



Lineamientos para la internacionalización de la Universidad Católica de Colombia

Junio de 2017

Tabla de contenido

Introducción	3
1. Definición de la internacionalización en la educación superior	6
2. La internacionalización en la Universidad Católica de Colombia	7
3. Áreas estratégicas para la internacionalización de la Universidad	9
3.1. Asuntos globales para el campus	10
3.1.1. Internacionalización del currículo	11
3.1.2. Internacionalización del campus	11
3.2. Movilidad académica	11
3.2.1. Intercambios de estudiantes, profesores y personal administrativo	12
3.2.2. Intercambio académico de los programas	12
3.3. Cooperación internacional para la investigación, la extensión y la responsabilidad social	12
3.3.1. Internacionalización de la investigación	12
3.3.2. Cooperación internacional para proyectos de extensión y responsabilidad social	13
Referencias	14

Introducción

La Universidad Católica de Colombia ha definido desde su fundación la importancia de proyectarse en escenarios académicos en el ámbito nacional e internacional. Por su naturaleza y doctrina católica, siempre ha mantenido una importante relación con instituciones cercanas a su misión y propuesta educativa y, por eso, ha establecido redes de colaboración que contribuyan a fortalecer sus propósitos misionales, centrados en el desarrollo y crecimiento de la persona.

Por otro lado, el avance acelerado del conocimiento, la innovación tecnológica, y el desarrollo técnico han complejizado las relaciones laborales, el mundo del comercio y del mercado y en general los sistemas de calidad que constituyen factores que dinamizan las actividades académicas universitarias a nivel nacional e internacional.

Es precisamente en este contexto de grandes transformaciones que se inserta la internacionalización como un factor que complementa la forma como las instituciones de educación superior ejercen la docencia, investigan y se relacionan con el entorno para el cumplimiento de todas sus funciones sustantivas. La internacionalización ya no tiene un carácter optativo ni exclusivo, sino que por el contrario “se ha vuelto una exigencia para todas las universidades que aspiran a preparar jóvenes competentes para trabajar como profesionales globales y capaces de vivir como ciudadanos globales” (Salmi, 2014, p. 18). Este rol prioritario de la internacionalización ha sido ratificado por la Asociación Internacional de Universidades (AUI, por sus siglas en inglés) que presentó importantes conclusiones en la última encuesta global sobre internacionalización de la educación superior. Este estudio destaca que, en medio de estos grandes desafíos, “la internacionalización es parte integral de un proceso continuo de cambio en la educación superior y cada vez se está convirtiendo en un motor central de esa transformación”.

En el caso de Colombia, en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 se estableció como propósito el fomento a los procesos de internacionalización de la educación superior (Congreso de la República, 2011). Frente a lo cual el Ministerio de Educación Nacional ha venido consolidando un proyecto que busca que las instituciones de educación superior colombianas tengan visibilidad y reconocimiento en todas las regiones del mundo, para esto trabaja en tres objetivos específicos (Campos, 2014):

- Construir capacidades en las instituciones de educación superior para la gestión de la internacionalización.
- Promover a Colombia como destino de educación superior de alta calidad.
- Generar mejores condiciones para la internacionalización.

Para lograr alinear a todas las instituciones gubernamentales en búsqueda de estos propósitos, existe el Comité Interinstitucional para la Internacionalización de la Educación Superior conformado por el Ministerio de Educación Nacional, el Instituto Colombiano de Crédito y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX), el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias), el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI) (Ministerio de Educación Nacional, 2009).

Además de este enfoque de posicionamiento y visibilidad que ha asumido el gobierno nacional, el Ministerio de Educación Nacional y la campaña Colombia Challenge your Knowledge (2013) identificaron en el *Estudio sobre la internacionalización de la educación superior en*

Colombia y modernización de indicadores de internacionalización del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), que la calidad académica de los programas impartidos y el fomento de las competencias interculturales son las principales razones para desarrollar un proceso de internacionalización en las instituciones de educación superior colombianas. Por esta razón, y teniendo en cuenta estos hallazgos, este mismo informe hizo una propuesta de actualización a los indicadores de internacionalización de SNIES. Actualmente, este sistema exige que las instituciones cuantifiquen de manera periódica los resultados de los procesos de internacionalización, haciendo énfasis en acuerdos de cooperación y ejercicios de movilidad.

De la misma forma, el Consejo Nacional de Acreditación de Colombia (s. f.) ha diseñado una estrategia de internacionalización alineada a las nuevas exigencias y tendencias sobre internacionalización de un mundo globalizado y que tiene los siguientes objetivos:

- Fortalecer su capacidad por medio de la participación en redes regionales y globales para intercambiar buenas prácticas e innovar de manera constante.
- Desarrollar una evaluación externa internacional del CNA y del sistema de acreditación de alta calidad para obtener mayor reconocimiento internacional que respalde las decisiones de acreditación que se toman sobre programas académicos colombianos.
- Contribuir al desarrollo de sistemas internacionales de reconocimiento mutuo de las agencias nacionales de acreditación para facilitar el proceso de convalidación de títulos académicos.
- Contribuir al desarrollo de Espacios Regionales de Conocimiento que faciliten la movilidad de estudiantes, profesores, investigadores y profesionales.
- Participar en el desarrollo de iniciativas experimentales para la acreditación conjunta de programas académicos en campos disciplinares específicos, en espacios geográficos definidos, o a nivel bilateral con otros países.
- Participar en el desarrollo de instrumentos e indicadores de evaluación de calidad (posgrados), especialmente en el caso de programas de posgrado.
- Proyectar la acción del CNA por medio de acciones de acreditación en otros países, o colaborando con el establecimiento de agencias similares en países interesados.

El Sistema Nacional de Acreditación (SNA) también estableció una serie de lineamientos que se debe tener en cuenta en los procesos de autoevaluación con miras a la acreditación tanto de programas como de la institución. Estos lineamientos inciden en varios factores, permitiendo que la internacionalización logre un impacto transversal e integral en el marco de la estructura institucional.

Esta realidad descrita, exige que la Universidad Católica de Colombia reflexione de manera permanente sobre su rol internacional y continúe avanzando en la formulación y ejecución de estrategias. En 2001, bajo el liderazgo de la Dirección de Extensión se definieron una serie de directrices operativas para el desarrollo de las relaciones internacionales e interinstitucionales. Estas directrices hacían énfasis en el manejo de las relaciones interinstitucionales, en el trámite y seguimiento de convenios, así como en el sistema de información y divulgación de oportunidades internacionales. De manera puntual, la Coordinación de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales adscrita a esta Dirección se constituyó “como un centro de apoyo e información para todas las alianzas, fuentes de financiación y convenios suscritos entre los programas o Universidad con otras instituciones”. También se le asignó a esta unidad el trabajo con redes temáticas, el manejo de base de datos, entre otros temas (Universidad Católica de Colombia, 2002).

Posteriormente, a través del Acuerdo 001 del 19 de marzo de 2015 se crea la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORII) de la Universidad Católica de Colombia, como una unidad:

[...] que tendrá como misión orientar y apoyar a las unidades académicas y administrativas en la gestión de las relaciones interinstitucionales a nivel nacional e internacional y en la incorporación del componente de internacionalización en su quehacer a través del diseño e implementación de estrategias, programas y proyectos para la visibilidad de las funciones sustantivas en el marco del Proyecto Educativo Institucional (Universidad Católica de Colombia, Sala de Gobierno, 2015, p. 2).

Teniendo presente este contexto institucional y partiendo de la comprensión de un conjunto de conceptos globales, este documento presenta una actualización a los lineamientos de internacionalización de la Universidad Católica de Colombia a partir de la definición de las áreas estratégicas que van a liderar la gestión de la internacionalización de la institución, las cuales contemplan: i) asuntos globales para el campus, ii) movilidad académica y iii) cooperación internacional para fortalecer los proyectos de docencia, investigación, extensión y responsabilidad social.

Lo anterior es el resultado de un estudio reflexivo colegiado. En el 2015, la Universidad Católica de Colombia realizó unas jornadas de trabajo que involucraron personal de varios niveles de la Universidad con la asesoría de Columbus, una asociación de universidades de Europa y América Latina. La metodología tuvo tres fases que incluyeron encuestas auto-diagnósticas, entrevistas con directivos, talleres y proyectos aplicados para motivar la acción. Dentro de los resultados se analizó que este esfuerzo debe contribuir a la calidad de los programas, la inclusión de competencias interculturales en la comunidad académica y el posicionamiento y visibilidad nacional e internacional de la Universidad, contribuyendo así al fortalecimiento de sus programas académicos y funciones misionales. De la misma manera, se definieron una serie de objetivos para el plan de internacionalización de la universidad, que estarán acordes a los lineamientos que se plantean en este documento (Henao y Samoilovich, 2015).

1. Definición de la internacionalización en la educación superior

La internacionalización es un esfuerzo que demanda trabajo y revisión constante por parte de las instituciones de educación superior que desean proyectar y posicionar el resultado de su ejercicio académico en diversos escenarios mundiales. Por eso, entender el concepto y alcance de esta, es un punto de partida para cualquier normativa institucional.

El concepto de internacionalización más utilizado y adoptado por las universidades desde la década de los noventa ha sido el propuesto por Knight (1994), quien la define como “el proceso de integrar la dimensión internacional, intercultural y global en los propósitos, las funciones y la forma de proveer la enseñanza, la investigación y los servicios de la universidad” (p. 3). Esta propuesta marcó una tendencia en la definición de políticas y planes estratégicos de internacionalización, sin embargo, en la medida en que se han venido conociendo y midiendo los impactos reales de una educación internacionalizada en las instituciones de educación superior, el concepto se ha complementado para entender el valor tangible que trae la internacionalización al desarrollo integral de la comunidad académica y para promover el nivel de cohesión institucional que implica su implementación.

En este orden de ideas, Paige (2005) explica:

La internacionalización significa crear un entorno de carácter internacional -en la enseñanza, en la investigación, en el alcance. Significa exponer a los estudiantes, por ejemplo, al conocimiento sobre y desde diferentes partes del mundo, y significa prepararlos para comunicarse y trabajar con personas de otras culturas y países (p. 101).

Bajo este entendido, el autor presenta un modelo que sintetiza las aproximaciones que hacen las distintas definiciones de internacionalización a través de una serie de categorías como son el liderazgo universitario que existe en la institución para promover la internacionalización, el plan estratégico para ejecutar la institucionalización y la infraestructura que se requiere, el currículo internacionalizado, la movilidad y el monitoreo del proceso, entre otros.

Adicionalmente, desde hace algunos años se ha venido desarrollando el concepto de **internacionalización integral** entendido como:

[...] compromiso y la acción de incluir una perspectiva internacional en los propósitos de enseñanza, investigación y extensión de la educación superior, pero se hace énfasis en que ésta debe ser una actividad vinculada al quehacer de la institución en todos sus niveles y asumida como función de todas las unidades de servicio y de apoyo académico (Hudzik, 2011, p. 1).

El Consejo Americano de Educación (s. f.) ha utilizado el término de internacionalización integral y ha creado un modelo que considera que la internacionalización es un compromiso institucional integral que contempla el currículo, la investigación, el desarrollo del profesorado y estrategias que van más allá de los programas tradicionales de estudio en el exterior y el reclutamiento de estudiantes internacionales. Esta propuesta considera que la internacionalización es un proceso estratégico y coordinado que busca alinear e integrar políticas, programas e iniciativas para posicionar a las universidades como instituciones orientadas a nivel internacional.

En función de lo hasta aquí planteado, la Universidad Católica de Colombia acoge el concepto de internacionalización integral como el fundamento de sus lineamientos institucionales en materia de internacionalización, en tanto recoge plenamente el sentido que institucionalmente quiere otorgársele a este proceso. La internacionalización integral propende hacia la alineación organizacional en todos sus niveles, con miras a fortalecer los vínculos interinstitucionales con los que ya cuenta la Universidad.

2. La internacionalización en la Universidad Católica de Colombia

En la Universidad Católica de Colombia la internacionalización se enmarca en sus Estatutos y principios Misionales, hace parte de su Proyecto Educativo Institucional (PEI) y se materializa en el Plan de Desarrollo Institucional. Lo anterior da cuenta del carácter transversal de la internacionalización para la Universidad.

En primer lugar, los Estatutos de la Universidad Católica de Colombia, definen que una de las funciones del Rector es “establecer relaciones culturales y de asistencia técnica con entidades nacionales y extranjera y proponer al Consejo Superior las distinciones de honores que la Universidad concede” (Universidad Católica de Colombia, 1993, art. 38.4). Este ha sido el punto de partida para las directrices y organizaciones que ha tenido la internacionalización en la institución desde su fundación.

En segundo lugar, en el PEI, documento institucional que trata sobre los compromisos de la educación con la persona, en lo que corresponde al soporte de la universalidad se enuncian una serie de criterios que fortalecen en la comunidad académica la generación de hábitos para “[...] fomentar el ejercicio de la libertad intelectual y crear las condiciones y los ambientes para desarrollar la capacidad que tiene la persona de intelegirse e intelegir el mundo” (Universidad Católica de Colombia, 2016, p. 12).

El PEI ratifica el impacto que conlleva la universalidad del saber, del conocimiento y la globalización en la internacionalización y por eso propone el trabajo conjunto con universidades y organizaciones extranjeras, la intensificación de alianzas para la colaboración en investigación y en programas académicos que generen nuevas redes y espacios de movilidad. También promueve el desarrollo de competencias en otros idiomas y la implementación de proyectos de responsabilidad social que incluyan cooperación internacional y nacional.

En tercer lugar, la internacionalización de las funciones sustantivas, y en especial los procesos formativos, constituye un factor competitivo de alta valoración en el desarrollo institucional, en este sentido la estrategia de internacionalización desde el reconocimiento y la visibilidad institucional propone como acciones inductoras la importancia del bilingüismo desde el currículo, la gestión de movilidad nacional e internacional, la ampliación de redes de colaboración con investigadores internacionales, la participación en cooperación técnica nacional e internacional y presencia de certificaciones o validaciones por sistemas o agentes certificadores de calidad internacional que permiten a la institución el desarrollo de sus procesos y la construcción de condiciones para la dinámica que prevén los sistemas a nivel nacional e internacional.

En este marco institucional, y como un paso previo a la definición del concepto de internacionalización para la Institución, la Universidad define tres objetivos que contribuyen de forma articulada al desarrollo del proceso de internacionalización, a saber:

- Fortalecer la calidad de los programas
- Desarrollar las competencias interculturales en la comunidad académica

- Posicionar y visibilizar la institución internacionalmente

En la Tabla 1 se detallan los objetivos que se esperan alcanzar en esta apuesta institucional. La definición de éstos implica a su vez identificar cómo las oportunidades de aprendizaje en el ámbito internacional privilegian el crecimiento personal y académico de la comunidad universitaria y por ende, complementan procesos de calidad, formación y proyección a nivel institucional.

Tabla 1. Objetivos de internacionalización de la Universidad Católica de Colombia

Fortalecer la calidad de los programas	Desarrollar competencias interculturales	Posicionar y visibilizar
Desarrollar un currículo actualizado que se adapta permanentemente a las exigencias del entorno nacional e internacional.	Desarrollar nuevas competencias en la comunidad universitaria para desempeñarse en un mundo globalizado.	Tener una universidad visible y presente en el entorno local, nacional e internacional.
Fortalecer los procesos pedagógicos, didácticos y evaluativos	Crear nuevas formas de ejercer la docencia, la investigación, la extensión y la proyección social	Generar diferenciación e identidad frente a la oferta de otras instituciones.
Identificar prácticas exitosas que se pueden adaptar a la propia realidad (<i>benchmarking</i>).	Promover intercambio cultural constante.	Identificar proyectos de inversión para diversificar fuentes de ingreso.
Mejorar los servicios universitarios	Fortalecer competencias transversales como: (trabajo colaborativo, innovación, creatividad, habilidades comunicativas, entre otras).	Contribuir a la creación de nuevos espacios laborales a los egresados en el contexto internacional
Mejorar la competitividad a través de una permanente revisión interna y externa.	Presentar nuevas visiones del mundo y nuevos pensamientos, que contribuyen al desarrollo académico, personal y laboral de la comunidad universitaria.	Aumentar las posibilidades de intercambio académico en todos los niveles de la institución.
Gestionar nuevo conocimiento con presencia de pares nacionales e internacionales.		Tener presencia dentro de un mercado globalizado.
Fortalecer procesos de la acción investigativa		Promover en los proyectos de responsabilidad social la colaboración nacional e internacional
		La innovación se convierte en una característica fundamental para los académicos y el <i>staff</i> .

Fuente: elaboración propia

Se observa que los objetivos de la internacionalización están vinculados a propósitos específicos que derivan y se concretan en acciones sobre las diversas áreas que conforman la estructura institucional.

La Universidad Católica de Colombia entiende que la internacionalización genera reconocimiento y fortalece los propósitos de calidad de la docencia, la investigación, la extensión y la responsabilidad social tanto a nivel institucional, como de las facultades y programas. De manera que la internacionalización es un medio para potencializar las capacidades de la comunidad académica con el objetivo de formar un ciudadano global que cuente con competencias interculturales y que sea capaz de analizar y actuar críticamente en el contexto internacional y nacional.

Figura 1. Concepto de internacionalización adoptado por la Universidad Católica de Colombia



Fuente: elaboración propia

3. Áreas estratégicas para la internacionalización de la Universidad

La Universidad Católica de Colombia enmarca su acción de internacionalización en tres áreas estratégicas, cuyos propósitos y alcances están entrelazados. No corresponden a campos de trabajo aislados, sino que se complementan para crear una verdadera propuesta integral de la internacionalización, principio básico de la apuesta institucional. Estas áreas son:

- Asuntos globales para el campus
- Movilidad académica
- Cooperación internacional para la investigación, la extensión y la responsabilidad social

Figura 2. Internacionalización de la Universidad Católica de Colombia



Fuente: elaboración propia

Estas áreas son la forma como se materializan los objetivos de internacionalización para el fortalecimiento de las funciones sustantivas de la Universidad y que deben presentar resultados e impactos a nivel de facultades y programas. Las áreas estratégicas parten del presupuesto fundamental de que la internacionalización inicia en el interior de la institución y se va proyectando con acciones en el escenario mundial, con fines de crear redes de movilidad sostenibles y cooperación para la docencia, la investigación, la extensión y la proyección social.

A continuación, se describen y se explican las líneas de acción.

3.1. Asuntos globales para el campus

El desarrollo de un ambiente multicultural y multilingüe transforma el entorno universitario y permite crear las mismas oportunidades de internacionalización para cada miembro de la comunidad académica, esto es, promover la internacionalización desde el ámbito interno, o como se conoce comúnmente: "internacionalización en casa".

Para la Universidad Católica de Colombia, la internacionalización incluye la enseñanza y aprendizaje internacionalizado, desde la concepción de los planes de estudio hasta la innovación del ejercicio pedagógico. Todo esto para promover el desarrollo de competencias interculturales que le permitan a la comunidad académica tener la capacidad de interactuar con efectividad en ambientes internacionales tanto en entornos locales como globales. Igual de importante para

este propósito es el compromiso con la exigencia y formación en segunda lengua que adquiere la Universidad y que se refleja en la actividad que realiza el Instituto de Lenguas y cada uno de los programas académicos.

Esta área contempla dos líneas de acción:

3.1.1. Internacionalización del currículo.

Consiste en la búsqueda de oportunidades para internacionalizar los planes de estudio y fortalecer las competencias interculturales de los estudiantes, profesores y personal administrativo. Esto se hace a través de la permanente revisión y actualización de los currículos con una perspectiva internacional, la innovación permanente en metodologías de enseñanza, la flexibilidad curricular, la interacción con comunidades internacionales y otros servicios de apoyo que permitan generar un ambiente global en las clases.

3.1.2. Internacionalización del campus.

Por un lado, está la presencia multicultural en el campus, a través de la interacción de estudiantes nacionales con estudiantes o expertos internacionales, la presencia de profesores invitados y la organización de actividades alrededor del aprendizaje de idiomas. Esta línea de trabajo se articula con la unidad de Bienestar Universitario que desde su área de Arte y Cultura promueve el diálogo con culturas nacionales, regionales e internacionales. Además, se cuenta con los proyectos internacionales para el desarrollo de competencias interculturales a través de actividades que promuevan la interacción de estudiantes y académicos con la comunidad internacional (dentro o fuera de la Universidad). Esta línea promueve la participación de estudiantes, profesores y personal administrativo en eventos internacionales (presenciales o virtuales), misiones académicas de corta duración, concursos, conferencias, ponencias o estancias cortas de investigación, proyectos de investigación conjunta con repercusión en el campus y en el aula de clase, así como proyectos de cooperación que promuevan el intercambio virtual de conocimiento, entre otras acciones.

3.2. Movilidad académica

El resultado de la colaboración académica con instituciones de educación superior en diversos países promueve, entre otros aspectos, el desplazamiento de estudiantes, profesores, personal administrativo, programas, conocimientos e ideas. Particularmente, para la Universidad, la movilidad es uno de los criterios que orientan la revisión de los currículos, y hace referencia a las opciones que tiene un estudiante para desplazarse dentro de su programa, en otros programas del mismo nivel de formación o de niveles superiores en la Universidad o fuera de ella.

Esto se puede hacer a través de la presencia física en las universidades o través de educación a distancia con la ayuda de herramientas tecnológicas. Cuando se hace a través de cooperación virtual, esta iniciativa contribuye también a la internalización del campus, y por eso ambas áreas trabajan de la mano en la promoción de estas alternativas.

La movilidad está ligada a un ejercicio institucional y de cada uno de los programas que contempla el reconocimiento de créditos académicos, tanto para experiencias de corta como de larga duración para los estudiantes y al apoyo de profesores en su proceso de intercambio de experiencias y conocimientos con pares internacionales. En el caso del personal administrativo se promueve la movilidad que fortalezca sus capacidades en el área de trabajo y oportunidades que contribuyan a fortalecer procesos y servicios de internacionalización.

En este campo, se incluyen los esquemas de movilidad nacional e internacional, y se contemplan diferentes escenarios de becas e incentivos que faciliten este proceso en la comunidad universitaria.

Esta área contiene dos líneas de acción:

3.2.1. Intercambios de estudiantes, profesores y personal administrativo.

Se incluye el programa de intercambio estudiantil, el programa de intercambio docente, las prácticas internacionales, pasantías o proyectos de investigación, y también, gestión para la movilidad virtual compartida y compatible con las líneas de internacionalización del currículo y del campus.

3.2.2. Intercambio académico de los programas.

Incluye la gestión y seguimiento a las titulaciones dobles o conjuntas, acorde a las regulaciones que disponga el Ministerio de Educación Nacional en este tipo de colaboraciones.

3.3. Cooperación internacional para la investigación, la extensión y la responsabilidad social

La internacionalización de la investigación es esencial no solo por el intercambio de conocimiento, sino también por el incremento en las exigencias de calidad que les demanda a los investigadores, quienes además proyectan los resultados de sus trabajos y aumentan sus redes y espacios de interconexión. La Universidad Católica de Colombia busca que en estos escenarios, los profesores alcancen reconocidos niveles de internacionalización, ligados a sus procesos de formación, así como al impacto y relevancia que sus temas de estudio pueden alcanzar en la interrelación con pares académicos de otras naciones.

Ahora bien, en este mismo nivel, la cooperación internacional es un instrumento para generar nuevas alianzas estratégicas, alianzas que enriquecen las redes de trabajo de investigadores, y permiten el reconocimiento de intereses comunes entre dos o más instituciones para la gestión de proyectos de carácter internacional, cuyo impacto trasciende el campo académico y genera transformación en otros niveles de la sociedad a través de la transferencia de recursos técnicos y financieros. En este sentido, la Universidad, por sus principios centrados en la doctrina católica y social de la iglesia, propende porque estos proyectos respondan al servicio social y responsable con la comunidad a la cual se pretende impactar y acompañar.

Esta área contempla dos líneas de acción:

3.3.1. Internacionalización de la investigación.

Esta línea de acción se articula con las políticas de investigación que lidera la Dirección de Investigaciones y, de manera particular, con la estrategia que busca promover la internacionalización de la investigación para realizar proyectos interinstitucionales, mayor presencia de revistas en sistemas de indexación, visibilizar los resultados de investigadores, promover alianzas e incrementar la movilidad. Por esta razón, se unirán esfuerzos que faciliten el relacionamiento para la colaboración investigativa a través de la gestión de redes de trabajo y el apoyo a iniciativas que permitan la formación y capacitación de investigadores, el intercambio de investigadores, las estancias de investigación, el intercambio de publicaciones, la difusión de

resultados de investigación, entre otros. Los intercambios y pasantías de investigación deben coordinarse con el programa de movilidad.

3.3.2. Cooperación internacional para proyectos de extensión y responsabilidad social.

Esta línea trabaja en coherencia con las estrategias de la Dirección de Extensión de la Universidad y de todas aquellas iniciativas de proyección social que contemplen un relacionamiento o impacto internacional. Aquí se elaborará y actualizará de manera permanente un mapeo e identificación de socios y fuentes de cooperación técnica internacional para la gestión de los proyectos en extensión y responsabilidad social. Para esto, se desarrollarán capacidades en investigadores, profesores y unidades académicas y administrativas que faciliten el proceso de formulación y presentación de proyectos a distintos cooperantes.

Estas áreas estratégicas corresponden a la forma como se gestiona la internacionalización en la Universidad y, por eso, se procura que todas las estrategias de internacionalización estén alineadas con estos propósitos. La figura 2 ilustra cómo este proceso tiene presente desde un inicio el fortalecimiento de la enseñanza, investigación y extensión, y a través de una serie de acciones estratégicas, contribuye a la formación de un ciudadano global, dando cumplimiento a su misión institucional centrada en el desarrollo de la persona.

Así como se definieron anteriormente los objetivos fundamentales que soportan el proceso de internacionalización, es importante señalar que los resultados de este esfuerzo institucional se manifiestan igualmente en términos de calidad, competencia intercultural y posicionamiento y visibilidad. Es decir, a la luz de los objetivos se determinan también los resultados.

Referencias

- American Council on Education [ACE]. (s. f.). *CIGE Model for Comprehensive Internationalization*. Recuperado de <http://www.acenet.edu/news-room/Pages/CIGE-Model-for-Comprehensive-Internationalization.aspx>
- Campos, M. F. (2014). Prólogo. En C. M. Nupia (ed.), *Reflexiones para la política de internacionalización de la educación superior en Colombia* (pp. 9-12). Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Congreso de la República. (2011). *Ley 1450 de 2011*, "Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014". Bogotá: *Diario Oficial* No. 48.102, junio 16 de 2011.
- Consejo Nacional de Acreditación [CNA]. (s. f.). *IV. Internacionalización del Sistema Nacional de Acreditación, y por ende del Consejo Nacional de Acreditación*. Recuperado de <http://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-187898.html>
- Henaó, K. y Samoilovich, D. (2015). *Reporte final proyectos estratégicos y plan de internacionalización. Diseño e implementación del plan de internacionalización de la Universidad Católica de Colombia*. (Proyecto inédito). Asociación Columbus, Bogotá.
- Hudzik, J. K. (2011). *Resumen ejecutivo. Internacionalización integral: del concepto a la acción*. Recuperado de https://www.nafsa.org/_/File/_/comprehensive_izn_spanish.pdf
- Knight, J. (1994). *Internationalization: Elements and Checkpoints*. Ottawa: Canadian Bureau for International Education.
- Ministerio de Educación Nacional y Colombia Challenge your Knowledge® CCYK (2013). *Estudio sobre la internacionalización de la educación superior en Colombia y modernización de indicadores de internacionalización del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES)*. Bogotá: Autor.
- Ministerio de Educación Nacional. (2009). *Internacionalización de la educación superior*. Recuperado de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196472.html>
- Paige, R. M. (2005). Internationalization of Higher Education: Performance Assessment and Indicators. *Nagoya Journal of Higher Education*, 5(8), 99-122.
- Salmi, J. (2014). El desafío de pensar una política de internacionalización de la educación superior en Colombia. En C. M. Nupia (ed.), *Reflexiones para la política de internacionalización de la educación superior en Colombia* pp. 17-26). Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Universidad Católica de Colombia, Sala de Gobierno. (2015). *Acuerdo 001 del 19 de marzo*, "Por el cual se crea la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORII) de la Universidad Católica de Colombia".
- Universidad Católica de Colombia. (1993). *Estatutos de la Universidad Católica de Colombia (aprobados por la Asamblea General el 24 de noviembre de 1993)*. Recuperado de <https://www.ucatolica.edu.co/portal/wp-content/uploads/adjuntos/reglamentos-y-estatutos/estatutos.pdf>
- Universidad Católica de Colombia. (2002). *Acuerdo 93 del 12 de diciembre*, "Por el cual se aprueba el Marco institucional de extensión universitaria en la Universidad Católica de Colombia".