



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

**DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN
PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO
VII JORNADA DE EMPRENDIMIENTO
Y IV ENCUENTRO UNIVERSIDAD-
EMPRESA-ESTADO**

EMPRENDEDORES CATÓLICOS DE COLOMBIA

PÓSTER

A. Parámetros generales:

1. Horario de Montaje de stand: De 5:30 pm a 6:00 pm
2. Recorrido jurados: De 6:00 pm a 7:30 pm
3. Póster: Un (1) póster de medio pliego
4. Recursos de apoyo: Presentación o lo que considere necesario.

B. Información que debe contener el póster:

SLIDE	DESCRIPCIÓN
1	Nombre del proyecto. Se recomienda hacer uso de una imagen que simbolice el proyecto.
2	Problema. Identificar qué necesidades o problema resuelve.
3	Definir el cliente meta o el segmento del mercado que se beneficiaría de la iniciativa propuesta. Validación del producto o servicio con el cliente.
4	Modelo de Negocio. ¿Qué ofrece?, ¿Cómo lo ofrece?, ¿cómo va a generar ingresos?, ¿qué canales de distribución va a usar?
5	Finanzas. Costo, capital de inicio.

C. Presentar Prototipo:

Prototipo con plus innovador y/o propuesta de valor, puede ser:

Para productos: Se elabora copia del modelo (puede ser en arcilla, plastilina o cualquier material que facilite su reproducción).

Para productos alimenticios: Elabore pequeñas muestras, buscando conservar el diseño y presentación y sabor.

Para servicios: Comprobación del servicio en su uso real. Como herramientas puede indagar (Storytelling, Landing Pages, campañas de google adwords, vídeos explicativos, páginas entre otras), la que se ajuste más a sus requerimientos.