



SC-CER880167

Comité de Mercadeo y Admisiones
Diciembre 6 de 2024

w w w . u c a t o l i c a . e d u . c o



AGENDA COMITÉ DE MERCADEO Y ADMISIONES 6 DE DICIEMBRE 2024

1. Propuesta de trabajo

1. Meta de matrícula e inicio del proceso

1. Acciones a la fecha

- Desde lo Digital (ADCOM)
- Desde lo Comercial (Expoestudiante y Puertas Abiertas)
- Desde Comunicaciones: Comportamiento y métricas del último mes en redes
Generación de noticias y contenido de valor para los aspirantes
Inicio de trabajo SEO
- Desde el Contact Center:
- Otras acciones de promoción

5. Plan de Medios

4. Cifras a la fecha

5. Proyección de matrícula para diciembre y enero

6. Créditos





SC-CER880167

1. PROPUESTA DE TRABAJO

w w w . u c a t o l i c a . e d u . c o



OBJETIVOS

1

- Atraer, captar y lograr la vinculación exitosa de estudiantes

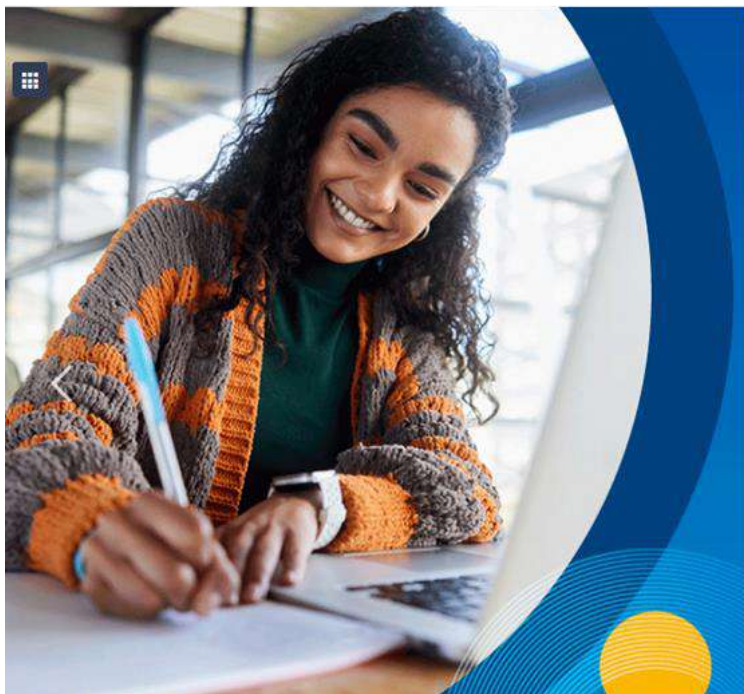
2

- Fortalecer el posicionamiento y recordación de la marca





Necesidades y Oportunidades Identificadas



- Estabilización de estudiantes de primer ingreso al pregrado
- Articulación del equipo
- Consolidación de las relaciones comerciales a largo plazo
- Potenciar vinculaciones con otras IES para cadenas de formación
- Concebir una estrategia de comunicación externa que masifique los mensajes clave de la Institución.
- Visibilizar todo el hacer institucional
- Posicionar voceros



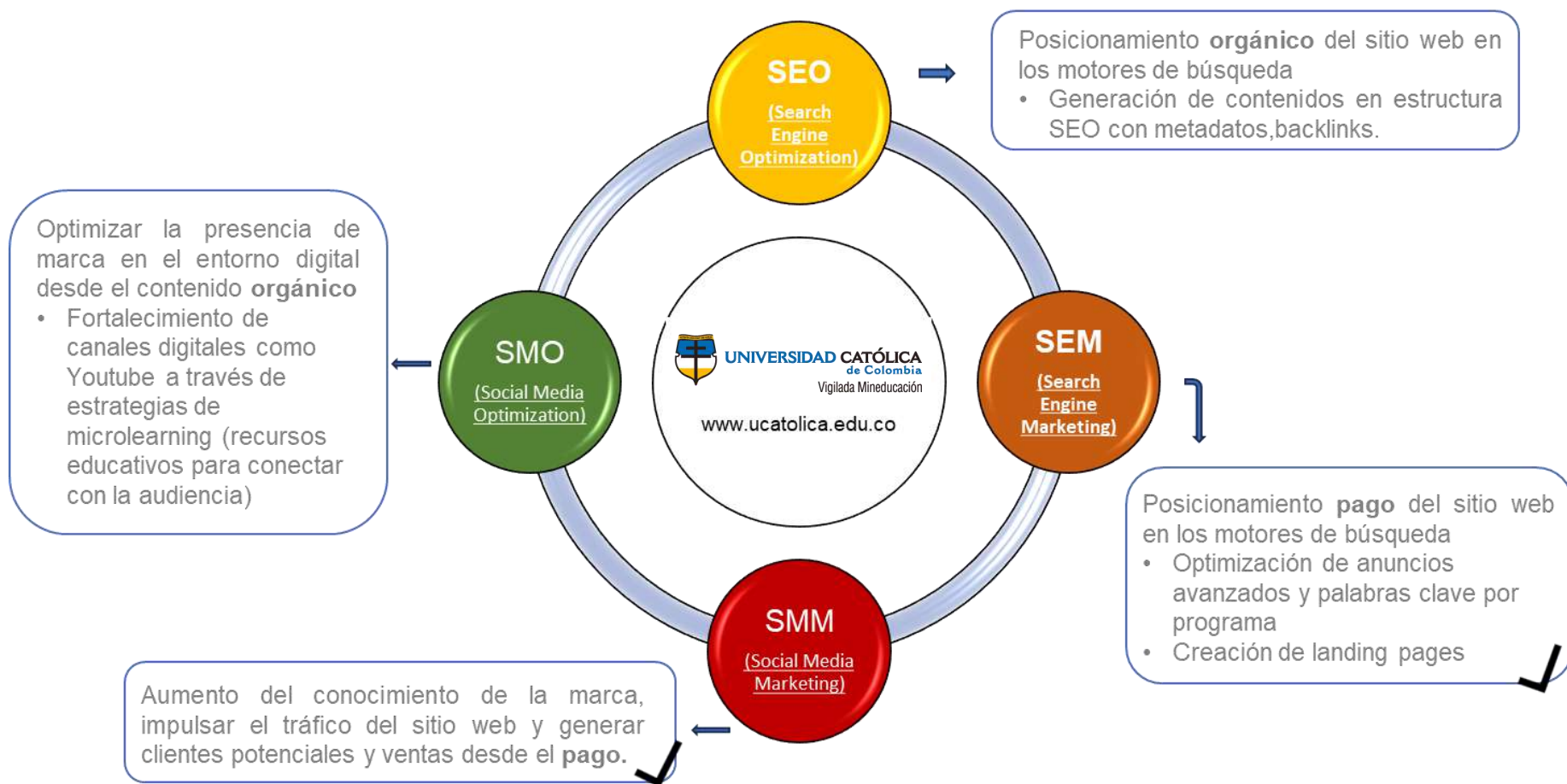


Estrategia integrada





¿Cómo desarrollar el trabajo desde lo digital?





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS



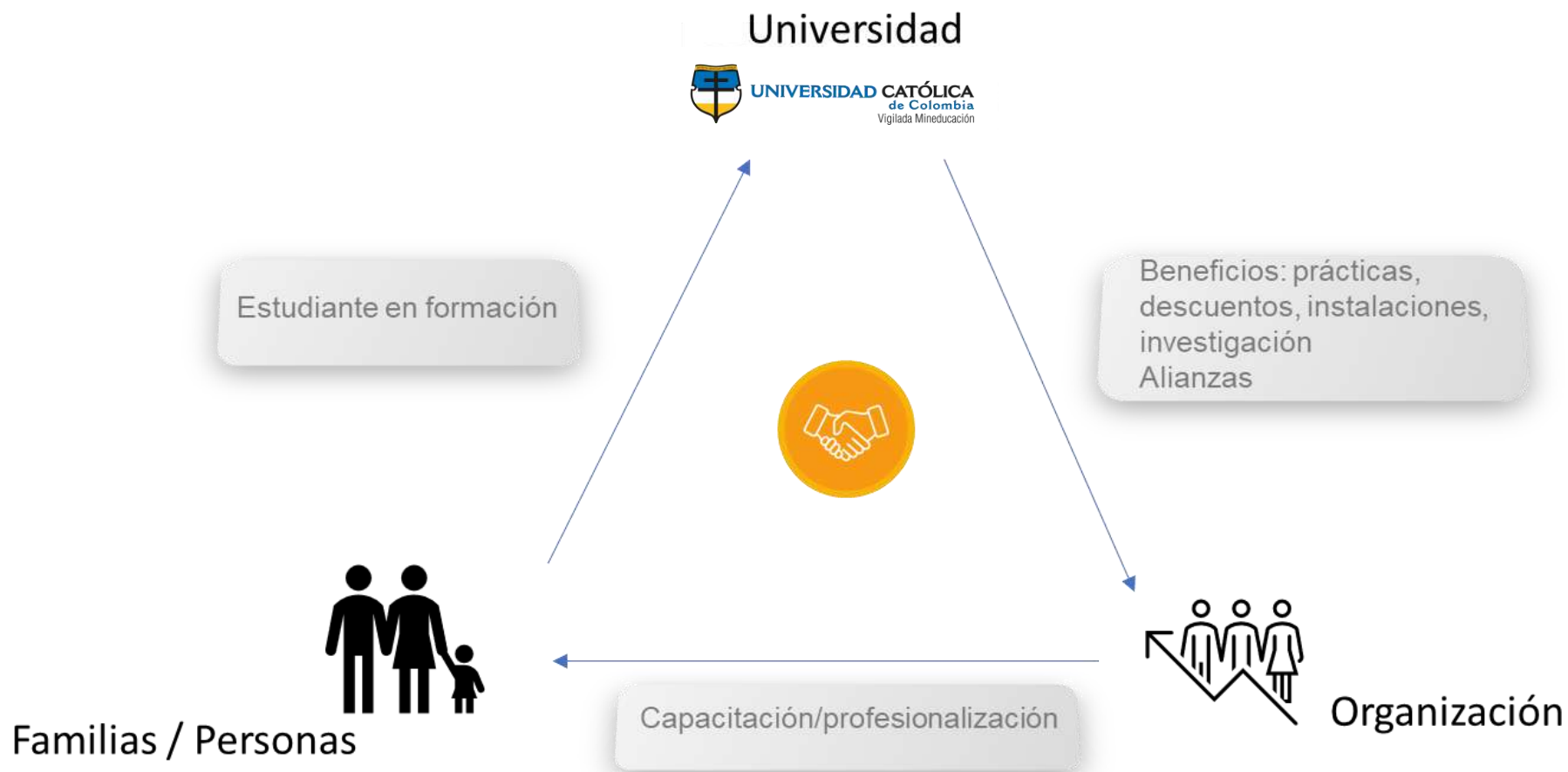
VERY GOOD



SC-CER880167

¿Cómo se debe desarrollar el trabajo desde lo comercial?

Triángulo de valor: B2B B2G

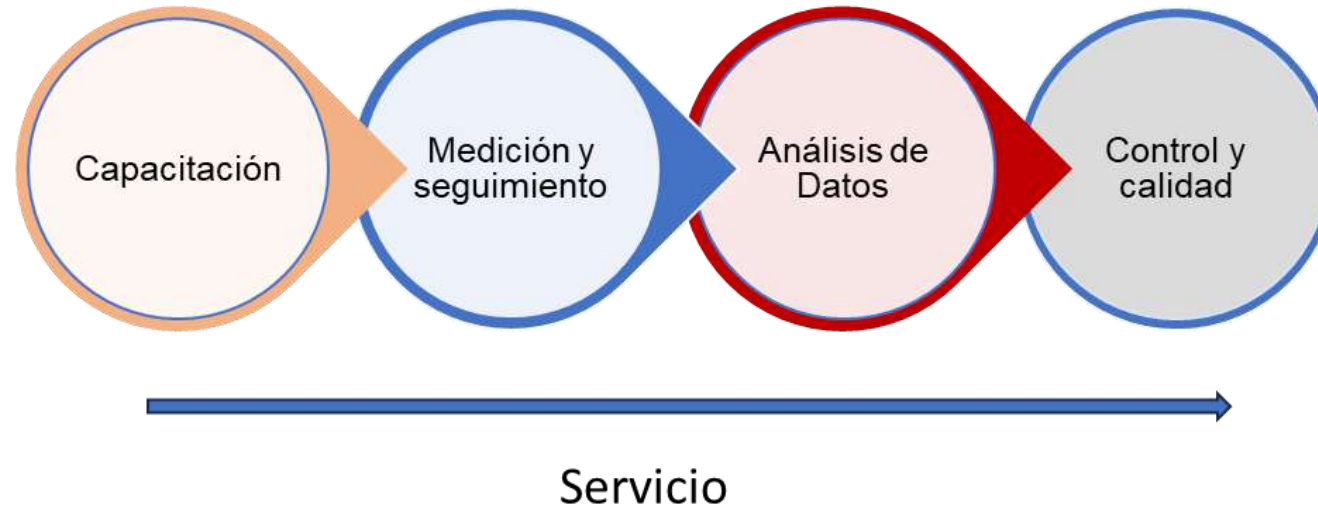


Universidad Católica de Colombia





¿Cómo se debe desarrollar el trabajo desde el cierre de venta?





Desafíos y Necesidades

Eje de la Promoción, el Mercadeo y la publicidad

- Desarrollar estrategias segmentadas por nicho de interés más que por bloque de oferta.
- Estrategia de maduración de leads a mediano y largo plazo desde el contenido.
- Desarrollo de oportunidades de divulgación con gremios y asociaciones para articular colaboraciones en el ecosistema digital (backlinks).
- Estrategia comercial de relacionamiento.

Eje de la Comunicación

- Modernización de la marca en imagen y lenguaje
- Posicionamiento direccionado a los públicos que son vinculantes a la Universidad.
- Renovación de formatos más interactivos, dinámicos y envolventes y videocontenidos que atiendan las dinámicas actuales de la multiplataforma.
- Creación de contenido de valor que refleje la pertinencia de los programas en el mercado nacional y global.
- Trabajo de creación de contenido en estructura SEO (contenido interactivo y conectado entre otros contenidos que suman a la experiencia de usuario y conexión con la marca).
- Nuevo portal institucional que atienda a las nuevas dinámicas de la experiencia de usuario, renovación en la redacción de contenido, noticias y demás información con un enfoque comercial.
- Relacionamiento con medios de comunicación y líderes de opinión.
- Creación y desarrollo de boletines.
- Estrategia de comunicación digital sólida para el fortalecimiento del ecosistema digital de la Universidad.
- Inicio de Social Listening para identificar oportunidades de impacto en la conversación digital.

Eje del servicio y cierre de venta

- Conocimiento de la competencia.
- Detección de necesidades del cliente.
- Preguntas filtro.
- Detección del momento clave de venta (momento de la verdad).
- Optimización de Ayuda ventas y guiones de servicio con enfoque comercial,
- Seguimiento y cambio en la estructura del trabajo.

Narrativa coherente y unidad de lenguaje para proyectar la marca y garantizar el servicio durante todo el proceso con el aspirante.



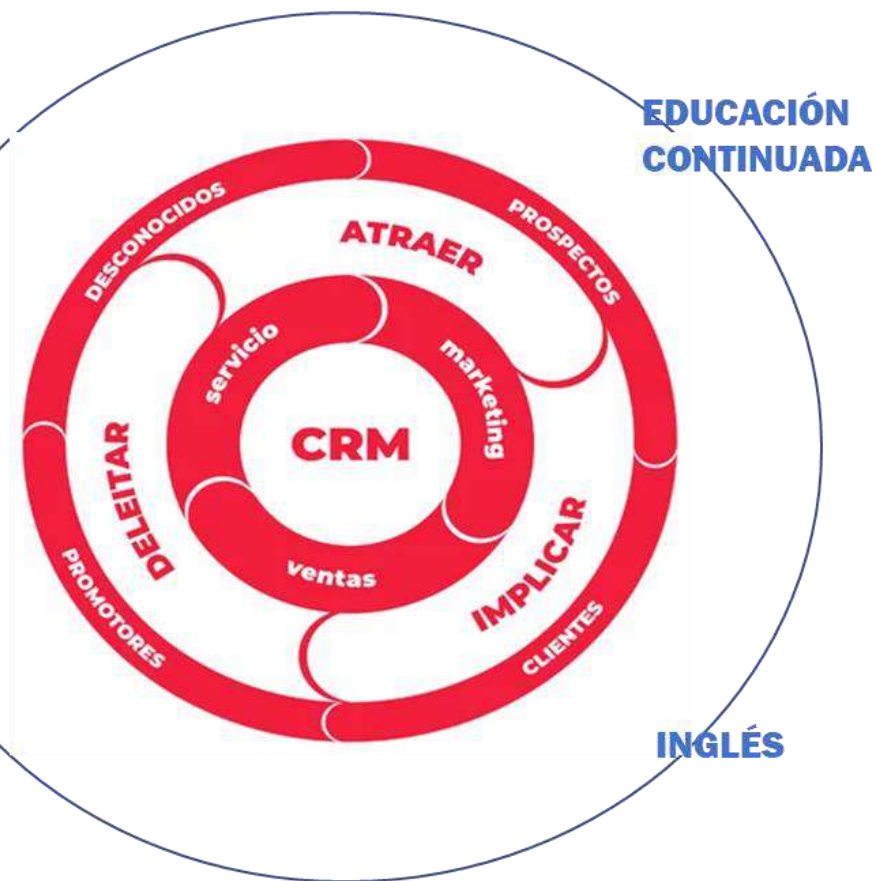


Estructura de venta circular

El Flywheel
Nuevo modelo de Funnel de
Marketing y Ventas



**PREGRADOS
POSGRADOS**





PLAN DE MARKETING								
ESTRATEGIA A LA QUE APUNTA EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	TÁCTICA	MEDIO	OFERTA A ATENDER		
3.3 Incremento de la presencia institucional mediante alianzas efectivas con instituciones de educación media, técnica y tecnológica, que amplíen las posibilidades de acceso a formación de alta calidad a sus estudiantes, en programas académicos ofertados por la Universidad.	Atraer, captar y lograr la vinculación exitosa de estudiantes	Incrementar el número de estudiantes anuales que llegan por Transferencia Externa a la Institución	Creación de la oferta a través del triángulo de valor para Transferencias Externas provenientes de alianzas con otras IES e institutos de educación técnica, así como para organizaciones públicas y privadas	Realizar Benchmark para analizar cómo la competencia desarrolla su estrategia de vinculación por transferencia	Gestión Comercial	TRANSFERENCIAS EXTERNAS PREGRADO		
				Definir tiempos de respuesta para homologaciones externas		PREGRADO Y POSGRADO		
				Definir estrategia de descuentos para aliados UCATÓLICA				
				Definir Cashback como valor agregado al proceso				
		Desarrollo de una estrategia creativa y de Comunicación que promueva el interés y atracción de estudiantes potenciales por transferencia	Creación de slogan de campaña y de acciones tácticas	Agencia y Comunicaciones	PREGRADO			
Cumplir la meta de matrícula para la oferta de pregrado y posgrado			Desarrollar un plan de medios y promoción publicitaria 360 que permita impactar desde diferentes frentes al público objetivo	Pauta digital	Google, Facebook y Tik Tok	PREGRADO Y POSGRADO		
				Pauta en medios masivos de nicho para pregrado y posgrado	Emagister	PREGRADO Y POSGRADO		
					La Mega Radio	PREGRADO		
		Estrategia de contenido digital para posicionamiento de voceros y recocimiento de los programas		Red de Medios digitales de RCN (La Mega, La FM, RCN Mundo)	PREGRADO			
				Pauta en la República o El Tiempo en formatos de conversatorio	POSGRADO			
		Influenciador de marca		Influenciador Andy Castro	PREGRADO			
		Fortalecimiento del relacionamiento con colegios para gestar vinculos comerciales a largo plazo		Programa de orientación vocacional que aborde el antes,durante y despues de la vinculación a la vida universitaria	Plan de fidelización para orientadores, padres de familia, estudiantes	Gestión Comercial	PREGRADO Y POSGRADO	
								Plan de méritos
								Plan de inmersión
								Plan de vinculación desde la formación en segunda lengua
								Atracción de colegios a la Universidad
		Participación activa de la marca en ferias y eventos de promoción y BTL		Cronograma de eventos	PREGRADO, POSGRADO, INSTITUCIONAL			
		Realización de eventos de puertas abiertas para aspirantes que garanticen una experiencia de marca enriquecedora para las familias		Estructura de talleres inmersivos, definición de fechas y convocatoria		PREGRADO Y POSGRADO		
		Fortalecer el posicionamiento y recordación de la marca		Hacer presente y visible la marca y sus voceros en medios de comunicación y líderes de opinión	Estrategia Free Press para divulgar los acontecimientos que son suceptibles de convertirse en noticia	Presencia con mínimo 12 notas de prensa al mes en medios de alto nivel	Medios masivos de comunicación	INSTITUCIONAL





DPV.2) Innovación en los procesos y mecanismos digitales de comunicación e interacción de la comunidad universitaria con los servicios, noticias e información de interés institucional.	Fortalecer el posicionamiento y recordación de la marca	Promover el posicionamiento orgánico en motores de búsqueda	Desarrollo de estrategia de posicionamiento SEO	Definición de temas de alta relevancia que evidencien la pertinencia de los programas en el contexto país y mercado laboral	Página web	INSTITUCIONAL
		Fortalecer la generación de contenido multimedia dinámico	Plan de contenidos por programa	Videoclips que evidencien relacionamiento nacional e internacional del programa	Redes sociales	PREGRADO Y POSGRADO
				Testimoniales		
				Webinars		
		Fortalecer el tráfico y relacionamiento a través del ecosistema digital	Plan de contenidos referentes a marca empleadora	Definir pilares de comunicación	Todos los canales institucionales	INSTITUCIONAL
			Parrilla de contenido específico en Linkedink que promueva el contacto con gremios, asociaciones, aliados	Definir agremiaciones de interés y aliados establecidos en cada área de la Institución	Linkedink	INSTITUCIONAL
				Estructurar contenidos y periodicidad		
		Tener una estrategia de comunicación corporativa definida	Diseñar el Plan de Comunicación Institucional		Todos los canales institucionales	INSTITUCIONAL
			Campaña de Servicio al Cliente	Selección de proveedor y plan en articulación con la Dirección de Gestión Humana		
			Gestión al aspirante desde el Contact Center y Admisiones	CRM	ZOHO	INSTITUCIONAL
DPV.3) Fortalecimiento del reconocimiento de la alta calidad institucional a nivel nacional e internacional por agentes externos, mediante la certificación de procesos, acreditaciones y presencia destacada en rankings universitarios.		Renovar la página web institucional	Desarrollar un portal institucional moderno, intuitivo, que garantice y facilite una experiencia del usuario satisfactoria, que promueva la consulta rápida y fácil de los servicios universitarios	WhatsApp	WAPP	
				Levantamiento de requisitos y necesidades	Página web	INSTITUCIONAL
				Proceso de licitación para selección de proveedor		
				Desarrollo del proyecto		





WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD



SC-CER880167

2. META DE MATRÍCULA E INICIO DEL PROCESO

w w w . u c a t o l i c a . e d u . c o



Meta de matrícula 2025-1

CC	PROGRAMA	ESP	MED	MIN
011	Arquitectura	175	125	115
021	Derecho	172	150	130
031	Economía	62	44	31
041	Psicología	136	89	79
052	Ingeniería Industrial	31	21	15
067	Ingeniería de Sistemas y Computación	112	97	84
058	Ingeniería Civil	125	110	80
036	Administración de Empresas	52	36	20
034	Especialización en Administración Financiera	111	68	85
035	Especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos	99	78	58
251	Especialización en Derecho Constitucional y Administrativo	160	142	120
250	Especialización en Derecho del Trabajo y Seguridad Social	150	130	115
025	Especialización en Derecho Penal y Ciencias Forenses	31	23	22
024	Especialización en Derecho Probatorio	28	20	18
026	Especialización en Derecho Tributario y Aduanero	65	50	45
121	Especialización en Gobierno y Gestión del Desarrollo Regional y Municipal	28	23	19
134	Especialización en Sistema Penal Acusatorio	75	60	50
055	Especialización en Gerencia de Obras	80	50	42
150	Especialización en Ingeniería de Pavimentos	14	10	10
056	Especialización en Recursos Hídricos	27	27	17
063	Especialización en Seguridad de la Información	26	22	13
047	Especialización en Psicología Clínica	96	96	96
044	Especialización en Psicología de las Organizaciones	19	14	11
045	Especialización en Psicología Educativa	23	17	17
135	Especialización en Psicología Jurídica y Criminológica	27	18	14
P	Especialización en Analítica de Datos	147	141	134
P	Especialización en Alta Gerencia Estratégica	147	141	134
252	Especialización en Derecho Procesal y Litigio Estratégico	31	29	28
P	Especialización en Contrato Estatal de Infraestructura Pública	39	37	35
015	Maestría en Diseño Sostenible	15	12	9
139	Doctorado en Derecho	27	20	15
049	Doctorado en Psicología	7	5	3
		2336	1906	1665





Fortalezas y capacidades

Mercadeo

- ADCOM > Estrategia SEM sólida y permanente
- Histórico de cifras para análisis de datos y direccionamiento de la estrategia
- Benchlab > módulo de marketing
- Metas claras de matrícula
- Plan de Marketing estructurado

Comunicaciones

- Comunidad digital activa y en crecimiento
- Producción de eventos, alianzas y acontecimientos susceptibles de convertirse en noticia, de cara al posicionamiento de marca
- Perfiles altamente reconocidos en su trayectoria, experiencia y relacionamiento con gremios y otros entes
- Sentido de pertenencia que fomenta el voz a voz

Admisiones y Centro de Contacto

- Capacidad instalada de apoyo con las facultades
- Equipo robusto para la gestión del cierre de venta
- CRM automatizado para garantizar la lectura y seguimiento a la gestión, así como el contacto con el cliente.
- Potencial de servicio desde la implementación del nuevo WhatsApp





SC-CER880167

3. ACCIONES DESARROLLADAS A LA FECHA

w w w . u c a t o l i c a . e d u . c o



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD



QS



SC-CER880167



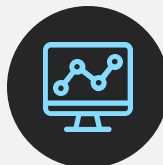
Frente Digital

Universidad Católica de Colombia





Frente Digital



PAUTA:

1. Optimización de presupuestos

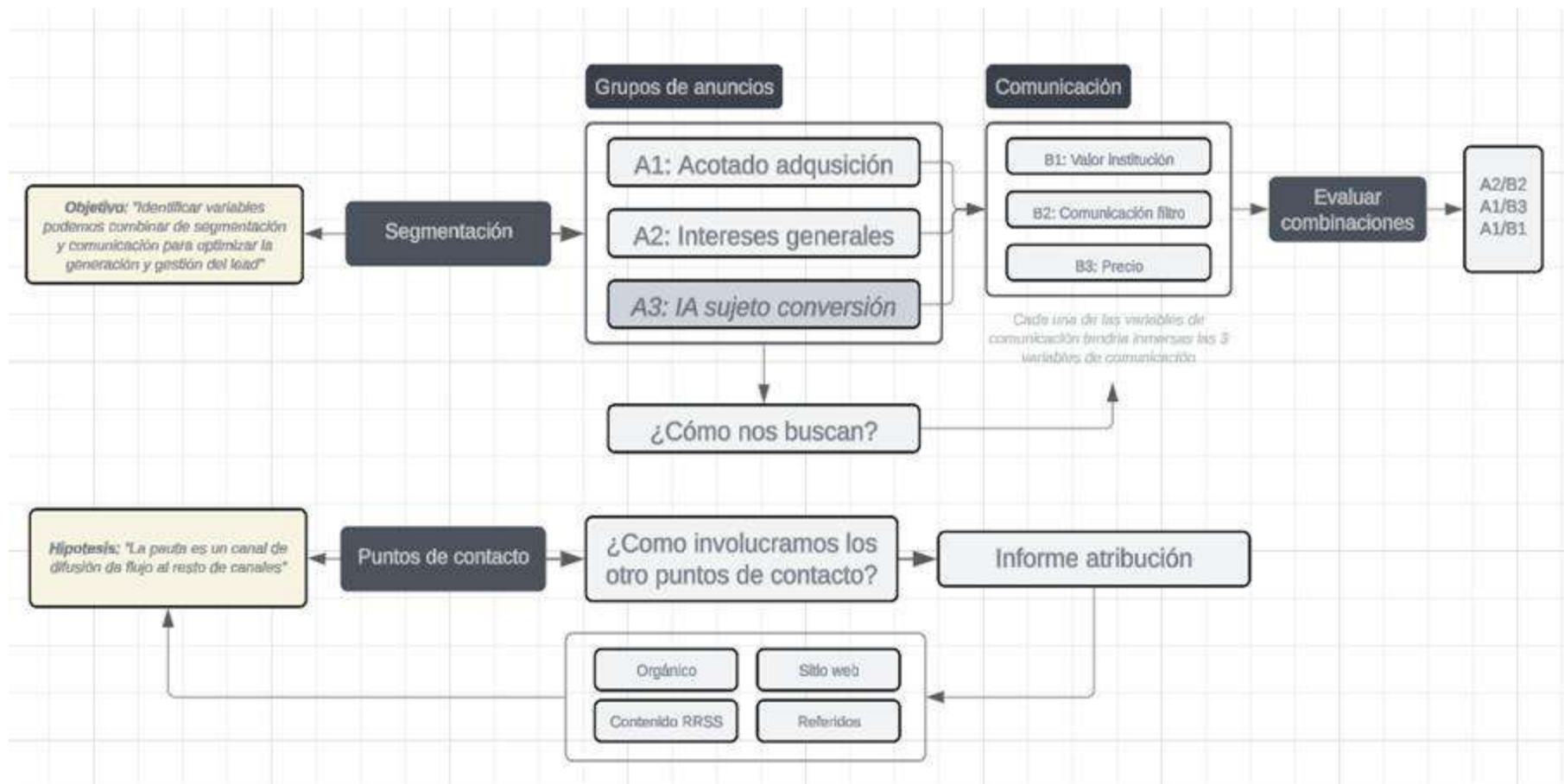
- Campañas de sostenimiento agosto, septiembre e implementación de presupuesto en octubre.
- Creación informe semanal para la medición de los datos de pauta, estado de los leads y avances en el funnel
- Revisión programas para optimizaciones

Acciones

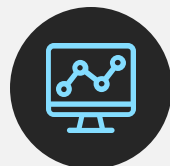
- Validar el funcionamiento en otras métricas: CTR, impresiones, frecuencia: identificar la variable que puede estar limitando el registro.
- Realizar test A/B, dependiendo de la variable: Segmentación, copys, palabras, imágenes, landing.
- Formato de campañas (Leadgen & conversiones) reajustar de acuerdo a la necesidad (calidad vs. cantidad)
- Redistribuir presupuestos donde tengamos mayor necesidad de leads y estemos experimentando un CPL accesible
- Monitorear las métricas de las campañas



Metodología de optimización



Pauta



PAUTA:

3. Key Visual de pregrado y posgrado
 - a. Propuesta y diseño de las piezas
 - b. Implementación campañas con nuevo kv [Pregrados](#) y [posgrados](#)



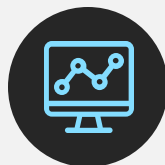
Key-visual pregrados



Key-visual posgrados



Tik Tok



Nuevo Canal Institucional de Adquisición

- Creación del AD Manager de Tik Tok
- Se abrió la cuenta institucional de tiktok
- Se define cuadro de materiales
- Se configura la utm
- Se hace la implementación con 6 videos

Rendimiento de 4 días de Pauta en TikTok





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS



VERY GOOD



QS



SC-CER880167

Lanzamiento Especialización - Ecos del Combeima



Pauta - Ecos del Combeima - Actual



Universidad Católica de Colombia





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02893 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD



QS



SC-CER880167



Frente Comercial

Universidad Católica de Colombia





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - 1984



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS



VERY GOOD



SC-CER880167

Eventos de captación y maduración



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



¿Interesado en estudiar Arquitectura?

Conoce y participa en la **exposición de proyectos del programa profesional de Arquitectura** e inicia tu ruta por esta profesión en la U. Católica de Colombia.

**Noviembre 25**
3:00 p.m.

**Noviembre 26**
10:00 a.m.
2:00 p.m.

 Oficina de Admisiones. Av. Caracas # 46-72, sede Las Torres



impulsar
historias
Avanzar el futuro





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

Webinar

¿TIENES LO NECESARIO PARA SER LÍDER?

Conoce cómo el liderazgo se ha convertido en una habilidad clave para el éxito personal y profesional.





Conferencista
Adriana Marcela Manrique Torres
Magister en Psicología, especialista en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo y Psicología.

JUEVES | NOVIEMBRE 21 | 2024
6:00 p.m. | VIRTUAL



Organiza: Pregrado en Psicología.

Universidad Católica de Colombia





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - 1914



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD



QS



SC-CER880167

EXPOESTUDIANTE NACIONAL 2024



Universidad Católica de Colombia





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 00891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD



SC-CER880167

Día de Puertas Abiertas: ¡Haz Match con tu carrera!

¿Conoces a alguien que esté a punto de iniciar su vida profesional?
Aquí puede dar el siguiente paso...
¡PARA HACER MATCH CON SU CARRERA!
Invítalo a descubrir cómo conectar su pasión y habilidades con su futuro profesional. Podrá participar en **talleres inmersivos** y vivir un día de experiencia universitaria con nosotros.



Noviembre 30
Universidad Católica de Colombia
Carrera 13 # 47 - 30 - Sede 4 - Salón 812
9:00 a.m. - 1:00 p.m.

Quienes asistan podrán registrarse aquí



Escanea el QR para más información

impulsar historias
hacer y poder

Pasa la voz porque juntos hacemos crecer la familia UCatálícoCol.

Talleres inmersivos

¡HAZ MATCH CON TU CARRERA!
La Facultad de Derecho te invita a ser parte del taller inmersivo:

Simula tu primer caso jurídico.

Regístrate aquí



ENTRADA LIBRE

Noviembre 30
Universidad Católica de Colombia
Carrera 13 # 47 - 30 - Sede 4 - Salón 812
9:00 a.m. - 1:00 p.m.

impulsar historias
hacer y poder

¡HAZ MATCH CON TU CARRERA!
La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas te invita a ser parte de los talleres inmersivos:

Desarrollo de Negocios Digitales, el nuevo reto del Administrador.
Finanzas y Criptomonedas, tendencias de gestión en la Economía.

Regístrate aquí



ENTRADA LIBRE

Noviembre 30
Universidad Católica de Colombia
Carrera 13 # 47 - 30 - Sede 4 - Salón 812
9:00 a.m. - 1:00 p.m.

impulsar historias
hacer y poder

¡HAZ MATCH CON TU CARRERA!
La Facultad de Diseño te invita a ser parte del taller inmersivo:

El poder del diseño en Arquitectura

Regístrate aquí



ENTRADA LIBRE

Noviembre 30
Universidad Católica de Colombia
Carrera 13 # 47 - 30 - Sede 4 - Salón 812
9:00 a.m. - 1:00 p.m.

impulsar historias
hacer y poder

Universidad Católica de Colombia





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 008951 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD



QS



SC-CER880167



Universidad Católica de Colombia





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - 1954



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS



SC-CER880167



Universidad Católica de Colombia





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS



VERY GOOD



SC-CER880167

Tour estudiantil La Mega



**CENTRO DESARROLLO
COMUNITARIO SIMON BOLIVAR - 13 DE SEPTIEMBRE**

Universidad Católica de Colombia





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS



VERY GOOD



QS



SC-CER880167



COLEGIO SAN RAFAEL 16 DE SEPTIEMBRE

Universidad Católica de Colombia





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 028991 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS



VERY GOOD
★★★★★
QS



SC-CER880167

COLEGIO TECNOLÓGICO DEL SUR - 27 DE SEPTIEMBRE



Universidad Católica de Colombia





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS



VERY GOOD



SC-CER880167

COLEGIO BOLIVAR DE SOACHA - 30 DE SEPTIEMBRE



Universidad Católica de Colombia





Radio



LAMEGA BOGOTA MENCIONES

SALIDAS SEP8-OCT:36

TOTALSALIDAS:44

SECCIONES

SALIDAS SEP:4-OCT:18

TOTALSALIDAS:22



- **Directo (26 de septiembre)** :Se realizó una transmisión en vivo desde la **Universidad Católica de Colombia**, con el objetivo de incentivar las matrículas para el primer semestre 2025, destacando los beneficios. Esta actividad permitió reforzar la presencia de la marca y generar mayor interacción con los aspirantes.
- Se emitieron dos (2) menciones diarias de 15 segundos, de lunes a viernes, en cada mención se incluyó tanto la marca como el eslogan.
- Se implementó **una (1) sección diaria** de lunes a viernes en el programa **El Megáfono local**, que consistió en una presentación, una cuña de 30 segundos y una mención adicional de 15 segundos, durante el mes de octubre promocionando los pregrados y posgrados

Alcance:9.357.556



Resultados

Fecha	Evento	Aspirantes	Preinscritos	Inscritos	Admitidos	Matriculados
Mes de Septiembre	Tour estudiantil la Mega	177				
28 oct al 1 nov	Expoestudiante 2024	1798	8	4	7	5
29 oct al 1 nov	Fila 2024	9				
26 y 26 nov	Exposición de Arquitectura	19		4	1	5
7/11/2024	Pásate por la U (psicología)	14			2	7
21/11/2024	Webinar: ¿Tienes lo necesario para ser líder?	25		2		1
30/11/2024	¡Haz match con tu carrera!	52			4	
Total		1917	8	10	14	18
Total		1917	8	10	14	18
30/11/2024		52			4	





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD



SC-CER880167



Frente Comunicación

Universidad Católica de Colombia





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 028951 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD



SC-CER880167

Desarrollo del Concepto de Campaña Institucional

**impulsar
historias**
hechas a pulso

Universidad Católica de Colombia





Comportamiento y Métricas del Ecosistema Digital





Generación de noticias y contenido de valor para los aspirantes



**DESTACADA PARTICIPACIÓN
EN PUBLICACIÓN DEL NUEVO
TRATADO SOBRE EL
REGLAMENTO DE
INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE
LA UNIÓN EUROPEA**

4 diciembre, 2024

El pasado 12 de noviembre de 2024,
en la Universidad Complutense de
Madrid (España), tuvo

<https://acortar.link/UGSgIn>



**¡CON GRAN ACOGIDA SE
LLEVÓ A CABO EL FORO
FULBRIGHT: RETOS
ACTUALES Y FUTUROS PARA
EL DESARROLLO DE POLÍTICA
DE SALUD MENTAL EN
COLOMBIA!**

19 noviembre, 2024

Consciente de la importancia de
fomentar espacios que promuevan la
formación y análisis sobre la

<https://acortar.link/fUKIfQ>



**¡HAZ MATCH CON TU
FUTURO! EXPLORA, CONECTA
Y DA EL PRIMER PASO HACIA
TU CARRERA PROFESIONAL**

21 noviembre, 2024

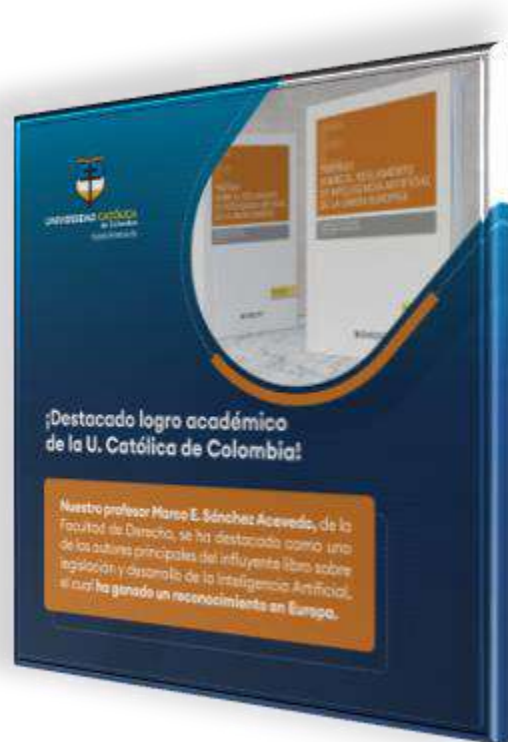
Definir el futuro profesional es una
de las decisiones más importantes
que tienen los jóvenes

<https://acortar.link/Zk2zYR>



Contenido de valor para los aspirantes

Aspirantes, preinscritos, inscritos y admitido de pregrado y posgrado



Derecho

 **2.260**  **703**

Psicología  151Arquitectura  109



Inicio de estrategia SEO



Desarrollo de contenido de valor para posicionamiento orgánico a través de texto y video contenido sobre temas relevantes de actualidad que evidencien la pertinencia del programa.

Programa de Ingeniería Industrial

- **Tema:** Oportunidades de la transformación digital en empresas (robótica, IA, ciencia de datos, blockchain).

Producto a entregar:

Noticia, video para redes orgánico y video de pauta.



Programa de Ingeniería Civil

- **Tema:** Diseño de estructuras metálicas y puentes (tecnología, construcción, vanguardia)

Producto a entregar:

Noticia, video para redes orgánico y video de pauta.





Relacionamiento a través del ecosistema digital



Desarrollo de contenido de valor para visibilizar las actividades realizadas por la universidad en sus funciones sustantivas (extensión, responsabilidad social, investigación, docencia, entre otras), destacando la **interacción** con organizaciones externas.

Este contenido incluye el etiquetado de dichas organizaciones, lo que favorece un mayor **engagement** en las publicaciones y contribuye al **posicionamiento de la marca**.





Producción Audiovisual



8. Creación de video contenido

- a) Se crearon 4 videos tipo trend para darle push a ciertos programas determinados por la Universidad (Administración, Economía, Ingeniería Civil e Ingeniería Industrial)
- b) Se creó 1 video relacionado con la campaña de la Prima.
- c) Se crearon 5 videos adicionales para redes sociales (Datos Curiosos de la U, Avión de papel, Pin Pon Internacionalización, Espacios de la U, Nuevo programa Especialista en Contrato Estatal)





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS



SC-CER880167

Producción Audiovisual

Acompañamiento y difusión de eventos



ORII



Foro Fulbright



Día del Psicólogo



Rendición de cuentas



Extensión



Convalidaciones

Universidad Católica de Colombia





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD



SC-CER880167



Frente Contact Center

Universidad Católica de Colombia





CRM

Documentos de gestión:

- [Plan de trabajo para la implementación del CRM y Zoho One](#)
- [Listado de configuraciones del CRM](#)



Zoho
Affiliate

CRM y Zoho One:

Agosto

- Proceso de creación del Journey de pregrados y posgrados para el CRM.
- Proceso de integración de la API para la creación de tareas en el CRM desde el servicio de integración.
- Pruebas para el funcionamiento del plan de acción dentro del CRM.
- Pruebas de la integración con PAW y sus funciones.
- Pruebas de la integración de Zoho bookings con el CRM.

Septiembre

- Pruebas de envío de información al CRM para actualizar los estados y las etapas de los aspirantes.
- Pruebas y validación del Journey y las plantillas de correo electrónico automatizadas desde el CRM.





CRM



CRM y Zoho One:



Zoho
Affiliate

Octubre

- Desarrollo e implementación de los Blueprints para los módulos de Aspirantes y Tratos.
- Sesiones semanales de pruebas de envío y recepción de información entre el CRM y el sistema de información de la universidad.
- Ajustes sobre la implementación del CRM orientada al manejo de la gestión comercial en el CRM.

Noviembre

- Realización de pruebas del proceso comercial en el CRM, para verificación de campos, automatizaciones y funcionalidad.
- Definición de Roles y perfiles de los usuarios del CRM.
- Plan de migración de datos al CRM para gestión.
- Capacitación del equipo comercial piloto para la gestión en tiempo real en el CRM.
- Migración de datos de los programas seleccionados para el piloto del CRM.
- Inicio de gestión del equipo en el CRM en tiempo real, se encuentra en acompañamiento.





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD



SC-CER880167



Otras acciones de promoción

Universidad Católica de Colombia





Aceleradores para el pago de matrícula

- Valores 2024 hasta el 15 de noviembre
- Valores 2024 hasta el 30 de noviembre

PERIODO	MATRICULADOS						
	13-nov	Variación	20-nov	Variación	27-nov	Variación	5-dic
PREGRADOS	2025-1		2025-1		2025-1		2025-1
ARQUITECTURA	10	100%	20	20%	24	42%	34
DERECHO	15	33%	20	55%	31	32%	41
ECONOMÍA	2	0%	2	50%	3	100%	6
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1	200%	3	67%	5	60%	8
PSICOLOGÍA	6	167%	16	31%	21	48%	31
INGENIERÍA INDUSTRIAL	0	0%	0	0%	2	150%	5
INGENIERÍA CIVIL	1	100%	2	100%	4	150%	10
INGENIERÍA DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN	8	38%	11	118%	24	79%	43
INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES	0	0%	0	0%	0	0%	0
TOTAL GENERAL	43	71%	74	49%	114	73%	178





PROGRAMA	MATRICULADOS						
FACULTAD DE DERECHO	13-nov	Variación	20-nov	Variación	27-nov	Variación	5-dic
ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO PROBATORIO	1	0%	1	0%	1	300%	4
ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO PENAL Y CIENCIAS FORENSES	2	150%	5	40%	7	100%	14
ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO TRIBUTARIO Y ADUANERO	17	29%	22	64%	36	31%	47
ESPECIALIZACIÓN EN GOBIERNO Y GESTIÓN DEL DESARROLLO REGIONAL Y MUNICIPAL	2	0%	2	100%	4	0%	4
ESPECIALIZACIÓN EN SISTEMA PENAL ACUSATORIO	18	0%	18	33%	24	13%	27
ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL	27	48%	40	10%	44	11%	49
ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO CONSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVO	35	26%	44	11%	49	24%	61
252 - ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO PROCESAL Y LITIGIO ESTRATEGICO	7	100%	14	14%	16	13%	18
253 - ESPECIALIZACIÓN EN CONTRATO ESTATAL DE INFRAESTRUCTURA PUBLICA	0	0%	0	0%	0	300%	3
DOCTORADO EN DERECHO	0	0%	3	100%	6	50%	9
TOTAL	109	35%	149	37%	187	84%	236

PROGRAMA	MATRICULADOS						
FACULTAD DE PSICOLOGÍA	13-nov	Variación	20-nov	Variación	27-nov	Variación	5-dic
ESPECIALIZACIÓN EN PSICOLOGÍA JURÍDICA Y CRIMINOLÓGICA	12	8%	13	23%	16	19%	19
ESPECIALIZACIÓN EN PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	4	50%	6	50%	9	22%	11
ESPECIALIZACIÓN EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA	2	100%	4	50%	6	0%	6
ESPECIALIZACIÓN EN PSICOLOGÍA CLÍNICA	20	10%	22	9%	24	33%	32
DOCTORADO EN PSICOLOGÍA	0	0%	0	0%	0	0%	0
TOTAL	38	34%	45	26%	55	15%	68





PROGRAMA	MATRICULADOS						
FACULTAD DE INGENIERÍA	13-nov	Variación	20-nov	Variación	27-nov	Variación	5-dic
ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	6	17%	7	29%	9	22%	11
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE OBRAS	15	47%	22	14%	25	16%	29
ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HÍDRICOS	2	150%	5	40%	7	57%	11
ESPECIALIZACIÓN EN INGENIERÍA DE PAVIMENTOS	3	0%	3	33%	4	75%	7
TOTAL	26	53%	37	29%	45	43%	58

PROGRAMA	MATRICULADOS						
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	13-nov	Variación	20-nov	Variación	27-nov	Variación	5-dic
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	20	50%	30	30%	39	33%	52
ESPECIALIZACIÓN EN FORMULACIÓN, EVALUACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE PROYECTOS	7	114%	15	33%	20	25%	25
TOTAL	27	82%	45	32%	59	29%	77

PROGRAMA	MATRICULADOS						
FACULTAD DE DISEÑO	13-nov	Variación	20-nov	Variación	27-nov	Variación	5-dic
MAESTRÍA EN DISEÑO SOSTENIBLE	1	0%	1	0%	1	0%	1
TOTAL	1	0%	1	0%	1	0%	1





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD



SC-CER880167

Crédito EVA



Te invitamos a seguir
escribiendo tu historia en el 2025-1.

¿Sabías que puedes financiar hasta el
100% de tu matrícula?

Conoce y solicita el crédito educativo E.V.A. de vinculación académica con la Universidad Católica de Colombia.
¡Es fácil, rápido y con requisitos mínimos!

No dejes pasar esta oportunidad.
¡Te esperamos!

Contáctanos:
Av. Caracás # 46-72, sede Las Torres, bloque H
PBX: (601) 443 37 00 exts. 1072, 1073, 1074, 1075 y 1078
creditos@ucatolica.edu.co

¡En la Universidad Católica de Colombia te ayudamos a impulsar tu historia! Te invitamos a conocer nuestro crédito estudiantil de vinculación académica (E.V.A.) 🎓

🤝 Es fácil, rápido y con requisitos mínimos. Conoce más aquí ➡️

<https://acortar.link/2WbjpE> 4:51 p. m.

¿Cómo acceder al CRÉDITO E.V.A.?

Ingresar a www.ucatolica.edu.co

- 1 Haz clic en la pestaña "Apoyo Financiero", donde encontrarás la opción de Crédito E.V.A.
- 2 En la sección Documentos de Interés, selecciona el formulario de solicitud en el enlace "Instructivo de solicitud y legalización de Crédito Directo con la Universidad" e haz [clic aquí](#)
- 3 Elige el rol:
Escoge el
Escribe tu

- Completa la información solicitada en todos los campos, tanto del estudiante como del codeudor (titular).
- Carga los documentos de soporte requeridos por el sistema, según la actividad económica registrada del titular o codeudor del crédito. Los documentos deben ser cargados de forma independiente y legible.
- Los archivos deben estar escaneados en baja resolución, en escala de grises y en formato PDF.

Espera la respuesta de la solicitud del crédito

Si el crédito es aprobado, el codeudor recibirá un correo electrónico para firmar electrónicamente las garantías.

Una vez firmadas las garantías, envía un mensaje al correo electrónico creditos@ucatolica.edu.co, confirmando el valor y número de cuotas.

La Oficina de Créditos procederá con la legalización y aplicación financiera del crédito.

Datos de contacto:
PBX: (601) 443 37 00 Ext: 1072, 1073, 1074, 1075 y 1078
[320 280 3758](tel:3202803758)
creditos@ucatolica.edu.co



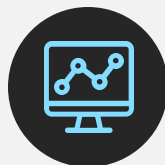
Universidad Católica de Colombia





Campaña de Comunicación Reintegros

PAUTA:



6. Campaña de Reingresos, se propuso una campaña creativa para reingresos de la universidad, con el objetivo reconectar con los estudiantes que han pausado su camino académico, motivándolos a retomar sus estudios en la Universidad Católica de Colombia.

Propuesta: “Retoma Tu Camino, Impulsa Tu Futuro”

Racional:

La narrativa de “retoma tu camino, impulsa tu futuro” se centra en el **crecimiento y proyección personal**. Los estudiantes no solo retoman sus estudios, sino que avanzan con más fuerza, preparándose para los próximos retos académicos y profesionales. Esta propuesta está alineada con los deseos de los estudiantes de maximizar su potencial y de encontrar **oportunidades de desarrollo continuo**.





SC-CER880167

5. PLAN DE MEDIOS

w w w . u c a t o l i c a . e d u . c o



RADIO:

En la Mega de RCN radio tendremos 5 boletines diarios con presentación y cuña en vivo hasta de 15 segundos del disc-jockey, de lunes a sábado entre las 10 am y las 19:00 por la mega Bogotá. Presentando el mega hit de la hora.





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Evaluación: 20201 - 2024



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD



Universidad Católica de Colombia





DESCRIPCIÓN

Conectar con las audiencias fan del entretenimiento, la moda, la gastronomía y la farándula, desde un Podcast, en el que los talentos compartirán sus experiencias personales, con las marcas y conversarán poniendo a prueba los productos desde una perspectiva generacional.





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD



SC-CER880167

AMPLIFICACIÓN



YOUTUBE

1 live

Sección de 5 minutos

1 hora de programa

Cuenta: Rcn Radio- la
Fm y La Mega

3 talentos digitales

Incluye: Chroma Key

Reels: Recapitulación de los mejores momentos con
product placement

Amplificación Youtube: RCN Mundo

Redes: La Fm y La Mega

2 stories: Promo y
expectativa



Universidad Católica de Colombia





MES TIPO

LIVE UNA SECCIÓN DE HASTA 5 MINUTOS DURANTE EL PROGRAMA + CHROMA KEY, DESDE EL PERFIL DE RCN RADIO – LA FM – LA MEGA EL PROGRAMA TIENE UNA DURACIÓN DE 1 HORA Y SE REALIZA CON 3 TALENTOS DIGITALES REPETICIÓN EN RCN RADIO 8:30PM A 9:30PM		YOUTUBE RCN MUNDO
60 REELS PARA AMPLIFICAR LAS 20 SECCIONES QUE SE DISTRIBUYEN EN TIK-TOK, INSTAGRAM Y FACEBOOK		INSTAGRAM FACEBOOK TIKTOK
IMPRESIONES TRADICIONALES LA FM –RCN RADIO – LA MEGA		https://www.rcnradio.com/





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - 1954



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS



VERY GOOD
★★★★★
QS



SC-CER880167

EL TIEMPO

ESTRATEGIA CONTENIDO

ALCANCE Y DISTRIBUCIÓN A LOS CONTENIDOS

Llevaremos tráfico a los contenidos a través de llamados en Sección, llamados en redes sociales y native ads.

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Universidad Católica de Colombia



ESCENARIO CONTENIDO PATROCINADO

OPC 1

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

FORMATO	INCLUYE	PORTAL	IMPRESIONES / # DIAS
Articulos digitales	Artículo o Contenido Patrocinado - Producción	El Tiempo	1
Llamado de contenido en Seccion cultural del Tiempo.com	Destacado al contenido desde seccion afin. Colombia, Bogotá, Cultura, Deportes o Internacional - Espacio Secundario	El Tiempo	3
Native ads - Mobile	Piezas de pauta hacia los contenidos.	RON	40.000
Native ads - Desktop	Piezas de pauta hacia los contenidos.	RON	40.000
Actividades en Redes Sociales	Performance - Clics a contenidos patrocinados Portafolio	clics	1.112

* Valores dados
antes de impuestos.



OPCIÓN 2

FORMATO	PROGRAMA	CANT
Producción	Cortinilla 10 segundos	1
Cortinilla 10 segundos	Arriba Bogotá / City 8	6
Cortinilla 10 segundos	Bravissimo / City 12	6
Total		13

OPCIÓN 3

FORMATO	PROGRAMA	CANT
Comercial 20 seg	Producción	1
Comercial 20 seg	Arriba Bogotá / City 8	5
Comercial 20 seg	City 12 / Bravissimo	5
Total		11





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD



SC-CER880167

MARGARITA
MANSILLA

COMUNICACIONES
Y RELACIONES
PÚBLICAS



María Margarita Mansilla J.

Abogada experta en comunicaciones y relaciones públicas con 15 años de experiencia, en free press, eventos, atl y btl entre otras. Con un diplomado en comunicación organizacional y expertiz en manejo de crisis, comunicaciones externas e internas.

Universidad Católica de Colombia





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 00891 - 1954



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD



¿Con quién trabajamos?

Nos respalda nuestra calidad, servicio y experiencia:

16 años y más de 90 clientes.

CLIENTES

Sector Educativo



Sector Gastronomía

CHEF YHON
ALEXANDER
PIÑEROS



The Bakerylab



EUROPAIN
3-5 FEBRUARY 2018
PARIS-NORD VILLEPTE / FRANCE

MARGARITA
MANSILLA
COMUNICACIONES
Y RELACIONES
PÚBLICAS

Universidad Católica de Colombia





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD



SC-CER880167

Sector inmobiliario y construcción



ICREA

Central de
Arrendamientos

Sector turismo



PUERTO VALLARTA-
RIVIERA NAYARIT



Universidad Católica de Colombia



1. KPI's cantidad de notas y valorización.

Mínimo (12) publicaciones por mes y una valorización de \$65.000.000 por mes.

Entre más diversifiquemos y tengamos más temas, podemos obtener más publicaciones y una mayor valorización.

Elaboración de mínimo **cuatro (4) comunicados de prensa.**

Relacionamiento para tener espacios en medios o instituciones educativas.





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS



SC-CER880167

MARGARITA
MANSILLA
COMUNICACIONES
Y RELACIONES
PÚBLICAS

<https://www.infobae.com/colombia/2024/11/14/universidades-en-colombia-encienden-motores-para-2025-1-con-becas-y-descuentos-asi-puede-acceder-a-la-educacion-superior/>

infobae

Colombia Últimas Noticias Violencia Economía Entretenimiento Newsletters

COLOMBIA >

Universidades en Colombia encienden motores para 2025-1 con becas y descuentos: así puede acceder a la educación superior

Con más de 23 programas educativos variados, las instituciones incluyen planes, tarifas promociones y becas completas



La Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano ofrece 50 becas completas - crédito Freepik

A menos de dos meses de concluir 2024, las instituciones de educación superior del país se preparan para recibir a los nuevos estudiantes de los programas que cada universidad oferta, además de las actividades de cada ciclo de formación.

<https://cambiocolombia.com/contenido-especial/aula-minimaretos-y-soluciones-para-la-accesibilidad-la-educacion-superior-en>

erres, Noviembre 15 de 2024

CAMBIO

os Danieles Puntos de vista País Economía Foros Tecnología Deportes Cultura

De acuerdo con Emanuel Enciso Camacho, decano de la Facultad de Comunicación, Periodismo y Arte de Uninpahu, hay dos desafíos fundamentales. El primero es garantizar una mayor cobertura hasta llegar a la universalidad para el acceso de la educación media a la superior, particularmente en regiones apartadas del país. "Si bien en este momento el Gobierno le apuesta a una mayor construcción de infraestructura y la generación de nuevas sedes de la universidad pública en región, aún falta desarrollar un mayor esfuerzo para que esa cobertura que pueda llegar a la universalidad, y se vea reflejada en términos de las condiciones de calidad que se tienen en las principales ciudades", señala a CAMBIO. El docente agrega que hay que tener en cuenta que hoy el acceso desde la virtualidad y los modelos a distancia han ampliado dichas coberturas, pero aun así debe garantizarse que ese acceso se dé con las mismas posibilidades que se les brindan a los estudiantes en región.

<https://www.semana.com/educacion/articulo/universidades-brindan-beneficios-para-que-miles-de-personas-puedan-acceder-a-la-educacion-superior/202421/>

Semana

Universidades brindan beneficios para que miles de personas puedan acceder a la educación superior

Acceder a la educación superior es un sueño inalcanzable para miles de personas en Colombia.

Indicaciones Educación
15 de noviembre de 2024

f x s in



Las universidades ya están encendiendo los motores para el próximo año estudiantil, es por eso que la Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano UNINPAHU cuenta con el programa de becas denominado como 'Vamos a la U', una iniciativa que busca brindar ayuda a jóvenes y personas que se encuentran categorizados en especial protección constitucional.

"El programa VAMOS A LA U, nace en el marco de los 50 años de fundación, donde con medio siglo de labor formando profesionales, trabajando de la mano de una oferta académica innovadora, diferenciada y pertinente a las nuevas dinámicas como la ingeniería multimedia, las narrativas digitales y audiovisuales, hacen que este programa de proyección social otorgue 50 becas en programas técnicos y tecnológicos por toda su carrera", explicó la UNINPAHU en un comunicado.

Universidad Católica de Colombia





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN
6 AÑOS 2023 - 2029
Resolución 02891 - MEN



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS



VERY GOOD
★★★★★
QS



SC-CER880167



MARGARITA
MANSILLA

COMUNICACIONES
Y RELACIONES
PÚBLICAS

Semana

Educación

Ojo: las instituciones de educación superior encienden motores para el período de matrículas

Están ofreciendo becas, descuentos y alivios para que más colombianos puedan acceder a esta educación.

8/7/2023



Las Universidades e Instituciones de educación Superior están listas para iniciar el período de matrículas del segundo semestre de 2023 - Foto: Corbis via Getty Images

Reducción de la jornada laboral: lo que debe saber sobre esta norma

Última actualización - jul. 18 de 2023 9:55 a. m.

Esta semana entró en vigencia la ley que disminuye gradualmente las horas de trabajo en Colombia. Resuelva sus dudas más frecuentes.

EL TIEMPO | PORTAFOLIO



Javier Enrique Acosta Forero

Periodista Nación | EL TIEMPO



Michael Ortégón Salazar

Profesor Universitario y Decano FCEA UNINPAHU

EL TIEMPO

Universidad Católica de Colombia





OTRAS ACCIONES:

- EVENTOS DE PUERTAS ABIERTAS
- MARKETING CON INFLUENCIADORES
- PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS





SC-CER880167

4. CIFRAS A LA FECHA

w w w . u c a t o l i c a . e d u . c o



INFORME DE EMBUDO COMPARATIVO NUEVOS POR FRANJA AL 05/12/2024

Informe consolidado

Nivel Académico: PREGRADO

Tipo de formulario: NUEVO

Nombre del programa	Franja	Aspirantes		Pre inscritos		Inscritos		Admitidos		Matriculados		Cancelados	
		2024-1	2025-1	2024-1	2025-1	2024-1	2025-1	2024-1	2025-1	2024-1	2025-1	2024-1	2025-1
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS RESOL. 15501 /19	DIURNA	18	12	15	12	8	12	5	12	4	8	0	0
	NOCTURNA	4	0	2	0	2	0	1	0	1	0	0	0
	SIN IDENTIFICAR	536	656	0	12	0	2	0	0	0	0	0	0
		558	668	17	24	10	14	6	12	5	8	0	0
PROGRAMA ARQUITECTURA	DIURNA	124	43	106	43	84	43	53	43	26	29	0	0
	NOCTURNA	29	11	25	11	20	11	10	11	7	5	0	0
	SIN IDENTIFICAR	631	863	0	51	0	15	0	1	0	0	0	0
		784	917	131	105	104	69	63	55	33	34	0	0
PROGRAMA DERECHO	DIURNA	128	57	98	57	74	57	46	57	26	31	0	0
	NOCTURNA	37	20	32	20	22	20	16	20	9	11	0	0
	SIN IDENTIFICAR	686	1,065	0	83	0	20	0	0	0	0	0	0
		851	1,162	130	160	96	97	62	77	35	42	0	0
PROGRAMA ECONOMIA	DIURNA	22	10	18	10	13	10	7	10	4	6	0	1
	NOCTURNA	9	0	8	0	8	0	5	0	4	0	0	0
	SIN IDENTIFICAR	260	408	0	16	0	3	0	0	0	0	0	0
		291	418	26	26	21	13	12	10	8	6	0	1
PROGRAMA INGENIERIA CIVIL RESOLUCION 0155858 21 SEP	DIURNA	28	6	20	6	15	6	10	6	2	5	0	0
	NOCTURNA	19	8	19	8	14	8	8	8	4	5	0	0
	SIN IDENTIFICAR	333	616	0	23	0	9	0	1	0	0	0	0
		378	630	39	37	29	23	18	15	6	10	0	0
PROGRAMA INGENIERIA DE SISTEMAS Y COMPUTACION	DIURNA	80	60	74	60	58	60	38	60	17	38	0	0
	NOCTURNA	21	8	18	8	16	8	9	8	5	6	0	0
	SIN IDENTIFICAR	1,109	1,020	0	45	0	15	0	0	0	0	0	0
		1,210	1,088	92	113	74	83	47	68	22	44	0	0
PROGRAMA INGENIERIA ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES	DIURNA	13	0	13	0	10	0	6	0	3	0	0	0
	NOCTURNA	6	0	6	0	3	0	3	0	1	0	0	0
	SIN IDENTIFICAR	301	210	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		320	210	19	0	13	0	9	0	4	0	0	0
PROGRAMA INGENIERIA INDUSTRIAL	DIURNA	15	13	12	13	10	13	6	13	1	5	0	0
	NOCTURNA	11	0	10	0	6	0	5	0	3	0	0	0
	SIN IDENTIFICAR	247	426	0	13	0	4	0	0	0	0	0	0
		273	439	22	26	16	17	11	13	4	5	0	0
PROGRAMA PSICOLOGÍA	DIURNA	78	43	70	43	52	43	40	43	18	27	0	0
	NOCTURNA	29	6	23	6	18	6	13	6	3	5	0	0
	SIN IDENTIFICAR	1,016	1,677	0	47	0	17	0	0	0	0	0	0
		1,123	1,726	93	96	70	66	53	49	21	32	0	0
Total del Nivel Académico		5,788	7,258	569	587	433	382	281	299	138	181	0	1
			25%		3%		-12%		6%		31%		





Nivel Académico: ESPECIALIZACIÓN

Tipo de formulario: NUEVO

Nombre del programa	Franja	Aspirantes		Pre inscritos		Inscritos		Admitidos		Matriculados		Cancelados	
		2024-1	2025-1	2024-1	2025-1	2024-1	2025-1	2024-1	2025-1	2024-1	2025-1	2024-1	2025-1
ESP. ADMINISTRACION FINANCIERA	DIURNA	11	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	UNICA	74	57	73	57	64	57	57	57	38	52	0	1
	SIN IDENTIFICAR	90	989	0	17	0	2	0	0	0	0	0	0
		175	1,046	76	74	65	59	57	57	38	52	0	1
ESP. DERECHO CONSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVO	DIURNA	128	48	102	48	88	48	81	48	53	28	0	0
	UNICA	0	49	0	49	0	49	0	49	0	33	0	0
	SIN IDENTIFICAR	178	381	0	47	1	3	1	1	1	0	0	0
		304	456	102	142	87	98	82	96	54	61	0	0
ESP. DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL	DIURNA	128	34	111	34	100	34	85	34	37	28	0	0
	UNICA	0	33	0	33	0	33	0	33	0	21	0	0
	SIN IDENTIFICAR	178	483	0	35	0	9	0	0	0	0	0	0
		304	530	111	102	100	76	85	67	37	49	0	0
ESP. DERECHO PENAL Y CIENCIAS FORENSE	DIURNA	19	7	17	7	13	7	11	7	8	3	0	0
	UNICA	0	17	0	17	0	17	0	17	0	12	0	0
	SIN IDENTIFICAR	71	210	0	20	0	8	0	1	0	0	0	0
		90	234	17	44	13	30	11	25	6	15	0	0
ESP. DERECHO PROBATORIO	DIURNA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	DIURNA	13	3	9	3	7	3	7	3	6	2	0	0
	UNICA	0	9	0	9	0	9	0	9	0	2	0	0
	SIN IDENTIFICAR	64	174	0	5	0	2	0	0	0	0	0	0
		77	186	9	17	7	14	7	12	6	4	0	0
ESP. DERECHO TRIBUTARIO ADUANA	DIURNA	56	20	48	20	42	20	36	20	16	16	0	0
	UNICA	0	38	0	38	0	38	0	38	0	31	0	0
	SIN IDENTIFICAR	128	289	0	16	0	4	0	0	0	0	0	0
		182	327	48	74	42	62	36	58	16	47	0	0
ESP. EN DERECHO PROCESAL Y LITIGIO ESTRATEGICO	DIURNA	0	8	0	8	0	8	0	8	0	5	0	0
	UNICA	0	17	0	17	0	17	0	17	0	13	0	0
	SIN IDENTIFICAR	0	228	0	28	0	4	0	0	0	0	0	0
		0	253	0	51	0	29	0	25	0	18	0	0
ESP. EN SEGURIDAD DE LA INFORMACION	DIURNA	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	NOCTURNA	8	7	8	7	6	7	6	7	0	7	0	0
	UNICA	0	6	0	6	0	6	0	6	0	4	0	0
	SIN IDENTIFICAR	32	146	0	8	0	1	0	0	0	0	0	0
		46	159	9	21	6	14	6	13	0	11	0	0
ESP. FORMULACION Y EVALUACION SOCIAL Y ECONOMICA DE	DIURNA	7	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	UNICA	48	35	48	35	41	35	35	35	14	28	0	0
	SIN IDENTIFICAR	47	213	0	13	0	2	0	0	0	0	0	0
		102	248	49	48	42	37	35	35	14	26	0	0
ESP. GERENCIA DE OBRAS	DIURNA	15	0	3	0	2	0	1	0	1	0	0	0
	NOCTURNA	83	3	61	3	55	3	50	3	25	2	0	0
	UNICA	0	42	0	42	0	42	0	42	0	27	0	0
	SIN IDENTIFICAR	70	271	0	30	0	7	0	1	0	1	0	0
		148	316	64	75	57	52	51	46	26	30	0	0





Nivel Académico: ESPECIALIZACIÓN

Tipo de formulario: NUEVO

Nombre del programa	Franja	Aspirantes		Pre inscritos		Inscritos		Admitidos		Matriculados		Cancelados	
		2024-1	2025-1	2024-1	2025-1	2024-1	2025-1	2024-1	2025-1	2024-1	2025-1	2024-1	2025-1
ESP. GOBIERNO Y GESTION DEL DESARROLLO REGIONAL Y	DIURNA	22	3	20	3	16	3	10	3	5	2	0	0
	UNICA	0	4	0	4	0	4	0	4	0	2	0	0
	SIN IDENTIFICAR	103	359	0	8	0	3	0	0	0	0	0	0
		125	366	20	15	16	10	10	7	5	4	0	0
ESP. INGENIERIA DE PAVIMENTOS	DIURNA	2	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
	NOCTURNA	15	3	15	3	11	3	8	3	3	2	0	0
	UNICA	0	7	0	7	0	7	0	7	0	5	0	0
	SIN IDENTIFICAR	26	108	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0
		43	118	16	18	12	10	9	10	3	7	0	0
ESP. PSICOLOGIA CLINICA	UNICA	121	53	121	53	105	53	58	52	48	32	0	1
	SIN IDENTIFICAR	250	789	0	91	0	52	0	0	0	0	0	0
		371	842	121	144	105	105	58	52	48	32	0	1
ESP. PSICOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES	DIURNA	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
	UNICA	6	12	5	12	4	12	3	12	1	11	0	0
	SIN IDENTIFICAR	46	219	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0
		53	231	6	16	5	13	4	12	1	11	0	0
ESP. PSICOLOGIA EDUCATIVA	DIURNA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	UNICA	14	9	14	9	13	9	11	9	7	8	0	0
	SIN IDENTIFICAR	38	243	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0
		52	252	14	13	13	10	11	9	7	8	0	0
ESP. PSICOLOGIA JURIDICA Y CRIMINOLOGIA	DIURNA	1	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	0
	UNICA	13	20	13	20	12	20	10	20	8	17	0	0
	SIN IDENTIFICAR	56	176	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0
		70	198	13	26	12	23	10	22	8	19	0	0
ESP. RECURSOS HIDRICOS	DIURNA	5	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	NOCTURNA	24	6	24	6	20	6	18	6	8	4	0	0
	UNICA	0	12	0	12	0	12	0	12	0	7	0	0
	SIN IDENTIFICAR	46	164	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0
		75	182	26	24	21	19	18	18	8	11	0	0
ESP. SISTEMA PENAL ACUSATORIO EN MODALIDAD VIRTUAL	DIURNA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	DIURNA	15	1	6	1	4	1	2	1	2	0	0	0
	UNICA	43	21	43	21	36	21	24	21	18	19	0	0
	SIN IDENTIFICAR	134	466	0	45	0	23	0	13	0	8	0	0
		192	518	49	67	40	45	26	35	20	27	0	0
ESP.CONTRATO ESTATAL DE INFRAESTRUCTURA PUBLICA	UNICA	0	5	0	5	0	5	0	5	0	3	0	0
	SIN IDENTIFICAR	0	149	0	4	0	1	0	1	0	0	0	0
		0	154	0	9	0	6	0	6	0	3	0	0
Total del Nivel Académico		2,409	6,616	750	980	643	712	516	605	291	433	0	2
			175%		31%		11%		17%		49%		





Nivel Académico: POSGRADO

Tipo de formulario: NUEVO

Nombre del programa	Franja	Aspirantes		Pre inscritos		Inscritos		Admitidos		Matriculados		Cancelados	
		2024-1	2025-1	2024-1	2025-1	2024-1	2025-1	2024-1	2025-1	2024-1	2025-1	2024-1	2025-1
DOCTORADO EN DERECHO	DIURNA	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	UNICA	19	17	20	17	18	17	8	17	2	9	0	0
	SIN IDENTIFICAR	41	159	0	12	0	8	0	0	0	0	0	0
		63	176	21	29	18	23	8	17	2	9	0	0
DOCTORADO EN PSICOLOGIA	DIURNA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	UNICA	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	SIN IDENTIFICAR	7	98	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
		8	98	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0
MAESTRIA EN DERECHOS HUMANOS Y DERECHO	DIURNA	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	UNICA	8	0	8	0	3	0	1	0	0	0	0	0
	SIN IDENTIFICAR	38	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		48	13	8	0	3	0	1	0	0	0	0	0
MAESTRIA EN DISEÑO SOSTENIBLE	DIURNA	1	2	1	2	0	2	0	2	0	1	0	0
	NOCTURNA	7	1	7	1	7	1	8	1	3	0	0	0
	UNICA	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0
	SIN IDENTIFICAR	20	202	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAESTRÍA PSICOLOGÍA		28	206	8	4	7	4	6	4	3	1	0	0
	SIN IDENTIFICAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAESTRÍA PSICOLOGÍA EN INNOVACIÓN PSICOSOCIAL		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	DIURNA	6	0	4	0	3	0	3	0	1	0	0	0
	SIN IDENTIFICAR	25	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total del Nivel Académico		31	8	4	0	3	0	3	0	1	0	0	0
		178	501	42	35	32	27	18	21	6	10	0	0
		181%		-17%		-16%		17%		67%			
Total general		8,375	14,375	1,361	1,602	1,108	1,121	815	925	435	624	0	3
		71.64%		17.71%		1.17%		13.5%		43.45%			





SC-CER880167

6. PROYECCIÓN DE MATRÍCULA

Proyección total 2025-1

Proyección matriculas

Oficina de Registro y Control Académico



Resultado 2024-1

Proyección 2024-1		
	Pregrado	Posgrado
Nuevos	550	820
A-R-T	5614	782
	6164	1602
100%	7766	

2024-1				
FECHA PAGO	Pregrado	Posgrados	Total	
2-ene	3554		3554	46%
9-ene	4770	1198	5396	70%
16-ene	4847	1247	6094	79%
23-ene	5172	1513	6685	86%
21-feb	5867	1886	7753	100%

Proyección general 2025-1

PROYECCIÓN 2025-1		
	Pregrado	Posgrado
Nuevos	600	1071
A+R+T	4851	961
	5451	2032
TODOS	7483	

1671
5812

2025-1				
FECHA PAGO	Pregrado	Posgrados	Total	
27-dic	224	438	662	9%
9-ene				
16-ene				
23-ene				
28-feb	0	0	0	100%

ESPERADO
45%
70%
82%
90%

Esperado	5451	2032	7483
----------	------	------	------





Proyección matrículas 2025-1

PROYECCIONES 2025-1 (Diciembre 6 de 2024)													PROYECCIÓN	
RESULTADOS PERIODO (PAW 2.0)														
		2019-1	2019-3	2020-1	2020-3	2021-1	2021-3	2022-1	2022-3	2023-1	2023-3	2024-1	2024-3	2025-1
PREGRADO	NUEVOS	1134	668	1069	338	875	573	935	532	719	402	603	295	600
	ANTIGUOS	8251	8268	7864	7551	7361	7248	6595	6647	6075	5812	5264	5106	4851
	TODOS	9385	8936	8933	7889	8236	7826	7530	7179	6794	6214	5867	5401	5451
POSGRADOS	NUEVOS	854	920	892	1015	996	925	976	944	863	782	992	887	1071
	ANTIGUOS	937	900	995	954	1028	1067	982	1048	1029	913	894	1041	961
	TODOS	1791	1820	1887	1969	2024	1992	1930	1971	1870	1672	1855	1928	2032
	Actividades de extensión					60	38	28	21	22	23	31	24	27
TOTAL MATRICULADOS		11176	10756	10820	9858	10260	9818	9460	9150	8664	7886	7722	7329	7483





META ESTUDIANTES 2025-1 (versión 2) Ajustadas*

CC	PROGRAMA	ESP	MED	MIN	MIN	MED	RyCA
011	Arquitectura	175	125	115	554	672	600
021	Derecho	172	150	130			
031	Economía	62	44	31			
041	Psicología	136	89	79			
052	Ingeniería Industrial	31	21	15			
067	Ingeniería de Sistemas y Computación	112	97	84			
058	Ingeniería Civil	125	110	80			
036	Administración de Empresas	52	36	20			
034	Especialización en Administración Financiera	111	68	85	1110	1233	1071
035	Especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos	99	78	58			
251	Especialización en Derecho Constitucional y Administrativo	160	142	120			
250	Especialización en Derecho del Trabajo y Seguridad Social	150	130	115			
025	Especialización en Derecho Penal y Ciencias Forenses	31	23	22			
024	Especialización en Derecho Probatorio	28	20	18			
026	Especialización en Derecho Tributario y Aduanero	65	50	45			
121	Especialización en Gobierno y Gestión del Desarrollo Regional y Municipal	28	23	19			
134	Especialización en Sistema Penal Acusatorio	75	60	50			
055	Especialización en Gerencia de Obras	80	50	42			
150	Especialización en Ingeniería de Pavimentos	14	10	10			
056	Especialización en Recursos Hídricos	27	27	17			
063	Especialización en Seguridad de la Información	26	22	13			
047	Especialización en Psicología Clínica	96	96	96			
044	Especialización en Psicología de las Organizaciones	19	14	11			
045	Especialización en Psicología Educativa	23	17	17			
135	Especialización en Psicología Jurídica y Criminológica	27	18	14			
P	Especialización en Analítica de Datos	147	141	134			
P	Especialización en Alta Gerencia Estratégica	147	141	134			
252	Especialización en Derecho Procesal y Litigio Estratégico	31	29	28			
P	Especialización en Contrato Estatal de Infraestructura Pública	39	37	35			
015	Maestría en Diseño Sostenible	15	12	9	1664	1905	1671
139	Doctorado en Derecho	27	20	15			
049	Doctorado en Psicología	7	5	3			
		2336	1906	1665			





SC-CER880167

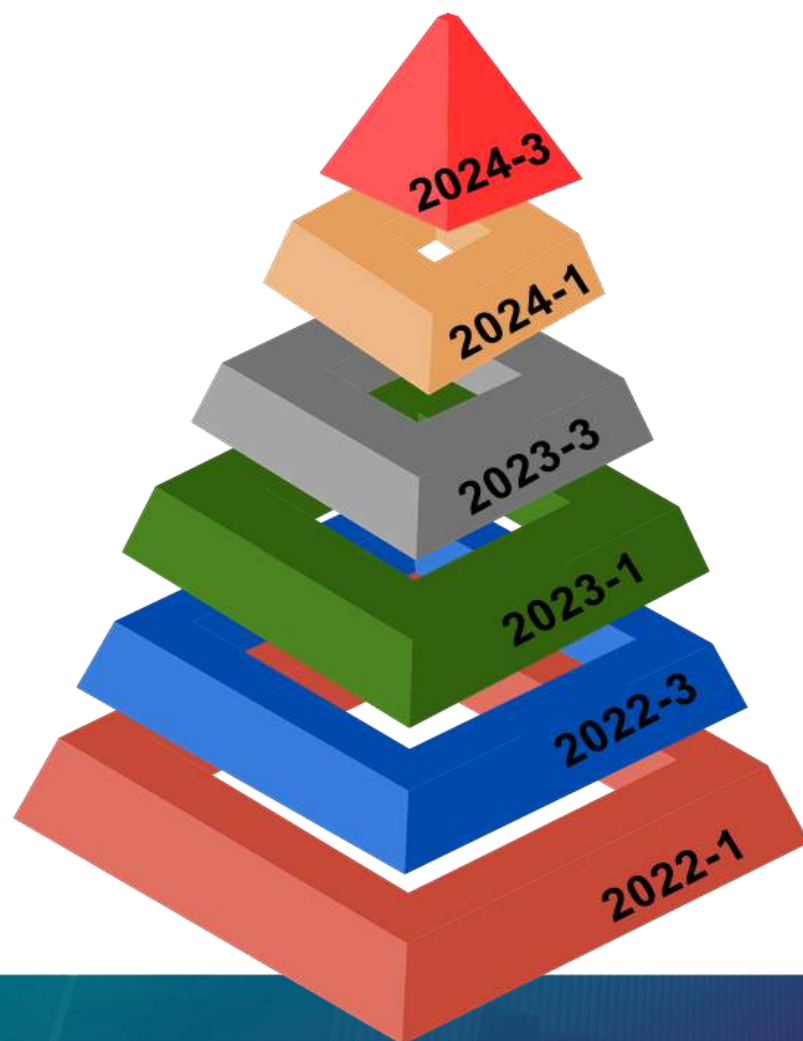
7. GESTIÓN DE CRÉDITOS

w w w . u c a t o l i c a . e d u . c o



OFICINA DE CRÉDITOS

Comparativo crédito con el Icetex por Período Académico



Renovaciones	842
Legalización	116
Renovaciones	915
Legalización	121
Renovaciones	984
Legalización	130
Renovaciones	1034
Legalización	161
Renovaciones	1094
Legalización	167
Renovaciones	1153
Legalización	165



Estudiantes nuevos matriculados con crédito del Icetex

	2022-1	2022-3	2023-1	2023-3	2024-1	2024-3
PREGRADO	67	49	41	43	37	30
POSGRADO	21	28	24	20	17	21
TOTAL	88	77	65	63	54	51





Giros pendientes por parte del Icetex

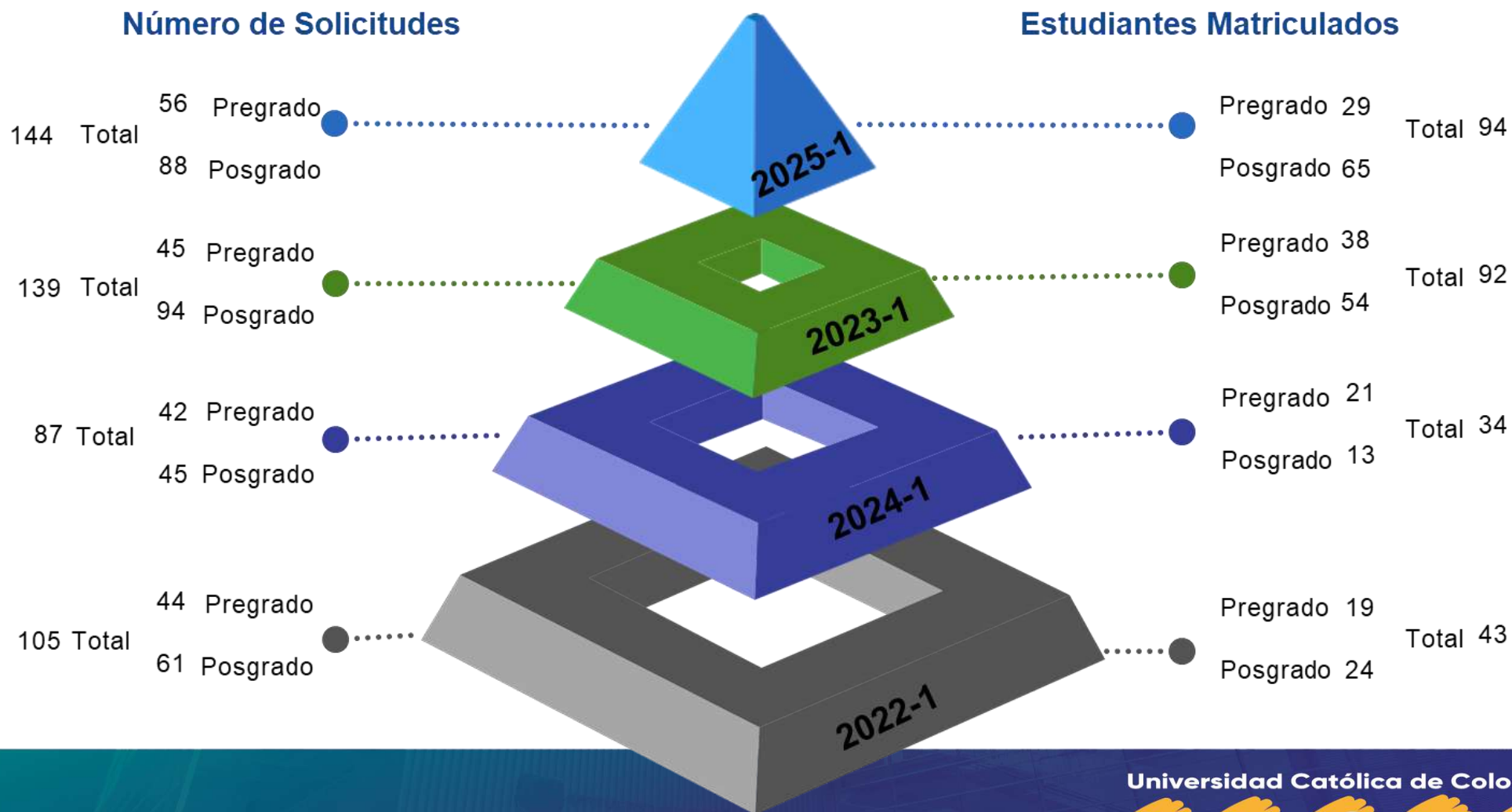
PERIODO	# ESTUDIANTES	CAUSA
2022-3	1	Cobro administrativo
2023-1	3	Cobro administrativo
2023-3	4	Cobro administrativo
2024-1	11	Cobro administrativo
2024-3	74	64 cobro administativo y 10 proceso de giro
TOTAL	93	





OFICINA DE CRÉDITOS

Comparativo crédito E.V.A por Período Académico





SC-CER880167

GRACIAS

w w w . u c a t o l i c a . e d u . c o