



CONCURSO “VIVE LA MISIÓN Y PEI”

REGLAMENTO OFICIAL DEL CONCURSO

Concurso dirigido a la comunidad estudiantil de la Universidad Católica de Colombia, quienes podrán participar en el concurso Vive la Misión y PEI.

ORGANIZADORES DEL CONCURSO:

Líder del Factor Uno y Departamento de Humanidades.

DINÁMICA DEL CONCURSO:

¿Cómo participar?

Los estudiantes deben participar en las categorías indicadas con temáticas referentes a la Misión y PEI:

- **Video.**
- **Infografía.**
- **Pieza artística.**
- **Poster.**
- **Ensayo.**

Todos los archivos y documentos serán recolectados por los Docentes de Humanidades, los cuales realizarán un primer filtro seleccionando los que van a clasificar a la siguiente fase, en donde los jurados van a seleccionar las personas ganadoras.

¿Quién puede participar?

La comunidad estudiantil de la Universidad Católica de Colombia, con excepción del personal administrativo y docentes podrán participar en el concurso “*Vive la Misión y PEI*”.

¿Quién es el jurado?

Fase Inicial:

- Carlos Arturo Ospina Hernández.
- Darwin Arturo Muñoz Buitrago.
- Jairo Orlando Carrillo.
- José Orlando Jaimes.



- Armando Rojas Claros.
- Luis Miguel Vergara.
- Dalia Jaqueline Santacruz.
- Edgar Antonio Guarín.
- Sandra Ligia Ramírez.
- Jaime Edgar Gutiérrez.
- Edgar Javier Garzón.
- Francy Liliana Garnica Ríos.
- Luis Gabriel Montoya.
- María Victoria Cadavid.
- Diana Constanza Nosa.

Fase Final:

- Luis Novoa Buitrago
- Cecilia Garzón Daza
- Juan Fernando Coronel Rico
- Patricia Serrano Esguerra
- Carlos Arturo Ospina Hernández
- Sergio Martínez Londoño
- Elvers Medellín Lozano
- Germán Silva García
- Alexander Aldana Piñeros
- Jorge Aurelio Díaz

¿Quién es el ganador?

Los estudiantes que cumplan con las especificaciones indicadas en cada una de las categorías haciendo referencia a la temática del concurso.

¿Criterios de evaluación?

Las categorías establecidas en las que podrán participar los estudiantes, cuentan con criterios bases de participación los cuales se deben cumplir en su totalidad.

¿Fechas?

- 01 al 15 de octubre de 2017: Recepción de piezas.
- 15 al 22 de octubre de 2017: Primera fase.
- 23 al 28 de octubre de 2017: Premiaciones por categorías.



PREMIOS:

De acuerdo con la dinámica del concurso los premios entregados serán “*sorpresa*”.

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL CONCURSO:

VÍDEO:

- Tiempo Máximo: Dos (2) minutos.
- Los estudiantes deben subir el video a YouTube y enviar el link, esto con el fin de evitarnos la acumulación de tantos archivos.
- No incluir espacios o locaciones en las que se vean marcas o espacios diferentes al de la Universidad.
- La participación máxima por video es de 4 estudiantes.
- Tener en cuenta los lineamientos institucionales, establecidos en el Manual de Imagen Institucional (*Acuerdo 002 de 2017 emitido por la Sala de Gobierno de la Universidad*).

INFOGRAFÍA:

- Inédita.
- Tamaño tabloide 43 cm de ancho x 27 cm de alto.
- Formato de entrega, archivo digital en JPG de alta resolución (Modelo de color RGB).
- Las propuestas de las infografías deben tener en cuenta los lineamientos institucionales, establecidos en el Manual de Imagen Institucional (*Acuerdo 002 de 2017 emitido por la Sala de Gobierno de la Universidad*).
- Esta propuesta debe mostrar la información con imágenes y textos explicativos.

OBRA DE ARTE:

- Dominio técnico de la expresión artística.
- Caricatura, música, poesía, pintura, escultura.
- Inédita.
- Expresión estética.

POSTER:

- Originalidad, Centrados en los valores de la misión.
- Tamaño tabloide 27 cm de ancho x 43 cm de alto.
- Papel recomendado propalcote de 300 gr.
- Impreso.
- Las propuestas de los posters deben tener en cuenta los lineamientos institucionales, establecidos en el Manual de Imagen Institucional (*Acuerdo 002 de 2017 emitido por la Sala de Gobierno de la Universidad*).
- Se recomienda el uso de textos cortos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

ENSAYO:

- Tres hojas máximo.
- Pertinente (se puede relacionar con la visita del Papa).
- Individual.
- Norma APA versión seis (manejo estricto de la fuente).
- Inédito.