UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

CATÁLOGO

Electivas Institucionales

2020-1

Coordinación de Desarrollo Académico

ASIGNATURAS ELECTIVAS

Las electivas son asignaturas del plan de estudios que te brindan un contexto histórico, humanístico, socioeconómico, político, cultural, artístico, técnico o científico.

Existen dos clases de electivas:

1. **Institucionales:** Tienen como objetivo el desarrollo de habilidades comunicativas, razonamiento cuantitativo, fortalecimiento de competencias ciudadanas y formación integral. Están abiertas a todos los estudiantes de pregrado.
2. **De programa:** Tienen que ver directamente con los campos de acción de tu carrera. Puedes complementar, profundizar y enfatizar en algún área de tu programa.

- Por tener objetivos diferentes, las asignaturas electivas institucionales y de programa no son homologables entre sí.
- Evalúa tus intereses. Tanto para las electivas institucionales como para las del programa, realiza un análisis de tus preferencias.
- Identifica la cantidad de créditos que debes cursar de cada una.

UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia
Vigilada Mineducación

Aprovecha y estudia desde cualquier lugar con la oferta de electivas en modalidad virtual o mejora tus habilidades en otra lengua con la oferta de asignaturas en inglés.

¡Inscríbete ya!

ELECTIVAS INSTITUCIONALES
Asignaturas en modalidad virtual para que estudies desde el lugar que prefieras

- El arte de ser feliz (2 créditos)
- Uso asertivo de las TIC (3 créditos)
- Emprendimiento de alto impacto (2 créditos)

ELECTIVAS DE PROGRAMA
Asignaturas en inglés para mejorar tus habilidades en este idioma

Si estudias Derecho

- Public international (3 créditos)
- Conflict and peace - building (3créditos)
- New technologies and law (3 créditos)
- Sports law (3 créditos)

Si estudias Economía

- Business culture and negotiation (4 créditos)

Apreciado(a) estudiante,

A continuación nos presentamos la oferta de Electivas Institucionales para el periodo 2020-1.

Te invitamos a revisar las diferentes opciones y seleccionar de acuerdo con tus preferencias y créditos asignados para estas asignaturas, según tu plan de estudios.

Puedes consultar los horarios en el proceso de prematrícula.

Contenido

ELECTIVAS INSTITUCIONALES 7
DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS 7
El arte de escribir y la creación de los mundos 7
Expresión corporal y teatro: el cuerpo y la voz como herramientas 7
Leer y escribir en la universidad 8
Retórica como el arte de hablar en público 8
Comunicación en las organizaciones 9
Estrategias de coaching 10
Japonés para todos 10
Basic English for architects 11
Basic English for engineers 11
Basic English for lawyers 11
Basic English for psychologists 12
Basic Reading comprenhesion in English 12
University Skills 12
Marketing a través del big data 13
Gerencie sus ideas 13
FORMACIÓN INTEGRAL 13
Dibujo y pintura 13
Iniciación al baloncesto 14
Danza: el cuerpo en movimiento 14
Fotografía digital 15
Espíritu emprendedor 15
Dibujos de viaje 16
Ambiente y sociedad 16
Uso asertivo de las TIC (VIRTUAL) 17
Familia, ser y misión 17
La literatura llevada al cine 17
Amor y sexualidad 18
Historia de Colombia fuera del aula 19
Sociedad y tecnología 20
Resiliencia y arte 21
Mujer, cultura y sociedad 21
El arte de ser feliz (VIRTUAL) 22
Gestión laboral del recurso humano 22

¿Cómo crear empresa? 23
Conflicto armado y posconflicto 23
Competencias e incompetencias del profesional 24
Emprendimiento e innovación 24
Liderazgo 25
Cátedra para la paz 26
Sustancias peligrosas, salud y medio ambiente 27
Ecología y medio ambiente 27
C2: Cerebro y creatividad 28
Ajedrez: juego, ciencia y arte 28
El agua y el ingenio humano 29
Cultura Geek, videojuegos y ciencia ficción 29
Ecotecnología 30
Movilidad sostenible 30
Guitarra latinoamericana 31
Electricidad para el hogar 31
Innovación 32
Habilidades directivas 32
Comunicación y negociación empresarial 33
Emprendimiento de alto impacto (VIRTUAL) 33
Sociedad digital 34
Mejora tu vida en familia en 16 pasos 34
Grafitti: En la piel de la ciudad. Tatuando muros 35
Liderazgo trascendente: realización personal y social 35
Circo: técnicas corporales de habilidad, juego y asombro 36
Gerencia del emprendimiento 37
Gestión alternativa de conflictos 37
Creatividad a través de la escultura 38
Iniciación al fútbol aala: práctica y procesos formativos 38
Creatividad 39
Historia intercultural del hecho religioso en la América Latina 39
contemporánea 39
FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS CIUDADANAS 40
Responsabilidad social y participación ciudadana 40
Cultura de la paz y desarrollo humano 40
Medio Oriente: historia, política y religión 41
Diversidad, inclusión y grupos vulnerables 41
Justicia fuera del aula 42
Ola verde 43
Perspectivas por la vida, Derechos Humanos 43
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO 44
Pensamiento cualitativo y resolución de problemas 44
¿Química: ficción o realidad? 44
Bio-tecnología 45
¿Qué hay detrás de las emociones? 45

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

UNIVERSIDAD CATÓLICA

ELECTIVAS INSTITUCIONALES

DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

El arte de escribir y la creación de los mundos

Código: EI01008
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario
Horario 1: jueves 16:00 – 18:00 / Horario 2: jueves 20:00 – 22:00

El arte de escribir y creación de mundos plantea a los estudiantes de todas las carreras, la oportunidad de aproximarse al mundo de la creación literaria. La narrativa y la poesía serán las protagonistas de este viaje por el mundo de la literatura, a través de ejercicios de creación y de la apropiación de las herramientas que otorga el lenguaje y las ciencias del texto para tal fin.

Juan Rulfo, Gabriel García Márquez, Ray Bradbury y Jorge Luis Borges, serán algunos de los autores que leeremos durante el curso y nos guiarán por las sendas de la creación y de la imaginación. El objetivo del curso es rescatar el talento creador de los estudiantes y plasmarlo en textos dignos de ser leídos por un amplio público lector.

Expresión corporal y teatro: el cuerpo y la voz como herramientas

Código: EI01017
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 2: sábado 11:00 – 13:00

En esta asignatura los estudiantes podrán realizar un acercamiento a las artes escénicas, específicamente la puesta en escena a través del trabajo de corporal. Como ejercicio práctico exploraremos nuevas posibilidades de expresión por medio de un nuevo uso del cuerpo y la voz en un contexto innovador para el estudiante.

Desarrollaremos la capacidad de creación de roles/personajes y expresión corporal aplicando los conocimientos teatrales-actorales adquiridos, haremos sesiones de ensayo y posteriormente realizaremos una puesta en escena. Al finalizar el curso, habrán adquirido la habilidad de comunicarse de manera verbal y no verbal en diversos contextos y escenarios de la vida personal y académica.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Leer y escribir en la universidad

Código: EI01002
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades
Horario 1: jueves 11:00 – 13:00 / Horario 2: sábado 9:00 – 11:00

La comunicación tiene que ver con todo tipo de acto por medio del cual una persona da o recibe de otra, información. Este comportamiento es culturalmente determinado; y su eficiencia depende de las condiciones del ambiente en el que ocurre, permitiendo optimizar las habilidades comunicativas de hablar, escuchar, leer y escribir.

Dentro de esta dinámica comunicativa, la expresión se entiende como un proceso mediante el cual se especifica o se declara algo para darlo a entender. En este sentido, el mundo contemporáneo exige de la persona el desarrollo de aprendizajes y habilidades relacionadas con las nuevas formas de comunicación y expresión, que acordes con las exigencias crecientes del entorno urbano, el medio laboral y las organizaciones civiles le permitan un buen desempeño a nivel personal, social, profesional y laboral.

Desde esta perspectiva, la asignatura busca desarrollar y fortalecer en los estudiantes competencias comunicativas de orden gramatical, textual, semántico, enciclopédico, estético y pragmático, que les permita mejorar sus procesos concretos de comunicación-expresión mediante la aplicación de estrategias pedagógicas que favorezcan la curiosidad, la búsqueda, la creación y la aplicación de herramientas para que aprendan a aprender, y así desarrollen las habilidades comunicativas en el contexto de su disciplina propia, lo cual permitirá generalizarlo a otros contextos, académicos y socio culturales .

Lo anterior, contribuye a la formación del futuro profesional de la Universidad Católica de Colombia, en la adquisición de la competencia general de comunicación prevista en el currículo institucional.

Retórica como el arte de hablar en público

Código: EI01004
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades
Horario 1: miércoles 9:00 – 11:00 / Horario 2: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 3: sábado 11:00 – 13:00

Hablar bien en público ha sido históricamente uno de los signos de la sabiduría y el liderazgo; y desde la antigua Grecia se formularon los principios de la

retórica tan vigentes hoy, como entonces. Se une a esta verdad la necesidad creciente del buen desempeño oral de los profesionales que en el nuevo siglo requieren del dominio de la proxémica, la gestualidad y los rasgos vocales, unidos al manejo adecuado del apoyo audiovisual surgido con las nuevas tecnologías.

La asignatura electiva "Retórica: el arte de hablar en público" ofrece elementos de argumentación clásica y contemporánea para el desempeño oral a partir de soporte escrito y de improvisación en eventos académicos: conferencia (exposición), ponencia, refutación, discurso y debate.

El curso busca el desarrollo de la oralidad en los estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, que conscientes de sus limitaciones y necesidades tomen la decisión de participar en talleres colectivos, técnicos, críticos y coevaluados, para cumplir eficazmente con propósitos académicos, laborales y coloquiales.

Con el fin alcanzar las competencias básicas se desarrollarán talleres de operación de recursos tecnológicos de punta, búsqueda y manejo de información específica, medidas de respeto a los derechos de autor, entre otros; de la misma forma se crearán espacios de simulación e intervención real de los participantes dentro y fuera del Alma Mater.

El producto final de la asignatura será la intervención en la sesión de clausura acto formal con invitados especiales, con una pieza retórica que cumpla con los parámetros estudiados y la temática desarrollada.

Comunicación en las organizaciones

Código: EI01005
Créditos: 3
Ofrecida por: Departamento de Humanidades
Horario 1: lunes 14:00 – 16:00 / Horario 2: sábados 7:00 - 9:00

La comunicación humana, al ser de naturaleza social, permea todas las áreas de desempeño del hombre, llevándolo a optimizar o dificultar su labor dentro del mismo. Las organizaciones del siglo XXI han hecho más complejas las relaciones que se establecen dentro de las mismas, así como las que se manejan fuera de ellas. Por lo cual se hace necesario tener una comunicación eficaz y eficiente que permita generar una identidad colectiva; la cual facilita los procesos propios de la organización.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Estrategias de coaching

Código: EI01012 Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Industrial
Horario 1: martes 14:00 – 17:00

Los profesionales invierten gran parte de su vida en un proceso de formación y aprendizaje, sin que realmente dediquen el tiempo necesario para aprender a vivir y alcanzar su plenitud con unas metas integrales que sirvan de apoyo a su formación integral.

La mayor parte de la educación que se recibe, se basa en el hacer o el conocer, menos en el ser. Por esta razón es importante que las personas aprendan a mejorar su calidad de vida a través de la inclusión con el entorno y de esta forma puedan adaptarse a las situaciones que día a día se presentan en él.

Estrategia de coaching es una electiva del programa que permite el desarrollo del individuo desde el ser y no desde el hacer, característica muy importante para desenvolverse en este mundo altamente globalizado.

Japonés para todos

Código: EI01006
Créditos: 2
Ofrecida por: Ingeniería de Sistemas y Computación
Horario : sábados 11:00 – 13:00

En varias situaciones de la vida diaria, académicas, laborales se ve al país japonés únicamente para contemplar tecnología (robótica, programas, sistemas de control) ya que los medios se encargan de producir este único enfoque sobre este bello país.

Japón realmente se caracteriza por una gran riqueza cultural y dejando un legado a la humanidad considerando entre estas opciones (escritura kanji, katakana, hiragana, furigana, romajii, comida japonesa, mitos, bailes, religión), también sus películas no incluyendo el anime si no que a su vez problemáticas inmersas en la sociedad que no son evidentes y aún así existen tanto en oriente como en occidente.

Mediante el ejercicio de diversas perspectivas haciendo uso de cintas cinematográficas, lecturas, libros de apoyo, videos, se genera el espacio propicio con el cual desde una percepción subjetiva facilitará la propuesta de soluciones a problemáticas que evidencian los actuales medios de comunicación, fortaleciendo así la argumentación y demás puntos de confluencia y unidad religiosa y cultural entre Japón y occidente.

Basic English for architects

Código: EI01018
Créditos: 2
Ofrecida por: Instituto de Lenguas
Horario 1: martes 11:00 - 13:00 / Horario 2: jueves 18:00 – 20:00

Basic English for Architects is an Introduction to visual arts. It is offered to the students that are interested in exploring the history of visual arts and some of the techniques developed through it in order to empower students' creative skills. To join this class, students should have a basic level of English since they will present their works in the target language and the contents will be presented using a bilingual methodology.

Basic English for engineers

Código: EI01021
Créditos: 2
Ofrecida por: Instituto de Lenguas
Horario 1 : miércoles 11:00 - 13:00 / Horario 2: viernes 18:00 – 20:00

English for engineering is a very broad concept: there are many branches in engineering and each one has its terms and even, sometimes, the same term has different meanings depending on the branch. Basic English for engineers is geared toward engineering students who want to develop basic language skills in order to be more successful in their professional field. Students will learn specific vocabulary, important and useful expressions in technical English, basic concepts, and will have an overview of the different engineering branches.

Basic English for lawyers

Código: EI01019
Créditos: 2
Ofrecida por: Instituto de Lenguas
Horario 1: martes 14:00 - 16:00 / Horarios 2: martes 18:00 – 20:00

This course is designed to satisfy the needs of Law Students who must incorporate English into their academic arena. As lawyers have increasingly more contact with professionals from other countries, they must possess the ability to use English to decipher legal documents as well as communicate with foreign counterparts.

All of this incorporating specific vocabulary and contexts, since the course offers step by step instruction that immerses students in the four key language components: reading, listening, speaking and writing. In addition, it presents subject matter including basic legal concepts, court, processes, legal billing evidence and international law.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Basic English for psychologists

Código: EI01020
Créditos: 2
Ofrecida por: Instituto de Lenguas
Horario : martes 16:00 - 18:00 / miércoles 18:00 – 20:00

The course is aimed at psychology students who are interested in learning about positive psychology and also strengthen their English language skills. The current society is immersed in a conception of well-being in an integral way, which the OMS (Integral Organization of Health) defines as: "A state of complete physical, mental, and social well-being, and not only the absence of disease or infirmity but a positive state that concerns the individual in himself in the context of his life "(World Health Organization, WHO, 1946). In this course students will discover elements about happiness, flourishing, and what makes life worth living.

Basic Reading comprenhesion in English

Código: EI01022
Créditos: 2
Ofrecida por: Instituto de Lenguas
Horario 1 : jueves 11:00 - 13:00 / Horario 2: viernes 18:00 – 20:00

In today's world, reading is a necessary part of everyday life. The more you read, the more you understand about how language works. With this in mind, this course is designed to satisfy the needs of university students who are interested in improving their English reading skills. Improving reading skills will reduce unnecessary reading time and enable students to read in a more focused and selective manner. They will also be able to increase their levels of understanding and concentration.

University Skills

Código: EI01023
Créditos: 2
Ofrecida por: Instituto de Lenguas
Horario 1 : martes 11:00 - 13:00 / Horario 2: lunes 18:00 – 20:00

The general objective of this course is to offer students a friendly and experiential learning environment, in which they can get closer to English as a foreign language, where they will learn basic expressions and develop learning strategies that can benefit them throughout university life at an academic, personal and social level.

Marketing a través del big data

Código: EI01024
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Economía
Horario 1 : lunes 9:00 - 12:00 / Horario 2: viernes 18:00 – 21:00

El big data en marketing es una ventaja extremadamente notoria dentro de las estrategias que se definen en los temas de dirección y gerencia, para esto debemos entender la naturaleza compleja del big data que está especialmente fundamentada en la naturaleza no estructurada de una gran parte de la información y datos que la componen y que son generados por medio de las nuevas tecnologías.

La combinación de los datos estructurados permiten que la big data se pueda utilizar más eficientemente, el marketing aprovecha toda esta información para dar respuestas eficientes al manejo de las marcas, su posicionamiento, crecimiento de ventas y especialmente la toma de decisiones gerenciales en tiempo real.

Gerencie sus ideas

Código: EI01025
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Economía
Horario 1 : martes 7:00 - 10:00 / Horario 2: miércoles 18:00 – 21:00

Fortalecer en el estudiante las capacidades para materializar una idea de negocio, a partir de varias estrategias que le permitirán emprender un negocio en cualquier sector productivo buscando apoyo financiero o económico para el mismo.

FORMACIÓN INTEGRAL

Dibujo y pintura

Código: EI04063 Créditos: 3
Ofrecida por: Bienestar Universitario
Horario 1: miércoles 11:00 – 14:00 / Horario 2: sábado 12:00 – 15:00

Dibujo y pintura es un escenario abierto en el que los estudiantes realizan una aproximación al ejercicio artístico de la conquista de la propia estética pictórica y de las habilidades humanas para esta expresión.

El curso busca humanizar personal y grupalmente a través del encuentro con

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

la expresión propia de la línea, de la forma y del color, de la textura y la perspectiva y del volumen y la iluminación. Por medio de la práctica del dibujo y la pintura se desarrollará sensibilidad hacia las configuraciones estéticas del mundo, incrementando la visión cultural en el estudiante, en un proceso eminentemente unido a la misión de la Universidad auténticamente centrada en la persona.

El estudiante de esta electiva iniciará por el boceto como herramienta del campo bidimensional; continuará su acercamiento con la estilización gráfica y la expresión del dibujo y hará una exploración del comportamiento de la luz en el color para sumergirse en la recreación del paisaje. Finaliza con el desarrollo de un proyecto de dibujo / pintura personal que se presentará a la comunidad en una exposición de las obras realizadas. Como didáctica de apoyo se realizarán diversas clases prácticas, la apreciación sobre el arte clásico a través de guías de películas para incrementar la sensibilidad y la percepción de la belleza del mundo.

Iniciación al baloncesto

Código: EI04069 Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 2: jueves 20:00 – 22:00

Considerado por la gran mayoría entre los deportes de mayor importancia para el desarrollo neurofisiológico; a través de las actividades académicas, el estudiante tendrá la posibilidad de practicar los fundamentos básicos (paradas, drible, entradas, pases y lanzamientos) en cuanto a la técnica individual y aplicarlos, en la medida de lo posible, a través del juego en cada clase.

Vale la pena resaltar que aprenderá también aspectos propios del reglamento de la FIBA (Federación Internacional de Baloncesto) para su mejor comprensión y desarrollo. Así mismo, reforzará valores tales como la disciplina, responsabilidad y trabajo en grupo, entre otros; competencias que le serán de vital importancia en su desarrollo como ser humano integral.
Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de entender, comprender y participar, tanto activa (jugador) como pasivamente (espectador), de un juego propiamente dicho.

Danza: el cuerpo en movimiento

Código: EI04089
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario
Horario 1: miércoles 14:00 – 16:00 / Horario 2: miércoles 18:00 – 20:00

Esta electiva propone en primer lugar rescatar y fomentar las tradiciones, au-

mentar el interés por la danza y su evolución a través del tiempo. La danza es inherente al hombre desde sus orígenes, por ende, ha sido parte de su desarrollo; siendo fundamental en la práctica de valores y principios como son el respeto, la tolerancia, el trabajo en equipo, la generosidad, el sentido de pertenencia y el compromiso, entre otros. La asignatura busca cubrir dos componentes esenciales:

1. Teórico: donde se vea el origen, historia, evolución y clasificación de la danza, llegando a sus principales técnicas y estilos.

2. Práctico: se enfocará en primera medida en el reconocimiento del cuerpo, y de ahí en adelante en el desarrollo de las cualidades físicas, capacidad de coordinación, habilidades psicomotrices, memoria, creatividad y por ende el aumento de las posibilidades expresivas y comunicativas a través de la práctica de danzas.

Además, con la interacción teórico práctica se quiere promover y desarrollar el sentido artístico individual y colectivo a través de la creación y de la apreciación crítica de propuestas diversas de la danza. La fundamentación temática de esta cátedra tiene tres ejes: "Evolución de la danza", "Danza y tradición colombiana" y "Tendencias actuales de la danza". La metodología es participativa, lúdica y creativa.

Fotografía digital

Código: EI04014 Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Arquitectura
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 2: sábado 11:00 – 13:00

La asignatura ofrece un acercamiento básico al uso y manejo correcto de las fotografías y los diversos tipos de imágenes digitales, según la finalidad de este; ya sea para aplicaciones impresas o digitales, garantizando la calidad de la imagen en sus distintos soportes.

Espíritu emprendedor

Código: EI04015 Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Arquitectura
Horario 1: jueves 11:00 – 13:00 / Horario 2: jueves 20:00 – 22:00

Esta asignatura ofrece el reconocimiento de competencias, valores y estrategias para el desarrollo laboral. Brinda la formación del conocimiento para que el individuo se desarrolle de forma integral en la sociedad y asuma compromisos en proyectos reales y de impacto para la comunidad.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

La electiva se centra en el fortalecimiento de todas aquellas competencias de tipo comportamental y técnico que son necesarias para que un profesional imagine, diseñe, implemente y sostenga proyectos de emprendimiento. Esto se logrará a través de un proceso autodiagnóstico y vivencial que a partir de la motivación personal del estudiante le proporcionará una serie de herramientas que le permitirán concretar sus ideas de emprendimiento en proyectos reales.

Como su nombre lo expresa, pretende sembrar en el estudiante, la semilla que lo motive a asumir este espíritu en todas sus actuaciones y así continúe la ruta para especializarse en este campo.

Dibujos de viaje

Código: EI04086 Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Arquitectura
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 2: sábado 11:00 – 13:00

El dibujo de viaje es considerado como la capacidad artística de capturar el carácter de los lugares visitados por medio de varias técnicas monocromáticas y cromáticas. El objetivo principal es crear sensibilidad espacial y atmosférica a través del dibujo. Plantea las preguntas básicas como: ¿qué se dibuja? ¿cómo se dibuja? ¿para qué se dibuja? y en este caso la más importante: ¿dónde se dibuja?

De esta manera se plantea una asignatura que permite desarrollar la sensibilidad hacia un lugar, entendiendo por éste, no solamente el espacio físico sino además el carácter de sus habitantes, su historia, su cultura y su tradición en diferentes épocas del año y en diferentes horas del día o la noche.

Ambiente y sociedad

Código: EI04007 Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Ciencias Básicas
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 2: sábados 11:00 – 13:00

La asignatura "Ambiente y sociedad" tiene como objetivo brindar las herramientas conceptuales que permitan, al futuro egresado de la Universidad Católica de Colombia, potenciar su responsabilidad social y ambiental al comprender y tomar decisiones prácticas con sentido crítico frente a las problemáticas medioambientales.

Las temáticas a desarrollar pretenden relacionar los conceptos ecológicos con las actividades humanas que han generado un impacto ambiental y las formas de mitigar estos con responsabilidad. Por medio de situaciones reales se desarrollan las competencias investigativas, científicas y actitudinales del profesional.

Uso asertivo de las TIC (VIRTUAL)

Código: EI04074
Créditos: 3
Ofrecida por: Departamento de Ciencias Básicas
Horario: virtual

Este curso tiene como finalidad desarrollar habilidades en el uso de las diferentes herramientas de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), permitiendo a los estudiantes hacer un uso adecuado de las herramientas de la web 2.0, proporcionando elementos para la búsqueda efectiva de la información y el uso de la comunicación en medios virtuales, así como todas sus posibles aplicaciones.

Familia, ser y misión

Código: EI04017 Créditos: 3
Ofrecida por: Departamento de Humanidades
Horario 1: miércoles 11:00 – 14:00 / Horario 2: sábado 9:00 – 12:00

La familia es el ámbito fundamental de humanización y socialización. Como lo refiere Juan Pablo II en su encíclica Familiaris Consortio: "En el matrimonio y en la familia se constituye un conjunto de relaciones interpersonales-relación conyugal, paternidad-maternidad, filiación, fraternidad mediante las cuales toda persona humana queda introducida en la «familia humana...»" Eso significa que "dentro de la familia la persona humana... es engendrada y progresivamente introducida, mediante la educación, en la comunidad humana..." (Número 15).

En consonancia con lo anterior, esta asignatura busca, a partir de la realidad actual que está viviendo la familia, hacer una reflexión sobre su ser mismo y la importante misión que está llamada a cumplir en el interior de la sociedad. A través del desarrollo de cada una de las unidades temáticas, se propone dar identidad a la familia como escuela de amor, de vida, de convivencia, de virtudes que fortalecen el desarrollo integral de la persona humana, eje gravitacional sobre el que gira la misión de la Universidad Católica de Colombia.

La literatura llevada al cine

Código: EI04020
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 2: lunes 18:00 – 20:00

La asignatura "La literatura llevada al cine (estudio de obras literarias y análisis de su visión cinematográfica)" tiene como objetivo analizar la siempre discu-

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

tible relación entre el cine y la literatura determinando su armonía o disparidad mediante la lectura de obras literarias de prestigio y la observación de su adaptación cinematográfica. No se trata de hacer una comparación entre ambas maneras artísticas, ni tampoco una constatación de la una en la otra, sino que el propósito es determinar el sentido y el alcance que partiendo del escrito se ve reflejado en la pantalla.

Tal ejercicio de talante artístico, conduce sin reparos al fortalecimiento de la capacidad de análisis, de crítica, de interpretación, tanto de la literatura como del cine; de medios de comunicación donde se reflejan y recrean paradigmas de la realidad socio-política-económica y cultural de la sociedad a través de la historia. La asignatura también le permitirá, al estudiante, establecer una reflexión que allende a la propuesta gnoseológica en el terreno de la ética.

Amor y sexualidad

Código: EI04021 Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 2: jueves 14:00 – 16:00

Se puede constatar en la sociedad actual una tendencia creciente dirigida a vaciar el significado auténtico del amor a la experiencia humana ; esto, principalmente a través de una banalización de la sexualidad, la cual es reducida, muchas veces, a mera búsqueda de placer y es presentada como un imperioso "objeto de consumo" que se "debe" elegir. El ejercicio de la sexualidad, arrancado de su horizonte de sentido y de su ámbito propio, el amor hombre-mujer, queda de esta manera desfigurado y, por lo tanto, incapaz de responder a los deseos de plenitud humana que en él se vislumbran. Son múltiples los problemas que de lo anterior se desprenden y se confirman cotidianamente: desde el "sexo libre" hasta el divorcio express, con todo el drama humano que llevan consigo.

El Departamento de Humanidades, comprometido con la formación humana integral consciente, y teniendo en cuenta que los jóvenes son los más vulnerables a la problemática arriba descrita, ha propuesto la materia electiva "Amor y sexualidad" como una forma de responder a los retos morales y educativos que este tipo de mentalidad plantea a la persona, a la familia y a la sociedad. Esta asignatura quiere ser un espacio de reflexión, desde la mirada antropológica y ética, sobre la complejidad y riqueza de la experiencia amorosa, así como sobre la bondad y belleza de la sexualidad humana contemplada en todas sus exigencias.

Historia de Colombia fuera del aula

Código: EI04024
Créditos: 3
Ofrecida por: Departamento de Humanidades
Horario 1: viernes 14:00 – 17:00 / Horario 2: sábado 12:00 – 15:00

Uno de los intereses principales de la misión de la Universidad Católica de Colombia es estimular en los estudiantes la reflexión sobre la realidad nacional. De ahí nace la necesidad de ofrecer una asignatura electiva para estudiar el desarrollo social, político, económico y filosófico del país, entre otros aspectos, desde un marco completamente histórico. Cada vez se hace más evidente esta necesidad, en aras de que tal reflexión se sustente en bases sólidas.

La formación histórica es un componente esencial para cualquier disciplina, ya sea desde el área de la economía, del derecho, de la ciencia política, de la psicología, de las ingenierías o de la arquitectura. Una buena formulación de problemas académicos con perspectiva histórica, hace verdaderamente proyectiva cualquier investigación. Sobre todo, si ésta pretende formar al estudiante en el sentido de pertenencia gracias al conocimiento y la comprensión de la evolución histórica del país.

La pertinencia de una renovada y actualizada asignatura de Historia de Colombia se puede considerar a la luz de la reformulación de la llamada "Historia Patria", hecha por diversos especialistas durante los últimos cincuenta años.

El análisis del panorama colonial y su tránsito hacia la república, por ejemplo, ha dejado de verse como la lucha entre próceres patriotas y rancios oficiales realistas, en donde los bandos están plenamente perfilados y los sentimientos patrios son inamovibles, para dar paso a un relato en el que se resalta el desajuste emocional de unos siervos del rey convertidos en ciudadanos de la noche a la mañana, así como el caos jurídico y político en el que con muchas dificultades nace un proyecto de nación que, a juicio de algunos historiadores, la guerra de los "Mil días" confirma su fracaso.

Colombia, a pesar de sí misma, como afirman otros historiadores, se convierte en nación no por un movimiento espontáneo ni endogámico de independencia liderado por ciertos famosos prohombres, como Nariño o Bolívar. La historia renovada de Colombia vincula el proceso de independencia del país con la geopolítica mundial, dotando de herramientas teóricas y analítica mucho más sólidas que las tradicionalmente divulgadas por la historia Patria. Para el siglo XX, la nueva historiografía añade a las dimensiones tradicionales de la política y la economía como derroteros del desarrollo nacional, la historia de la cultura,

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

de la familia, de la infancia, de las migraciones, de la diversidad social, etc., que amplían significativamente el panorama socio- histórico y dejan ver con mayor claridad la complejidad de los procesos sociales que han marcado, y siguen marcando, el ritmo histórico de Colombia.

La asignatura de Historia de Colombia quiere, entonces, que ese marco conceptual que es la Colombia del pasado, quepa en la mente del profesional que busca afrontar los problemas de la sociedad colombiana del presente.

Sociedad y tecnología

Código: EI04026
Créditos: 3
Ofrecida por: Departamento de Humanidades
Horario 1: lunes 11:00 – 14:00 / Horario 2: sábado 13:00 – 16:00

Bajo el presupuesto de considerar que cada innovación tecnológica se traduce en un paso hacia la libertad humana, la exaltación de la dignidad de la persona, y el mejoramiento y desarrollo de los pueblos, requiere con urgencia de una reflexión crítica y multidisciplinaria por parte de docentes y estudiantes de la Universidad Católica de Colombia.

Este espacio académico de indagación común, pretende ofrecer a los estudiantes de nuestra Universidad los elementos de juicio necesarios para la

comprensión del mundo actual, y para que con sentido de responsabilidad social y humana, apliquen sus conocimientos con criterio ante las transformaciones tecno científicas actuales, y usen las herramientas necesarias no sólo para identificar el tipo de instituciones y prácticas tecnológicas que sean compatibles con la exaltación de la persona humana, sino para que se creen espacios donde sea posible el pleno desarrollo de sus potencias espirituales y la posibilidad de optar por la trascendencia.

Los siguientes cuestionamientos ayudarán a orientar y profundizar el tema: ¿Cómo es utilizada la tecnología actualmente? ¿Cuáles son sus funciones y beneficios? ¿El sistema tecnológico está ayudando a construir mejores seres humanos? ¿Cómo está afectando la tecnología al medio ambiente y qué medidas gubernamentales han de ser aplicadas para defender nuestro planeta?

Resiliencia y arte
Código: EI04027
Créditos: 3
Ofrecida por: Departamento de Humanidades
Horario 1: miércoles 11:00 – 14:00 / Horario 2: sábado 9:00 – 12:00

La electiva "Resiliencia y arte" busca que el estudiante analice, reflexione e investigue sobre las opciones que tiene la persona de sobreponerse a la adversidad, estableciendo relaciones asertivas con su entorno. El arte como mecanismo de resiliencia brinda la posibilidad de relacionarse con el otro, para compartir desde esta expresión artística su propia realidad social y vivencial, buscando expresar sus sentimientos y sensibilizar a la comunidad.

Mujer, cultura y sociedad

Código: EI04059
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades
Horario 1: miércoles 8:00 – 10:00 / Horario 2: viernes 7:00 – 9:00

Los cambios sociales y culturales de la última parte del siglo XX e inicios del siglo XXI, han puesto a la mujer, especialmente a las niñas y a las jóvenes, en disyuntivas en las que les ha correspondido abrirse paso entre su propia naturaleza y los reclamos o exigencias del entorno, perdiendo un poco de vista su propia experiencia femenina. La mujer se ha movido entre las expectativas y retos que la sociedad le impone, la necesidad de ubicación económica para obtener reconocimiento; se debate entre las ilusiones y las desilusiones, la necesidad de aceptación y la exclusión que históricamente se han dado.

Es allí donde surge la necesidad de plantearse un salto cualitativo para que, desde la antropología filosófica, se realice un análisis de sus dimensiones personales, se visualice desde los ejes centrales de su propia historia, reconozca las luces y sombras que la han acompañado, y, desde allí, se teja la posibilidad de darse el tiempo de repensar su ser: su esencia femenina. Esto le permitirá comenzar un camino diferente que implique salir de los "discursos deficitarios"; situarse, de forma positiva y optimista, en una realidad social de la que ella, juntamente con el varón, es fundamento. Tal como plantea Juan Pablo II en su "Carta a las Mujeres", le es imprescindible reencontrarse con ese "genio femenino" que le es propio, para aportar nuevas visiones y experiencias a la sociedad y cultura que le ha correspondido vivir.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

El arte de ser feliz (VIRTUAL)
Código: EI04073
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades
Horario: virtual

¿Se puede escoger ser feliz o más bien se aprende cómo podemos ser más felices? ¿La felicidad es un estado final de la persona, una meta a alcanzar o es más bien un dinamismo, un modo de ser? Cuando alcanzamos esos momentos de felicidad, por qué se esfuman: ¿será que eso sí es la felicidad o sólo se le parece? ¿La felicidad consiste en un sentimiento o estado afectivo personal o más bien es un producto de la inteligencia o tal vez sea propia de la voluntad?¿Tiene algo que ver el ser feliz con las actitudes vitales ante las dificultades y pruebas de la existencia humana, como las pérdidas, los fracasos o el dolor?
¿Cuál será la diferencia entre la felicidad del ser humano y la tranquilidad del ánimo o la serenidad del espíritu, la alegría del corazón o la paz del alma, la satisfacción personal o la sabia resignación, la esperanza confiada o el consuelo optimista? ¿Qué matices lingüísticos y etimológicos tienen estos términos para referirse a una esfera de la intimidad personal aparentemente tan secreta y al tiempo tan vitalmente reclamada? ¿Qué comprensiones encontramos en la historia de estos conceptos y cuáles son sus vínculos y distancias, sus oposiciones y sus composiciones mutuas? ¿Cómo todo ello nos ayuda e ilumina los caminos personales de nuestras trayectorias biográficas para ser más felices?

En cualquier caso, tanto la nueva psicología positiva como la psicología humanista, la tradición de la filosofía perenne como la última aproximación fenomenológica a la existencia humana, la última exhortación apostólica del Papa Francisco como la antropología teológica (Dios-Hombre) o la escatología, apuntan de forma clara hacia la trascendental misión personal de ser felices: convivir y contagiar en la felicidad como signo eclesial del cielo en la tierra. Queremos apuntar así en la educación superior a lo que en la tradición ha sido el cuestionamiento por el fin último de la vida humana, de modo que el estudiante alcance a vislumbrarse así mismo en estas cosas.

Gestión laboral del recurso humano

Código: EI04012
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Derecho
Horario 1: jueves 11:00 – 14:00 / Horario 2: sábado 10:00 – 13:00

El pensamiento empresarial ha cambiado, el trabajador no se limita a recibir órdenes y a cumplirlas, sino a participar activamente en el desarrollo de la

empresa. La evolución del pensamiento empresarial ha llevado también a que el abogado asuma un papel protagónico en la administración de los recursos humanos, razón por la cual se exige por parte de este, una gestión idónea que permita la consecución de los objetivos organizacionales tales como la alta calidad y la competitividad.

¿Cómo crear empresa?

Código: EI04048 Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Derecho
Horario 1: jueves 11:00 – 14:00 / Horario 2: sábado 10:00 – 13:00

La asignatura está dirigida a estudiantes de diferentes carreras que quieran conocer: 1) reglas sobre emprendimiento y creación de negocios, 2) fundamentos de derechos de los negocios, y 3) constitución de sociedades. El objetivo principal de la asignatura es que al finalizar la misma los estudiantes puedan consolidar una empresa con una idea de negocio innovadora para ser aplicado en su vida cotidiana.

Conflicto armado y posconflicto

Código: EI04049
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Derecho
Horario 1: jueves 11:00 – 14:00 / Horario 2: jueves 18:00 – 21:00

La asignatura pretende que el estudiante identifique y reconozca aspectos de la realidad socio-jurídica en la que está inmerso, apropósito del debate que se ha suscitado por la posibilidad de un proceso de paz entre el Estado y los grupos insurgentes al margen de la ley, del cual posiblemente saldrá un modelo de justicia transicional sobre el cual la comunidad académica universitaria debe debatir con el fin de entender las implicaciones que conlleva aplicar un sistema de justicia transicional en un sistema jurídico que constitucionalmente reconoce la justicia restaurativa.

Entendiendo que la justicia transicional, se caracteriza por producirse en el marco de la transición de un periodo de guerra a la paz dentro de unas negociaciones políticas entre las diferentes partes del conflicto con la finalidad de lograr acuerdos satisfactorios para todos y aceptar la transición; y que por su parte la justicia restaurativa es más una crítica al carácter represivo del derecho penal que pretenda un modelo alternativo de enfrentamiento del crimen que se fundamente en la reconciliación entre la víctima y el victimario.

Se produce una tensión entre los dos modelos de justicia, la primera en negociación en este momento y la segunda constitucionalmente tutelada, que

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

deberá ser analizada a partir de las experiencias entre sociedades, por medio de estudio del derecho comparado. En ese orden de ideas la materia pretende entregarle al estudiante insumos de las discusiones contemporáneas del derecho para que asuma una posición crítica respecto del modelo de justicia transicional y justicia restaurativa, vigente en el derecho colombiano.

Competencias e incompetencias del profesional

Código: EI04094
Créditos: 2
Ofrecida por: Dirección de Extensión
Horario 1: martes 9:00 - 11:00 / Horario 2: jueves 18:00 – 20:00

La globalización y los constantes cambios que se viven en la actualidad en las empresas, ha creado otras exigencias en las habilidades de quienes las integran, por esto hay un cambio real en los requerimientos del capital humano de las organizaciones; se buscan personas con otras habilidades; innovación y creatividad, dinamismo, liderazgo, gestión de su propio desempeño entre otras. Es por esto que los profesionales deben empoderarse de estas habilidades para convertirse en el capital humano de las empresas.

Esta electiva le permitirá al estudiante, reconocerse, identificar sus habilidades así como las que debe mejorar, pudiendo construir su marca personal, realizará ejercicios que le ayudarán a fortalecer sus habilidades en comunicación asertiva, empatía, autocontrol, repercutiendo positivamente en procesos profesionales como toma de decisiones, negociaciones creativas, resolución de conflictos, creatividad e innovación, entre otras.

Lo anterior, llevará al estudiante a confiar más en su capacidad de liderazgo, con mejor capacidad de análisis crítico, desarrollador de estrategias de cambio, pudiendo gestionar mejor los recursos a su alcance; entre ellos el talento humano.

El enfoque de esta electiva es práctico y experimental, la cual apoyará todo el proceso con videos, lecturas y soporte.

Emprendimiento e innovación

Código: EI04095
Créditos: 2
Ofrecida por: Dirección de Extensión
Horario 1: martes 18:00 - 20:00 / Horario 2: jueves 11:00 - 13:00

Este curso está diseñado para los estudiantes que desean ser parte del porcentaje que será exitoso en el mundo del emprendimiento, dará a los estu-

diantes fundamentos experimentales del ciclo completo del emprendimiento. Podrá diseñar un modelo de negocio haciendo uso de metodologías y didácticas especializadas, diseñará un producto mínimo viable y entrará en contacto con su usuario para validar las hipótesis y así comprobar si cumple con las expectativas de los mismos.

Elaborará el plan de medios de comunicación, incluyendo canales digitales acorde al tipo de negocio, desarrollará los clientes, por medio de un plan estratégico que se centrará en (adquisición, construcción de relación y canales de distribución). Con lo anterior, estará en capacidad de montar la operación del negocio, teniendo en cuenta; actividades y recursos clave, diseñará la estructura y revisión jurídica necesaria de acuerdo al negocio y elaborará el plan de operación.

Realizará una revisión de costos, ingresos, precios, creará el plan financiero básico llevándolo a determinar si el negocio es factible o no. Por último, presentará su proyecto integrador, contando con la oportunidad de hacerlo frente a una audiencia, lo cual fortalecerá sus habilidades de presentación y los matices de la misma.

El enfoque de esta electiva es práctico y experimental, adicional contará con una plataforma virtual, la cual apoyará todo el proceso con videos, lecturas y soporte.

Liderazgo

Código: EI04008
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Economía
Horario 1: miércoles 11:00 - 14:00 / Horario 2: miércoles 18:00 – 21:00

La asignatura busca comprender el liderazgo en cualquier entorno del diario vivir, bien sea a nivel personal o en un puesto de trabajo y su influencia dentro de una organización. Entendiéndose la organización como un sistema social que se realimenta a nivel interno y externo, para alcanzar un objetivo en común. Es por ésta razón que las tendencias actuales, apuntan hacia el estudio y conceptualización del liderazgo y el propósito de formar líderes; líder en un sentido amplio, sistemático e integral. Teniendo en cuenta, que ésta persona es el respaldo de un equipo, siendo el que potencia a sus seguidores para generar iniciativa, comunicación, generación de destrezas, aumento de satisfacción, motivación, creatividad, orientación al logro y habilidades sociales para alcanzar metas.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Mediante el desarrollo de esta asignatura, se espera lograr una visión integral del liderazgo vinculado a un enfoque humano; donde los resultados sean el fortalecimiento de habilidades técnicas sobre el liderazgo y que el estudiante logre identificar los componentes, estilos del liderazgo y reconocer si es un verdadero líder al momento de ejercerlo en cualquier entorno o situación; ya sea personal, familiar, profesional o laboral.

Todo lo anterior, a partir del trabajo de conceptos, dimensiones, enfoques y herramientas básicas sobre las temáticas de estudio, a través de una profundización teórica, conceptual y práctica hacia el objeto de estudio, basándose en metodologías de aprendizaje activo, mediante estrategias didácticas y prácticas pedagógicas, fundamentadas en lecturas de texto, estudios de caso, aprendizaje colaborativo, debates analíticos, críticos y lógicos, ejercicios prácticos y participación activa.

Cátedra para la paz

Código: EI04055 Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Economía
Horario 1: miércoles 7:00 – 10:00 / Horario 2: sábado 11:00 – 14:00

Las últimas seis décadas de la historia de Colombia han estado permeadas por el nacimiento y desarrollo del conflicto armado. En él, convergen complejos sectores que motivados por intereses políticos y económicos han llevado a la sociedad colombiana a experimentar, quizá, la peor crisis en toda su historia republicana. La imperante necesidad de reconstruir con urgencia el tejido social colombiano exige al sistema educativo involucrarse con la construcción de ciudadanos constructores y hacedores de paz.

La Cátedra para la paz hace parte de esta apuesta y pretende reconocer la importancia de la resolución pacífica de conflictos, sobreponer el perdón en un hipotético escenario de postconflicto y de la convivencia en paz entre los colombianos reconociendo que somos una sociedad diversa.
Intenta dar un lugar preponderante al joven ciudadano y ciudadana constructor de paz, que tenga la capacidad de comprender y reconocer los elementos éticos y morales que le acompañan y que le hacen un sujeto activo de una Colombia que una vez apartada de la guerra tendrá que encaminarse hacia el desarrollo de su sociedad en un marco de justicia, respeto a los derechos humanos y equidad.

Sustancias peligrosas, salud y medio ambiente

Código: EI04070
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Civil
Horario 1: viernes 7:00 – 10:00 / Horario 2: sábado 7:00 – 10:00

La asignatura tiene como propósito que el estudiante comprenda la problemática relacionada con las sustancias tóxicas y contaminantes, así como sus consecuencias en la salud humana y el medio ambiente.

Lo anterior por medio del conocimiento de los tratados, convenios y otros instrumentos internacionales firmados por el país en relación con dichas sustancias, y la normatividad nacional al respecto. De igual manera, el manejo de las bases conceptuales en cuanto a sus características, fuentes y efectos sobre la salud y el medio ambiente.

Finalmente, por medio de análisis de estudios de caso, juegos de roles y otras estrategias pedagógicas, se logrará además del conocimiento de la problemática, la concientización de los estudiantes sobre los riesgos para la salud y el medio ambiente, de igual manera que su responsabilidad como personas en la prevención y mitigación de la generación de este tipo de sustancias a nivel ocupacional, familiar y social.

Ecología y medio ambiente

Código: EI04028
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Civil
Horario 1: jueves 16:00 – 18:00 / Horario 2: jueves 7:00 - 9:00

La asignatura de Ecología y medio ambiente ofrece al estudiante conceptos fundamentales sobre la ecología que le permitirán entender el entorno que lo rodea. Además, le ayudará a tener una visión global de la problemática ambiental que permite descubrir su papel como generador de cambios.

Acorde con la misión institucional de la Universidad centrada en la persona, la asignatura busca fomentar en los estudiantes un alto sentido de responsabilidad y sensibilidad frente a la problemática ambiental en Colombia, formando profesionales que transformen su entorno de manera amigable y dinámica a través de prácticas más limpias en las diferentes áreas. El desarrollo de las temáticas comprende principios básicos de la ecología, ciclos, ecosistemas y legislación ambiental que se desarrollarán a través de trabajos en grupo, talleres de análisis de casos y salidas técnicas.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

C2: Cerebro y creatividad

Código: EI04064
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 2: jueves 20:00 – 22:00

Esta electiva propuesta por Bienestar Universitario, se vive desde la metodología del aprendizaje activo, es un camino formativo - experiencial que pretende brindar herramientas para conocer, potenciar y administrar el cerebro, favoreciendo la creatividad y la innovación. Esta vivencia inicia develando los mitos y verdades alrededor del cerebro; seguidamente descubriremos la evolución del cerebro y su aplicabilidad a la vida cotidiana. Para continuar haremos una inmersión en los patrones de pensamiento rígidos y estancadores que no permiten el avance en el desarrollo de las personas. Posteriormente de manera lúdica existencial ejercitaremos un músculo desconocido: el cerebro; nos sumergiremos en el mundo de la memoria sin límites de la mnemotecnia, para cerrar la primera unidad desde el humor creativo como bálsamo para el cerebro.

La unidad dos, inicia acercándonos a la dimensión emocional y luego sondear el cerebro como el órgano sexual por excelencia, pasaremos por el liderazgo, la convivencia y la felicidad en relación con el cerebro y cerrando esta unidad nos divertiremos con una sesión denominada "ocio-cerebrando". La última unidad será un viaje por las inteligencias múltiples y la creatividad; se abordarán temas como la imaginación, los mapas mentales y las mentes flexibles. Te invitamos a vivir esta experiencia que de seguro dejará huella en tu ser personal y profesional.

Ajedrez: juego, ciencia y arte

Código: EI04065
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 2: jueves 20:00 – 22:00

La asignatura ajedrez busca en el estudiantes concebir el juego, la ciencia y el arte en un solo pensamiento.

El agua y el ingenio humano

Código: EI04047
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Civil
Horario 1: jueves 7:00 – 9:00 / Horario 2: sábados 9:00 – 11:00

La asignatura El agua y el ingenio humano, brinda a los profesionales de la Ingeniería Civil criterios para entender cómo el hombre ha adaptado el entorno donde vive buscando el bienestar para su familia y la comunidad, estos conceptos históricos proporcionan al estudiante hábitos de lectura e investigación que lo preparan integralmente para las asignaturas propias del área y en su formación general permitiendo un desarrollo con alto sentido de responsabili- dad con el medio y con la comunidad universitaria, procurando a través de sus acciones un mayor compromiso con las cátedras de formación profesional.

Adicional a esto, dicha asignatura genera espacios de discusión, de trabajo en equipo y de argumentación, que permite a los estudiantes proponer creativamente soluciones innovadoras y prácticas desde la ingeniería a algunos de los problemas relacionados con el saneamiento básico y con el agua como el recurso más preciado del planeta.

Cultura Geek, videojuegos y ciencia ficción

Código: EI04096
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería de Sistemas y Computación
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00

El término Geek es un término anglosajón referido a las personas que les gusta la tecnología y la informática. Con el curso de cultura geek, videojuegos y ciencia ficción, se busca desmitificar el concepto para entender como una tendencia cultural, tecnológica, con una historia, una evolución y un futuro. Así mismo los videojuegos desde Pong han permitido el desarrollo creativo y tecnológico de la humanidad, por tal motivo conocer su nacimiento, conocer quien fue Nolan Bushnell y su aporte a la modernidad. Se realizará un repaso por toda la historia de los videojuegos hasta los de realidad virtual y MMORPG como World of Warcraft.

Se conocerá la historia de la ciencia ficción en el cine, la literatura y televisión, desde Georges Méliès hasta George Lucas, el impacto de Lucas Film y Pixar en la industria, pasando por elementos históricos relevantes como 2001 Odisea en el espacio. Finalmente se conceptualiza sobre la Ethica del Hacker, las consolas como Xbox, Kinect, Nintendo y Play Station.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Ecotecnología

Código: EI04029 Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones
Horario 1: jueves 20:00 – 22:00

La ecología estudia las interrelaciones que regulan la distribución y abundancia de los seres vivos, y la tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad.

La ecotecnología se fundamenta en utilizar los avances de la tecnología para conseguir optimizar el medio ambiente mediante una menor contaminación y una mayor sostenibilidad. Todo ello puede implicar en el futuro importantes avances para frenar el derroche de recursos y disminuir la contaminación. Su objetivo es satisfacer las necesidades humanas minimizando el impacto ambiental a través del conocimiento de las estructuras y procesos de los ecosistemas y la sociedad. Se considera ecotecnología a todas las formas de ingeniería ecológica que reducen el daño a los ecosistemas.

Movilidad sostenible

Código: EI04115
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00

En la actualidad existen nuevas fuentes de energías sostenibles que se pueden utilizar en la movilidad de los seres humanos. Una de las propuestas más interesantes de la actualidad es el vehículo eléctrico, el cual sustituirá a los vehículos con motor de combustión interna. No producen emisiones contaminantes en el punto de utilización y esto los hace especialmente interesantes en las zonas urbanas. Se caracterizan por estar alimentados por batería, la cual

se puede recargar a través de la conexión a la red eléctrica. Hay que decir que estos vehículos favorecen la generación de la energía renovable y muy eficiente de electricidad.

Guitarra latinoamericana

Código: EI04078
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / sábado 13:00 - 15:00

En todos los programas académicos existen estudiantes que alguna vez quisieron o intentaron aprender a tocar la guitarra. Algunos perseveraron y han alcanzado algún nivel como ejecutantes. Esta asignatura está dirigida a todos aquellos que deseen conocer y/o profundizar las técnicas básicas de la ejecución en la guitarra y aprender los ritmos más importantes de la música latinoamericana. El programa inicia con un conocimiento básico de la lectura musical y luego explora los ritmos siguientes: valtz, huapango, bolero, son cubano, salsa, merengue, bambuco, pasaje llanero, vallenatos y zamba argentina.

En cada ritmo se estudiará la estructura básica y el acompañamiento de una canción. En el curso se formarán grupos integrando voces e instrumentos y se emplearán intensivamente las ayudas de videos disponibles en internet, especialmente en YouTube. Al final del curso se realizará una presentación. *Cada estudiante deberá traer su instrumento.

Electricidad para el hogar

Código: EI04053
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 2: sábado 11:00 – 13:00

La asignatura electricidad básica y mantenimiento se denomina electiva institucional, la cual hace énfasis a los conceptos y aspectos fundamentales que se trabajan comúnmente en la instalación eléctrica de una vivienda .La asignatura proporciona la síntesis sobre funcionamiento de herramientas básicas, convenciones, esquemas, diseño de planos, instalación de elementos, conocimiento en el manejo de componentes y aparatos de mayor uso como interruptores, tomacorrientes, lámparas y motores, junto a las normas técnicas que deben tomarse en cuenta para su correcta instalación. Además se presenta una serie de prácticas referentes a conexiones sencillas que comprende globalmente la aplicación de la parte doméstica.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Innovación

Código: EI04066
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Industrial
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 2: sábado 11:00 – 13:00

El contexto actual está caracterizado por los constantes desarrollos tecnológicos, los mercados globalizados, y los cambios difíciles de interpretar y predecir (Castells, 2011). Las organizaciones se enfrentan a retos relacionados con la competencia de bajo costo, la urgencia de desarrollar modelos económicos sostenibles desde la perspectiva económica y social; y aún más relevante, la necesidad de descubrir oportunidades de innovación a través del desarrollo de relaciones de confianza con sus usuarios.

En esta dinámica, la innovación se constituye como la capacidad esencial para alcanzar la competitividad en los mercados globales (Lee & Olson, 2012), donde se requiere que los líderes, sean ágiles, inquietos por re-inventar nuevos futuros para el mundo y apasionados por las ideas creativas (Brown, 2009).

En este contexto, la asignatura Innovación contribuirá a que los estudiantes comprendan el cambio de paradigmas que suponen los modelos de gestión en el contexto actual, y les permitirá desarrollar competencias para gestionar las organizaciones con una visión flexible, empática y prospectiva, cómo futuros líderes y emprendedores. Con este propósito, los cuatro objetivos de la asignatura son:

- Fomentar la confianza creativa a través de la solución de retos empresariales y sociales reales.
- Comprender y aplicar la metodología de Design Thinking para el desarrollo
- de innovaciones estratégicas que generen valor económico y valor social.
- Identificar, co-diseñar e implementar herramientas para el diseño de estrategias de innovación competitivas.
- Fomentar la interdisciplinariedad para generar modelos de innovación en productos, servicios o experiencias de usuario que respondan propositivamente a los retos del contexto actual.

Habilidades directivas

Código: EI04071 Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Industrial
Horario 1: miércoles 11:00 – 14:00 / Horario 2: sábado 11:00 – 14:00

La asignatura busca ofrecer al estudiante, mecanismos que le permitan in-

tegrar e interrelacionar conceptos y conocimientos en habilidades directivas éticas, comunicativas y creativas; buscando consolidar aspectos para la toma de decisión como alto directivo de una empresa del sector privado o público. Además, utiliza la planeación financiera y sus herramientas de proyección como complemento económico de las empresas para decidir la continuidad o no de una organización.

El conocimiento de la asignatura se logrará con la participación activa de los estudiantes en la preparación de temas a partir de lecturas, el desarrollo de trabajos y explicación de conceptos y debates de casos financieros y empresariales.

Comunicación y negociación empresarial

Código: EI04077
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Industrial
Horario 1: jueves 14:00 – 17:00 / Horario 2: sábado 11:00 – 14:00

Se presentan aspectos básicos de procesos de comunicación y negociación a nivel empresarial que faciliten la armonía y confiabilidad con los stakeholders, lo cual permitirá fortalecer las herramientas estratégicas que armonicen a la organización con todos sus actores o públicos.

Es así que de manera general se presentan las pautas para que el proceso de negociación se enmarque en principios y comunicación ética procurando acuerdos beneficiosos que propendan por relaciones profesionales de larga duración.

Emprendimiento de alto impacto (VIRTUAL)

Código: EI04093
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Industrial
Horario: virtual

El objetivo general del programa Emprendimiento de alto impacto (EIA) es el de construir en los estudiantes capacidades que los ayuden a desarrollar emprendimientos con estándares globales, que puedan idearse, validarse, crearse y crecer con un alto grado de tracción tomando como base las prácticas de las empresas de orden mundial, es decir, brindar a los estudiantes capacidades que les permitan tener una visión global de su startup desde la misma ideación.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

El curso se plantea como un espacio de adquisición de herramientas diseñadas para tratar temáticas que involucra el emprendimiento en cada una de sus fases tratado desde una perspectiva de sostenibilidad, innovación, tecnología y enfoque mundial.

Sociedad digital

Código: EI04036
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería de Sistemas y Computación
Horario 1: miércoles 18:00 – 20:00

¿Existirá una singularidad donde las máquinas, gracias a los avances en inteligencia artificial, atacarán a los humanos? o ¿lograremos una simbiosis con los robots, donde las tareas operativas, rutinarias e inseguras las realizarán robots con un alto grado de autonomía, mientras los seres humanos nos dedicamos a tareas de producción intelectual y creativas para continuar en el conocimiento y la transformación de nuestro entorno? ¿Las criptomonedas acabarán con el papel moneda e ir de compras será una experiencia de realidad virtual?.

A partir de estas preguntas y otras similares, "Sociedad digital" como curso electivo institucional, busca contextualizar las tendencias tecnológicas y plantea la discusión sobre los escenarios prospectivos e implicaciones que el desarrollo tecnológico pueda tener en factores económicos, culturales, políticos y sociales.

La asignatura se desarrolla a partir de una lectura semanal, con la adopción y defensa de una postura frente a un escenario prospectivo al cual pueda llegar la humanidad con el desarrollo tecnológico. Sociedad digital fortalece el desarrollo de las competencias de lectura crítica y argumentación objetiva, dotando al estudiante de herramientas metodológicas para llevar a cabo la defensa de sus opiniones a partir del razonamiento dialéctico.

Mejora tu vida en familia en 16 pasos

Código: EI04099
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Bienestar Universitario
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 2: jueves 20:00 - 22:00

En 16 pasos podrás encontrar las riquezas de tu familia. ¿Cómo quisieras que fuera tu familia? Cuáles serían los cambios más importantes y prioritarios que podrías hacer si tuvieras la varita mágica para hacerlos de una vez. Y si lo ves tan claro por qué no nos animamos en un camino conjunto para avistar juntos los pequeños pasos que podemos ir dando y lograr quizá un efecto

insospechado en nosotros mismos, en nuestro corazón y en nuestras acciones y encuentros con nuestros seres queridos. Cómo podemos mejorar en aquellos dolores íntimos a los que no nos hemos atrevido a mostrar. ¿Se puede uno enojar de buena manera con el papá, la mamá, la pareja, los hijos o el hermano: cómo...?

En definitiva esta es la invitación para pensar y querer más aún a tu familia, para reconocer qué papeles juegan cada uno y qué conflictos están sin resolver, asumir o encarar; pero sobre todo ¡cómo no vamos a reconocernos en el hogar y celebrar esas riquezas y potencialidades que nuestro hogar tiene más o menos escondidas, más o menos conquistadas y en proceso siempre de gestación y maduración... !

Grafitti: En la piel de la ciudad. Tatuando muros

Código: EI04100
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Bienestar Universitario
Horario 1: jueves 16:00 – 18:00 / Horario 2: sábados 12:00 - 14:00

Partiendo de la necesidad de formar estudiantes integrales con un sentido interdisciplinario amplio, conscientes del valor de la cultura ciudadana, este taller se presenta como un espacio abierto para el desarrollo de la creatividad a través del estudio y el reconocimiento del grafiti como una manifestación artística contemporánea que goza de una enorme aunque polémica reputación.

Nuestro propósito es acercar al estudiante a la cultura del graffiti ofreciéndole las herramientas necesarias para el pensamiento crítico y el desarrollo de un lenguaje propio a través de la expresión gráfica, propiciando además valores como la tolerancia, la solidaridad, la honestidad, la responsabilidad social y el sentido de pertenencia urbana y ciudadana.

El curso va dirigido a cualquier estudiante universitario que sienta interés por las manifestaciones artísticas populares, no obstante el carácter creativo y experimental de la clase requiere del compromiso del estudiante a esforzarse más allá de sus rutinas convencionales.

Liderazgo trascendente: realización personal y social

Código: EI04108
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario
Horario 1: jueves 20:00 – 22:00 / Horario 2: miércoles 11:00 - 13:00

La juventud actual protagoniza muchos desafíos de diverso orden que comprometen su existencia en términos de calidad de vida (vida con dignidad) y

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

su proyecto de vida en general. La sociedad de consumo, los relativismos, el vacío existencial, la manipulación ideológica, como también la inconformidad, autenticidad, anhelos de cambios, son algunos de los indicadores que representan los escenarios en los cuales se desenvuelve la juventud.

En este contexto, la Universidad Católica de Colombia, desde su identidad institucional, tiene como misión ofrecer a la comunidad universitaria y en especial a los estudiantes, espacios que favorezcan su crecimiento personal y profesional de manera íntegra que haga de la Universidad una institución que forma para transformar la vida personal y la sociedad, y no para adaptarse a las estructuras y estilos de vida imperantes.
Así, la asignatura "Liderazgo católico para la excelencia y el servicio" busca ser un espacio privilegiado para aquellos estudiantes que no se conforman con que las cosas salgan bien; sino además de hacer que sucedan realidades y acontecimientos requeridos en las dinámicas personales sociales y de las organizaciones. Este propósito requiere la formación en el liderazgo como un estilo de vida fundamentado en la excelencia del ser y del hacer.

Se busca fortalecer en el estudiante las potencialidades, destrezas y valores personales que le hacen posible realizar sus sueños, anhelos y expectativas de vida y profesión. El curso se desarrolla en una dinámica conversacional, en una escucha activa, ofreciendo al estudiante preguntas transformadoras y empoderantes entre otras destrezas, lo cual le permite descubrir y asumir su realidad con un enfoque positivo y de posibilidades.

Circo: técnicas corporales de habilidad, juego y asombro

Código: EI04109
Créditos: 3
Ofrecida por: Bienestar Universitario
Horario 1: viernes 15:00 – 18:00 / Horario 2: sábado 8:00 - 11:00

Desde el trabajo colectivo y por medio del juego, la exploración y el desarrollo de habilidades corporales como destreza, flexibilidad y coordinación, el estudiante podrá tener un acercamiento a las artes escénicas en un nivel básico, específicamente al mundo del circo contemporáneo, cuyo mayor referente es actualmente el Circo del Sol.

A través de la práctica de técnicas básicas de malabarismo y acrobacia aérea, así como por el contacto con sus principales referentes, los estudiantes podrán familiarizarse con este maravilloso lenguaje escénico, expandiendo sus posibilidades imaginativas y experiencias de contacto con el arte de la escena. La práctica corporal de la mano con el desarrollo de la creatividad, le permitirá

al estudiante reconectarse con su cuerpo de forma lúdica e innovadora, podrá celebrar sus capacidades expresivas no exploradas y disfrutar de la experiencia de construcción de un ejercicio de puesta en escena de una Varietté.

**Varietté*: Espectáculo de variedades, donde se alternan actuaciones de malabares, teatro, acrobacia o música.

Gerencia del emprendimiento

Código: EI04101
Créditos: 2
Ofrecida por: Dirección de Extensión
Horario 1: lunes 11:00 - 13:00 / Horario 2: lunes 18:00 – 20:00

No es suficiente con crear un modelo de negocio y/o un producto o servicio que le permita generar ingresos, el emprendedor deberá diseñar nuevas estrategias que le crearán oportunidades de crecimiento en su segmento de clientes, así como la identificación de nuevos canales de distribución en búsqueda de incrementar los ingresos.
Adicional a lo anterior, es necesario que el emprendedor desarrolle las áreas del negocio que le permitirán escalar y crecer de manera ordenada, es indispensable elaborar un plan de operaciones, ventas, de tecnología, así como establecer procesos de contratación, diseñar el modelo financiero para el crecimiento del negocio, analizar la competencia y modelos financieros parecidos. Por último, es necesario hacer una revisión desde el marco legal, dándole la importancia al acompañamiento que todo emprendedor debe tener, asesores, mentores, y expertos en distintas temáticas.

Estas herramientas, podrán ser aplicadas en su negocio o en una empresa que se encuentre en proceso de crecimiento y expansión, llevándola a dinamizarla. El enfoque de esta electiva es práctico y experimental, adicional contará con una plataforma virtual, la cual apoyará todo el proceso con videos, lecturas y soporte.

Gestión alternativa de conflictos

Código: EI04104
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Derecho
Horario 1: viernes 10:00 - 13:00

La asignatura pretende brindar al estudiante las herramientas suficientes para conocer y aprender los diversos mecanismos de solución de conflictos, que sirven para que en determinados casos, los particulares resuelvan sus propios

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

conflictos en forma pacífica directa y amistosa, siempre bajo los lineamientos del estado social de Derecho.

Es así,cómo el estudiante comprende que en el estado social de derecho la solución de los conflictos ya no es exclusiva del Juez., tal como lo consagra el art. 116 CP. "los particulares pueden ser investidos transitoriamente de la función de administrar justicia en la condición de árbitros o de conciliadores, para proferir fallos en derecho o equidad en los términos que señale la ley."

Creatividad a través de la escultura

Código: EI04106
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Industrial
Horario 1: miércoles 14:00 – 17:00

En el curso de escultura los estudiantes podrán experimentar e identificar diversas técnicas y materiales que les permita exponer sus ideas a nivel artístico en el campo tridimensional.
La práctica de las artes plásticas fomenta en el estudiante la creatividad, amplía sus formas de expresión, le permite desarrollar sensibilidad hacia todo tipo de manifestaciones de arte que constituye una característica esencial que identifica al ser humano y contribuye a su formación integral, estando así alineada con la misión de la Universidad auténticamente centrada en la persona.

En esta electiva el estudiante iniciará con el aprendizaje de diferentes técnicas de modelado y sustracción donde experimentará el uso de diferentes materiales y herramientas a través de prácticas dirigidas. El curso finaliza con una propuesta personal desarrollado a través del proceso creativo como proyecto final. En esta propuesta, el estudiante definirá una temática o problemática de interés, en la cual buscará expresar su posición mediante un espacio plástico tridimensional, utilizando cualquier técnica y material aprendida.

Iniciación al fútbol aala: práctica y procesos formativos

Código: EI04114
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario
Horario 1: miércoles 13:00 – 15:00

Considerado por la gran mayoría entre los deportes de mayor importancia para el desarrollo neuro-fisiológico; a través de las actividades académicas, el estudiante tendrá la posibilidad de practicar los fundamentos básicos (pases, control, conducción y remate) y ejercitarlos, en la medida de lo posible, a

través del juego en cada clase. Vale la pena resaltar que aprenderá táctica y estrategias relacionadas a esta disciplina,así como también aspectos propios del reglamento FIFA (Federación Internacional de Fútbol) en su modalidad de Fútbol Sala y su historia, para su mejor comprensión y desarrollo.

Así mismo, reforzará valores tales como la disciplina, responsabilidad y trabajo en grupo, entre otros, competencias que le serán de vital importancia en su desarrollo como ser humano integral.

Creatividad

Código: EI04112
Créditos: 2
Ofrecida por: Dirección de Extensión
Horario 1: miércoles 14:00 – 16:00 / Horario 2: jueves 20:00 - 22:00

Este curso está diseñado para que el estudiantes re-diseñe su forma de observar, pensar y solucionar, identifique sus habilidades en el contexto de la creatividad e innovación y aporte soluciones al entorno. Equilibrar deseabilidad, lo que los humanos necesitan, con viabilidad técnica y viabilidad económica. Es una invitación a que los estudiantes rompan paradigmas mentales, que dejen de pensar sobre qué construir, sino construir a fin de pensar. Así mismo, conocerá herramientas que le permitirán fortalecer su capacidad creativa.

¿Por qué es importante el desarrollo del pensamiento creativo?. Las empresas están en constante proceso de innovación, generando nuevos productos, servicios, soluciones, por lo que se han tenido que apartar del pensamiento lineal para evolucionar a un nuevo modelo de pensamiento, este es el principal valor diferencial que hace a las empresas y a los profesionales vigentes y competitivos en un mercado cada vez más exigente.

Historia intercultural del hecho religioso en la América Latina contemporánea

Código: EI04113
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades
Horario 1: miércoles 18:00 – 20:00

Con este espacio académico se busca que el estudiante profundice su conocimiento de los acontecimientos sociales, políticos y religiosos más importantes de la historia de la sociedad de Colombia y de América Latina en los siglos XIX y XX. En este modo, los estudiantes alcanzarán una visualización del papel de la Iglesia en la construcción de la identidad colombiana y latinoamericana

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

post-colonial y en la inculturación de la fe en la América meridional a lo largo de los últimos dos siglos y los ayudará también a comprender mejor la actualidad de la región.

FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS CIUDADANAS

Responsabilidad social y participación ciudadana

Código: EI03003
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades
Horario 1: miércoles 9:00 – 11:00 / Horario 2: jueves 18:00 – 20:00

La Universidad se hace preguntas para responder lo que hoy se denomina responsabilidad social y participación ciudadana. Es un tema que adquiere relevancia y actualidad, porque se evidencia fragilidad en la participación política y civismo cooperativo, inherente con la responsabilidad que todos tenemos con la sociedad.

Así, la Universidad se debe preguntar: ¿Está preparando a los estudiantes para enfrentarse a las nuevas relaciones con la sociedad? ¿Está formando profesionales éticos y humanamente competentes, para que se desempeñen como ciudadanos cívicos, solidarios, políticos, cumplidores de los derechos y deberes, y de esta manera poder contribuir a la formación de una sociedad justa, pacífica y libre? ¿A los estudiantes los conmueve la realidad nacional, los afecta, reflexionan, se sensibilizan?

La Universidad se enfrenta entonces al problema de cómo llevar a la realidad sus prácticas académicas; es importante entonces propiciar en los estudiantes una reflexión crítica sobre la importancia de la participación y la responsabilidad ciudadana, para que sean unos profesionales íntegros que aporten desde sus profesiones para construir un mejor país.

Cultura de la paz y desarrollo humano

Código: EI03007
Créditos: 3
Ofrecida por: Departamento de Humanidades
Horario 1: viernes 11:00 – 14:00 / Horario 2: sábado 9:00 – 12:00

En el seminario se precisarán los conceptos relacionados con el tema, a la vez que se indagará acerca de las causas del conflicto y la violencia en nuestra patria. Luego se abordarán temas relacionados con la cultura del conflicto, así como la consideración de la importancia de la propia identidad, la valoración y respeto por el otro; con el fin de alcanzar una cultura de paz que nos permita

el logro de una sociedad más justa y solidaria. En tercer lugar, se presentará una propuesta metodológica para aportar al logro de una convivencia pacífica; que a partir del diálogo y teniendo en cuenta la verdad, el perdón y la reconciliación, se puedan hilvanar los pasos para la construcción de una sociedad más humana.

Por último, se indagará por aquellos elementos más significativos de conflictos y procesos de paz dentro y fuera del país, así como los acuerdos claves del proceso de paz colombiano, para que, en el marco jurídico para la paz, se pueda llegar a comprender que la paz es un compromiso de todos.

Medio Oriente: historia, política y religión

Código: EI03008
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades
Horario 1: lunes 9:00 – 11:00 / Horario 2: martes 18:00 – 20:00

En muchas ocasiones, la mirada a Medio Oriente se dirige únicamente para considerar los diversos conflictos que los medios de comunicación reproducen. Medio Oriente se encuentra definido por un patrimonio histórico y cultural que ha quedado oculto tras el velo de la conflictividad, el cual, distorsiona en muchas ocasiones las razones que han conllevado a que esta zona del mundo, sea la base del pensamiento histórico, político, religioso y cultural de occidente.

La gran riqueza cultural y el legado generado a la humanidad, permiten tomar otras visiones diferentes a las registradas a nivel informativo por los medios de comunicación mediante el estudio y análisis de la diversidad que caracteriza esta región catalogada actualmente como una zona de tensión geopolítica. Mediante el ejercicio de las diversas visiones en torno a este tema, se genera el verdadero conocimiento, que al final, será el espacio propicio con el cual, desde una óptica personal permitirá proponer diversas soluciones a la problemática evidente en los actuales medios de información masivos globales.

Diversidad, inclusión y grupos vulnerables

Código: EI03015
Créditos: 2
Ofrecida por: Dirección de Bienestar
Horario 1: jueves 20:00 – 22:00 / Horario 2: jueves 16:00 – 18:00

El objetivo de este curso es acercar a los estudiantes de la Universidad a la reflexión en torno al reconocimiento de la diversidad como eje transversal de todo su accionar profesional, mirando al otro como sujeto diferente desde la perspectiva social y la construcción de prácticas accesibles, de reconocimiento y aceptación de la diferencia.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Durante el desarrollo del curso se promoverá en los estudiantes una cultura de respeto por la diversidad, que parta de un interés personal y una gama de actitudes, conocimientos y habilidades que son parte integral de toda su formación profesional, las temáticas centrales serán el multiculturalismo, la igualdad, la equiparación de oportunidades, el uso de la ciencia y la tecnología a favor de la inclusión y por último la sensibilización ante los procesos de inclusión social, así como la comunicación e interacción asertiva con otras comunidades.

Justicia fuera del aula

Código: EI03016
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Derecho
Horario 1: viernes 10:00 – 13:00

Las acciones justas y las políticas de justicia de un Estado pueden ser entendidas como el conjunto de acciones planeadas y ejecutadas por actores públicos y privados que a partir de la lectura, la sistematización y el análisis de las demandas sociales, la estructura conceptual, operativa y financiera del mismo Estado, lleva a cabo planes, programas y proyectos que tienen por finalidad mitigar los problemas a los que la sociedad les confiere el estatus de interés general, es decir, los que tienen plena legitimidad.

Según lo anterior, los presupuestos para el ejercicio del derecho y de los derechos ciudadanos parten del deber del Estado, quien a partir de la lectura que haga de la realidad permite conocer la situación social, política, económica, institucional, liderazgos,cultura e idiosincrasia de un territorio, donde a partir de eso identifica problemas, que superarlos se convierte en el principal reto del Estado y su institucionalidad, comprendiendo la diferencia de los asociados y entendiendo que la solución depende tanto de lo público, como de lo privado, es decir que las acciones a desarrollar y la responsabilidad es integral.

Es ahí donde el derecho y la justicia ha acogido principios rectores de responsabilidad que se basan en el reconocimiento de las obligaciones de los Estados de respetar, proteger y cumplir los derechos y las libertades, el papel de lo privado como parte de la sociedad que deben apoyar lo público. De esta manera, es importante para el futuro abogado y el profesional mismo conocer las nuevas funciones del derecho, de la institucionalidad encargada de proteger los derechos y su misión de prevenir la conflictividad, además de velar porque la normatividad se aplique con eficiencia y legitimidad, donde cobra especial importancia la responsabilidad social y el significado de estos aportes para las comunidades y territorios.

Ola verde

Código: EI03017
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Economía
Horario 1: miércoles 7:00 – 10:00 / Horario 2: sábado 7:00 – 10:00

Los preceptos se estructuran alrededor del reconocimiento de las relaciones que establecemos con nuestro entorno, relaciones ambientales por definición. La problemática ambiental que se cierne sobre el devenir socio-económico de nuestras comunidades, se hace explícita a través la comprensión e tales relaciones, sus antecedentes y consecuencias. Lo hace centrando su atención en la ponderación de nuestras decisiones, generalmente insertas en un contexto ecológico, frente a las alternativas relevantes configuradas por escenarios disímiles en sus escalas espaciotemporales o parámetros comportamentales.

Se procura refundar tales vínculos relacionales mediante el estudio de los conflictos (socio) ambientales y los fundamentos biofísicos de la actividad humana. Aquellas dos dimensiones analíticas guiarán el desarrollo del presente espacio académico, promoviendo marcos conceptuales y teóricos apropiados a lecturas fenomenológicas transdisciplinares de nuestro entorno. El estudiante se sumirá en un proceso de reconocimiento profesional que le introducirá a novísimas perspectivas de trabajo, como el potencial de encauzarle en escenarios laborales previamente inexplorados, y, más importante aún, en un proceso de reflexión centrado en su posición frente a "lo otro". Este espacio académico se constituirá, entonces, ámbito de reflexión y formación transdisciplinar, que galvaniza la trascendencia de las categorías "morador" y "transformador", hacia visiones menos estructuradas, por mejor fundamentadas, de nuestro lugar en la naturaleza.

Perspectivas por la vida, Derechos Humanos

Código: EI03018
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades
Horario 1: viernes 11:00 – 13:00

Los Derechos Humanos son una conquista de la humanidad para la humanidad y para que se cumpla esta conquista se necesita de verdaderos ciudadanos que vivan los valores democráticos y participen de la comunidad política que son los argumentos que ha creado el Estado para los ciudadanos. De esta manera el curso de Derechos Humanos, es parte fundamental y esencial de la formación humanística de la Universidad Católica de Colombia por medio de la estrategia pedagógica y didáctica de aprendizaje para este espacio académico con estudios de caso y la reflexión teórica de la vulnera-

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

ción y defensa de los Derechos Humanos. Para ello se requiere por medio de la acción académica de la universidad, se forme a los jóvenes en "una cultura de los Derechos Humanos por la Persona", en el conocimiento, la memoria, la promoción, la prevención y defensa de los derechos que la humanidad ha conquistado a través de la historia.

RAZONAMIENTO CUANTITATIVO

Pensamiento cualitativo y resolución de problemas

Código: EI02002
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Ciencias Básicas
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 2: sábado 11:00 – 13:00

El curso de Razonamiento cualitativo se oferta como una forma de lograr niveles académicos aceptables en pruebas nacionales de tipo Saber Pro, así como, una forma de preparar a los futuros profesionales de la Universidad Católica de Colombia, en el desarrollo de habilidades y competencias en niveles de argumentación, interpretación, diseño y ejecución, en búsqueda de una formación integral.

¿Química: ficción o realidad?

Código: EI02007
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Ciencias Básicas
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 2: sábados 11:00 - 13:00

Esta asignatura está diseñada con el propósito de acercar el conocimiento científico y, en este caso concreto, la Química a todas las personas, utilizando como herramienta diversas artes narrativas como películas y documentales de cine, series de televisión, literatura, música, pinturas y comics que divulgan en sus escenas de realidad y ficción importantes conceptos de esta ciencia y muestran que la química siempre está presente en nuestra vida cotidiana. A través de la caracterización de la ciencia ficción el estudiante podrá hacer especulaciones y reflexionar sobre nuestro mundo, su organización y los efectos y consecuencias de la ciencia y el uso de la tecnología. De una manera sencilla y práctica el estudiante tendrá la oportunidad de reconocer y analizar conceptos químicos desarrollando su creatividad para aplicarlos en diversas actividades que le ayuden a diferenciar mitos de realidades y le permitan tener un sentido crítico de la relación existente entre la ciencia y las diferentes artes narrativas tratadas en el curso.

Bio-tecnología

Código: EI02008
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Ciencias Básicas
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 2: sábados 11:00 - 13:00

¿Podemos alterar y decidir nuestro destino biológico? El debate sobre esta pregunta ha generado en políticos, empresarios y académicos, múltiples visiones que aún están lejos de coincidir. Sin embargo, diversas aplicaciones tecnológicas basadas en avances científicos propios de la biología, la física y la química, han permitido demostrar que pueden controlarse ciertos aspectos genéticos a fin de mejorar la producción de un cultivo, generar nuevos medicamentos o, inclusive, tratar una enfermedad. Pero, ¿es ético manipular el código genético de un ser vivo para evitar enfermedades, optimizar la productividad agrícola o hacer nuevos fármacos? El campo de la biotecnología ha surgido en medio de esta encrucijada entre la ética y la ciencia, para proponer a la ciudadanía nuevas opciones que les permita decidir cuál es el mejor camino.
A pesar que lleva 40 años de existencia, lo que se conoce sobre este campo es tan escaso que aún nos seguimos sorprendiendo de sus nuevos proyectos. Esta electiva busca que cada persona sea capaz de pensar críticamente el complejo vínculo entre la ciencia, la ética y las leyes, en la comprensión de los actuales avances tecnocientíficos creados para mejorar nuestro entorno y calidad de vida. Cuando se conoce la realidad que hay tras esta relación, la pregunta que queda es: Nuestro futuro, ¿tiene un solo final?

¿Qué hay detrás de las emociones?

Código: EI02009
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Ciencias Básicas
Horario 1: miércoles 11:00 – 13:00 / Horario 2: sábados 11:00 - 13:00

¿Es el amor a primera vista un engaño biológico o una consecuencia del destino? Este y otros interrogantes pretenden responderse en esta electiva, donde se proporcionarán explicaciones científicas a preguntas comunes relacionadas con el comportamiento, las emociones, sus alteraciones e incluso, con el uso de sustancias psicoactivas que modifican la perspectiva del mundo.

Muchos mitos se han establecido sobre el amor, la sexualidad, la ansiedad, la depresión o sobre la alimentación y el sueño, pero cada uno de estos pueden explicarse si se examina a profundidad cómo funciona la comunicación neuronal, así como la forma en que la presencia o variación en ciertas sustancias dentro de cada persona, influyen directamente en las emociones que tene-

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

mos hacia nuestros semejantes. Aunque todo lo relacionado con el comportamiento humano no sea más que un asunto de perspectiva, la ciencia pone su propia visión indicando cómo el enamoramiento, la relajación y la felicidad dependen fundamentalmente de interacciones químicas que pueden modificarse conscientemente.

Al finalizar el curso, se espera que el estudiante amplíe su panorama sobre los hechos cotidianos comprendiendo que, como lo afirma el filósofo Ortega y Gasset, "la realidad no puede ser mirada sino desde el punto de vista que cada cual ocupa, fatalmente, en el universo."

Acreditación Institucional de ALTA CALIDAD

www.ucatolica.edu.co

Universidad Católica de Colombia