

“PENSAMIENTO DIVERGENTE”

Capacidad creativa de encontrar los mapas ocultos

Arquitecto Jonathan Másmela

El mundo es de los impredecibles, los que rompen el prototipo, aquellos que tienen la capacidad de tener un pensamiento divergente y discrepante, capaces hacer pensar y actuar a las personas de maneras diferentes con respecto a una misma acción.

Cuando comprendemos la innovación como eje central del desarrollo de los seres humanos empezamos a buscar nuevas estrategias que nos permitan explotar de manera óptima nuestro pensamiento, que garanticen el éxito de nuestros productos o servicios que queremos implementar, de esta manera se expone una de las estrategias de innovación más sencillas y revolucionarias de la última década llamada Design Thinking, donde su objetivo es implementar la innovación de la manera más rápida, sencilla y económica permitiendo una constante reevaluación de nuestro producto o servicio.

Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, y Evaluar, hacen parte del paso a paso del Design Thinking.

“INNOVATION IS THE ONLY WAY TO WIN” - Steve Jobs

“NO HAY ATAJO SIN TRABAJO”

Pasos del Gigante Empresario

Arquitecto Luis Fernando Celis

La vida laboral es diferente para cada persona, al igual que las oportunidades que nos llegan. Muchos de los roles que desempeñamos como arquitectos, tienen algo que enseñarnos, al igual que los compañeros que nos asigna la vida. El proyecto de vida laboral y profesional del arquitecto se forja paso a paso, de tal manera que cada espacio, cada momento y cada persona, es una pieza fundamental en el camino por recorrer.

La empleabilidad es, quizá, el primer paso del Gigante Empresario, trabajar como empleado forma nuestro carácter y nos impulsa a querer ir más allá, a crecer y a ganar la independencia.

No se llega a la meta si no se recorre el camino. Lo más importante es, no estar conformes con lo que hacemos, sino, ir más allá de nuestras propias posibilidades, superarnos a nosotros mismos, actualizándonos permanentemente y emprender nuevos proyectos laborales, profesionales y empresariales, esto logra sacarnos de la pecera y nos muestra el océano de posibilidades.

“Son Pocos los que logran ser independientes. Ello es un privilegio de los fuertes. Quien intenta serlo, teniendo el mayor derecho a ello, pero sin considerarlo un deber, demuestra que no solo que es fuerte, si no temerario hasta el desenfreno”

Friedrich Nietzsche

“ZAPATERO A SUS ZAPATOS”

“Una visión corporativa del trabajo en equipo”

Arquitecto Santiago Amado

Debemos entender que cada quien posee habilidades y destrezas, así como, estrategias y poder de decisión orientadas a un fin personal o colectivo. El esfuerzo puesto en cada proyecto es inherente y coexistente con la comunicación asertiva a la que se debe dar relevancia a la hora de enfrentar una situación que involucre dos o más participantes que compartan un mismo objetivo.

La manera más efectiva de lograr esto, es el trabajo colaborativo, el trabajo en equipo. Aprender a delegar y dejar hacer es una virtud, una virtud que debemos permitirnos en nuestra vida, porque “nadie sabe más que otro, sino que, todos sabemos diferente”.

El adagio popular “Zapatero a sus Zapatos”, nos enseña que cada quien tiene algo que aportar en el proceso; el trabajo colaborativo, a la hora de enfrentar mi proyecto, es la clave del éxito del trabajo en equipo.

“Crezcamos en todo en aquel que es la cabeza, esto es, Cristo, de quien todo el cuerpo, bien concertado y unido entre sí por todas las coyunturas que se ayudan mutuamente, según la actividad propia de cada miembro, recibe su crecimiento para ir edificándose en amor”.

Apóstol Pablo

CAZADOR DE OPORTUNIDADES

“El resto no es lo que sobra, sino lo que falta”

(Ángel González)

Arquitecto William Ricardo Pardo

Graduarse como arquitecto, va más allá de necesitar una foto de 3x4 con fondo blanco, debemos tener muy claro que somos vendedores de ilusiones, al igual que restauradores de conceptos e imágenes. Como innovadores, en primer lugar, debemos sentar las bases que nos indiquen cuales son las características que debe poseer un arquitecto para transformar un espacio arquitectónico, para incluirlo y descubrirlo, como arquitectura invisible. Con cada iniciativa que se nos presente como una oportunidad, debemos hacernos preguntas tales como:

¿Realmente tengo una propuesta de valor?

¿Quién sería el cliente y cuál es su perfil?

¿Qué problemas busco resolver con mi idea o que beneficio puedo dar?

¿Qué productos o servicios alternativos existen para desarrollar esta idea?, entre otras.

Es imposible reproducir la misma vivienda en otro lugar sin arrastrar todo el cielo que la cubre, que actúa a modo de cubierta inclinada y con tejas invisibles. Y es en lo invisible de esa transición de las ciudades en donde encontramos la identificación <arquitectura-ser humano> de manera más nítida al realzar sus cualidades. Todas, construidas desde una óptica distinta a la muerte esperada después de cumplir un ciclo, pues de cada resultado, se pueden extraer nuevas conclusiones, ya que “lo que no es, no tiene por qué no volver a ser”.

“Un optimista ve una oportunidad en toda calamidad, un pesimista ve una calamidad en toda oportunidad”.

Winston Churchill

“EL LENGUAJE DEL ÉXITO”

“Que tu único idioma no sea el español”

Arquitecto Bryan Ruíz

La mayoría de las personas cree que el éxito es la realización de un sueño profundo en cada uno de sus vidas; sin embargo, debemos entender que el éxito es la superación continua de sí mismo. Aprender a superar de forma correcta las dificultades de la vida es básicamente entender el lenguaje del éxito.

Cuando una persona no es consciente de que para tener lo que quiere debe superar muchos obstáculos, su única decisión, y lo más racional para él en ese momento, es creer que lo que está haciendo, lo que tiene en mente, definitivamente, no es para él; pero, cuando una persona entiende lenguaje del éxito, sabe que, parte de este proceso es, aprender a superar las dificultades.

Esta conferencia es una reflexión y un reto para todos aquellos que realmente quieren lograr lo que desean. Sembrar en cada persona una semilla de esperanza y poner en sus manos las herramientas para lograrlo y hablar el idioma del éxito.