

**SALA DE GOBIERNO**

**Bogotá D.C., 05 de agosto de 2020**

**ACUERDO No. 014**

***“Por medio del cual se aprueba el Plan de Desarrollo Institucional 2020+ de la Universidad Católica de Colombia”***

La Sala de Gobierno de la **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**, en sesión del 05 de agosto de 2020, en uso de las atribuciones Constitucionales, en especial las que le confiere la Ley 30 de 1992 y de las establecidas en el artículo 24 de los Estatutos de la Universidad y

**CONSIDERANDO:**

1. Que la Constitución Política de Colombia, en su artículo 69 establece que *“se garantiza la autonomía universitaria”* y que *“las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley”*.
2. Que la Ley 30 de 1992, en sus artículos 28 y 29, establece que el concepto de autonomía universitaria faculta a las universidades, entre otros aspectos, para *“darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas y para crear y desarrollar sus programas académicos”*.
3. Que, con la finalidad de consolidar las prioridades estratégicas e institucionales, la Universidad Católica de Colombia ha desarrollado y formulado el Plan de Desarrollo Institucional 2020 +.

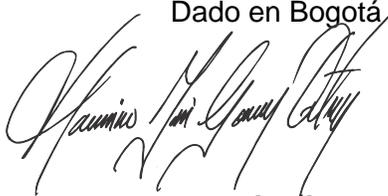
**ACUERDA:**

**ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR** el Plan de Desarrollo Institucional 2020+ de la Universidad Católica de Colombia que servirá de guía a todas las actividades institucionales, el cual se encuentra como anexo al presente Acuerdo.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

Comuníquese y cúmplase,

Dado en Bogotá a los 5 días del mes de agosto de 2020



**FRANCISCO JOSÉ GÓMEZ ORTIZ**  
Vicepresidente



**SERGIO MARTÍNEZ LONDOÑO**  
Secretario General



UNIVERSIDAD **CATÓLICA**  
de Colombia  
Vigilada Mineducación

PLAN DE  
**DESARROLLO**  
INSTITUCIONAL

**2020**

**Sala de Gobierno**

Anexo (51 páginas)

Acuerdo No. 014 del 05 de agosto de 2020



Acreditación  
Institucional de  
**ALTA CALIDAD**

PLAN DE  
**DESARROLLO**  
INSTITUCIONAL

2020



UNIVERSIDAD **CATÓLICA**  
de Colombia  
Vigilada Mineducación



Acreditación  
Institucional de  
**ALTA CALIDAD**





Plan de Desarrollo Institucional 2020+  
© Universidad Católica de Colombia  
© Oficina de Planeación  
Bogotá, D.C., Colombia, agosto de 2020

Aprobado por Sala de Gobierno  
según acuerdo No. 014 del 05 de agosto  
de 2020

Diseño y Diagramación  
Oficina de Comunicación y Mercadeo

Universidad Católica de Colombia.  
Av. Caracas N° 46 - 72. Piso 9. Bogotá  
planeacion@ucatolica.edu.co  
www.ucatolica.edu.co

*Todos los derechos reservados. Ésta  
publicación no puede ser reproducida  
ni total ni parcialmente o transmitida  
por un sistema de recuperación de  
información, en ninguna forma ni por  
ningún medio sin el consentimiento  
previo del editor.*

## **SUBSISTEMA DIRECTIVO**

**Presidente**  
Édgar Gómez Betancourt  
**Vicepresidente / Rector**  
Francisco José Gómez Ortiz  
**Secretario General**  
Sergio Martínez Londoño

## **SUBSISTEMA ASESOR**

**Vicerrector Académico**  
Elvers Medellín Lozano  
**Vicerrector Administrativo  
y Financiero**  
Édgar Gómez Ortiz  
**Vicerrector Jurídico**  
Edwin de Jesús Horta Vásquez  
**Vicerrector de Talento Humano**  
Ricardo López Blum  
**Directora de la Oficina de Calidad y  
Control de Procesos**  
Cecilia Garzón Daza  
**Directora de la Oficina de Relaciones  
Internacionales e Interinstitucionales**  
Patricia Serrano Esguerra  
**Director de la Oficina de Planeación**  
Carlos Arturo Montoya Londoño  
**Asesora de Rectoría**  
Luz Mayela Ramírez Orozco

## **SUBSISTEMA ACADÉMICO**

**Decano Académico**  
Elvers Medellín Lozano  
**Director de Investigaciones**  
Edwin Daniel Duran Gaviria  
**Directora de Extensión**  
Ruth Marcela Del Campo Machado  
**Decano de la Facultad de Derecho**  
Germán Silva García  
**Decano de la Facultad de Diseño**  
Werner Gómez Benítez  
**Decana de la Facultad de Ciencias  
Económicas y Administrativas**  
Ana Patricia Hernández Bernal  
**Decano de la Facultad de Ingeniería**  
Jaime Díaz Ortíz  
**Decana de la Facultad de Psicología**  
María Idaly Barreto Galeano  
**Director del Departamento de  
Humanidades**  
Humberto Grimaldo Durán  
**Director del Departamento de  
Ciencias Básicas**  
Fredy Ramón Garay Garay  
**Directora Oficina de Admisiones**  
Shirley Murcia Chavarro  
**Director de la Oficina de Registro y  
Control Académico**  
Camilo Jimenez Barrera  
**Directora Instituto de Lenguas**  
Gloria Stella Quintero Riveros

## **SUBSISTEMA DE BIENESTAR**

**Director de Bienestar Universitario**  
Fernando Augusto Montejo Ángel

## **SUBSISTEMA ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIOS INSTITUCIONALES**

**Director Administrativo**  
Édgar Gómez Ortiz  
**Director Centro de Servicios  
Informáticos**  
Juan Carlos Fernández Perdomo  
**Director de Servicios Generales**  
Antonio Francisco Uribe Dussan  
**Directora de Contabilidad**  
Hilda Galindo Torres  
**Directora del Centro de Biblioteca**  
Nayibe Manotas Ortíz  
**Directora de la Editorial**  
Stella Valbuena García  
**Directora de la Oficina de  
Comunicación y Mercadeo**  
María Carolina Martínez Noguera  
**Directora de la Oficina de Compras y  
Activos Fijos**  
Ada Verónica Arbeláez Camargo



# AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

Equipo directivo institucional que acompañó y aportó en compañía de sus equipos de trabajo en las diferentes etapas para la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2020+.

Miembros de la comunidad universitaria y aliados del sector externo que participaron activamente de las actividades y talleres desarrollados.

Equipo de profesores y administrativos de las diferentes facultades que apoyaron en la logística y moderaron los talleres de Visual Thinking.

Lizeth Fernanda Serrano Cárdenas, Profesora investigadora de la Facultad de Ingeniería por aportar el documento de “La universidad del futuro: Análisis de tendencias”.

María Idaly Barreto Galeano, decana de la facultad de psicología y el profesor Carlos Antonio Pardo Adames, profesor investigador de la misma facultad, por sus aportes en el análisis cuantitativo y cualitativo de la información resultante de los talleres de Visual Thinking y los instrumentos de priorización de estrategias.

Equipo de trabajo del proyecto IMPALA por sus aportes en la adaptación de las metodologías aprendidas durante el proyecto para el levantamiento de información y la medición de impacto, que será incorporada progresivamente en el modelo de medición del PDI 2020+.

Editorial Institucional y la Oficina de Comunicaciones y Mercadeo por su apoyo en la edición y diagramación del presente documento.

# CONTENIDO

<b>CAPÍTULO 1</b>	<b>10</b>
Presentación del PDI	
<b>CAPÍTULO 2</b>	<b>12</b>
Misión	
<b>CAPÍTULO 3</b>	<b>14</b>
Visión	
<b>CAPÍTULO 4</b>	<b>15</b>
Valores institucionales	

## **CAPÍTULO 5**

Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2020+

**18**

Proceso de construcción

**20**

Estructura general

**23**

Fines misionales, ejes estratégicos y complementarios

**26**

Estrategias y prioridades

**28**



# PRESENTACIÓN DEL PDI

ES PARA MÍ MOTIVO DE GRAN SATISFACCIÓN PODER PRESENTAR EL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (PDI) 2020+, QUE SURGE COMO RESULTADO DE UN TRABAJO DEDICADO Y COMPROMETIDO DE REPRESENTANTES DE TODOS LOS ESTAMENTOS QUE CONFORMAN LA COMUNIDAD DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA.

Este PDI se estructura a partir de referentes fundamentales para el futuro de la educación superior, **la empleabilidad, la economía y la demografía**, entre otros, así como del análisis de las necesidades y las expectativas tanto del sector educativo en los planos nacional e internacional, como de los miembros de nuestra comunidad universitaria. Igualmente, nos permite prepararnos para una nueva realidad de la educación superior: **la de la economía, la sociedad, la tecnología y el medio ambiente**, que imponen retos a nuestra institución y a nosotros mismos, y permite orientar, aún más, los esfuerzos institucionales hacia el beneficio de nuestra comunidad universitaria, de la comunidad circundante y de la sociedad en general.

Para ello, la **Universidad Católica de Colombia** ha decidido abordar un nuevo enfoque, orientado hacia sus fines misionales y al impacto

que desea generar en la sociedad permeando tanto las funciones sustantivas como las de apoyo, e incorporando en su comunidad universitaria valores fundamentales para tener una sociedad más solidaria, productiva y competitiva.

Los fines misionales en los cuales se ha enfocado la universidad para el presente PDI son:

- 1 Aportar a la sociedad personas con valores y competencias, bajo los principios de la doctrina de Cristo,
- 2 fomentar el desarrollo económico desde el crecimiento de las personas y la generación de ingresos,
- 3 aportar a la disminución de la desigualdad social desde el acceso a educación de alta calidad, y
- 4 contribuir al desarrollo de la sociedad mediante la generación y la aplicación del conocimiento.

Para el desarrollo de los fines misionales ya expresados, se



han **formulado cuatro ejes estratégicos y dos complementarios**, que establecen posturas concretas para ser abordadas por la universidad, y para cada uno de ellos, una serie de estrategias que focalizan el trabajo por desarrollar.

Los ejes estratégicos establecidos son:

- 1 Universidad fundamentada en los principios de la doctrina de Cristo y que desarrolla en su comunidad universitaria la estudiosidad, con el fin de alcanzar las competencias necesarias para afrontar los desafíos del entorno globalizado, diverso y competitivo;
- 2 Universidad que fomenta el desarrollo económico ampliando las posibilidades de crecimiento personal y de ingresos de la comunidad universitaria, mediante sinergias institucionales con los demás actores de la sociedad;
- 3 Universidad incluyente que aporta a la disminución de la desigualdad social mediante el acceso a una educación de alta calidad y la permanencia en ella, y
- 4 Universidad ágil e interconectada que aporta soluciones eficaces y sostenibles para resolver problemas de la sociedad y del medio ambiente.

Además, el eje **complementario de Soporte transversal** permite desarrollar

capacidades en diferentes áreas que apalancan el éxito de los ejes estratégicos, y el eje complementario de **Diseminación de resultados, promoción y visibilidad**, el cual orienta estrategias hacia la comunicación efectiva con públicos internos y externos, la visibilidad de los aportes y los logros institucionales y el reconocimiento de la alta calidad.

Para brindar flexibilidad y actualización permanente al PDI, y acorde con el entorno altamente cambiante, se ha construido siguiendo una metodología iterativa, que si bien no impone una vigencia final, sí establece mecanismos para la permanente revisión de los ejes estratégicos, de las estrategias o de las metas establecidas, de modo que, mediante ejercicios de vigilancia tecnológica, estudios de tendencias, análisis de coyuntura e información de expertos y de la comunidad universitaria, se pueda mantener vigente este instrumento de gestión institucional en la medida en que el entorno y las prioridades estratégicas cambien.

Por último, quiero agradecer a toda la comunidad universitaria, y, en particular, a todos aquellos que se unieron de manera activa y proactiva a los talleres y

las actividades que llevamos a cabo para la formulación de este plan, pues sus aportes, su compromiso y su disposición han enriquecido el presente documento, que orientará el desarrollo institucional durante los años venideros.

LOS INVITO A TODOS  
A ESTUDIAR ESTE  
IMPORTANTE DOCUMENTO,  
PARA QUE TODAS  
NUESTRAS MIRADAS,  
NUESTROS ESFUERZOS Y  
NUESTROS CORAZONES  
ESTÉN ORIENTADOS  
HACIA UN MISMO FUTURO,  
PORQUE SOLAMENTE  
JUNTOS PODREMOS  
HACER REALIDAD LAS  
ESTRATEGIAS AQUÍ  
PLASMADAS.

# 2

---

## MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD<sup>1</sup>

LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA, CONFORME CON SU FUNDAMENTO Y SUS PRINCIPIOS, CENTRA SU MISIÓN EN LA PERSONA, PARA ELLO:

- Desde su naturaleza intelectual, su riqueza doctrinal y en uso de la autonomía del saber, genera su propio acto educativo.
- Concibe la educación como un acto de la inteligencia y la libertad de la persona, esto es, un acto moral por excelencia, mediante el cual el ser humano asume con pleno conocimiento, la responsabilidad de su vida y la corresponsabilidad con el entorno como expresiones de su dignidad personal.
- Propicia en su comunidad la formación en la virtud de la studiositas, para aprender a pensar, fomentar la creatividad y la innovación, así como adquirir conocimientos, destrezas y habilidades.
- Se presenta ante el mundo como una opción renovadora y trascendente para el hombre.

<sup>1</sup> Universidad Católica de Colombia. Misión y Proyecto Educativo Institucional (2016).

## PARA CUMPLIR SU MISIÓN, LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA ASUME LOS SIGUIENTES COMPROMISOS:

1



Fomentar la vida intelectual, mediante actividades curriculares que contribuyan a promoverla.

2



Propender por la adquisición del hábito del estudio en su comunidad académica, de manera que permita ejercer a plenitud la capacidad del pensamiento humano.

3



Estimular la generación de nuevas ideas por medio del trabajo colaborativo.

4



Resaltar que la educación en la universidad es, ante todo, un acto humano, del cual las personas son responsables.

5



Honrar la dignidad de la persona humana, a partir del reconocimiento de su identidad y autonomía respetuosa y responsable.

6



Propiciar la realización de las aspiraciones de las personas y la sociedad, consecuentes con su dignidad.

7



Asumir a la persona humana como origen de sus propias acciones y no como resultado del medio.

8



Reconocer al saber y al conocimiento como patrimonios universales de las universidades.

9



Estudiar, analizar, sensibilizar y formular propuestas frente a las condiciones culturales, políticas, económicas y sociales locales, regionales, nacionales e internacionales.

10



Difundir los principios de la doctrina católica y la enseñanza social de la Iglesia.

11

Ofrecer las condiciones intelectuales que permitan a la persona una opción libre por Dios, de modo que pueda dar razón de su fe.

# 3

---

## VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD<sup>2</sup>

SER RECONOCIDA COMO UNA INSTITUCIÓN QUE FORMA A SUS ESTUDIANTES  
CON UNA ALTA CONSCIENCIA DE RESPONSABILIDAD CONSIGO MISMO Y CON  
LA SOCIEDAD,

incorporando en su formación la dimensión espiritual humana e interactuando con la sociedad a través de sus estudiantes, docentes y resultados académicos.

La universidad formula periódicamente sus planes de desarrollo, con los cuales se aproxima hacia la visión institucional, en cumplimiento de su proyecto educativo.

<sup>2</sup> Universidad Católica de Colombia. Misión y Proyecto Educativo Institucional (2016).

# 4

## VALORES INSTITUCIONALES

Unidad

Responsabilidad

Equidad

Autonomía

Libertad

Integridad

Solidaridad

Estudiosidad

# COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS A LOS VALORES INSTITUCIONALES



## Unidad

1. Concebir la realidad laboral como parte integrante del trabajo de todos.
2. Reconocer y aceptar conscientemente que la forma ideal de realización personal está en ver a los demás como distintos de mí, y que los demás me vean como distinto de ellos.
3. Dar a la familia la importancia que tiene como principio del orden social.
4. Respeto por el hombre y la mujer, como expresiones de la unidad familiar, y por el trabajo, como su principio de sostenibilidad.



## Responsabilidad

1. Garantizar que cada cual ocupe su lugar y que cada persona se sienta capaz de realizar bien su trabajo.
2. No dejarse llevar por irreflexiones, ligerezas, imprudencias, el temperamento ni las circunstancias.
3. Obrar teniendo en cuenta en cada acto a la institución, con compromiso personal y con la realización de la misión.
4. Comprensión de los demás, sin descalificaciones ni rumores.
5. Obrar con rectitud moral y buscar el mayor bien posible en todas las actuaciones.
6. Velar por el bien de los demás.
7. Nunca excederse con los demás incurriendo en comentarios desobligantes ni en conductas ofensivas.



## Equidad

1. No quedarse para sí con nada de lo que les corresponde a los demás.
2. Obrar con prudencia en lo que se refiere al conocimiento claro del principio ordenador, las circunstancias en que se debe aplicar y a las cosas que le correspondan.
8. Reconocer la existencia de un orden superior en el campo ético y en el moral.
9. Elegir y buscar los medios adecuados, eficaces y eficientes.
10. Velar por el cumplimiento de los deberes teniendo en cuenta que la educación es el mayor compromiso social.

3. Observancia de los procesos regulatorios, de avance y medición, comunes a la justicia organizacional.
4. Garantizar que cada uno ocupe su lugar y esté contento en su puesto.



## Autonomía

1. Proceso de enseñanza-aprendizaje coherente con el enfoque institucional.
2. Observar la misión y el proyecto educativo institucional (PEI), así como sus políticas y sus orientaciones.



## Libertad

1. Identificación con los valores corporativos.
2. Respeto y reconocimiento de los demás y de la institución.
3. Observancia de las normas y las políticas institucionales.
4. Orientación y facilitación del trabajo de los demás.
5. Responsabilidad respecto de los riesgos asumidos.
6. Conciencia de responsabilidad compartida.
7. Actuar con sentido y tener un propósito claro, definido y coherente con el trabajo y la institución.

8. Asumir un estilo de trabajo ni permisivo, ni rigorista ni incómodo.
9. Obrar con justicia.
10. Evitar actitudes justificativas, evasivas o dilatorias frente a las responsabilidades y el resultado de las acciones.



## Integridad

1. Desarrollo de las inteligencias emocional, social y relacional y espiritual.
2. Aprender a descubrir lo bello del orden en la organización.



## Solidaridad

1. Ceder a las propias opiniones.
2. Favorecer la opinión más plausible.
3. Previsión de resultados.
4. Preferir el bien general al bien particular.

3. Compromiso con el logro de los propósitos institucionales.
4. Vivir las virtudes, desarrollar los talentos y aumentar las fortalezas.



## Estudiosidad

1. Afecto por el estudio.
2. Valorar, aprender y compartir conocimientos.
3. Disciplina en el aprendizaje.
4. Investigación orientada al futuro.
5. Apertura al diálogo entre pensamiento cristiano y ciencias humanas.

# 5

## PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL



EL PDI 2020+ ES EL RESULTADO DEL TRABAJO Y LOS APORTES DE REPRESENTANTES DE TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA QUE PARTICIPARON EN LA IDENTIFICACIÓN Y LA CONSOLIDACIÓN DE LAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES,

a partir del análisis de información y la reflexión de los retos, las oportunidades, las tendencias y las expectativas que la universidad debe privilegiar para lograr un desarrollo y un crecimiento sostenidos en un entorno altamente cambiante para la educación superior, el mercado laboral, la economía, la sociedad y el medio ambiente.

Para lo anterior, la universidad ha optado por la construcción de este PDI 2020+, desde diversas metodologías, provenientes, principalmente, del ámbito de la innovación, que permitieran el diálogo entre las diferentes disciplinas y abrieran las posibilidades de participación a toda la comunidad universitaria y a públicos externos vinculados, sin dejar ninguna idea o aporte sin ser considerado.

El proceso de aprendizaje obtenido del Plan de Desa-

rollo 2012-2019 ha llevado a replantear tanto las metodologías empleadas para la formulación como la forma de concebir la estrategia a escala institucional, y pasando de tener objetivos estratégicos enfocados en funciones sustantivas particulares a tener **ejes estratégicos** que abordan de manera transfuncional la postura institucional sobre aquello que privilegiará estratégicamente para cumplir con sus fines misionales en la sociedad. Dicha transfuncionalidad permite traducir en la estrategia cómo las funciones sustantivas y de apoyo en la educación superior son elementos dinámicos y altamente interrelacionados, que al operar de manera coordinada y estratégica permiten lograr los fines misionales de la universidad.

Adicionalmente, para la construcción del PDI 2020+ se parte de la premisa, cada

vez más ineludible, de la volatilidad del entorno, lo cual hace imperativa la necesidad de contar con herramientas de planeación estratégica que brinden la flexibilidad necesaria para que la universidad pueda desarrollarse de manera ágil y acorde con los nuevos retos.

POR TAL RAZÓN, ESTE PLAN SE HA CONSTRUIDO CON UNA METODOLOGÍA ITERATIVA, LA CUAL, SI BIEN, NO TIENE UNA VIGENCIA PREDEFINIDA, SÍ ESTABLECE MECANISMOS PARA HACER UNA REVISIÓN PERIÓDICA Y PROGRAMADA DE LOS EJES ESTRATÉGICOS PLANTEADOS, DE SUS ESTRATEGIAS Y DE SUS METAS ESTABLECIDAS, CON

BASE EN INFORMACIÓN PROVENIENTE DE DIVERSAS FUENTES Y DE LAS EXPECTATIVAS TANTO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA COMO DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO.

En cuanto a la ejecución del plan y su alineación con los demás procesos institucionales, anualmente se elaborarán planes de acción estratégica (PAE), que permitan, a partir de los retos planteados, consolidar las acciones que aportan mayor valor a las estrategias durante cada vigencia, independientemente de si ellas provienen de la planeación operativa, de planes derivados de procesos de calidad o de proyectos de desarrollo definidos a partir de las estrategias del PDI.

Para la medición, se ha optado por incorporar progresivamente un modelo de medición de impacto, el cual permitirá articular la evaluación de las diferentes

estrategias en cuanto a: productos derivados directamente de las acciones estratégicas desarrolladas por la universidad para cada estrategia; efectos, entendidos como cambios específicos en el comportamiento, el conocimiento, las aptitudes o el funcionamiento de los públicos asociados a las acciones estratégicas desarrolladas en cada eje estratégico; e impacto, relacionado con los cambios significativos que ocurren en las organizaciones, las comunidades o los sistemas como resultado de las acciones estratégicas adelantadas por la universidad, y que se relacionan con los fines misionales definidos.

## PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

Análisis de tendencias mundiales y estudio de vigilancia tecnológica.  
La universidad del futuro

1593

Artículos de investigación

15

Estudios prospectivos y otros documentos analizados



7

Tendencias



Evaluación de prioridades institucionales

45

Directivos participantes

13

Prioridades institucionales identificadas

Talleres con la comunidad universitaria para identificar ideas de desarrollo y expectativas

Definición de fines misionales y ejes estratégicos

4

Fines misionales



4

Ejes estratégicos



 Universidad **interconectada**

 Universidad **en red**

 Universidad **anticipada**

 Universidad **diversa**

 Universidad **de excelencia**

 Universidad **emprendedora**

 Universidad **digital**

**432**

Participantes:  
estudiantes,  
egresados, profesores,  
sector externo y  
administrativos

**7**

Públicos



**13**

Talleres de  
**Design Thinking**



**2697**

Percepciones

**2981**

Ideas de Desarrollo

**1**

Soporte  
transversal



**1**

Diseminación,  
promoción y visibilidad





### Establecimiento de prioridades estratégicas

**63**  
Elementos estratégicos identificados

**13**   
Equipos de trabajo multidisciplinares realizaron priorización cualitativa

**2** Talleres  
**13** Participantes **expertos** para priorización cuantitativa

### Definición de las estrategias del Plan de Desarrollo Institucional

**22**  
Estrategias

**14**  
Asociados con los **4 ejes estratégicos**

**3** Para el soporte transversal  
**5** Para la diseminación, promoción y visibilidad institucional

# ESTRUCTURA GENERAL

Se establecen respondiendo a las preguntas:

- ¿Para qué está la Universidad Católica de Colombia en la sociedad? y
- ¿Cuáles son los aportes o los impactos que se quieren lograr durante la implementación del PDI?



**Fines misionales**

Resultan del análisis detallado de las respuestas a la pregunta:

- ¿Qué priorizará estratégicamente la universidad para cumplir con cada fin misional?



**Ejes estratégicos**

Surgen del trabajo de análisis de tendencias, de expectativas de públicos internos y externos y de prioridades, entre otros, realizados para **definir los focos de trabajo** y cumplir con cada uno de los ejes estratégicos.



**Estrategias**

Articulan operativamente los procesos de planeación de actividades y proyectos anuales, inversiones, procesos de aseguramiento de la calidad y operativos que **aportan al cumplimiento** de las estrategias priorizadas en cada vigencia.



**Planes de Acción Estratégica (PAE)**

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

2027

1

Primera iteración

Corto plazo

Mediano plazo

Largo plazo

Evaluación  
opcional

Evaluación  
para  
iteración

2

Segunda iteración

Corto plazo

Mediano plazo

Evaluación  
opcional

Evaluación  
para  
iteración

3

Corto plazo

# METODOLOGÍA ITERATIVA

para un entorno en permanente cambio

2028

2029

2030

2031

2032

2033

2034

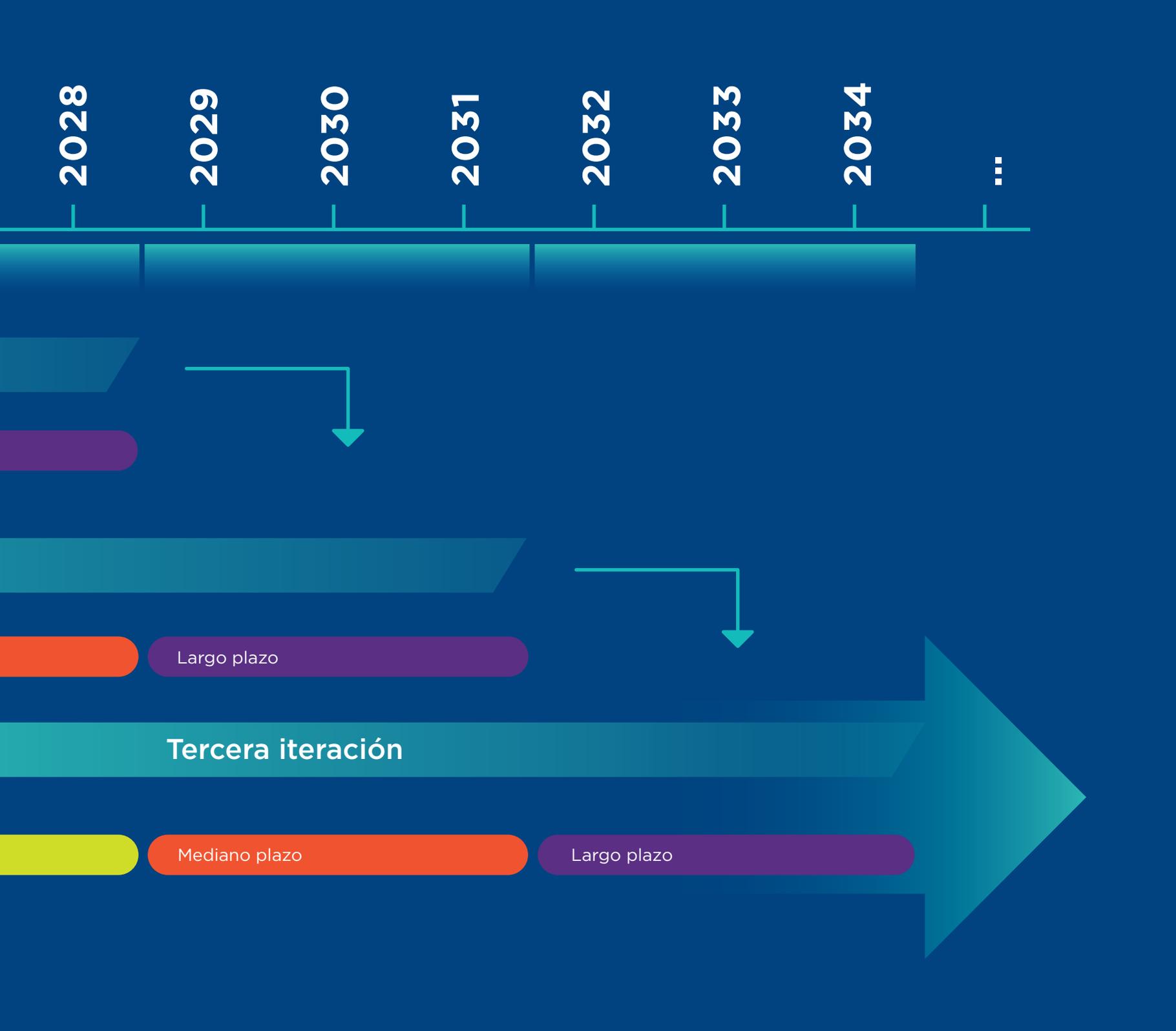
...

Largo plazo

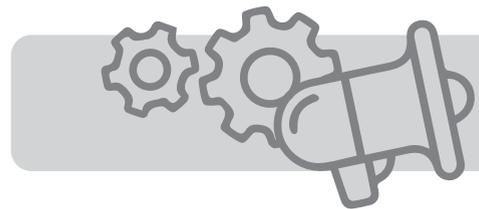
Tercera iteración

Mediano plazo

Largo plazo

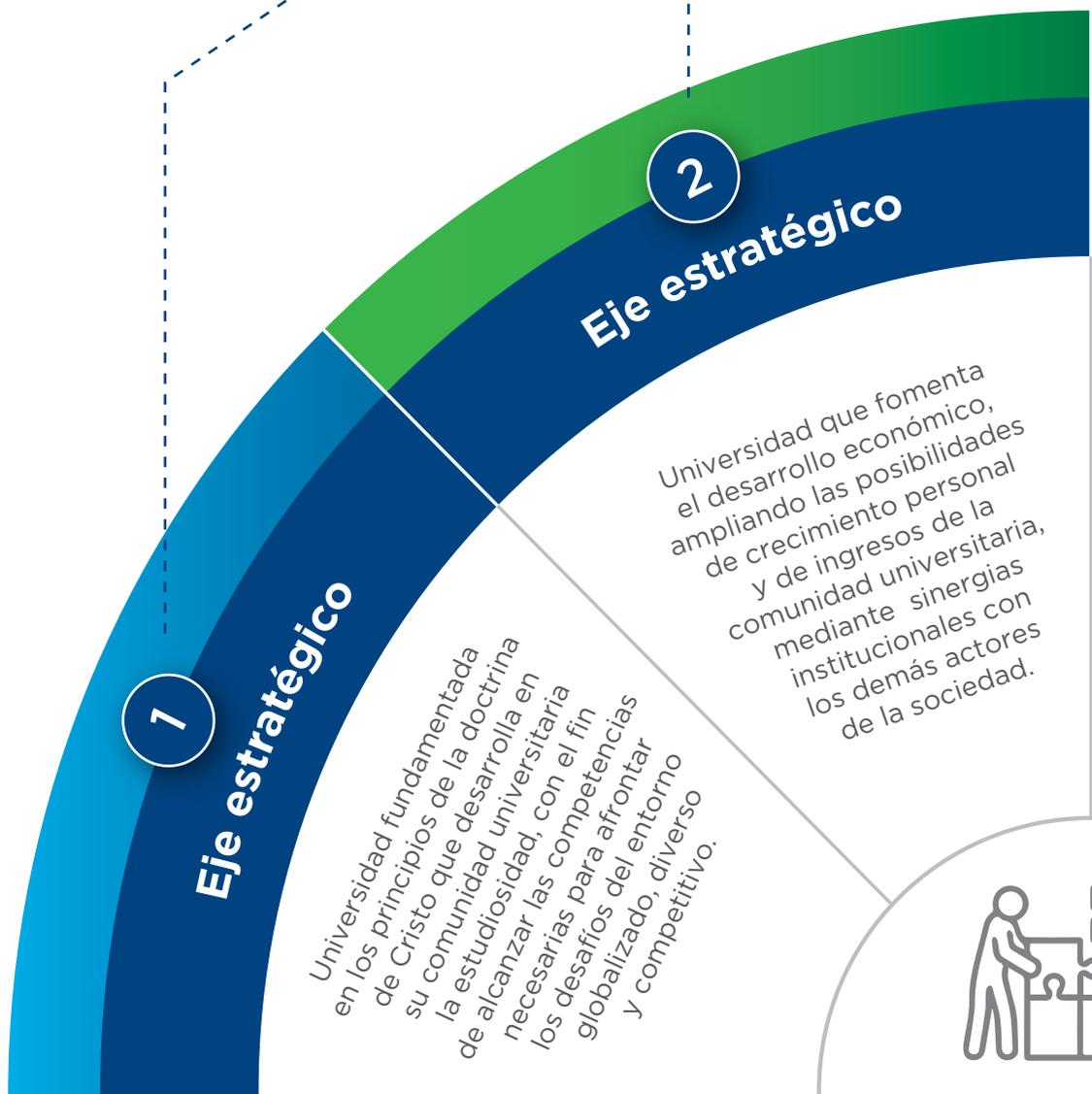


# FINES MISIONALES, EJES ESTRATÉGICOS Y COMPLEMENTARIOS



Fomentar el desarrollo económico a partir del **crecimiento de las personas** y la generación de ingresos.

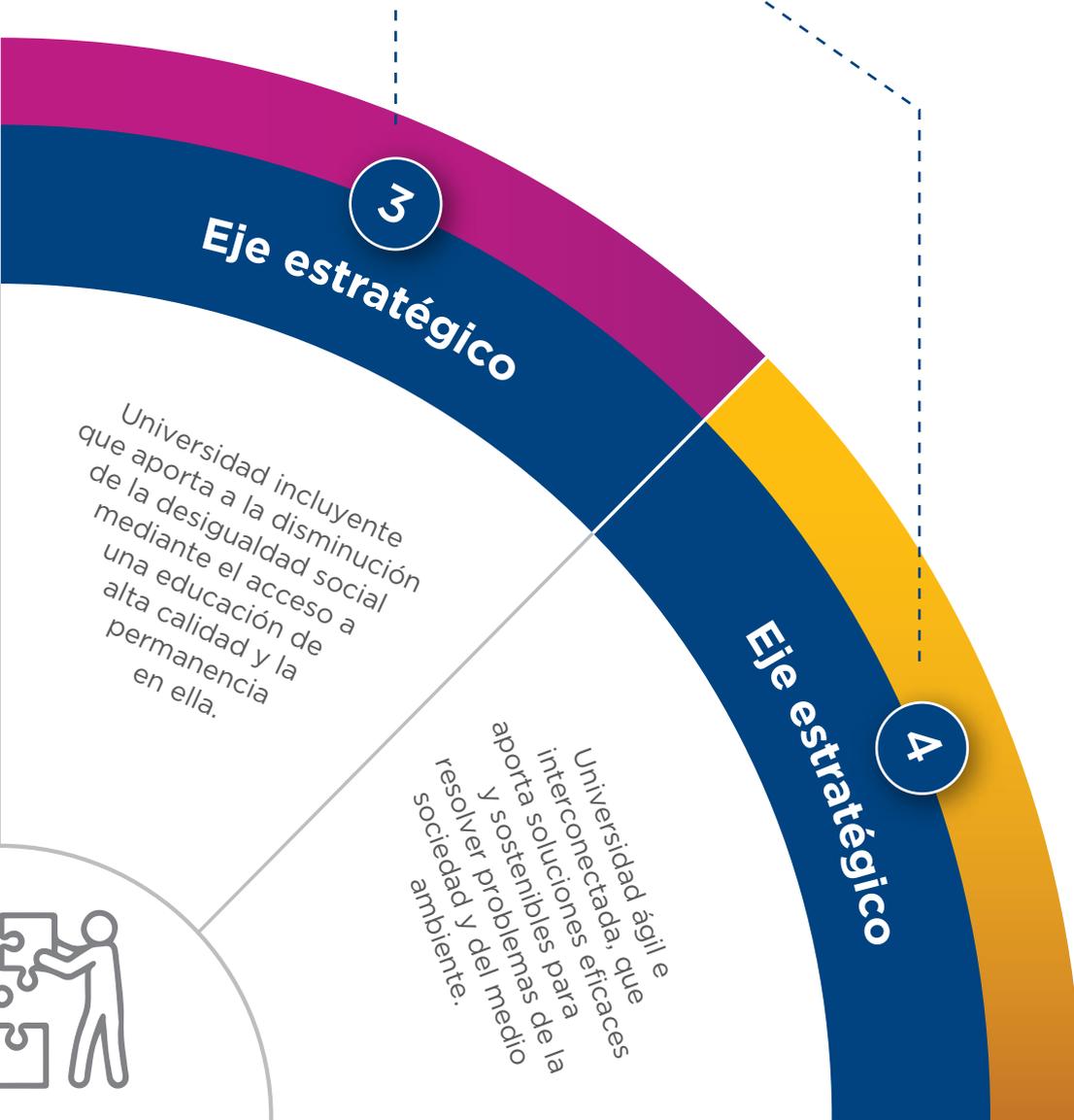
**Aportar a la sociedad personas con valores y competencias**, bajo los principios de la doctrina de Cristo.



Fines misionales



Diseminación de resultados,  
promoción y visibilidad



**Aportar a la disminución de la desigualdad social** por medio del acceso a educación de alta calidad.

**Contribuir al desarrollo de la sociedad** mediante la generación y aplicación del conocimiento.

(Infraestructura física, tecnológica, gestión humana, espacios de interacción y servicios complementarios)

Fines misionales



---

# EJE ESTRATÉGICO 1

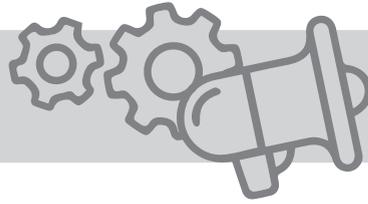
UNIVERSIDAD FUNDAMENTADA EN LOS PRINCIPIOS DE LA DOCTRINA DE CRISTO QUE DESARROLLA EN SU COMUNIDAD UNIVERSITARIA LA ESTUDIOSIDAD, CON EL FIN DE ALCANZAR LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO GLOBALIZADO, DIVERSO Y COMPETITIVO.

**P**artiendo de los fundamentos y los principios misionales y del PEI —en especial, con los soportes antropológicos y el de la Doctrina Católica y Social de la Iglesia—, el proceso formativo de la universidad se centra en la capacidad, la voluntad y la libertad de cada persona para construir su propia ruta de formación, que le permita desarrollar y alcanzar las competencias profesionales y personales, siguiendo los valores y los principios de la doctrina de Cristo, para desenvolverse en un contexto globa-

lizado, diverso y competitivo brindándole herramientas necesarias para balancear éticamente el beneficio propio, el de su familia, el de la sociedad y el del medio ambiente.

Este sello de identidad supone un compromiso por parte de la institución para crear espacios de interacción entre la teoría y la práctica promoviendo en la comunidad universitaria el desarrollo de competencias disciplinares, comunicativas, ciudadanas, blandas, deportivas y culturales,

así como una alta sensibilidad social y medioambiental, para que dicha identidad, en su conjunto, sea reconocida en las actuaciones de los profesores, los administrativos y, por supuesto, de todos aquellos que adelantan procesos educativos en los distintos niveles de formación, y que, además, contribuya al desenvolvimiento de cada persona como miembro valioso de la sociedad en los contextos nacional e internacional.



Diseminación de resultados,  
promoción y visibilidad

Docencia

Investigación  
formativa

Extensión  
(educación  
continuada,  
responsabilidad  
social y empen-  
dimiento)

Bienestar universitario

Relacionamiento internacional  
e interinstitucional

Funciones sustantivas  
y de apoyo que lo  
soportan

1

Eje estratégico

Comunidad universitaria  
(estudiantes, egresados,  
profesores y administrativos)

Públicos  
beneficiarios

Soporte transversal

(Infraestructura física, tecnológica, gestión humana,  
espacios de interacción y servicios complementarios)





1.1

**Formalización de espacios para la reflexión** y la aplicación de los principios misionales y los valores institucionales en el cuidado del medio ambiente, la conciencia ciudadana, la inclusión y la calidad de vida por toda la comunidad universitaria.

Formar permanentemente a los miembros de la comunidad universitaria en los principios cristianos y los valores institucionales.

Formar y generar espacios que fomenten en la comunidad universitaria la inclusión, la conciencia ciudadana, el cuidado del medio ambiente y la calidad de vida.

Aumentar y fortalecer las actividades deportivas y culturales en las diferentes franjas académicas.

Incorporar de manera efectiva a los egresados en las actividades académicas, investigativas y de bienestar universitario.

Implementar ambientes de enseñanza flexibles y personalizados que consideren los intereses y las expectativas de los estudiantes para su formación a lo largo de la vida.

1.3

**Creación de mecanismos para identificar y proponer**, a partir de los intereses de cada estudiante y cada egresado, una ruta formativa integral e individualizada a lo largo de la vida, desde la oferta académica, investigativa, deportiva y cultural disponible en la institución.

● Estrategias

Prioridades en:

● Corto plazo

● Mediano plazo

● Largo plazo

## Eje estratégico 1

1.2

### **Innovación en metodologías y herramientas**

que permitan balancear los conceptos teóricos y los ejercicios prácticos dentro y fuera del aula, con el apoyo de aliados del gobierno, el sector productivo y actores de la sociedad civil.

Innovar en metodologías de enseñanza-aprendizaje orientadas a balancear el conocimiento teórico y práctico de cada disciplina con el apoyo de aliados institucionales del gobierno, la empresa y la sociedad.

Incorporar tecnologías del sector real o financiero en las metodologías de enseñanza y aprendizaje.

1.4

### **Desarrollo de estrategias pedagógicas y curriculares**

que fortalezcan las competencias investigativas, analíticas, multiculturales y de emprendimiento de la comunidad académica, con un enfoque multidisciplinar y social.

Desarrollar habilidades y competencias blandas, multiculturales, analíticas y de emprendimiento en los currículos de los programas.

Afianzar estrategias pedagógicas que promuevan el desarrollo de competencias investigativas y la participación de estudiantes en procesos de investigación multidisciplinar.

Formar en investigación considerando las nuevas dinámicas y herramientas para la generación de conocimiento.

Generar acciones curriculares para el aprendizaje y la sensibilización en problemáticas de carácter social desde las diferentes disciplinas.



---

# EJE ESTRATÉGICO 2

UNIVERSIDAD QUE FOMENTA EL DESARROLLO ECONÓMICO  
AMPLIANDO LAS POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO PERSONAL  
Y DE INGRESOS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA,  
MEDIANTE SINERGIAS INSTITUCIONALES CON LOS DEMÁS  
ACTORES DE LA SOCIEDAD

**N**uestra institución, consciente de su papel en la sociedad, tiene como compromiso brindar, desde las funciones sustantivas, las herramientas necesarias que permitan a la comunidad universitaria el diseño y la implementación de procesos y servicios que aporten al logro de sus aspiraciones profesionales y económicas.

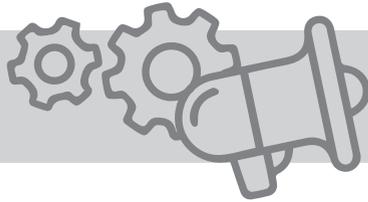
Por lo anterior, es fundamental enfocar esfuerzos en la consolidación de servicios y procesos, con el apoyo de otros actores sociales, empresariales y gubernamentales, que lleven a la generación de ideas, proyectos y productos que propendan por la generación de ingresos y el crecimiento personal de cada uno de los miembros de nuestra comunidad.

Serán beneficiarios y partícipes activos de este desarrollo no solo los estudiantes y los egresados, desde el fortalecimiento de su vinculación al mercado laboral y el fomento del emprendimiento, sino también, los profesores y los administrativos, que, desde el desarrollo de proyectos

con financiación externa, puedan generar nuevas fuentes de ingresos personales e institucionales por su gestión o su participación, o fortalecer capacidades en la universidad para que se conviertan en nuevas oportunidades y repercutan en beneficios económicos futuros.

Su operacionalización se enfoca, principalmente, en estrategias para la consecución de nuevas fuentes de recursos para la comunidad universitaria y la universidad, desde servicios de extensión en consultoría, asesoría, capacitación, emprendimiento y empleabilidad hasta la investigación aplicada y la transferencia de tecnología, que puede, incluso, provenir de desarrollos previos de investigación básica y experimental.

Todo ello, con un soporte fundamental en el relacionamiento interinstitucional y el trabajo transdisciplinar, necesarios para que la universidad logre sinergias que repercutan en procesos de desarrollo económico y social.



Diseminación de resultados,  
promoción y visibilidad

**Investigación aplicada**  
(también derivada de resultados de investigación básica y experimental)

**Extensión**  
(asesoría, consultoría, educación continuada, responsabilidad social y emprendimiento)

Relacionamiento internacional e interinstitucional

**Funciones sustantivas y de apoyo que lo soportan**

**Comunidad universitaria**  
(estudiantes, egresados, profesores y administrativos)

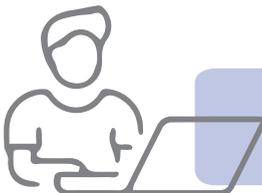
**Públicos beneficiarios**

2

**Eje estratégico**

**Soporte transversal**

(Infraestructura física, tecnológica, gestión humana, espacios de interacción y servicios complementarios)



Fortalecer los espacios de interacción e identificación de necesidades con el sector productivo y el gobierno para generar ingresos mediante investigación aplicada, asesoría, consultoría y capacitación.

Generar ingresos desde la transferencia de conocimiento y tecnología a partir de los resultados de las áreas disciplinares y las capacidades institucionales.

Conseguir financiamiento externo para proyectos que propendan por la generación de ingresos o el reconocimiento para la comunidad universitaria.

Establecer alianzas estratégicas y de inversión con instituciones, empresas y el gobierno, a fin de potenciar e incentivar el emprendimiento dentro y fuera de la universidad.

Gestionar mecanismos efectivos con aliados institucionales que posibiliten el mejoramiento de la empleabilidad de estudiantes y egresados.



2.1

**Generación de nuevas fuentes de ingresos para la comunidad universitaria** mediante la consecución de financiación externa para proyectos de investigación aplicada y la oferta de servicios de transferencia, asesoría, consultoría y capacitación.

2.3

**Fortalecimiento de los índices de empleabilidad y de la cultura emprendedora** de estudiantes y egresados de la universidad con el apoyo de aliados institucionales para cada disciplina.

● Estrategias

Prioridades en:

● Corto plazo

● Mediano plazo

● Largo plazo

## Eje estratégico 2

2.2

**Ampliación de las capacidades institucionales** desde el trabajo de su comunidad universitaria con aliados nacionales e internacionales, de modo que permita fortalecer el portafolio de servicios comercializables.



Fortalecer los mecanismos de acompañamiento en las iniciativas empresariales de la comunidad universitaria.

Estimular la participación de profesores y estudiantes en redes de conocimiento, con miras al desarrollo conjunto de proyectos y la generación de nuevas capacidades institucionales.

Generar mecanismos para incentivar a la comunidad universitaria en la consecución de nuevas fuentes de recursos financieros nacionales e internacionales.



---

# EJE ESTRATÉGICO 3

## UNIVERSIDAD INCLUYENTE QUE APORTA A LA DISMINUCIÓN DE LA DESIGUALDAD SOCIAL MEDIANTE EL ACCESO A UNA EDUCACIÓN DE ALTA CALIDAD Y LA PERMANENCIA EN ELLA.

**S**i bien es cierto que la desigualdad social es un concepto que integra múltiples variables y existen varios referentes para la medición de la desigualdad, la Universidad Católica de Colombia, dentro del marco de la pobreza multidimensional de las Naciones Unidas, define que uno de los aportes fundamentales que puede hacer disminuir dicha desigualdad está enfocada en el acceso a la educación superior de alta calidad y la permanencia en ella.

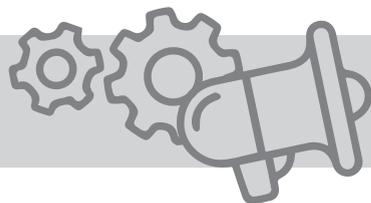
Lo planteado va en correspondencia con los principios fundacionales de la institución, su compromiso social y lo expresado en el soporte antropológico del PEI, en lo relacionado con el principio de inclusión,

que establece la necesidad de facilitar el acceso a programas y servicios educativos de alta calidad en aquellas modalidades que sean más acordes con las necesidades de la sociedad, así como los intereses y las facilidades de acceso de los estudiantes.

Adicionalmente, es esencial que los estudiantes que accedan a la educación superior cuenten con los apoyos y las herramientas necesarios para su adaptación y su permanencia.

Lo anterior implica para la universidad la expansión de sus servicios académicos en nuevas localizaciones y la ampliación de su oferta académica formal y no formal, tanto presencial como virtual; también, facilitar

la movilidad estudiantil desde otros niveles de formación o contextos nacionales e internacionales; la actualización permanente de sus currículos, procesos académicos y pedagógicos apoyados en tecnologías y alineados con las necesidades y las expectativas tanto del sector productivo y de otros actores de la sociedad como de sus estudiantes; la personalización de procesos de orientación y acompañamiento, necesarios para contribuir a la permanencia y el logro de los objetivos educativos de los estudiantes, y el aseguramiento de la alta calidad como resultado natural del fortalecimiento de procesos rigurosos de gestión, autoevaluación y autorregulación permanente.



## Diseminación de resultados, promoción y visibilidad

Docencia

Extensión  
(educación continuada)

Bienestar universitario

Relacionamiento internacional e interinstitucional

Funciones sustantivas y de apoyo que lo soportan

3

## Eje estratégico

### Públicos externos no vinculados

Otras empresas y organizaciones, otras IES, sector gubernamental, sociedad.

### Comunidad universitaria

(estudiantes, egresados, profesores y administrativos)

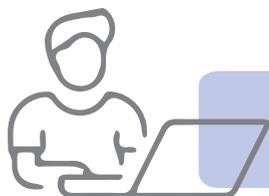
### Públicos externos vinculados

IES aliadas, empresas y organizaciones aliadas, entes gubernamentales aliados, familias de la comunidad universitaria, iglesia Católica.

Públicos beneficiarios

## Soporte transversal

(Infraestructura física, tecnológica, gestión humana, espacios de interacción y servicios complementarios)





3.1

### Ampliación de la oferta académica institucional orientada

a satisfacer las necesidades y las expectativas de los estudiantes y del mercado laboral nacional e internacional, con sentido social, acorde a las tendencias y procurando el fácil acceso.

Diseñar programas académicos enfocados en las apuestas productivas nacionales e internacionales, las tecnologías y su relación con las tendencias laborales.

Desarrollar una oferta académica con sentido social que busque el beneficio para la comunidad circundante.

Generar una oferta de educación continuada personalizada para las empresas que requieran procesos de formación y capacitación asociados a las áreas de conocimiento institucional.

Desarrollar programas académicos regionales con la participación de actores de la sociedad, el sector productivo y el gubernamental.

Actualizar permanentemente los currículos y la oferta académica, de acuerdo con los conocimientos y las competencias clave para los empleadores.



 Estrategias

Prioridades en:

 Corto plazo

 Mediano plazo

 Largo plazo

## Eje estratégico 3

### 3.2

**Implementación efectiva de la oferta académica virtual y semipresencial** de la universidad, con aliados nacionales e internacionales que permitan expandir la presencia institucional en nuevas localizaciones, ampliando el acceso a la educación superior y brindando mayor flexibilidad para acceder a los programas ofertados por la institución.

Implementar en los programas académicos presenciales módulos virtuales o semipresenciales que apoyen los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Generar educación virtual con alto soporte de tecnologías y herramientas móviles.

Modularizar los contenidos académicos que permitan una mayor flexibilidad.

### 3.3

**Incremento de la presencia institucional** mediante alianzas efectivas con instituciones de educación media, técnica y tecnológica que amplíen las posibilidades de acceso a formación de alta calidad a sus estudiantes, en programas académicos ofertados por la universidad.

Gestionar alianzas efectivas con colegios e instituciones técnicas y tecnológicas, para incrementar la demanda estudiantil.

Generar alternativas para flexibilizar el calendario académico institucional.

Implementar nuevas formas o fuentes de apoyo financiero externo e interno para ampliar el acceso a servicios académicos.

3.4

**Fortalecimiento de mecanismos personalizados de orientación vocacional,** acompañamiento académico, psicológico, familiar y financiero que contrarresten las principales causas de deserción en los programas académicos de la universidad.



Establecer nuevos mecanismos de detección temprana de necesidades de apoyo académico, psicológico y financiero para estudiantes.

Desarrollar servicios de orientación vocacional y profesional en los programas de pregrado.

Fortalecer los apoyos económicos internos y externos para la movilidad académica nacional e internacional.

Generar mecanismos de acompañamiento psicopedagógico a estudiantes, para la adaptación a la vida universitaria y a los hábitos de estudio.

 Estrategias

Prioridades en:

 Corto plazo

 Mediano plazo

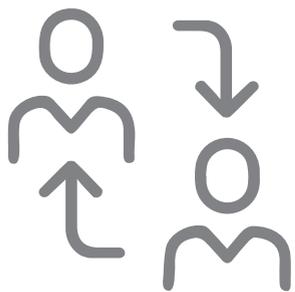
 Largo plazo

## Eje estratégico 3

3.5

**Generación de mecanismos flexibles y accesibles** para incentivar la movilidad estudiantil, la doble titulación y el doble programa, como valor agregado a la oferta académica institucional.

Implementar mecanismos flexibles para la movilidad estudiantil, la homologación de créditos, la doble titulación y el doble programa en áreas y sectores prioritarios para el país.



---

# EJE ESTRATÉGICO 4

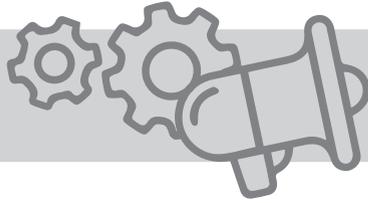
## UNIVERSIDAD ÁGIL E INTERCONECTADA QUE APORTA SOLUCIONES EFICACES Y SOSTENIBLES PARA RESOLVER PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

La Universidad Católica de Colombia asume, desde su soporte epistemológico, el PEI, y atendiendo al llamado del papa a través del Laudato Si, frente al cuidado de la Casa común, la responsabilidad de atender con acciones concretas los problemas de la sociedad, a partir de los desarrollos académicos e investigativos, así como las áreas de conocimiento en las cuales trabaja la institución.

Por lo anterior, resulta relevante para el desarrollo institucional —y, en particular, de este eje estratégico— que los compromisos ya mencionados con el entorno generen una mayor participación institucional y de la comunidad universitaria para contribuir en la solución eficaz y sostenible a problemas de la

sociedad y el medio ambiente, de alta relevancia nacional e internacional.

El eje estratégico se desarrolla, principalmente, desde servicios de extensión en consultoría, asesoría, capacitación y emprendimiento, así como desde la investigación aplicada y la transferencia de tecnología, que pueden, incluso, provenir de desarrollos previos, derivados de procesos de investigación básica y experimental, privilegiando la utilización de herramientas y dinámicas que incentiven el trabajo colaborativo multidisciplinar, la cocreación y la innovación abierta, y así conformar redes de trabajo y desarrollo conjunto de proyectos con la participación del gobierno, la industria y los demás actores de la sociedad.



Diseminación de resultados,  
promoción y visibilidad

### Investigación aplicada

(también derivada de resultados de investigación básica y experimental)

### Extensión

(asesoría, consultoría, educación continuada, responsabilidad social y emprendimiento)

Relacionamiento internacional e interinstitucional

Funciones sustantivas y de apoyo que lo soportan

4

## Eje estratégico

### Soporte transversal

(Infraestructura física, tecnológica, gestión humana, espacios de interacción y servicios complementarios)

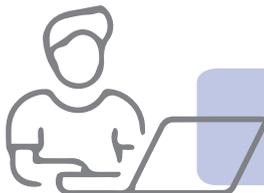
### Públicos externos no vinculados

Otras empresas y organizaciones, otras IES, sector gubernamental, sociedad.

### Públicos externos vinculados

IES aliadas, empresas y organizaciones aliadas, entes gubernamentales aliados, familias de la comunidad universitaria, iglesia Católica.

Públicos beneficiarios



4.1

**Fortalecimiento de la participación de la universidad en la solución de problemas de interés nacional e internacional**, mediante la investigación aplicada, el trabajo multidisciplinar, la oferta de servicios de transferencia, asesoría, consultoría y capacitación, promoviendo espacios de trabajo colaborativo, la innovación abierta y la co-creación.



Focalizar las prioridades de investigación aplicada en los problemas nacionales, mediante el trabajo colaborativo e intersectorial.

Fortalecer el trabajo multidisciplinar con la participación de aliados institucionales, para la cocreación y la innovación abierta, en busca de soluciones a desafíos globales y del medio ambiente.

Aprovechar las nuevas tecnologías disruptivas para la solución de problemas.

Fortalecer los convenios y las alianzas con agentes externos para el desarrollo de propuestas a la medida de las necesidades.

Aprovechar los recursos institucionales de laboratorio, educativos, tecnológicos y consultorios para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada y de extensión.

Generar retos de investigación aplicada e identificar oportunidades de proyectos de asesoría, consultoría y capacitación desde el diálogo con representantes del sector productivo, el gobierno y la sociedad.

 Estrategias

Prioridades en:

 Corto plazo

 Mediano plazo

 Largo plazo

## Eje estratégico 4

4.2

**Fortalecimiento del impacto de la universidad en su entorno y la sociedad,** mediante la participación de la comunidad universitaria, en interacción con aliados gubernamentales, el sector productivo y la sociedad civil en los programas institucionales de responsabilidad social.

Incrementar la participación de la comunidad universitaria en los programas de responsabilidad social y su interacción con otros actores para aportar a la solución de problemas sociales.



---

# EJE SOPORTE TRANSVERSAL

COMPRENDE AQUELLAS ESTRATEGIAS RELACIONADAS CON EL SOPORTE DE TECNOLOGÍA, INFRAESTRUCTURA, TALENTO HUMANO, GESTIÓN Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS NECESARIOS PARA APALANCAR LAS ESTRATEGIAS INCORPORADAS EN LOS EJES ESTRATÉGICOS.



## Soporte transversal

(Infraestructura física, tecnológica, gestión humana, espacios de interacción y servicios complementarios)



1

Implementación o adecuación de sistemas tecnológicos, de información y de equipamiento institucional para la flexibilización de procesos privilegiando servicios no presenciales orientados al usuario final.

2

Creación o adecuación de espacios que permitan balancear el trabajo académico colaborativo y creativo, amigables con el medio ambiente y que armonicen con los espacios de esparcimiento y bienestar para la comunidad universitaria.

3

Priorización en la implementación recursos educativos y de laboratorios físicos y digitales que mejoren los procesos académicos e investigativos y de oferta y venta de servicios.

Implementar o adecuar sistemas tecnológicos, de información y equipamiento flexibles que permitan la agilidad de los procesos académicos y administrativos.

Implementar o adecuar sistemas de información orientados al usuario final privilegiando servicios no presenciales mediante aplicaciones móviles y servicios en línea.

Generar espacios innovadores, flexibles y dotados con tecnología de punta que promuevan la interacción y la creatividad de la comunidad universitaria.

Crear o ampliar espacios de esparcimiento, descanso y zonas verdes para toda la comunidad universitaria.

Ampliar o adecuar los recursos educativos y de laboratorios físicos y digitales para apoyo a la academia, la investigación y la venta de servicios.

 Estrategias

Prioridades en:

 Corto plazo

 Mediano plazo

 Largo plazo



## Soporte transversal

(Infraestructura física, tecnológica, gestión humana, espacios de interacción y servicios complementarios)



4

Actualización del modelo de gestión institucional, de modo que permita mayor flexibilidad, eficiencia en los procesos y excelencia en el servicio, y exaltando, desde los planteamientos misionales, la identidad y los valores institucionales.

5

Consolidación y oferta de servicios complementarios que beneficien a la comunidad universitaria.

Visibilizar en el trabajo de todos los colaboradores de la universidad la vivencia de los principios cristianos y los valores institucionales.

Fortalecer la eficiencia de la gestión comercial y del servicio al usuario.

Establecer un sistema de formación y desarrollo del talento humano para el personal administrativo.

Flexibilizar la estructura organizacional, de modo que permita una adaptación rápida y eficaz a los retos del entorno.

Diseñar e implementar procesos dinámicos para la identificación anticipada de talentos, acorde con los perfiles necesarios para suplir cargos académicos o administrativos de la institución.

Generar capacidades para la gestión ambiental en el interior de la universidad y su entorno.

Fortalecer mecanismos para la gestión de recursos externos, donaciones y otros mecanismos financieros, para facilitar el acceso a servicios educativos o el desarrollo de proyectos institucionales.

Crear o fortalecer los servicios de alimentación, parqueadero de motos y bicicletas, guardería, papelería, residencias universitarias y tienda universitaria.

● Estrategias

Prioridades en:

● Corto plazo

● Mediano plazo

● Largo plazo

# DISEMINACIÓN DE RESULTADOS, PROMOCIÓN Y VISIBILIDAD

COMPRENDE AQUELLAS ESTRATEGIAS RELACIONADAS CON LA EFECTIVIDAD DE LOS PROCESOS Y MECANISMOS PARA LOGRAR LA VISIBILIDAD DE LOS APORTES INSTITUCIONALES A LA SOCIEDAD, LA FORMA DE INTERACTUAR Y COMUNICARSE CON SUS PÚBLICOS DE INTERÉS, LA EFECTIVIDAD DE LA PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES Y EL POSICIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD EN *RANKINGS*, Y LOS MEDIOS PARA ALCANZAR UN ALTO RECONOCIMIENTO DE LA CALIDAD INSTITUCIONAL POR LA SOCIEDAD.



## Diseminación de resultados, promoción y visibilidad

1

Priorización en la implementación recursos educativos y de laboratorios físicos y digitales que mejoren los procesos académicos e investigativos y de oferta y venta de servicios.

Visibilizar los resultados académicos y los reconocimientos institucionales en redes sociales y medios digitales.

Posicionar la marca de la universidad, de modo que contrarreste las posibles percepciones negativas.

Posicionar el cuerpo académico institucional desde su producción intelectual a escala nacional e internacional.

Visibilizar los resultados y los impactos derivados del aporte de la universidad en la solución de problemas de la sociedad y el medio ambiente.

Resaltar en la publicidad de los servicios académicos sus elementos diferenciadores y de identidad institucional.

2

Innovación en los procesos y los mecanismos digitales de comunicación e interacción de la comunidad universitaria con los servicios, las noticias y la información de interés institucional.

Crear y fortalecer los medios de comunicación e interacción digital con la comunidad universitaria.

3

Fortalecimiento del reconocimiento de la alta calidad institucional a escala nacional e internacional por agentes externos, mediante la certificación de procesos, acreditaciones y presencia destacada en rankings universitarios.

Fortalecer el reconocimiento de la calidad institucional mediante el posicionamiento en rankings internacionales.

Fortalecer el reconocimiento nacional e internacional de la calidad de los procesos académicos y administrativos institucionales.



Estrategias

Prioridades en:



Corto plazo



Mediano plazo



Largo plazo



**Universidad Católica de Colombia**

[www.ucatolica.edu.co](http://www.ucatolica.edu.co)  
[planeacion@ucatolica.edu.co](mailto:planeacion@ucatolica.edu.co)

PBX: (57 1) 3277300 - (57 1) 3277333 ext 1066  
Sede Las Torres - Bogotá  
Avenida Caracas # 46 -72 Piso 9