

Comunicado # 14

Modalidad de las actividades de docencia, investigación y extensión de la Universidad para el segundo semestre de 2020

Estimada Comunidad Universitaria:

La Universidad ha realizado un análisis responsable sobre la situación de emergencia a la que actualmente está enfrentada la sociedad por la expansión de la pandemia del COVID-19 y los potenciales riesgos que para la salud conllevan los desplazamientos y la concentración de personas en espacios cerrados; además, ha llevado a cabo un estudio de los máximos niveles de ocupación de la infraestructura física de la Universidad permitidos, según las directrices generadas desde los gobiernos nacional y distrital.

Con base en lo anterior, la Universidad Católica de Colombia se permite informar que, con el fin de facilitar el desarrollo de los procesos académicos en condiciones de seguridad para nuestra comunidad académica, las clases y demás actividades de investigación y extensión en el segundo semestre de 2020 (periodo 2020-3), serán ofertadas con el apoyo de tecnologías de la información y la comunicación con acceso remoto.

De manera adicional se informa que, de acuerdo con el desarrollo de los acontecimientos asociados a la pandemia y teniendo en cuenta las directrices emanadas por los Ministerios de Educación Nacional y de Salud y Protección Social y también, de las condiciones de movilidad establecidas desde la Alcaldía de la Ciudad de Bogotá, durante el transcurso del periodo académico se podrán programar actividades prácticas presenciales en las instalaciones de la Universidad y, para ello, daremos estricto cumplimiento a las medidas sanitarias adoptadas por las autoridades competentes y a los protocolos de bioseguridad formalmente establecidos por la Universidad.

En consecuencia, la programación académica de los diferentes programas de pregrado y posgrado ofrecidos por la Universidad se desarrollarán a través de acceso remoto y se mantendrán las condiciones de calidad y los apoyos establecidos por la Universidad.

Cordialmente,
Oficina de Comunicación y Mercadeo
Universidad Católica de Colombia

Julio 01 de 2020