

Anexo 4.

**INVESTIGA Y COMUNICA: UNA EXPERIENCIA QUE INSPIRA CIENCIA**

**INSTRUCTIVO PARA POSTULARSE EN LA MODALIDAD DE VIDEO EN LA XVII  
JORNADA DE INVESTIGACIÓN y IV ENCUENTRO DE LA RED INTERNACIONAL  
UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y LAS  
PUBLICACIONES CIENTÍFICAS (ERI)<sup>1</sup>**

Esta modalidad está orientada a la divulgación de resultados de investigación mediante la elaboración de videos cortos y creativos (Elevator pitch)<sup>2</sup> que permitan comunicar, de manera clara y accesible, el impacto, los aportes y la relevancia de los proyectos de investigación desarrollados por estudiantes, jóvenes investigadores, auxiliares, docentes e integrantes de semilleros y grupos de investigación.

**1. ¿Qué es un video tipo elevator pitch?**

Es una técnica que permite dar a conocer información de un proyecto o una propuesta mediante el desarrollo de cuatro factores diferenciadores: quién propone, qué propone, para qué y para quiénes, en un corto tiempo. "Su objetivo es que los tomadores de decisiones se interesen en los proyectos que les propone su interlocutor en el breve tiempo que ofrece una oportunidad para despertar el interés del inversor o potencial colaborador"

**2. Los interesados en participar deberán elaborar un video original que presente de manera breve:**

- Problema o necesidad abordada por la investigación.
- Objetivos del estudio o proyecto.
- Metodología utilizada.
- Principales resultados o hallazgos.
- Impacto o aporte a la comunidad, al conocimiento o al contexto de aplicación.
- Conclusiones o proyecciones de la investigación.

**3. Generalidades:**

- El video deberá tener una duración máxima de noventa (90) segundos, contados a partir de la finalización de la cortinilla.
- Grabe el video con su celular en posición horizontal.
- Grabar con la cámara posterior del celular (la de mejor calidad) (evitar usar la cámara de "selfies")
- Utilice audífonos o manos libres para una buena calidad de sonido.

---

<sup>1</sup> Los vídeos que superen el tiempo no se tendrán en cuenta para evaluación.

<sup>2</sup> Faust, B. & Faust, M. (2004). Un CV más convincente: aprende a elaborar tu elevator pitch. Nueva York: Pearson Education. (p 78).

- Utilice un espacio que le permita tener buena luminosidad, sin ruido y evite hacer tomas a contraluz.
- Configurar la calidad del video en 1920x1080 30 fps o 24 fps (fps = cuadros por segundo)
- Grabar en un lugar silencioso, evitar sonidos externos como tráfico fuerte, etc.
- Grabar en un lugar bien iluminado, de preferencia con luz natural. Evitar tener la fuente de luz (ventana o sol) detrás del sujeto, para evitar el efecto contraluz.
- Estabilizar la cámara, ya sea dejándola estática sobre una superficie u optando por la ayuda de un tercero que lleve a cabo la grabación de forma estable. Evitar movimientos de cámara abruptos.
- Utilice un vestuario acorde con el objetivo del espacio académico.
- Garantice que su video muestra en una secuencia lógica la información del trabajo a presentar. Por ejemplo: Nombre del semillero, Facultad, título del proyecto, problema o necesidad abordada por la investigación, objetivos, el impacto de la propuesta, metodología utilizada, principales resultados o hallazgos, impacto o aporte a la comunidad, al conocimiento o al contexto de aplicación y conclusiones o proyecciones de la investigación.
- El contenido puede incluir entrevistas, animaciones, infografías, imágenes, narración o recursos audiovisuales complementarios.
- Debe garantizarse el respeto por los derechos de autor de imágenes, música y demás recursos utilizados.

#### **4. Durante la elaboración<sup>3</sup>:**

- Sea claro: hable acerca del propósito de la investigación, el impacto del proyecto de investigación y anime a las personas a votar por la propuesta del semillero.
- Sea accesible: el video será una vía para atraer a las personas fuera de su propia área de estudio. En ese sentido, use un lenguaje claro y sea breve.
- Asegúrese de que su audio es claro. Elija un lugar tranquilo y silencioso para grabar, y utilice un micrófono en la medida de lo posible. El uso de manos libres puede ser una gran alternativa.

#### **5. Para la edición:**

Utilice cualquier plataforma de edición y asegúrese de agregar la siguiente información:

- Haga uso de la cortinilla institucional<sup>4</sup> (Anexo 4.1). La cortinilla no se suma al tiempo del video. Usted dispone de 90 segundos para presentar su proyecto.

---

<sup>3</sup> Revisar: [https://www.youtube.com/watch?v=i8OD\\_r5QUbQ](https://www.youtube.com/watch?v=i8OD_r5QUbQ)

<sup>4</sup> Es el breve material audiovisual con los que se empieza el contenido de un video institucional.

- Haga uso de la plantilla en PPT (miniatura)<sup>5</sup> con los datos de su proyecto de investigación y el semillero (Anexo 4.2).
- Adjuntar formato de uso de imagen (Anexo 4.3).

## **6. Envío del video**

Para el envío del vídeo siga los siguientes pasos:

- Diligencie el formulario de postulación disponible en:  
<https://forms.office.com/r/PWuSvHtxT8>
- No olvide diligenciar todos los campos, anexar el enlace del video descargable y editable, junto con el (Anexo 4.3) diligenciado, en cada uno de los espacios correspondientes. Sin estos documentos no se aceptará la postulación. Sin la documentación completa los videos no serán evaluados.

## **7. Condiciones del concurso**

- Un mismo autor podrá participar con un máximo de dos (2) videos.
- El concurso está abierto a los miembros de la comunidad académica de la Universidad Católica de Colombia y a participantes externos.
- La postulación de los videos se realizará exclusivamente a través de los medios y dentro de los plazos establecidos en la presente convocatoria.
- Los videos deberán ser originales e inéditos y no podrán infringir derechos de autor ni de propiedad intelectual de terceros.
- El participante será el único responsable del contenido del video y de contar con las autorizaciones necesarias para el uso de imágenes, música, voz, fotografías u otros materiales protegidos.
- No se admitirán videos que contengan contenido ofensivo, discriminatorio, violento, difamatorio o que vulneren la dignidad de las personas o la normativa institucional.
- Los videos que no cumplan con las especificaciones técnicas y los requisitos establecidos en la convocatoria serán descalificados.
- La Universidad podrá utilizar los videos participantes con fines de divulgación, promoción y apropiación social del conocimiento, citando la autoría correspondiente y sin fines comerciales.
- La participación en el concurso implica la aceptación de la totalidad de los términos y condiciones establecidos en la presente convocatoria.

## **8. Proceso de evaluación**

---

<sup>5</sup> Miniatura es la portada que acompaña el video. Dicha portada será lo primero que la comunidad académica visualizará al momento de reproducir el video.

Los videos serán evaluados en dos fases:

- **Primera fase:** Los videos serán evaluados mediante la rúbrica establecida en la presente convocatoria, la cual se encuentra al final de este documento. Los quince (15) videos que obtengan los mayores puntajes serán seleccionados como finalistas.
- **Segunda fase:** Los quince (15) videos finalistas serán proyectados durante la Jornada de Investigación, antes o después de las conferencias, ponencias y presentaciones de pósters, así como en el video wall del evento. La comunidad académica podrá votar por su video favorito mediante un código QR. Los tres (3) videos que obtengan el mayor número de votos serán declarados ganadores.

Rúbrica primera fase:

| Criterio de evaluación                                  | Descripción                                                                                                                                                                                      | Puntaje máximo |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Impacto y pertinencia social de la investigación        | El video evidencia de manera clara la relevancia de la investigación y su contribución a la solución de problemáticas o necesidades del contexto social, comunitario, académico o institucional. | 2              |
| Aporte al conocimiento científico, tecnológico o social | Presenta resultados, hallazgos o contribuciones significativas al conocimiento, la innovación, el desarrollo tecnológico o la transformación social.                                             | 2              |
| Rigurosidad metodológica                                | La investigación presenta coherencia metodológica, claridad en el proceso investigativo y consistencia entre objetivos, métodos y resultados expuestos.                                          | 2              |
| Claridad y calidad de la comunicación científica        | El contenido es comprensible, organizado y logra comunicar de manera efectiva los objetivos, resultados e impacto de la investigación a públicos académicos y no especializados.                 | 2              |
| Creatividad y calidad audiovisual                       | El video emplea de manera adecuada recursos audiovisuales, narrativos y creativos que fortalecen el mensaje y generan interés en la audiencia.                                                   | 2              |
| TOTAL                                                   |                                                                                                                                                                                                  | 10             |

- La participación en esta modalidad no tiene costo y los participantes recibirán certificado de participación.
- El formulario se encuentra habilitado para la postulación de los videos **únicamente** del 3 al 14 de agosto de 2026 (**hora máxima a las 12:59 pm del 14 de agosto**).

- El único medio de postulación es a través del formulario web y en los plazos establecidos, sin excepción.
- Si tienen alguna inquietud, escribir un correo a: [coorformacióninv@ucatolica.edu.co](mailto:coorformacióninv@ucatolica.edu.co).

## **9. Publicación de resultados**

Los tres (3) videos ganadores serán anunciados durante la Jornada de Investigación, una vez finalice el proceso de votación de la comunidad académica, y posteriormente se publicarán en los medios oficiales de la Universidad Católica de Colombia.