

Beca Fuerza de los Cien Mil en las Américas

La Universidad Católica de Colombia recibió esta semana la invitación de la Universidad Antonio Nariño (UAN) para participar en la convocatoria de un proyecto del Programa “La Fuerza de 100.000 en las Américas” del Departamento de Estado de los Estados Unidos, y en asocio con Portland State University (PSU) y la Universidad EAN. Estas dos universidades colombianas, fueron ganadoras este año de una de la convocatoria de este programa de cooperación estadounidense.

¿Qué es la Fuerza de los 100.000 en las Américas?

La Fuerza de los 100.000 en las Américas es una iniciativa del gobierno americano para buscar prosperidad regional reforzando las relaciones binacionales, ampliando los estudios en el exterior y preparando a los jóvenes para afrontar los desafíos del Siglo XXI.

En alianza con Portland State University, la Universidad EAN y la UAN, el programa [Certificado de Innovación Social: Una herramienta de emprendimiento sostenible para el empoderamiento económico para Colombia en el posconflicto](#) pretende aplicar técnicas de innovación social y metodologías que permitan a los participantes desarrollar proyectos o modelos de negocio sostenibles. Lo anterior, con el fin de generar oportunidades económicas y un impacto social positivo en las comunidades rurales de Colombia.

¿En qué consiste el Programa?

La UAN ofrece 5 becas del 50% para el **Certificado de Innovación Social, dentro de estas 5 becas le ofrecen algunos cupos a personas de la Universidad Católica de Colombia**. El programa es ofrecido por Portland State University (PSU) <https://www.pdx.edu/impactentrepreneurs/certificate> y otorga un certificado profesional a nivel de posgrado que permite a los estudiantes examinar profundamente un problema social o ambiental y diseñar un nuevo negocio, programa, organización sin fines de lucro, entre otros. Las iniciativas de los participantes tendrán como objetivo crear un impacto social positivo en las comunidades desatendidas de una manera que reconozca los medios, las necesidades y las experiencias de los estudiantes, y que se integre con las capacidades y oportunidades regionales

El programa tiene una duración de un año académico y se compone de:

Módulo	Breve Descripción	Lugar	Fechas
<i>Storytelling and Impact Measurement</i>	Aprende a cómo compartir eficazmente una historia personal, involucrar a inversionistas, comercializar un nuevo producto o servicio y medir e informar el impacto social y ambiental de tu idea, utilizando marcos comunes.	En línea	Del 1 de abril al 15 de junio de 2019(*)
<i>Design Thinking</i>	Los nuevos desafíos en la economía y la rápida evolución de los negocios, han hecho que las compañías desarrollen nuevas metodologías y estrategias para poder entender y llegar con los mejores productos y servicios al consumidor final. El Design Thinking se presenta como un conjunto de herramientas para desarrollar nuevos productos o servicios, mejorar procesos con la ayuda de las personas y crear nuevos modelos de negocio.	Presencial, en Universidad EAN, Bogotá	A confirmar
<i>Field Study/Estudio de Campo</i>	Los estudiantes adquieren una comprensión profunda de la vida, la política y la cultura contemporáneas de Colombia, y un contexto histórico para el cambio social reciente. Con visitas personalizadas de la ciudad y el campo, los estudiantes observan la conexión entre el medio ambiente y práctica en emprendimiento social. En la segunda semana, los estudiantes se reunirán y comenzarán a trabajar con emprendedores sociales y académicos que están abordando problemas sociales y ambientales apremiantes con nuevas ideas innovadoras. Al final de la última semana, los estudiantes presentan su trabajo y sus ideas en un evento animado con dignatarios colombianos, expertos internacionales en desarrollo y líderes educativos.	Presencial, en Bogotá y Medellín	Del 7 al 18 de septiembre de 2019
<i>Money Matters for Social Innovation</i>	Utiliza el modelo de negocio Canvas y la metodología <i>Lean startup</i> para ayudar a los estudiantes a involucrarse en el descubrimiento de clientes, identificar una entidad legal, investigar fuentes de financiamiento, estimar el tamaño del mercado y crear estados financieros pronosticados.	En línea	De enero a marzo de 2020(*)
<i>Elevating Impact Summit</i>	Elevating Impact Summit reúne a cientos de personas de diversas disciplinas e industrias para aprender y celebrar la innovación social. Los participantes colombianos presentarán sus proyectos / soluciones a posibles interesados, socios e inversores, con el fin de facilitar su implementación.	Presencial, en Portland State University, Portland - EEUU	Marzo de 2020(*)

(*) Las fechas para el período 2020 son tentativas.



¿Cómo funciona la beca Fuerza de los Cien Mil en las Américas?

La Fuerza de los Cien Mil en las Américas otorgará a los cinco (5) seleccionados una beca del 50% de los costos del Certificado en Innovación Social. La Universidad Católica de Colombia apoyará a los seleccionados con los tiquetes aéreos a Portland para el evento de Elevating Impact Summit en las fechas establecidas.

Un programa de esta naturaleza para estudiantes extranjeros en Portland State University, tiene un costo estimado de USD 7.000. Con la beca la Fuerza de los Cien Mil en las Américas, el costo del Programa se reduce a **USD 2.375(*)** por participante. Este será el valor que deberá cubrir el beneficiario.

Requisitos:

- Ser estudiante matriculado en un programa de pregrado o de postgrado de la Universidad Católica de Colombia, durante la duración del programa.
- No haber recibido sanciones disciplinarias, y estar a paz y salvo por todo concepto con la Universidad.
- Tener el nivel de suficiencia en inglés B2 demostrable. Preferiblemente presentar un certificado oficial (TOEFL, IELTS). En caso de no contar con esta certificación internacional, la Universidad Católica de Colombia evaluará el nivel de inglés con el Instituto de Lenguas.
- Los beneficiarios se comprometen a pagar el 50% del valor de los módulos dentro del tiempo establecido. La no-aprobación y/o la no-culminación del programa será causal del pago del valor de la beca y la interrupción del apoyo para los módulos subsecuentes.

El costo del programa incluye:

- 50% del valor del programa Certificado en Innovación Social
- Registro y entrada a la conferencia internacional *Elevating Impact Summit*, organizada por Portland State University
- Tiquetes aéreos Bogotá-Portland-Bogotá(**)(***)
- Alojamiento en Portland por la duración del Elevating Impact Summit(****)
- Certificado Internacional en Innovación Social, emitido por el School of Business e *Impact Entrepreneurs* de Portland State University. Éste certificado es reconocido en Estados Unidos como un Graduate Certificate.

(*) A pagar en pesos colombianos de acuerdo con la tasa estipulada de COP 3.150, la cual incluye costos administrativos por transferencia internacional.

(**) La Universidad Católica de Colombia emitirá los tiquetes aéreos a nombre de los beneficiarios para una fecha establecida, antes del inicio del programa. Los trámites y costos asociados a cualquier modificación: aerolínea, fechas, itinerarios, etcétera, deben ser asumidos por el participante.

(***) Los trámites y costos del visado a Estados Unidos corren por cuenta del participante. (****) Acomodación doble/múltiple según disponibilidad.



¿Cómo participar en esta convocatoria:

El proceso de selección tendrá dos fases.

FASE I.

Envíe hasta el **8 de marzo de 2019** al correo electrónico coopinternacional@ucatolica.edu.co un mensaje con el título **Postulación al Certificado de Innovación Social – PSU**, adjuntando la siguiente documentación:

- Copia de pasaporte (con vigencia superior a 1 año)
- Hoja de vida.
- Carta de interés. Indique las razones por las que quisiera hacer el Certificado de Innovación Social con PSU y por las que debería ser uno de los seleccionados por la UAN (no más de dos seleccionados para la Universidad Católica de Colombia). La carta de interés deberá incluir:
 - Justificación de cómo su participación en el programa puede aportar a su entorno y a la construcción de capacidades en la Universidad Católica de Colombia en materia de innovación social para la ciencia, la tecnología, la creatividad o el emprendimiento.
 - Aportes del programa a su desarrollo personal y profesional.
- Carta de disponibilidad económica para cubrir el 50% de la matrícula, los costos de expedición del visado y cualquier otro gasto derivado de la realización del programa.
- Certificado de suficiencia en inglés. Preferiblemente presentar un certificado oficial (TOEFL, IELTS) o una certificación de una entidad de un país angloparlante.

Para pasar a la siguiente fase de selección, los candidatos deben cumplir con el 100% de los requisitos anteriormente mencionados.

FASE II.

Los participantes pre-seleccionados deberán enviar el desarrollo de su idea preliminar de proyecto de innovación social, cuyas instrucciones les serán enviadas junto con la confirmación de pre-selección. Para esto, los pre-seleccionados deberán dar respuesta a las siguientes preguntas en el formulario enviado:

- ¿Cuál es el problema, necesidad u oportunidad identificado y el contexto?
- ¿Qué soluciones existentes en otras áreas, sectores, regiones o países lo han inspirado para su proyecto de innovación social?
- ¿Cuál es la solución o idea que plantea para dar solución al problema, necesidad u oportunidad identificados?
- ¿Cómo esta solución genera impacto a las partes interesadas y al contexto relacionado?

La fecha límite para el envío del Proyecto de Innovación Social es el **14 de marzo de 2019**. **Criterios de selección**

La evaluación de los documentos presentados por los postulantes en la fase II estará a cargo de la Universidad Antonio Nariño y se realizará con base en los siguientes criterios:

Criterios	Peso ponderado
Aporte de la participación en el programa al entorno	35%
Contribución al fortalecimiento de capacidades en la universidad de origen en materia de innovación social para la ciencia, la tecnología, la creatividad o el emprendimiento.	32,5%
Potencial del proyecto de innovación social	32,5%

Los documentos presentados por los postulantes serán valorados de acuerdo con los criterios de evaluación, en una escala del 1 al 5, en donde 5 es la máxima valoración y 1 es la mínima. Se elaborará una lista ordenada de mayor a menor de acuerdo a la nota final promedio de cada postulante.

Dentro de los cinco (5) seleccionados se procurará tener diversidad de género, región de procedencia y disciplinas.

Confirmación de participación y pago

Los seleccionados serán anunciados entre el **15 de marzo de 2019** y tendrán hasta el **17 de marzo de 2019** para confirmar su participación. Al confirmar, asumen la responsabilidad de asistir a todos los módulos del Certificado y del pago del 50% correspondiente dentro del plazo estipulado.

Los seleccionados tendrán hasta el **22 de marzo de 2019** para realizar el pago de la factura emitida por valor de **USD 2.375(*)**, correspondiente al 50% del valor del Certificado.

() A pagar en pesos colombianos de acuerdo con la tasa estipulada de COP 3.150, la cual incluye costos administrativos por transferencia internacional.*

Políticas de cancelación

Solamente se procederá a la devolución del 100% si el programa no se llega a efectuar debido a que no se alcanza el número mínimo de participantes. En caso de cancelación por parte del participante, una vez confirmado el programa, las Políticas de Cancelación se adhieren a los lineamientos de Portland State University, quien es el operador de los cursos y del Certificado en Innovación Social.

IMPORTANTE: Los beneficiarios se comprometen a pagar el 50% del valor de los módulos dentro del tiempo establecido. La no-aprobación y/o la no-culminación de uno de los módulos, resultará en la devolución de la beca asignada y la interrupción del apoyo para los módulos subsecuentes. Para esto deberá firmar una carta de compromiso que será entregada a los socios del proyecto.