
Bogotá D.C., 30 de septiembre de 2024

ACUERDO No. 375

"Por el cual se aprueba la reforma del plan de estudios y denominación del programa de Administración de empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Colombia"

El Consejo Superior de la **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**, en sesión del 30 de septiembre de 2024, en uso de las atribuciones constitucionales, en especial las que le confiere la Ley 30 de 1992 y las establecidas en el artículo 24 de los Estatutos de la Universidad,

CONSIDERANDO:

1. Que la Constitución Política de Colombia, en su artículo 69, establece que “se garantiza la autonomía universitaria” y que “las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley”.
2. Que la Ley 30 de 1992, en sus artículos 28 y 29, establece que el concepto de autonomía universitaria faculta a las universidades, entre otros aspectos, para “darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas y para crear y desarrollar sus programas académicos”.
3. Que el Plan de Desarrollo 2020+ de la Universidad Católica de Colombia contempla en sus fines misionales, ejes estratégicos y complementarios:
 - a. Aportar a la sociedad personas con valores y competencias, bajo los principios de la doctrina de Cristo.
 - b. Fomentar el desarrollo económico a partir del crecimiento de las personas y la generación de ingresos.
 - c. Aportar a la disminución de la desigualdad social por medio del acceso a educación de alta calidad.
 - d. Contribuir al desarrollo de la sociedad mediante la generación y aplicación del conocimiento.
4. Que es necesario realizar la modificación a la denominación y plan de estudios del programa de Administración de Empresas con el fin de:
 - a. Atender las propuestas de mejora fruto de los procesos de autoevaluación y de las recomendaciones de pares académicos.
 - b. Ajustarse a las tendencias del contexto nacional e internacional.
 - c. Contextualizar y actualizar el programa en un campo disciplinar de reconocimiento internacional.
5. Que la propuesta de modificación de la denominación y plan de estudios del programa de Administración de empresas atiende tanto a las disposiciones legales sobre calidad, como los lineamientos y procedimientos institucionales en materia curricular para el desarrollo de los

programas académicos.

6. Que mediante acta 076 del 01 de agosto de 2024 el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, recomienda la propuesta de modificación del plan de estudios del programa de Administración de empresas.
7. Que el Consejo Académico, en sesión del 28 de agosto de 2024, decidió recomendar la propuesta de modificación de denominación y plan de estudios del programa académico de Administración de empresas ante el Consejo Superior.

ACUERDA:

Artículo primero. Aprobar la modificación a la denominación y plan de estudios del programa académico de Administración de empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Colombia.

Artículo segundo. El programa académico de *Administración de empresas e inteligencia de negocios* tendrá las siguientes características:

Título:	Profesional en administración de empresas e inteligencia de negocios
Créditos académicos:	133
Metodología:	Híbrida (Presencial y virtual)
Duración:	Ocho períodos académicos
Período académico:	16 semanas
Admisión:	Semestral

Artículo tercero. Aprobar la estructura curricular para el programa de *Administración de empresas e inteligencia de negocios* de la siguiente forma:

Componente	Créditos
Fundamentación	6
Profesional	94
Comunicación	9
Electivo	15
Antropológico	9
Total	133

Componente	Área	Nivel	Asignatura	Créd.	HAD(a)	HTI(b)	Prerrequisitos
							Nombre
Fundamentación	Instrumental	1	Fundamentación matemática	3	5	4	
		2	Estadística descriptiva	3	3	6	Matemáticas aplicadas
Profesional	Negocios	3	Competitividad empresarial	3	3	6	
		2	Economía del mercado	3	3	6	
		4	Inteligencia artificial aplicada a los negocios (c)	3	3	6	
		4	Marketing y generación de valor (d)	3	2	7	
		5	E-Business (d)	2	1	5	
		6	Innovación y emprendimiento (d)	3	2	7	
		7	Estrategia e inteligencia de negocios (d)	3	2	7	
		7	Estrategia e inteligencia de negocios (d)	3	2	7	
	Contabilidad y finanzas	1	Contabilidad general (c)	2	2	4	
		2	Costos y presupuestos (c)	3	3	6	Contabilidad para los negocios
		2	Ingeniería económica	2	2	4	
		3	Análisis e interpretación de resultados financieros (d)	2	1	5	Ingeniería económica
	Administración	3	Planeación y pensamiento estratégico (d)	3	2	7	
		1	Fundamentos de administración (c)	3	3	6	
		3	Negociación en contextos complejos (d)	2	1	5	
		4	Habilidades gerenciales (c)	3	3	6	
		4	Derecho para la gestión de empresas (d)	3	2	7	
		5	Prospectiva empresarial (c)	2	2	4	
		6	Cadena de abastecimientos (SCHM) (d)	2	1	5	
		8	Prácticas y pasantías	8	8	16	

Componente	Área	Nivel	Asignatura	Créd.	HAD(a)	HTI(b)	Prerrequisitos
							Nombre
		6	Gerencia del talento humano y liderazgo (d)	2	1	5	
		1	Introducción al big data y analítica (c)	3	3	6	
		2	Minería y gestión de datos (c)	3	3	6	Introducción al big data y analítica
		3	Construcción de aplicaciones analíticas (c)	2	2	4	
		3	Modelamiento de datos para los negocios (c)	3	3	6	Minería y gestión de datos
		4	Ecosistemas digitales para el análisis de datos (c)	3	3	6	
		5	Visualización de datos para la toma de decisiones (d)	3	2	7	
		6	Business analytic (d)	3	2	7	
		7	Analytic management (d)	3	2	7	
	Investigación	5	Investigación de mercados (c)	3	3	6	
		6	Formulación de proyectos (d)	3	2	7	
		8	Opción de grado	8	8	16	
	Comunicación	Comunicación lengua materna	1	Habilidades comunicativas	3	3	6
Comunicación lengua extranjera		2	Inglés independiente	3	5	4	
		3	Inglés independiente avanzado	3	5	4	Inglés independiente
Antropológico	Humanidades	1	Preseminario	1	2	1	



Componente	Área	Nivel	Asignatura	Créd.	HAD(a)	HTI(b)	Prerrequisitos
							Nombre
		5	Cultura católica	2	2	4	
		5	Ética general	2	2	4	
		6	Filosofía del arte (d)	2	1	5	
		7	Antropología filosófica	2	2	4	
Electivo	Institucional	4	Electiva institucional I (d)	2	1	5	
		6	Electiva institucional II (d)	2	1	5	
		7	Electiva institucional III (d)	2	1	5	
	Del programa	5	Electiva de programa I (d)	3	2	7	
		7	Electiva de programa II (d)	3	2	7	
		7	Electiva de programa III (d)	3	2	7	
Total				133	119	280	

(a) Horas de acompañamiento directo

(b) Horas de trabajo independiente

(c) Asignaturas presenciales mediadas por tecnología

(d) Asignaturas virtuales

Artículo cuarto. Componente electivo:

1. **Las asignaturas electivas institucionales:** serán diseñadas por los diferentes programas académicos, departamentos e institutos de la Universidad con el acompañamiento de la Decanatura Académica y aprobadas por el Consejo Académico.
2. **Las asignaturas electivas de programa:** deben ser aprobadas por el respectivo Consejo de Facultad y renovadas cada año. Las asignaturas ofrecidas podrán tener prerequisites.

Artículo quinto. La flexibilidad del programa está dada por el componente electivo y por las diferentes alternativas para la *Opción de grado*.

Artículo sexto. El Acuerdo 320 del 29 de julio de 2021 del Consejo Superior es aplicable a los estudiantes del programa *Administración de empresas e inteligencia de negocios*.

Artículo séptimo. Plan de transición. Los estudiantes que tengan matrícula vigente en el momento de la modificación del plan de estudios podrán solicitar ingreso al nuevo plan acogiendo las condiciones académicas, así como el reglamento vigente.

PLAN DE ESTUDIOS ACTUAL					NUEVO PLAN DE ESTUDIOS				
Nivel	Nombre	Créd.	HAD(a)	HTI(b)	Nivel	Nombre	Créd.	HAD(a)	HTI(b)
1	Matemáticas básicas	3	5	4	1	Fundamentación matemática	3	5	4
1	Fundamentos de economía	3	3	6	2	Economía del mercado	3	3	6
1	Fundamentos y teorías administrativas	3	3	6	1	Fundamentos de administración (c)	3	3	6
1	Contabilidad general	3	3	6	1	Contabilidad general (c)	2	2	4
1	Habilidades comunicativas	3	3	6	1	Habilidades comunicativas	3	3	6
1	Preseminario	1	2	1	1	Preseminario	1	2	1
					1	Introducción al big data y analítica (c)	3	3	6
2	Matemáticas aplicadas	3	5	4	1				
2	Historia económica universal	3	3	6					
2	Pensamiento administrativo y gestión organizacional	3	3	6					
2	Costos y presupuestos	3	3	6	2	Costos y presupuestos (c)	3	3	6
2	Derecho administrativo	3	3	6					
2	Informática básica	3	3	6					
2					3	Competitividad empresarial	3	3	6



PLAN DE ESTUDIOS ACTUAL					NUEVO PLAN DE ESTUDIOS				
Nivel	Nombre	Créd.	HAD(a)	HTI(b)	Nivel	Nombre	Créd.	HAD(a)	HTI(b)
2					2	Minería y gestión de datos (c)	3	3	6
3	Estadística descriptiva	3	5	4	2	Estadística descriptiva	3	3	6
3	Microeconomía	3	3	6					
3	Planeación y pensamiento estratégico	3	3	6	3	Planeación y pensamiento estratégico (d)	3	2	7
3	Contabilidad financiera internacional	2	2	4					
3	Derecho laboral	3	3	6					
3					3	Negociación en contextos complejos (d)	2	1	5
3					3	Construcción de Aplicaciones analíticas (c)	2	2	4
3					3	Modelamiento de datos para los negocios (c)	3	3	6
3	Antropología filosófica	2	2	4	5	Antropología filosófica	2	2	4
4	Estadística inferencial	3	4	5					
4	Macroeconomía	3	3	6					
4	Análisis e interpretación de resultados financieros	2	2	4	3	Análisis e interpretación de resultados financieros (d)	2	1	5
4	Ingeniería económica	3	3	6	2	Ingeniería económica	2	2	4
4	Administración del talento humano	3	3	6					
4	Derecho comercial y tributario	3	3	6	4	Derecho para la gestión de empresas (d)	3	2	7
4					4	Ecosistemas digitales para el análisis de datos (c)	3	3	6
4					4	Inteligencia artificial aplicada a los negocios (c)	3	3	6
5	Economía internacional	3	3	6					
5	Administración pública	3	3	6					
5	Habilidades gerenciales	3	3	6	4	Habilidades gerenciales (c)	3	3	6
5	Inglés independiente	3	5	5	2	Inglés independiente	3	5	4
5	Electiva institucional I	2	2	4	4	Electiva institucional I (d)	2	1	5
5	Ética general	2	2	4	5	Ética general	2	2	4
5					5	Visualización de datos para la toma de decisiones (d)	3	2	7



PLAN DE ESTUDIOS ACTUAL					NUEVO PLAN DE ESTUDIOS				
Nivel	Nombre	Créd.	HAD(a)	HTI(b)	Nivel	Nombre	Créd.	HAD(a)	HTI(b)
5					5	E-Business (d)	2	1	5
6	Administración de producción	3	3	6					
6	Responsabilidad social y desarrollo sostenible	3	3	6					
6	Negocios internacionales	3	3	6					
6	Inglés independiente avanzado	3	5	5	3	Inglés independiente avanzado	3	5	4
6	Electiva del programa I	3	3	6	5	Electiva del programa I (d)	3	2	7
6	Electiva institucional II	2	2	4	6	Electiva institucional II (d)	2	1	5
6					6	Business analytic (d)	3	2	7
7	Administración de operaciones	3	3	6					
7	Gestión del riesgo	2	2	4					
7	Técnicas de mercadeo	3	3	6	4	Marketing y generación de valor (d)	3	2	7
7	Gerencia del talento humano	3	3	6	6	Gerencia del talento humano y liderazgo (d)	2	1	5
7	Electiva del programa II	3	3	6	7	Electiva del programa II (d)	3	2	7
7	Cultura católica	2	2	4	6	Cultura católica	2	2	4
7					7	Estrategia e inteligencia de negocios (d)	3	2	7
7					7	Analytic management (d)	3	2	7
8	Liderazgo empresarial	3	3	6					
8	Logística	3	4	5	6	Cadena de abastecimientos (SCHM) (d)	2	1	5
8	Formulación y evaluación de proyectos	3	3	6	6	Formulación de proyectos (d)	3	2	7
8	Investigación de mercados	3	3	6	5	Investigación de mercados (c)	3	3	6
8	Sistema de información gerencial	2	2	4					
8	Metodología de la investigación	3	3	6					
8					8	Práctica empresarial	8	8	16
9	Innovación y prospectiva	3	3	6	5	Prospectiva empresarial (c)	2	2	4
9	Emprendimiento	3	3	6	6	Innovación y emprendimiento (d)	3	2	7

PLAN DE ESTUDIOS ACTUAL					NUEVO PLAN DE ESTUDIOS				
Nivel	Nombre	Créd.	HAD(a)	HTI(b)	Nivel	Nombre	Créd.	HAD(a)	HTI(b)
9	Opción de grado	3	3	6	8	Opción de grado	8	8	16
9	Electiva del programa III	3	3	6	7	Electiva del programa III (d)	3	2	7
9	Electiva institucional III	2	2	4	7	Electiva institucional III (d)	2	1	5
9	Filosofía del arte	1	2	1	7	Filosofía del arte (d)	2	1	5
Total		148	162	284	Total		133	119	280

- (a) Horas de acompañamiento directo
- (b) Horas de trabajo independiente
- (c) Asignaturas presenciales mediadas por tecnología
- (d) Asignaturas virtuales

Artículo octavo. La Universidad Católica de Colombia otorgará el título de *Profesional en administración de empresas e inteligencia de negocios* a quienes cursen y aprueben el plan de estudios establecido y cumplan todos los requisitos definidos en la Ley, los Estatutos y Reglamentos vigentes para los programas de pregrado de la Universidad Católica de Colombia.

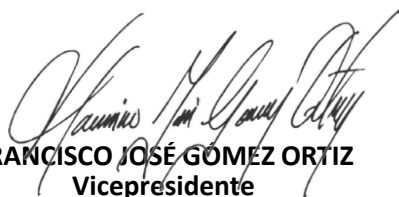
Artículo noveno. Delegar a la Rectoría notificar al Ministerio de Educación Nacional las modificaciones al plan de estudios del programa de *Administración de empresas e inteligencia de negocios*, siguiendo el procedimiento establecido en la normatividad vigente.

Artículo décimo. El nuevo plan de estudios rige a partir de la fecha Resolución de autorización por parte del Ministerio de Educación Nacional.

Artículo décimoprimer. El presente Acuerdo deroga todas las disposiciones que le sean contrarias

Comuníquese y cúmplase.

Dada en Bogotá D.C., a los treinta (30) días del mes de septiembre de 2024.



FRANCISCO JOSÉ GÓMEZ ORTIZ
Vicepresidente



SERGIO MARTÍNEZ LONDOÑO
Secretario General