

Nº	FACTOR	CARACTERÍSTICA	ASPECTOS A EVALUAR
1	MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA	1. Misión, Visión y Proyecto Institucional. 2. Proyecto Educativo del Programa. 3. Relevancia académica y pertinencia social del programa.	6 4 9
2	ESTUDIANTES	4. Mecanismos de selección e ingreso. 5. Estudiantes admitidos y capacidad institucional. 6. Participación en actividades de formación integral. 7. Reglamentos estudiantil y académico.	4 7 3 5
3	PROFESORES	8. Selección, vinculación y permanencia de profesores. 9. Estatuto profesoral. 10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores. 11. Desarrollo profesoral. 12. Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional. 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente. 14. Remuneración por méritos. 15. Evaluación de profesores.	3 6 8 6 3 4 3 5
4	PROCESOS ACADÉMICOS	16. Integralidad del currículo. 17. Flexibilidad del currículo. 18. Interdisciplinariedad. 19. Estrategias de enseñanza y aprendizaje. 20. Sistema de evaluación de estudiantes. 21. Trabajos de los estudiantes. 22. Evaluación y autorregulación del programa. 23. Extensión o proyección social. 24. Recursos bibliográficos. 25. Recursos informáticos y de comunicación. 26. Recursos de apoyo docente.	10 10 3 14 6 5 4 8 5 6 6
5	VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales. 28. Relaciones externas de profesores y estudiantes.	9 8
6	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	29. Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural. 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural.	11 8
7	BIENESTAR INSTITUCIONAL	31. Políticas, programas y servicios de bienestar universitario. 32. Permanencia y retención estudiantil.	9 3
8	ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	33. Organización, administración y gestión del programa. 34. Sistemas de comunicación e información. 35. Dirección del programa.	7 9 4
9	IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	36. Seguimiento de los egresados. 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico.	8 4
10	RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	38. Recursos físicos. 39. Presupuesto del programa. 40. Administración de recursos.	5 8 5