



CONDICIONES DE ELABORACIÓN DEL PÓSTER

DESCRIPCIÓN

Los pósteres que se serán presentados en el encuentro, deberán enviar, inicialmente, un resumen extendido, según las especificaciones del documento “Guía para la presentación de resumen ERII2019”. Una vez se reciba la notificación de aceptación por parte del comité del encuentro, se deberán seguir las especificaciones de formato como se encuentra en este documento. El propósito del póster es captar la atención del público con su diseño, y al mismo tiempo transmitir de forma clara las generalidades del trabajo (lo que seguramente motivará a las personas a preguntar por los detalles). Por lo general, en los pósteres la secuencia de contenidos se lee de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo (el uso de flechas o de numeración para este sistema de guía es opcional). Ver figura 1.

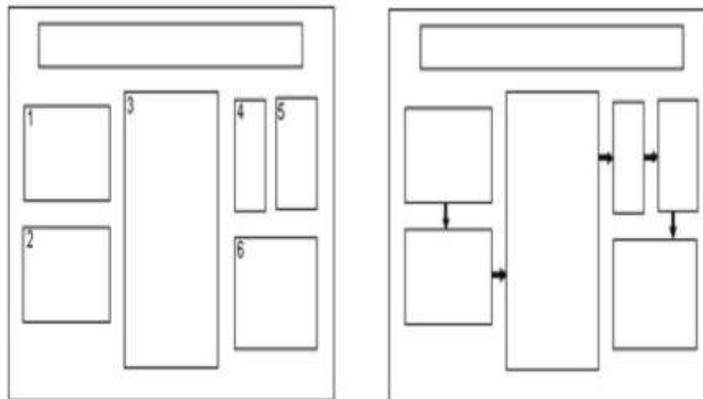


Figura 1. Plantillas sugeridas

Contenido básico y ubicación sugerida:

1. En el centro del póster, un diagrama que describa de manera gráfica (en lo posible a manera de secuencia) la solución propuesta en el proyecto. En los demás espacios disponibles, se puede describir, haciendo uso de textos cortos y gráficos, detalles de los aspectos más importantes de dicha solución



2. Además de la descripción breve de los aspectos más importantes del trabajo, se debe incluir en forma sucinta.

- Descripción del propósito del trabajo presentado.
- Objetivos (los más importantes).
- Descripción de los experimentos realizados y de los resultados obtenidos (si aplica). En este punto es muy conveniente usar gráficos de análisis.
- Conclusiones (las más importantes).

3. Imágenes de la herramienta, prototipo, diseño... (si aplica). Éstas pueden disponerse en el diagrama central, o a manera de resultados en la sección correspondiente.

4. Se debe ser muy cuidadoso con la redacción, la ortografía y la estética del póster.

Aspectos de Diseño Adicionales

1. No usar imágenes de baja resolución, ya que al imprimirse quedan pixeladas.

2. Usar colores de fondo y de letra de alto contraste (por ejemplo, amarillo sobre blanco o rojo sobre negro no resultan fáciles de ver). Cuanto mayor sea el contraste, más agradable será la lectura.

3. Evitar, en lo posible, el uso de textos en sólo mayúscula. Resultan difíciles de leer y en ocasiones desagradables a la vista.

3. Evitar tipos de letra que HAGAN DE LA LECTURA UN SUFRIMIENTO.

4. Para captar más la atención del público, se recomienda usar, en la medida de lo posible, herramientas de diagramación que permitan dar formas irregulares a las secciones del póster.

5. El tamaño de la letra debe ser tal, que sea legible desde al menos tres metros. Recomendaciones adicionales, en cuanto a diseño y forma de presentar el póster:

<https://colinpurrington.com/tips/poster-design>



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

Las plantillas del póster se pueden descargar en formato jpg, pdf o ai. Se debe tener en cuenta que el tamaño es de 1x2 mts impresos a 4x0 en banner (13 onzas) araña de aluminio, con márgenes de 10 cm.

Es importante que tanto el resumen como el póster cumplan con las especificaciones anteriormente mencionadas, para que puedan hacer parte de la exhibición en el encuentro. El día de entrega del póster se validarán el cumplimiento de las condiciones indicadas.

Los pósteres impresos se recibirán hasta el 9 de septiembre de 2019 en la Universidad Católica de Colombia (Sede Las Torres - Bogotá, Avenida Caracas # 46 -72), cuarto piso, oficina de la Dirección de Investigaciones de 8:30 am- 5:30 pm.

Consideraciones:

- Se premiará al mejor póster presentado por cada línea temática del encuentro.
- Los pósteres serán sustentados ante el jurado evaluador en franja por definir (esto se determinará) en la agenda del evento.