

Comunicación Organizacional

Fortalezas

1. La promoción de los programas académicos a través de medios y herramientas para invitar a posibles aspirantes a vincularse a la universidad.
2. Los recursos presupuestados para la publicación de documentos institucionales aseguran la visibilidad de la Universidad en diferentes escenarios.
3. Las métricas que se manejan de las personas interesadas y las que se inscriben a algún programa permite llevar estadísticas y concluir la efectividad de la promoción de los programas académicos.
4. El plan de comunicaciones interno y externo que se maneja desde el proceso permite la centralización de la información de la Universidad; de esta forma, se trata de una herramienta fundamental para la mejora de la imagen de la Universidad, así como para lograr su posicionamiento en el mercado.

Oportunidad de Mejora

Trabajar en las formas de comunicación para personas con discapacidad que pueden consultar la página de la Universidad.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD