



**UNIVERSIDAD CATÓLICA**  
**de Colombia**  
Vigilada Mineducación

## **5° COLOQUIO INTERNACIONAL RIGPAC**

**RED INTERNACIONAL DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE  
GLOBALIZACIÓN Y PATRIMONIO CONSTRUIDO en asocio  
con la UNIVERSIDAD LA SALLE – CANOAS, BRASIL**

### **IDENTIDAD TERRITORIAL, GLOBALIZACION Y PATRIMONIO**

#### **ENFOQUE DE LOS TRABAJOS**

Dado que entre los objetivos de la Red está, tanto la reflexión crítica, como la construcción de conocimiento en torno a la relación entre patrimonio y globalización, se espera que los trabajos inscritos en el V COLOQUIO RIGPAC se orienten desde una perspectiva **analítica, evaluativa, crítica y propositiva**; desde aquí, serán bienvenidos todos aquellos pronunciamientos que tengan como base estudios de caso pertinentes y concretos capaces de ilustrar sus contenidos; no obstante, se recibirán, también, trabajos estrictamente teóricos, siempre y cuando analicen un problema concreto y tengan un tono propositivo.

En cualquier caso, los trabajos deberán explicitar los retos que de las situaciones presentadas en el marco de referencia antes planteado se derivan para cualquiera de los siguientes ámbitos: la política pública, la educación ciudadana, la investigación en ciencias sociales, ambientales y del hábitat, la participación ciudadana, las alianzas público-privadas, la actuación multiactoral, la planeación, el diseño urbano-arquitectónico, el ordenamiento territorial, la conservación, la identidad cultural, la gestión social, la inclusión, la sustentabilidad, la gestión cultural, la promoción, la apropiación y la responsabilidad socio-ambiental.



### **PREGUNTAS GUÍA**

1. ¿Cómo articular, desde una política concebida a partir de la relación entre IDENTIDAD, GLOBALIZACIÓN Y PATRIMONIO, demandas globales con desafíos locales y, a la vez, demandas locales con desafíos globales?
2. ¿Cómo puede construirse una relación armónica y responsable entre IDENTIDAD CULTURAL, GLOBALIZACIÓN Y PATRIMONIO?
3. ¿Cuál debe ser el papel de los diferentes actores sociales en la construcción de una política orientada a integrar armónica y responsablemente, IDENTIDAD TERRITORIAL, GLOBALIZACIÓN Y PATRIMONIO CULTURAL?

### **EJES TEMÁTICOS PRELIMINARES**

1. **IDENTIDAD CULTURAL:** Formas de expresión de la identidad – resistencias sociales y autoafirmaciones – lenguajes y discursos – inclusión/exclusión social- la participación ciudadana: retos y escenarios – vivir al límite y vivir en el límite – gestión social y gestión de lo social – identidad y diferencia – EJEMPLOS ILUSTRATIVOS.
2. **PENSAMIENTO GEOGRÁFICO Y MEMORIA CULTURAL:** Teorías pertinentes, líneas de investigación en ciencias sociales, ambientales y del hábitat, resiliencia urbana y territorial - líneas y fronteras – EJEMPLOS ILUSTRATIVOS.
3. **NEOLIBERALISMO, GLOBALIZACIÓN Y SENTIDO DE LUGAR:** Flujos de sentido y flujos de capital – identidad y nuevos paradigmas civilizatorios – globalización económica y cultural – legitimidad y hegemonía – ¿De qué tiempo es este lugar? - la ciudad como escenario y como bien de consumo – EJEMPLOS ILUSTRATIVOS.
4. **PERIFERIALIZACIÓN Y NEOCOLONIALISMO:** Formas de expresión neocolonial – nuevos ejercicios del poder y nuevos formatos para la relación centro-periferia – el poder de las minorías – los neorelatos en el gobierno de la ciudad – la emergencia de la ciudadanía y la resemantización de lo público – espacios sociales, umbrales territoriales y nuevas fronteras – EJEMPLOS ILUSTRATIVOS.



5. **CONSUMO, GLOBALIZACIÓN Y PATRIMONIO:** ¿Vencer o convencer? – la realidad de “la copia” – la identidad territorial en el mundo mercado y del turismo global – centros comerciales y mercados populares – la ciudad como bien de consumo – centros históricos y “centros histriónicos” – EJEMPLOS ILUSTRATIVOS.

6. **CITY MARKETING, PATRIMONIO Y MARCA DE LUGAR:** Impactos territoriales de las políticas públicas en los entornos urbanos patrimoniales - La “edición del lugar” destinada a su promoción internacional - Impactos locales de los imaginarios sociales y turística globales – La privatización de lo público y el aprovechamiento particular de los bienes colectivos – La marca de lugar: ¿una ventaja o una condena? – EJEMPLOS ILUSTRATIVOS.

7. **TICS Y SENTIDO DE LUGAR:** Redes sociales y nuevos espacios públicos – el control y manejo de la opinión – información y conocimiento – ¿quién manda a quién? – vivir en la red y vivir “enredado” - poderes, contrapoderes y neopoderes – EJEMPLOS ILUSTRATIVOS.

8. **PAISAJE CULTURAL, IMAGEN DE CIUDAD Y CONSERVACIÓN PATRIMONIAL:** Impactos territoriales de la renovación urbana – Formas de vida y transformaciones culturales – Costos sociales e impactos ambientales – Amenazas y oportunidades desde la globalización - construcción o destrucción local de sentido – EJEMPLOS ILUSTRATIVOS.

9. **TERRITORIALIZACIONES, DESTERRITORIALIZACIONES Y RETERRITORIALIZACIONES:** intervenciones sobre los entornos patrimoniales - Equilibrios y desequilibrios territoriales – ¿Depredación o aprovechamiento? - Texto, contexto y pretexto en el tratamiento de los patrimonial – EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

10. **ARQUITECTURA DE LUGAR:** ciudad formal e informal – nuevas formas de apropiación socio-espacial – la construcción territorial de paisaje – tras la huella en la piedra - usos nuevos para edificios antiguos, la materialidad arquitectónica - lenguajes y gestos – conservación y restauración – mimesis y contrastes – los múltiples sentidos de la apropiación socio-espacial – la (re) construcción de sentido – EJEMPLOS ILUSTRATIVOS.



**11. OPERACIONES URBANAS Y NEO-REALISMO FINANCIERO:** ¿De quién es la ciudad? ¿Qué tan públicas son las políticas públicas de renovación urbana? Resistencias, insistencias y persistencias sobre el espacio común de la ciudad – Gentrificación - ¿Es posible renovar sin desplazar?: esquemas alternativos – Política pública y beneficio privado – la participación ciudadana en la construcción de ciudad – planeación participativa y coadministración territorial – Alianzas público privadas – EJEMPLOS ILUSTRATIVOS.

**12. URBANISMO MODERNO Y URBANISMO CONTEMPORÁNEO:** Nuevas formas de pensar la ciudad desde lo patrimonial – ¿cambiando “lámparas viejas” por “lámparas nuevas”? la construcción social del hábitat – nuevos desafíos para la vivienda – ciudad compacta, ciudad dispersa y ciudad difusa – el reto de la multiculturalidad – conflictividad y convivencia – EJEMPLOS ILUSTRATIVOS.