



UNIVERSIDAD **CATÓLICA**
de Colombia
Vigilada Mineducación



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD

PROPUESTA DE SERVICIOS



Síguenos en:



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

VERY GOOD
★★★★★



SC4289-1



PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SEMINARIO INTERNACIONAL

2

"Inserción de la IA en los procesos empresariales y en alternativas de inversión"

1. Presentación

La Universidad Católica de Colombia es una Institución de Educación Superior fundada en el año 1970, creada con el objetivo de ofrecer una formación integral, basada en los principios del humanismo cristiano. Desde entonces, la Universidad ha trabajado en la formación de líderes comprometidos con la sociedad, a través de una amplia oferta académica en pregrado, posgrado, investigación y extensión. Cuenta con una acreditación de alta calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, lo que garantiza la excelencia académica y la constante búsqueda de la mejora continua en sus procesos y servicios. Esta acreditación se suma a otras certificaciones y reconocimientos obtenidos por la universidad a lo largo de su historia, como el sello de calidad ISO 9001-2015 y las cuatro estrellas obtenidas en el ranking internacional QS.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se ha alineado con estos procesos y desde su nacimiento, en 1974, ha promovido la constante actualización de su oferta académica, en concordancia con la visión institucional y las necesidades de la sociedad colombiana y el mundo. Es por ello que en la actualidad cuenta con los pregrados en Economía y Administración de Empresas y las especializaciones en Administración Financiera y Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos, programas de amplio reconocimiento y gran trayectoria a nivel nacional.

El relacionamiento con distintos actores ha dado como resultado la realización de proyectos de capacitación, asesoría y consultoría con entidades públicas y privadas a lo largo del último decenio; el liderazgo en la operación del Observatorio Regional del Mercado de Trabajo de Cundinamarca (ORMET-Cundinamarca), el involucramiento de la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI) en los órganos decisores de la Facultad y la generación de espacios para la realización de prácticas laborales para los estudiantes de pregrado.

Finalmente, la categorización de los grupos de investigación en la más alta clasificación otorgada por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación y el posicionamiento de la revista Finanzas y Política Económica como una de las más destacadas de América Latina en su campo, dan cuenta de los avances investigativos y la calidad del cuerpo docente que alimenta las funciones sustantivas al interior de esta unidad académica.

2. Contexto de Bogotá

Bogotá es el principal centro financiero de Colombia y uno de los más importantes de América Latina. En Bogotá se realiza el 57% de las transacciones financieras del país. Más del 85% de las empresas y actores del sector financiero nacional están localizados en Bogotá. La ciudad concentra la operación de los 26 bancos con presencia nacional y se destaca la presencia de Citibank, Scotiabank, BBVA, Santander, Itaú, Bancolombia, entre otros bancos de talla internacional que compiten en el mercado



local. Asimismo, en Bogotá se concentra la operación de la Bolsa de Valores de Colombia y la Bolsa Mercantil de Colombia, principales jugadores del mercado de capitales del país.

De otro lado, han surgido las actividades denominadas Fintech las cuales no son otra cosa que la conjunción de las finanzas y la tecnología que tienen como propósito mejorar o automatizar el uso de servicios financieros. En Colombia para el año 2019 funcionaban 180 empresas de este tipo convirtiendo al país en uno de los mayores actores en esta materia en América después de Brasil y México; el 65% de estas empresas se encuentran en Bogotá, una de cada tres empresas está en el segmento de Pagos y Remesas, y una de cada cinco en el de Préstamos a personas y empresas.

El ecosistema Fintech en Bogotá está en consolidación, cerca del 45% de las empresas cuenta con más de 3 años de operación, una de cada cuatro está en proceso de maduración y el 46% están listas para escalar su operación.

Otros aspectos hacen de Bogotá un destino atractivo para empresarios, turistas y académicos:

- Oferta cultural: museos de talla mundial como el Museo del Oro y el Museo Botero, teatros, galerías de arte y una amplia variedad de eventos culturales.
- Escenarios naturales: páramos, cerros y parques urbanos como el Parque Simón Bolívar, ideales para el descanso y la actividad física.
- Gastronomía: exquisita mezcla de sabores colombianos e internacionales, con una amplia oferta de restaurantes para todos los gustos.
- Ciudad universitaria: más de 60 instituciones de educación superior, incluyendo universidades públicas y privadas de reconocido prestigio.

El sector financiero resulta de gran importancia para la economía nacional y de la región Bogotá-Cundinamarca: durante el primer trimestre de 2023, el PIB de las actividades financieras y de seguros presentó un incremento interanual del 22,6%. Bogotá ha sido incluida en el ranking del Índice Global de Centros Financieros, ocupando en 2023, la casilla 117, lo que la ubicó en la undécima posición a nivel latinoamericano. Diferentes sitios albergan este tipo de centros, los más destacados de ellos se ubican en las calles 72 y 26.

3. Objetivo

Desarrollar una experiencia académica – empresarial de carácter internacional que permita a los participantes identificar y entender el panorama actual de las disrupciones tecnológicas y su influencia en el entorno empresarial, identificando las estrategias y prácticas que los distintos tipos de organizaciones pueden implementar para adaptarse y capitalizar dichas innovaciones.



Objetivos específicos

- Analizar las megatendencias tecnológicas y empresariales y su impacto en diversos sectores económicos de las economías emergentes.
- Estudiar interdisciplinariamente las implicaciones legales, financieras, administrativas, comportamentales y desde otras perspectivas, que pueden preverse a partir de la implementación a las disrupciones tecnológicas de reciente aparición.
- Identificar los principales desafíos y oportunidades que las disrupciones tecnológicas presentan para las empresas, explorando herramientas y metodologías para la innovación empresarial en un contexto de cambio tecnológico acelerado.
- Examinar casos de estudio de empresas que han logrado transformarse con éxito mediante la adopción de nuevos modelos de negocios basados en la tecnología.

4. Metodología

El seminario se tomará en modalidad presencial en las instalaciones de la Universidad Católica de Colombia durante cuatro días. Las estrategias pedagógicas estarán basadas en estudios de casos, clase magistral y talleres, teniendo en cuenta se desarrollarán con el apoyo de sesiones de carácter participativo con aprendizaje experiencial, lecturas, análisis de casos, videos y trabajo autónomo. Como parte de la inmersión cultural se tendrá un espacio para visitar empresas y sitios de interés innovadores que afianzan los conocimientos obtenidos en las sesiones presenciales.

Para la modalidad presencial se contará con un salón que cuenta con todas las ayudas audiovisuales y tiene capacidad atender de manera cómoda a los 20 estudiantes.

5. Contenido Temático

5.1. Objetivo general del contenido temático

Explorar y comprender las ventajas competitivas y las oportunidades de mejora que ofrece la integración de la Inteligencia Artificial (IA) en los procesos empresariales.

5.2. Objetivos específicos del contenido temático

- Analizar el impacto del uso de la IA en la optimización de procesos y la toma de decisiones en las diferentes áreas funcionales de las empresas.
- Evaluar las herramientas de IA más avanzadas y accesibles para su implementación estratégica en las empresas.
- Identificar y priorizar áreas clave dentro de las organizaciones que se beneficiarán significativamente de soluciones específicas de IA.



5.3. Contenido temático



5

Día	Módulo	Temáticas
1	Taller de ideación de negocios Design Thinking	¿Qué es Design Thinking?
		Las etapas del Design Thinking
		Aplicación en los negocios
	Modelos de negocio	Generación automatizada de planes de negocios con IA
		Integración de la IA en el diseño del modelo de negocio
		Aplicaciones específicas de la IA en modelos de negocio
2	Herramientas de IA para los negocios	Automatización de procesos
		Análisis predictivo
		Análisis de datos y minería de texto
	Marketing digital	SEO
		Publicidad en línea
		Marketing de Contenidos de redes Sociales y de Influencers
		Detección de oportunidades de negocio
3	Oportunidades en negocios internacionales con la implementación de IA	Optimización de procesos de logística
		IA Enfocada en ideación, planificación y proyectos
	Herramientas de IA para la formulación de proyectos y oportunidades de inversión	Herramientas de IA para la generación de proyectos
		Aplicaciones de la IA en la formulación de proyectos
		Análisis predictivo y modelos financieros
4	Finanzas corporativas	Optimización de carteras de inversión
		Valoración de empresas y fusiones y adquisiciones
		Análisis predictivo y modelos de riesgo
	Gestión del riesgo	Detección de riesgos emergentes
		Ética y transparencia en la gestión de riesgos con IA


5.4. Visitas empresariales:

Día 5:

Eje empresarial de la calle 26:

Sitio	Descripción	Referencia
Centro Interactivo Maloka	Incluye recorrido, Cine Domo y charla sobre innovación empresarial por parte de directivas de Maloka	
Estación Monetaria Interactiva del Banco de la República	Charla sobre el Banco de la República, visita a la sala interactiva de la EMI y recorrido por el corredor de producción de la imprenta de billetes.	

Eje empresarial de la calle 72

Sitio	Descripción	Referencia
Bolsa de Valores de Bogotá	Visita guiada a la Bolsa de Valores	



Recorrido histórico y turístico:

7

Sitio	Descripción	Referencia
La Candelaria y Centro Histórico	Recorrido turístico: Revisión de dinámicas y economías locales	
Monserate		
Plaza de la Perseverancia	Recorrido turístico: Revisión de dinámicas y economías locales	

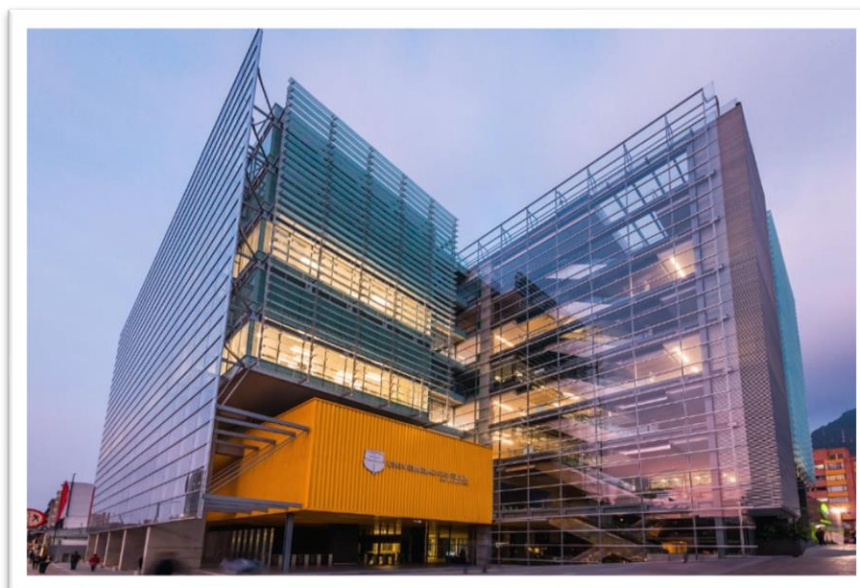
5.5. Sitio de ejecución:

Universidad Católica de Colombia

Sede 4: Ubicada en la carrera 13 con calle 47. Un edificio ecoamigable, bioclimático y con tecnología de punta, destinado a la docencia, investigación y extensión de los programas académicos de la Universidad. Es decir, un edificio 100% para los estudiantes.

Las aulas facilitan los procesos de formación, apoyados en recursos tecnológicos de punta, con sistemas multimedia interactivos. (Vínculo a uso de las botoneras). Además, el piso insonorizado de todo el edificio, permite crear espacios de esparcimiento en los pasillos, sin necesidad de interrumpir las clases.

El diseño de las fachadas promueve el aprovechamiento de luz solar, pues no necesita alumbrado eléctrico, a menos de que sea estrictamente necesario. Además, cuenta con manejo automatizado de iluminación y equipos eléctricos que contribuyen a la eficiencia energética. Así, su concepto bioclimático maximiza los recursos naturales, ahorrando entre el 30% y 40% del uso de energía.



6. Propuesta Económica

El valor total de la presente oferta es la siguiente:

Número de participantes	Valor en USD* por persona
15 - 19	547,5
20 - 30	485, 8
TDR: * del día de pago USD	

Nota: La cantidad de personas para abrir el grupo mínimo es de 15 personas.

El valor incluye:

- Transporte aeropuerto - hotel del primer día y hotel – aeropuerto del último día.
- Transporte hotel – Universidad Católica de Colombia – hotel durante los días de la agenda académica.



- Transporte hotel – visitas empresariales y Centro Histórico.
- Alimentación: refrigerios en la mañana y almuerzos durante toda la misión académica.
- Estación de café durante los cuatro días de la agenda académica en la Universidad Católica de Colombia.
- Entradas para las visitas empresariales.
- Constancias de participación.

No incluye:

- Tiquetes aéreos ida y vuelta.
- Alojamiento.
- Desayunos y cenas.
- Seguros.

Nota 1: De acuerdo a la Ley 30 de 1992, que en su artículo 92 establece: “*Las instituciones de Educación Superior, los Colegios de Bachillerato y las Instituciones de Educación no Formal, no son responsables del IVA...*”

Valores agregados:

- Fase de planeación en donde se articulen las necesidades y expectativas de formación con el contenido de las actividades académicas a desarrollar.
- Realización de una campaña de expectativa en donde se generen piezas de difusión con contenido disruptivo con el propósito de incentivar y motivar la participación en la actividad académica.
- Reunión previa de alineación de contenidos y desarrollo programa académico para desarrollo material de apoyo.
- Evento de cierre para entrega de las constancias de participación con el 80% de la asistencia.

7. Forma de pago

La Universidad Católica de Colombia está en capacidad de recibir pagos del extranjero vía Flyware, previo envío de la fotocopia de documento de identidad, correo, dirección de domicilio y teléfono de contacto.

8. Vigencia

La presente propuesta tiene un periodo de vigencia de sesenta (60) días calendario, contados a partir de la fecha de presentación. Una vez transcurrido este tiempo, se deberá solicitar una nueva oferta.