UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

CATÁLOGO

Electivas Institucionales
2023

Coordinación de Desarrollo Académico

Acreditación Institucional de ALTA CALIDAD

Asignaturas Electivas

Las electivas son asignaturas del plan de estudios que te brindan un contexto histórico, humanístico, socioeconómico, político, cultural, artístico, técnico o científico.

Existen dos clases de electivas:

Institucionales: Tienen como objetivo el desarrollo de habilidades comunicativas, razonamiento cuantitativo, fortalecimiento de competencias ciudadanas y formación integral. Están abiertas a todos los estudiantes de pregrado.

De programa: Tienen que ver directamente con los campos de acción de tu carrera. Puedes complementar, profundizar y enfatizar en algún área de tu programa.

- Por tener objetivos diferentes, las asignaturas Electivas Institucionales y de Programa no son homologables entre sí.
- Identifica la cantidad de créditos que debes cursar de cada una.
- Evalúa tus intereses. Tanto para las Electivas Institucionales como para las del Programa, realiza un análisis de tus preferencias.

Aprovecha y estudia desde cualquier lugar con la oferta de electivas en modalidad virtual o mejora tus habilidades en otra lengua con la oferta de asignaturas en inglés.

¡Inscríbete ya!

ELECTIVAS INSTITUCIONALES

Asignaturas en modalidad virtual para que estudies desde el lugar que prefieras

- El arte de ser feliz (2 créditos)
- Emprendimiento de alto impacto (2 créditos)
- Emprendimiento e innovación (2 créditos)
- Innovación (2 créditos)
- Uso asertivo de las TIC (3 créditos)

Asignaturas en inglés para mejorar tus habilidades en este idioma

- Basic english for architects (2 créditos)
- Basic english for engineers (2 créditos)
- Basic english for lawyers (2 créditos)
- Basic english for psychologists (2 créditos)
- Digital payment methods (2 créditos)
- Basic reading comprenhesion in English (2 créditos)
- University skills (2 créditos)

ELECTIVAS DE PROGRAMA

Si estudias Administración de Empresas

- E-commerce and E-business (3 créditos)

Si estudias Ingeniería de Sistemas y Computación

- Data Science Fundamentals (3 créditos)

Si estudias Derecho

- Sports law (3 créditos)
- Public international (3 créditos)
- Conflict and peace - building (3 créditos)
- New technologies and law (3 créditos)

Si estudias Psicología:

- People and places in the history of psychology (2 créditos

Apreciado(a) estudiante,

A continuación te presentamos la oferta de Electivas Institucionales para el año 2023.

Te invitamos a revisar las diferentes opciones y seleccionar de acuerdo con tus preferencias y créditos asignados para estas asignaturas, según tu plan de estudios.

Puedes consultar los horarios en el proceso de prematrícula.

Contenido

ELECTIVAS INSTITUCIONALES 7

A

Ajedrez: juego, ciencia y arte 7
Ambiente y sociedad 7
Amor y sexualidad 7
Análisis de datos con stata: herramientas y aplicaciones 8

B

Basic english for architects 8
Basic english for engineers 9
Basic english for lawyers 9
Basic english for psychologists 9
Basic reading comprenhesion in English 10
Bioética 10

C

C2: cerebro y creatividad 10
Cine y transhumanismo 11
¿Cómo crear empresa? 12
Competencias e incompetencias del profesional 12
Comunicación en las organizaciones 13
Conflicto armado y posconflicto 13
Construyendo “puentes” en tiempos de muros 14
Creatividad 15
Crecimiento personal y vida 15
CSI UCatólica 16
Cuida tu bolsillo 16
Cultura ciudadana 17
Cultura de la paz y desarrollo humano 17
Cultura Geek, videojuegos y ciencia ficción 18

D
Danza: el cuerpo en movimiento 19
Derecho y nuevas tecnologías de la información y la comunicación 19
Desarrollo de habilidades en liderazgo y trabajo en equipo 20
Dibujo y pintura 20
Dibujos de viaje 21
Digital competencies for university students 21
Digital payment methods 22
Diversidad, inclusión y grupos vulnerables 22

E
Ecología y medio ambiente 23
Ecotecnología 23
El aprendizaje basado en juegos 24
El arte de escribir y la creación de los mundos 24
El arte de estudiar bien 25
El arte de saber vivir y estar 25
El arte de ser feliz (virtual) 25
El principito y los vínculos afectivos 26
Electricidad para el hogar 27
Emoción y espiritualidad: viaje al corazón 27
Emprendimiento de alto impacto (virtual) 28
Emprendimiento e innovación (virtual) 28
Espíritu emprendedor 29
Expresión corporal y teatro: el cuerpo y la voz como herramientas 30

F
Familia, ser y misión 30
Fotografía digital 31

G
Gerencia del emprendimiento 31
Gestión humana y responsabilidad social territorial 32
Gestión laboral del recurso humano 32
Grafitti: En la piel de la ciudad. Tatuando muros 33
Guitarra latinoamericana 33

H
Habilidades sociales 34
Historia de Colombia fuera del aula 34

I
Iniciación al baloncesto 35
Iniciación al fútbol Sala: práctica y procesos formativos 36
Innovación (virtual) 36

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Introducción al Inglés ... 37

J
Justicia fuera del aula ... 37

K
Kirigami estrategia creativa ... 38

L
La literatura llevada al cine ... 39
La voz cantada y hablada para el desarrollo personal ... 39
Leer y escribir en la universidad ... 40
Liderazgo trascendente: realización personal y social ... 41
Liderazgo y autoconocimiento ... 41

M
Marketing digital ... 42
Marvel, el cine y la ciencia ficción ... 42
Memoria y reconciliación ... 43
Movilidad sostenible ... 44

P
Pensamiento cualitativo y resolución de problemas ... 44
Práctica de artes visuales y autoconocimiento ... 44

R
Relaciones de pareja saludables ... 45
Resiliencia y arte ... 45
Resolución de conflictos como práctica ética ... 46
Retórica como el arte de hablar en público ... 46

S
Sostenibilidad, ambiente y desarrollo ... 47
Sustancias peligrosas, salud y medio ambiente ... 47

T
Taller de pintura en acuarela ... 48

U
University skills ... 49
Uso asertivo de las TIC (virtual) ... 49

V
Viaje a las estrellas (Astronomía) ... 49

Electivas Institucionales 2023

Ajedrez: juego, ciencia y arte
Código: EI04065
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario

La asignatura Ajedrez busca en los estudiantes concebir el juego, la ciencia y el arte en un solo pensamiento.

Ambiente y sociedad
Código: EI04007
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Ciencias Básicas

La asignatura Ambiente y sociedad tiene como objetivo brindar las herramientas conceptuales que permitan, al futuro egresado de la Universidad Católica de Colombia, potenciar su responsabilidad social y ambiental al comprender y tomar decisiones prácticas con sentido crítico frente a las problemáticas medioambientales.

Las temáticas a desarrollar pretenden relacionar los conceptos ecológicos con las actividades humanas que han generado un impacto ambiental y las formas de mitigar estos con responsabilidad. Por medio de situaciones reales se desarrollan las competencias investigativas, científicas y actitudinales del profesional.

Amor y sexualidad
Código: EI04021
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades

Se puede constatar en la sociedad actual una tendencia creciente dirigida a vaciar el significado auténtico del amor a la experiencia humana ; esto, principalmente a través de una banalización de la sexualidad, la cual es reducida, muchas veces, a mera búsqueda de placer y es presentada como un

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

imperioso “objeto de consumo” que se “debe” elegir. El ejercicio de la sexualidad, arrancado de su horizonte de sentido y de su ámbito propio, el amor hombre - mujer, queda de esta manera desfigurado y, por lo tanto, incapaz de responder a los deseos de plenitud humana que en él se vislumbran. Son múltiples los problemas que de lo anterior se desprenden y se confirman cotidianamente: desde el “sexo libre” hasta el divorcio express, con todo el drama humano que llevan consigo.

El Departamento de Humanidades, comprometido con la formación humana integral consciente, y teniendo en cuenta que los jóvenes son los más vulnerables a la problemática arriba descrita, ha propuesto la materia electiva Amor y sexualidad como una forma de responder a los retos morales y educativos que este tipo de mentalidad plantea a la persona, a la familia y a la sociedad. Esta asignatura quiere ser un espacio de reflexión, desde la mirada antropológica y ética, sobre la complejidad y riqueza de la experiencia amorosa, así como sobre la bondad y belleza de la sexualidad humana contemplada en todas sus exigencias.

Análisis de datos con stata: herramientas y aplicaciones

Código: EI04141
Créditos: 2
Ofrecida por: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Espacio destinado a desarrollar en los futuros economistas las habilidades necesarias para procesar y analizar información cuantitativa y cualitativa, para la toma de decisiones, la investigación o la optimización de procesos. En este sentido, se ha elegido el paquete estadístico Stata (Software for Statistics and Data Science) como herramienta informática para el tratamiento de datos relevantes para el estudio económico, financiero.

Basic english for architects

Código: EI01018
Créditos: 2
Ofrecida por: Instituto de Lenguas

Basic english foraArchitects is an introduction to visual arts. It is offered to the students that are interested in exploring the history of visual arts and some of the techniques developed through it in order to empower students’ creative skills. To join this class, students should have a basic level of English since they will present their works in the target language and the contents will be presented using a bilingual methodology.

Basic english for engineers

Código: EI01021
Créditos: 2
Ofrecida por: Instituto de Lenguas

English for engineering is a very broad concept: there are many branches in engineering and each one has its terms and even, sometimes, the same term has different meanings depending on the branch. Basic English for engineers is geared toward engineering students who want to develop basic language skills in order to be more successful in their professional field. Students will learn specific vocabulary, important and useful expressions in technical English, basic concepts, and will have an overview of the different engineering branches.

Basic english for lawyers

Código: EI01019
Créditos: 2
Ofrecida por: Instituto de Lenguas

This course is designed to satisfy the needs of law students who must incorporate English into their academic arena. As lawyers have increasingly more contact with professionals from other countries, they must possess the ability to use English to decipher legal documents as well as communicate with foreign counterparts.

All of this incorporating specific vocabulary and contexts, since the course offers step by step instruction that immerses students in the four key language components: reading, listening, speaking and writing. In addition, it presents subject matter including basic legal concepts, court, processes, legal billing evidence and international law.

Basic english for psychologists

Código: EI01020
Créditos: 2
Ofrecida por: Instituto de Lenguas

The course is aimed at psychology students who are interested in learning about positive psychology and also strengthen their English language skills. The current society is immersed in a conception of well-being in an integral way, which the OMS (Integral Organization of Health) defines as: “A state of complete physical, mental, and social well-being, and not only the absence of disease or infirmity but a positive state that concerns the individual in himself in the context of his life “(World Health Organization, WHO, 1946). In this course students will discover elements about happiness, flourishing, and what makes life worth living.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Basic reading comprenhesion in english
Código: EI01022
Créditos: 2
Ofrecida por: Instituto de Lenguas

In today's world, reading is a necessary part of everyday life. The more you read, the more you understand about how language works. With this in mind, this course is designed to satisfy the needs of university students who are interested in improving their English reading skills. Improving reading skills will reduce unnecessary reading time and enable students to read in a more focused and selective manner. They will also be able to increase their levels of understanding and concentration.

Bioética
Código: EI04056
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades

Se abordarán los aspectos científicos, antropológicos y ético-jurídicos implicados en los problemas de la bioética contemporánea, desde los dilemas que están relacionados con el inicio de la vida y la sexualidad humana: estatuto del embrión humano, investigación con células madre, clonación, procreación artificial, aborto y anticoncepción; así como aquellos vinculados con el final de la vida: trasplante de órganos, eutanasia, ensañamiento terapéutico y cuidados paliativos.

C2: Cerebro y creatividad
Código: EI04064
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario

Esta electiva propuesta por Bienestar Universitario, se vive desde la metodología del aprendizaje activo, es un camino formativo - experiencial que pretende brindar herramientas para conocer, potenciar y administrar el cerebro, favoreciendo la creatividad y la innovación.

Esta vivencia inicia develando los mitos y verdades alrededor del cerebro; seguidamente descubriremos la evolución del cerebro y su aplicabilidad a la vida cotidiana. Para continuar haremos una inmersión en los patrones de pensamiento rígidos y estancadores que no permiten el avance en el desa-

rrollo de las personas. Posteriormente de manera lúdica existencial ejercitaremos un músculo desconocido: el cerebro; nos sumergiremos en el mundo de la memoria sin límites de la mnemotecnia, para cerrar la primera unidad desde el humor creativo como bálsamo para el cerebro.

La unidad dos, inicia acercándonos a la dimensión emocional y luego sondear el cerebro como el órgano sexual por excelencia, pasaremos por el liderazgo, la convivencia y la felicidad en relación con el cerebro y cerrando esta unidad nos divertiremos con una sesión denominada "Ocio-cerebrando". La última unidad será un viaje por las inteligencias múltiples y la creatividad; se abordarán temas como la imaginación, los mapas mentales y las mentes flexibles. Te invitamos a vivir esta experiencia que de seguro dejará huella en tu ser personal y profesional.

Cine y transhumanismo

Código: EI04097
Créditos: 2
Ofrecida por: programa de Ingeniería de Sistemas y Computación

Esta asignatura se ocupa de estudiar con enfoque crítico, analítico, reflexivo y filosófico, por tanto bioético, el alcance del transhumanismo como "cosmovisión propia de la época postmoderna, dominada por el culto a la técnica" (Diéguez, 2017), que debe tener en cuenta "el mundo político y no solo el mercado, pues no es algo fútil ni solo de ciencia-ficción, sino que abre debates ético-políticos sobre el mejoramiento humano" (Hottois, 2016). Al tratarse de una forma de concebir el futuro del individuo y del mundo que habita, se entiende como un movimiento intelectual y cultural que incide directamente en el desarrollo de la ingeniería y las tecnologías que potencializan y mejoran la condición humana orientada a promover niveles de perfeccionamiento, lo que implica también advertir el alcance de las promesas y peligros inmanentes a esa pretendida idea de superación. En consecuencia, con el ánimo de generar un escenario académico de debate, cuestionamiento, interpretación, argumentación, entendimiento del por qué y para qué de las tecnologías y proposiciones de nuevos desarrollos se abordarán los temas fundamentales del pensamiento transhumanista a través de obras cinematográficas de alta calidad, recurriendo al análisis narrativo hermenéutico analógico, al análisis de las tecnologías de inteligencia artificial, algunas veces predictivas , otras veces proyectivas que se plantean en ellas con especial aplicación de la lectura semiótica de los relatos para motivar la asunción de criterios que permitan asumir posiciones argumentales críticas.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

¿Cómo crear empresa?
Código: EI04048
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Derecho

La asignatura está dirigida a estudiantes de diferentes carreras que quieran conocer: 1) reglas sobre emprendimiento y creación de negocios, 2) fundamentos de derechos de los negocios, y 3) constitución de sociedades. El objetivo principal de la asignatura es que al finalizar la misma los estudiantes puedan consolidar una empresa con una idea de negocio innovadora para ser aplicado en su vida cotidiana.

Competencias e incompetencias del profesional
Código: EI04094
Créditos: 2
Ofrecida por: Dirección de Extensión

La globalización y los constantes cambios que se viven en la actualidad en las empresas ha creado otras exigencias en las habilidades de quienes las integran, por esto hay un cambio real en los requerimientos del capital humano de las organizaciones; se buscan personas con otras habilidades; innovación y creatividad, dinamismo, liderazgo, gestión de su propio desempeño entre otras. Es por esto que los profesionales deben empoderarse de estas habilidades para convertirse en el capital humano de las empresas.

Esta electiva le permitirá al estudiante, reconocerse, identificar sus habilidades, así como las que debe mejorar, pudiendo construir su marca personal, realizará ejercicios que le ayudarán a fortalecer sus habilidades en comunicación asertiva, empatía, autocontrol, repercutiendo positivamente en procesos profesionales como toma de decisiones, negociaciones creativas, resolución de conflictos, creatividad e innovación, entre otras.

Lo anterior, llevará al estudiante a confiar más en su capacidad de liderazgo, con mejor capacidad de análisis crítico, desarrollador de estrategias de cambio, pudiendo gestionar mejor los recursos a su alcance; entre ellos el talento humano.

El enfoque de esta electiva es práctico y experimental, la cual apoyará todo el proceso con videos, lecturas y soporte.

Comunicación en las organizaciones

Código: EI01005
Créditos: 3
Ofrecida por: Departamento de Humanidades

La comunicación humana, al ser de naturaleza social, permea todas las áreas de desempeño del hombre, llevándolo a optimizar o dificultar su labor dentro del mismo. Las organizaciones del siglo XXI han hecho más complejas las relaciones que se establecen dentro de las mismas, así como las que se manejan fuera de ellas. Por lo cual se hace necesario tener una comunicación eficaz y eficiente que permita generar una identidad colectiva; la cual facilita los procesos propios de la organización.

Conflicto armado y posconflicto

Código: EI04049
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Derecho

La asignatura pretende que el estudiante identifique y reconozca aspectos de la realidad socio-jurídica en la que está inmerso, apropósito del debate que se ha suscitado por la posibilidad de un proceso de paz entre el Estado y los grupos insurgentes al margen de la ley, del cual posiblemente saldrá un modelo de justicia transicional sobre el cual la comunidad académica universitaria debe debatir con el fin de entender las implicaciones que conlleva aplicar un sistema de justicia transicional en un sistema jurídico que constitucionalmente reconoce la justicia restaurativa.

Entendiendo que la justicia transicional, se caracteriza por producirse en el marco de la transición de un periodo de guerra a la paz dentro de unas negociaciones políticas entre las diferentes partes del conflicto con la finalidad de lograr acuerdos satisfactorios para todos y aceptar la transición; y que por su parte la justicia restaurativa es más una crítica al carácter represivo del derecho penal que pretenda un modelo alternativo de enfrentamiento del crimen que se fundamente en la reconciliación entre la víctima y el victimario.

Se produce una tensión entre los dos modelos de justicia, la primera en negociación en este momento y la segunda constitucionalmente tutelada, que deberá ser analizada a partir de las experiencias entre sociedades, por medio de estudio del derecho comparado. En ese orden de ideas la materia pretende entregarle al estudiante insumos de las discusiones contemporáneas del derecho para que asuma una posición crítica respecto del modelo de justicia transicional y justicia restaurativa, vigente en el derecho colombiano.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Construyendo “puentes” en tiempos de muros

Código: EI01030
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Civil

Haciendo uso del recurso pedagógico del storytelling (el arte de contar historias) y la creación y aprovechamiento del relato, consiste en conectar con mensajes de valor personal, ya sea a viva voz, por escrito, o a través de una historia con su personaje y su trama. “Construyendo puentes en tiempo de muros”, es un recurso metafórico a la vida, inspirando a las personas a compartir su propia historia, para crear o fortalecer redes a través de información/contenido que enriquezca y aporte al desarrollo de iniciativas autónomas o independientes, sostenibles en escenarios de cambio constante. Fomentando de esta manera los principios y valores de la misión de la Universidad Católica de Colombia, centrada en la persona y los principios cristianos de ayuda y cooperación mutua apoyado en herramientas tecnológicas y de virtualidad. A través de recursos como el video o el podcast, los foros, las wikis, por medio de un aula virtual, donde toda la comunidad académica pueda integrarse, queremos dar a conocer las historias que nos inspiraron a hacer este proyecto realidad y visibilizar todas las historias que ayuden a construir puentes, conectando con otros para llevar una palabra de aliento o en muchas ocasiones ayudar de forma tangible, queremos visibilizar estas iniciativas, ligado al proyecto de vida, compromiso misional que ampara para un despliegue y articulación magnos de este proyecto hasta al amparo de “Fratelli tutti”.

El diseño de esta asignatura está enfocado en buscar herramientas de resiliencia a través del autoconocimiento desde la voz interior como vehículo de crecimiento personal a través de una guía teórico práctica, basada en situaciones de la vida real, especialmente en tiempos de crisis. Lo que permitirá que la persona encuentre herramientas de apoyo y recursos que pueda poner en práctica en la vida diaria.

El juego de rol, la improvisación, el autoconcepto y autoconocimiento, el trabajo individual y poderlo compartir con otros serán parte importante en el desarrollo de esta asignatura.

Todo ello con un claro propósito, y es el de potenciar habilidades para la vida, personales y profesionales que favorezcan el fortalecimiento de habilidades especiales, valores agregados a nivel humano. Una clara visión para que el estudiante universitario de esta institución atraviese procesos de humanización que le permitan una proyección positiva hacia la sociedad sobre todo en tiempos de crisis, bajo unas unidades temáticas desarrolladas para fomentar el autocuidado y la resiliencia, elementos protagonistas en este proceso.

Creatividad

Código: EI04112
Créditos: 2
Ofrecida por: Dirección de Extensión

Este curso está diseñado para que el estudiante rediseñe su forma de observar, pensar y solucionar, identifique sus habilidades en el contexto de la creatividad e innovación y aporte soluciones al entorno. Equilibrar deseabilidad, lo que los humanos necesitan, con viabilidad técnica y viabilidad económica. Es una invitación a que los estudiantes rompan paradigmas mentales, que dejen de pensar sobre qué construir, sino construir a fin de pensar. Así mismo, conocerán herramientas que le permitirán fortalecer su capacidad creativa.

¿Por qué es importante el desarrollo del pensamiento creativo? Las empresas están en constante proceso de innovación, generando nuevos productos, servicios, soluciones, por lo que se han tenido que apartar del pensamiento lineal para evolucionar a un nuevo modelo de pensamiento, este es el principal valor diferencial que hace a las empresas y a los profesionales vigentes y competitivos en un mercado cada vez más exigente.

Crecimiento personal y vida

Código: EI04144
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Psicología

La educación implica mucho más que la transmisión de información sobre una serie de materias "tradicionales". Por ello es importante integrar otros contenidos que contribuyan al desarrollo personal de los estudiantes, de manera tal que el proceso formativo de cuenta, no solamente de las habilidades y destrezas académicas, sino del desarrollo de habilidades personales que el estudiante requiere para poder afrontar situaciones emocionales, sociales y afectivas.

Esta asignatura, pretende motivar la reflexión, sobre lo antropológico y a través de estrategias de aprendizaje activo, facilitar el enriquecimiento de habilidades de percepción y valoración de la propia persona y de las demás, de modo que pueda hacer atribuciones y auto atribuciones adecuadas a su contexto.

En síntesis, busca proporcionarle a los estudiantes en formación, las habilidades y estrategias básicas para responder a las exigencias cotidianas de vida y para que complemente su formación profesional, en la solución de los problemas de su entorno social y cultural, lo que corresponde con el perfil de egreso.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

CSI UCatólica

Código: EI04139
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Ciencias Básicas

Identificar y caracterizar evidencias como parte de un proceso de investigación criminal es la forma de contribuir a la búsqueda de la verdad a partir de pruebas científicas que permiten construir un gran argumento frente a un tribunal de justicia para poder juzgar con objetividad un delito. La química puede colaborar en las ciencias forenses desde la identificación de sustancias, la determinación de la composición química de un material, hasta en la reconstrucción de los hechos. El estudiante conocerá algunas de las técnicas analíticas y, dentro de ellas, las técnicas instrumentales que van a proporcionar la sensibilidad (bajas concentraciones) y la selectividad (análisis en matrices complejas) requeridas en este tipo de análisis. Por otra parte, la asignatura de química forense mostrará al estudiante de forma evidente y clara la conexión de gran número de contenidos de esta área, tanto teóricos como prácticos, con la vida cotidiana, proporcionándole una base de conocimiento que puede aplicar en el mundo del trabajo, además de adquirir conciencia de la importancia social del estudio de la química, en particular, y de las ciencias, en general. El estudiante tendrá la posibilidad de aplicar uno de los principales fundamentos de la química forense que se basa en que" cuando dos objetos entran en contacto, habrá un intercambio entre los dos", esto es conocido como el principio de intercambio de Edmund Locard, logrando rastrear e identificar diferentes sustancias y huellas que eran invisibles a los ojos , desempeñando con ello un papel ético que trasciende porque coadyuva a dar certeza a la investigación garantizando la seguridad de carácter científico en el resultado.

Cuida tu bolsillo

Código: EI01011
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Ciencias Básicas (virtual)

El curso tiene como objetivo la sensibilización de un análisis financiero muy sencillo y personal, de tal forma que se tenga un conocimiento de una economía que a diario la realizamos, pero que desconocemos en algunas ocasiones, sobre todo en tasas, créditos y transacciones bancarias que omitimos en costos personales, sin tener previo conocimiento. El curso está diseñado para todos los estudiantes que requieren de una comprensión sobre el análisis financiero, desde los conceptos básicos, como son las proporciones, el tanto por ciento y las tasas de interés simple y compuesto. Pretende el curso comprender las primeras nociones sobre la actividad crediticia y los manejos

económicos que presentan los bancos y demás entidades financieras referente a las tasas de interés, amortización y demás ajustes financieros que se hacen a partir de la solicitud de un crédito en una corporación.

Los conceptos del curso son muy sencillos, con la pretensión de lograr en el estudiante un conocimiento mínimo a nivel financiero, conceptos básicos, con capacidad de resolver situaciones dentro del sector económico/financiero de manera sencilla, de tal forma que pueda asimilar y comprender los diferentes análisis sobre esta actividad financiera que involucra a las personas que requerimos de una financiación para un proyecto.

Cultura ciudadana

Código: EI03004
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades

La asignatura de Cultura ciudadana centra sus contenidos en la persona humana, y le permite perfeccionar la relación individuo-sociedad, contribuyendo a realizar la Misión de la Universidad Católica de Colombia. Ahora bien, la finalidad de la asignatura consiste en la promoción de la responsabilidad social de la persona, quien parte del bien individual para llegar a la consecución del bien común. Tal ejercicio ético no se limita solamente a la relación con los otros, abarca además el reconocimiento y valoración del ciudadano por su cultura, resultando el sentido de identidad y pertenencia ante el patrimonio inmaterial y material de la nación, propiciando así, el respeto y conservación por las tradiciones culturales y por el medio ambiente.

Así, las pretensiones teóricas de la asignatura quedan expuestas, éstas, han de partir del reconocimiento y valoración antropológico (persona humana) para llegar a la reflexión y ejercicio éticos (bien común).

Cultura de la paz y desarrollo humano

Código: EI03007
Créditos: 3
Ofrecida por: Departamento de Humanidades

En el seminario se precisarán los conceptos relacionados con el tema, a la vez que se indagará acerca de las causas del conflicto y la violencia en nuestra patria. Luego se abordarán temas relacionados con la cultura del conflicto, así como la consideración de la importancia de la propia identidad, la valoración y respeto por el otro; con el fin de alcanzar una cultura de paz que nos permita el logro de una sociedad más justa y solidaria.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

En tercer lugar, se presentará una propuesta metodológica para aportar al logro de una convivencia pacífica; que a partir del diálogo y teniendo en cuenta la verdad, el perdón y la reconciliación, se puedan hilvanar los pasos para la construcción de una sociedad más humana.

Por último, se indagará por aquellos elementos más significativos de conflictos y procesos de paz dentro y fuera del país, así como los acuerdos claves del proceso de paz colombiano, para que, en el marco jurídico para la paz, se pueda llegar a comprender que la paz es un compromiso de todos.

Cultura geek, videojuegos y ciencia ficción

Código: EI04096
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería de Sistemas y Computación

El término geek es un término anglosajón referido a las personas que les gusta la tecnología y la informática. Con el curso de cultura geek, videojuegos y ciencia ficción, se busca desmitificar el concepto para entender como una tendencia cultural, tecnológica, con una historia, una evolución y un futuro. Así mismo los videojuegos desde el Pong han permitido el desarrollo creativo y tecnológico de la humanidad, por tal motivo conocer su nacimiento, conocer quien fue Nolan Bushnell y su aporte a la modernidad. Se realizará un repaso por toda la historia de los videojuegos hasta los de realidad virtual y MMORPG como World of Warcraft.

Se conocerá la historia de la ciencia ficción en el cine, la literatura y televisión, desde Georges Méliès hasta George Lucas, el impacto de Lucas Film y Pixar en la industria, pasando por elementos históricos relevantes como 2001 Odisea en el espacio. Finalmente se conceptualiza sobre la Ethica del Hacker, las consolas como Xbox, Kinect, Nintendo y Play Station.

D

Danza: el cuerpo en movimiento

Código: EI04089
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario

Esta electiva propone en primer lugar rescatar y fomentar las tradiciones, aumentar el interés por la danza y su evolución a través del tiempo. La danza es inherente al hombre desde sus orígenes, por ende, ha sido parte de su desarrollo; siendo fundamental en la práctica de valores y principios como son el respeto, la tolerancia, el trabajo en equipo, la generosidad, el sentido de pertenencia y el compromiso, entre otros. La asignatura busca cubrir dos componentes esenciales:

1. Teórico: donde se vea el origen, historia, evolución y clasificación de la danza, llegando a sus principales técnicas y estilos.

2. Práctico: se enfocará en primera medida en el reconocimiento del cuerpo, y de ahí en adelante en el desarrollo de las cualidades físicas, capacidad de coordinación, habilidades psicomotrices, memoria, creatividad y por ende el aumento de las posibilidades expresivas y comunicativas a través de la práctica de danzas.

Además, con la interacción teórico práctica se quiere promover y desarrollar el sentido artístico individual y colectivo a través de la creación y de la apreciación crítica de propuestas diversas de la danza. La fundamentación temática de esta cátedra tiene tres ejes: evolución de la danza, danza y tradición colombiana y tendencias actuales de la danza. La metodología es participativa, lúdica y creativa.

Derecho y nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Código: EI04120
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Derecho

La asignatura pretende dar al estudiante de la Facultad de Derecho los elementos jurídicos que le permitan hacer frente a los retos que trae el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones en cada una de las áreas del Derecho.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Se inicia analizando el concepto y características de la sociedad de la información y el uso de tecnologías en el siglo XXI; seguidamente, se realiza una aproximación a la interpretación constitucional del impacto que genera el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones en las organizaciones y en las diversas áreas del derecho; se aborda el Derecho a la protección de datos personales como elemento fundamental de la era de la información; se determinan los elementos que constituyen el eje de uso de tecnologías en la administración pública y su impacto en el derecho administrativo; se analiza las relaciones laborales desde el uso de tecnologías generan un impacto para el derecho laboral, se estudian los elementos fundamentales del comercio electrónico y los derechos del consumidor electrónico; se determinan las nuevas tipologías de delitos desde el uso de Tic; se estudian los elementos que configuran la prueba electrónica; y se realiza una aproximación al derecho a la seguridad digital.

Desarrollo de habilidades en liderazgo y trabajo en equipo

Código: EI04039
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Psicología

El curso aporta a los estudiantes de todas las profesiones, herramientas teóricas y prácticas para el desarrollo de sus habilidades de liderazgo a fin de potenciar el trabajo en equipo como medio para optimizar el desempeño y el logro de resultados en las organizaciones contemporáneas

Dibujo y pintura

Código: EI04063
Créditos: 3
Ofrecida por: Bienestar Universitario

Dibujo y pintura es un escenario abierto en el que los estudiantes realizan una aproximación al ejercicio artístico de la conquista de la propia estética pictórica y de las habilidades humanas para esta expresión.

El curso busca humanizar personal y grupalmente a través del encuentro con la expresión propia de la línea, de la forma y del color, de la textura y la perspectiva y del volúmen y la iluminación. Por medio de la práctica del dibujo y la pintura se desarrollará sensibilidad hacia las configuraciones estéticas del mundo, incrementando la visión cultural en el estudiante, en un proceso eminentemente unido a la misión de la Universidad auténticamente centrada en la persona.

El estudiante de esta electiva iniciará por el boceto como herramienta del campo bidimensional; continuará su acercamiento con la estilización gráfica

y la expresión del dibujo y hará una exploración del comportamiento de la luz en el color para sumergirse en la recreación del paisaje. Finaliza con el desarrollo de un proyecto de dibujo / pintura personal que se presentará a la comunidad en una exposición de las obras realizadas. Como didáctica de apoyo se realizarán diversas clases prácticas, la apreciación sobre el arte clásico a través de guías de películas para incrementar la sensibilidad y la percepción de la belleza del mundo.

Dibujos de viaje

Código: EI04086
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Arquitectura

El dibujo de viaje es considerado como la capacidad artística de capturar el carácter de los lugares visitados por medio de varias técnicas monocromáticas y cromáticas. El objetivo principal es crear sensibilidad espacial y atmosférica a través del dibujo. Plantea las preguntas básicas como: ¿qué se dibuja? ¿cómo se dibuja? ¿para qué se dibuja? y en este caso la más importante: ¿dónde se dibuja?

De esta manera se plantea una asignatura que permite desarrollar la sensibilidad hacia un lugar, entendiendo por éste, no solamente el espacio físico sino además el carácter de sus habitantes, su historia, su cultura y su tradición en diferentes épocas del año y en diferentes horas del día o la noche.

Digital competencies for University Students

Código: EI01036
Créditos: 2
Ofrecida por: Instituto de Lenguas

This course will allow student to improve, develop and/or discover strategies to “Do tasks, solve problems, communicate and manage information, collaborate, create and share content as well as generate knowledge in an effective manner” (European Commission, 2020). The development of this course aims at promoting critical thinking by means of practical activities which let students, by means of autonomous and collaborative work, reflect and act on tipical situations present in social, professional and academic contexts.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Digital payment methods

Código: EI04142
Créditos: 2
Ofrecida por: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

The global economy is adapting to new developments and computational innovations that have the potential to transform the way goods, services and assets are exchanged in the economy. One such innovation is cryptocurrencies (CM) operated by private agents, which facilitate the transfer of wealth without the need for centralized issuance, registration, clearing and settlement systems. (Banrep;2017)

According to the Global Study: Consumer Confidence Third Quarter 2017 presented by Global by Nielsen Colombia internet purchases have shown a growing trend that marks the interest for safer alternatives of exchange on the network that have led to the use or discovery of CMs and their use in speculative markets.

This phenomenon of use has aroused controversy among policymakers about legality due to the difficulties in establishing the issuers and traceability of transactions, as a result of the parallels that can be made with the currencies in common use.

Diversidad, inclusión y grupos vulnerables

Código: EI03015
Créditos: 2
Ofrecida por: Dirección de Bienestar

El objetivo de este curso es acercar a los estudiantes de la Universidad a la reflexión en torno al reconocimiento de la diversidad como eje transversal de todo su accionar profesional, mirando al otro como sujeto diferente desde la perspectiva social y la construcción de prácticas accesibles, de reconocimiento y aceptación de la diferencia.

Durante el desarrollo del curso se promoverá en los estudiantes una cultura de respeto por la diversidad, que parta de un interés personal y una gama de actitudes, conocimientos y habilidades que son parte integral de toda su formación profesional, las temáticas centrales serán el multiculturalismo, la igualdad, la equiparación de oportunidades, el uso de la ciencia y la tecnología a favor de la inclusión y por último la sensibilización ante los procesos de inclusión social, así como la comunicación e interacción asertiva con otras comunidades.

Ecología y medio ambiente

Código: EI04028
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Civil

La asignatura de Ecología y medio ambiente ofrece al estudiante conceptos fundamentales sobre la ecología que le permitirán entender el entorno que lo rodea. Además, le ayudará a tener una visión global de la problemática ambiental que permite descubrir su papel como generador de cambios.

Acorde con la misión institucional de la Universidad centrada en la persona, la asignatura busca fomentar en los estudiantes un alto sentido de responsabilidad y sensibilidad frente a la problemática ambiental en Colombia, formando profesionales que transformen su entorno de manera amigable y dinámica a través de prácticas más limpias en las diferentes áreas. El desarrollo de las temáticas comprende principios básicos de la ecología, ciclos, ecosistemas y legislación ambiental que se desarrollarán a través de trabajos en grupo, talleres de análisis de casos y salidas técnicas.

Ecotecnología

Código: EI04029
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones

La ecología estudia las interrelaciones que regulan la distribución y abundancia de los seres vivos, y la tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad.

La ecotecnología se fundamenta en utilizar los avances de la tecnología para conseguir optimizar el medio ambiente mediante una menor contaminación y una mayor sostenibilidad. Todo ello puede implicar en el futuro importantes avances para frenar el derroche de recursos y disminuir la contaminación. Su objetivo es satisfacer las necesidades humanas minimizando el impacto ambiental a través del conocimiento de las estructuras y procesos de los ecosistemas y la sociedad. Se considera ecotecnología a todas las formas de ingeniería ecológica que reducen el daño a los ecosistemas.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

El aprendizaje basado en juegos

Código: EI04131
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Civil

El aprendizaje basado en juegos consiste en el uso de juegos con objetivos educativos con el fin de que los procesos de aprendizaje se realicen de forma significativa. En este curso se tratan las mecánicas, dinámicas y estrategias que ofrecen los juegos apoyándose fundamentalmente en juegos de mesa. Una de las características de los juegos es que conlleva un resto para el jugador que realiza un aprendizaje continuo y progresivo. Los juegos permiten un feedback instantáneo mejorando el proceso de aprendizaje. En la materia se tratarán los juegos modernos, sus características y cómo poder aplicar eso al aula. El entorno lúdico mejora significativamente los procesos de aprendizaje. Se tratan las diferentes mecánicas y dinámicas de los juegos.

Así como la diferencia entre aprendizaje basado en juego, gamificación, juego serio y juego como tal. Además del diseño basado en juegos o game desing. También se tratará la narrativa del juego y los tipos de jugadores y características. Así como el juego tiene una capacidad de narrativa, dosificar información y aprender por repetición. Se tratará brevemente a la neuroeducación vinculada al mundo del juego. Y se darán ejemplos de juegos de mesa que se pueden aplicar al aula, especialmente en jóvenes, pero también en entorno universitario.

El arte de escribir y la creación de los mundos

Código: EI01008
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario

El arte de escribir y creación de mundos plantea a los estudiantes de todas las carreras, la oportunidad de aproximarse al mundo de la creación literaria. La narrativa y la poesía serán las protagonistas de este viaje por el mundo de la literatura, a través de ejercicios de creación y de la apropiación de las herramientas que otorga el lenguaje y las ciencias del texto para tal fin.

Juan Rulfo, Gabriel García Márquez, Ray Bradbury y Jorge Luis Borges, serán algunos de los autores que leeremos durante el curso y nos guiarán por las sendas de la creación y de la imaginación. El objetivo del curso es rescatar el talento creador de los estudiantes y plasmarlo en textos dignos de ser leídos por un amplio público lector.

El arte de estudiar bien
Código: EI01034
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades

Dos años de pandemia han producido un número notable de problemas sociales que se reflejan en la educación de niños y jóvenes. Entre estas dificultades se evidencia una paulatina pérdida de hábitos de estudio que está afectando tanto el rendimiento académico de los estudiantes, como los indicadores de las pruebas Saber, promovidas por el Ministerio de Educación Nacional. La Universidad Católica de Colombia no se queda indiferente ante esta realidad, debido a su compromiso misional de propiciar "en su comunidad la formación en la virtud de la studiositas, para aprender a pensar, fomentar la creatividad y la innovación, así como adquirir conocimientos, destrezas y habilidades". Este espacio académico busca rescatar y fortalecer los hábitos de estudio de los estudiantes y proporcionar herramientas básicas que les permitan leer, escribir e investigar de manera adecuada a su nivel formativo.

El arte de saber vivir y estar
Código: EI04103
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Derecho

Esta materia está dirigida a estudiantes de diferentes áreas del conocimiento como parte integral de su formación. Al terminar estarán en capacidad de proyectar una excelente imagen personal integral armónica con su personalidad. Podrán potencializar su presencia ante el público en distintos contextos sociales. Serán reconocidos por su comportamiento y por el manejo efectivo de la comunicación; así como por ser excelentes anfitriones, y organizadores de eventos. Todo esto, siempre con respeto a su personalidad y sacando lo mejor de sí mismos.

El arte de ser feliz (virtual)
Código: EI04073
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades

¿Se puede escoger ser feliz o más bien se aprende cómo podemos ser más felices? ¿La felicidad es un estado final de la persona, una meta a alcanzar o es más bien un dinamismo, un modo de ser? Cuándo alcanzamos esos momentos de felicidad, por qué se esfuman: ¿será que eso sí es la felicidad o sólo se le parece? ¿La felicidad consiste en un sentimiento o estado afectivo personal o más bien es un producto de la inteligencia o tal vez sea propia de

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

la voluntad?¿Tiene algo que ver el ser feliz con las actitudes vitales ante las dificultades y pruebas de la existencia humana, como las pérdidas, los fracasos o el dolor?

¿Cuál será la diferencia entre la felicidad del ser humano y la tranquilidad del ánimo o la serenidad del espíritu, la alegría del corazón o la paz del alma, la satisfacción personal o la sabia resignación, la esperanza confiada o el consuelo optimista? ¿Qué matices lingüísticos y etimológicos tienen estos términos para referirse a una esfera de la intimidad personal aparentemente tan secreta y al tiempo tan vitalmente reclamada? ¿Qué comprensiones encontramos en la historia de estos conceptos y cuáles son sus vínculos y distancias, sus oposiciones y sus composiciones mutuas? ¿Cómo todo ello nos ayuda e ilumina los caminos personales de nuestras trayectorias biográficas para ser más felices?

En cualquier caso, tanto la nueva psicología positiva como la psicología humanista, la tradición de la filosofía perenne como la última aproximación fenomenológica a la existencia humana, la última exhortación apostólica del Papa Francisco como la antropología teológica (Dios-Hombre) o la escatología, apuntan de forma clara hacia la trascendental misión personal de ser felices: convivir y contagiar en la felicidad como signo eclesial del cielo en la tierra. Queremos apuntar así en la educación superior a lo que en la tradición ha sido el cuestionamiento por el fin último de la vida humana, de modo que el estudiante alcance a vislumbrarse así mismo en estas cosas

El principito y los vínculos afectivos

Código: EI04136
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario

Electiva propuesta por Bienestar Universitario, desde la metodología del aprendizaje activo, es un camino formativo - experiencial que pretende brindar herramientas para conocer, potenciar y administrar la trascendencia de los vínculos afectivos a través de la lectura pausada, reflexiva y crítica del clásico de la literatura, El Principito, de Antoine de Saint - Exupéry; permitiendo reflexiones y aprendizajes para el mejoramiento del mundo afectivo, emocional, sentimental y amoroso de los participantes. Comienza con algunas nociones, idealizaciones e imaginarios acerca del amor, que obstaculizan el desarrollo de nuestra vida afectiva. Esta electiva está dividida en 6 momentos, en donde cada uno tiene una lectura ordenada de los capítulos del libro que le corresponden: 1. Niño vs Adulto. Trabajaremos en la importancia de

la soledad y el rescate de nuestro niño interior. 2. ¿Cómo es tu planeta? Reconoceremos algunos elementos fundamentales del planeta del principito y con esa inspiración identificarlos en nuestras vidas; igualmente, se trabajan aspectos del duelo y la comunicación afectiva. 3. Variedad de mundos, haciendo un viaje por los planetas de los reyes, vanidosos, bebedores, hombres de negocios, faroleros y geógrafos; como inspiración de los vínculos que establecemos. 4. Reflexiones en el desierto, analizaremos la serpiente, hablaremos de la importancia de las raíces, despojarnos de las convicciones, reconocernos humanos y frágiles. 5. El poder de los vínculos, reflexionaremos sobre la construcción de los vínculos humanos desde la vulnerabilidad, la importancia de los ritos, la comunicación profunda, el crecimiento y la resignificación de los vínculos afectivos pasados. Por último, 6. Una luz brilla para ti, reflexionaremos sobre la muerte y la trascendencia, reivindicando a nuestros muertos, como estrellas que iluminan nuestras vidas. Te invitamos a vivir esta experiencia que de seguro dejará huella en tu ser personal y profesional.

Electricidad para el hogar
Código: EI04053
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones

La asignatura electricidad básica y mantenimiento se denomina electiva institucional, la cual hace énfasis a los conceptos y aspectos fundamentales que se trabajan comúnmente en la instalación eléctrica de una vivienda. La asignatura proporciona la síntesis sobre funcionamiento de herramientas básicas, convenciones, esquemas, diseño de planos, instalación de elementos, conocimiento en el manejo de componentes y aparatos de mayor uso como interruptores, tomacorrientes, lámparas y motores, junto a las normas técnicas que deben tomarse en cuenta para su correcta instalación. Además, se presenta una serie de prácticas referentes a conexiones sencillas que comprende globalmente la aplicación de la parte doméstica.

Emoción y espiritualidad: viaje al corazón
Código: EI04138
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario

¿Por cuánto tiempo ha sido negada la dimensión espiritual de los afectos del corazón humano en nuestra historia? ¿Y por qué no cambiamos eso desde la propia historia personal...? Si te atreves, bienvenid@ a este pasaje doble: retorno a la intimidad plena del corazón personal y florecimiento expresivo de su riqueza en tu vida y relaciones, en la manera de ser, estar y re-accionar en

las situaciones existenciales que abordamos. ¡Síí! ¡Al abordaje... para no ser más pirata de uno mismo sino reivindicar la autenticidad del ser, del sentir y del vivir los retos de nuestra biografía y paisajes personales...! En esta electiva realizamos una inmersión en las aguas de nuestras experiencias emocionales y físicas, sentimentales y anímicas, afectivas y espirituales por el curso de nuestro mundo psicoafectivo. Nuestras tres unidades exploran respectivamente los afectos espirituales, existenciales y sociales con diversos ejercicios y experiencias como: el experimento felicidad, las experiencias límite (Coco) y los sueños de "Origen"; tus piedras en el zapato, tu pasión elemental y tus deportes de alto riesgo; sanar las heridas del corazón, el viejo diablo enseña y contemplándote adentro... ¡Te esperamos...!

Emprendimiento de alto impacto (virtual)
Código: EI04093
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Industrial

El objetivo general del programa Emprendimiento de alto impacto (EIA) es el de construir en los estudiantes capacidades que los ayuden a desarrollar emprendimientos con estándares globales, que puedan idearse, validarse, crearse y crecer con un alto grado de tracción tomando como base las prácticas de las empresas de orden mundial, es decir, brindar a los estudiantes capacidades que les permitan tener una visión global de su startup desde la misma ideación.

El curso se plantea como un espacio de adquisición de herramientas diseñadas para tratar temáticas que involucra el emprendimiento en cada una de sus fases tratado desde una perspectiva de sostenibilidad, innovación, tecnología y enfoque mundial.

Emprendimiento e innovación (virtual)
Código: EI04133
Créditos: 2
Ofrecida por: Dirección de Extensión

Este curso está diseñado para los estudiantes que desean ser parte del porcentaje que será exitoso en el mundo del emprendimiento, dará a los estudiantes fundamentos experimentales del ciclo completo del emprendimiento.

Podrá diseñar un modelo de negocio haciendo uso de metodologías y didácticas especializadas, diseñará un producto mínimo viable y entrará en contacto con su usuario para validar las hipótesis y así comprobar si cumple con las expectativas de los mismos.

Elaborará el plan de medios de comunicación, incluyendo canales digitales acorde al tipo de negocio, desarrollará los clientes, por medio de un plan estratégico que se centrará en (adquisición, construcción de relación y canales de distribución). Con lo anterior, estará en capacidad de montar la operación del negocio, teniendo en cuenta; actividades y recursos clave, diseñará la estructura y revisión jurídica necesaria de acuerdo al negocio y elaborará el plan de operación.

Realizará una revisión de costos, ingresos, precios, creará el plan financiero básico llevándolo a determinar si el negocio es factible o no. Por último, presentará su proyecto integrador, contando con la oportunidad de hacerlo frente a una audiencia, lo cual fortalecerá sus habilidades de presentación y los matices de la misma.

El enfoque de esta electiva es práctico y experimental, adicional contará con una plataforma virtual, la cual apoyará todo el proceso con videos, lecturas y soporte.

Espíritu emprendedor
Código: EI04015
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Arquitectura

Esta asignatura ofrece el reconocimiento de competencias, valores y estrategias para el desarrollo laboral. Brinda la formación del conocimiento para que el individuo se desarrolle de forma integral en la sociedad y asuma compromisos en proyectos reales y de impacto para la comunidad.

La electiva se centra en el fortalecimiento de todas aquellas competencias de tipo comportamental y técnico que son necesarias para que un profesional imagine, diseñe, implemente y sostenga proyectos de emprendimiento. Esto se logrará a través de un proceso autodiagnóstico y vivencial que a partir de la motivación personal del estudiante le proporcionará una serie de herramientas que le permitirán concretar sus ideas de emprendimiento en proyectos reales.

Como su nombre lo expresa, pretende sembrar en el estudiante, la semilla que lo motive a asumir este espíritu en todas sus actuaciones y así continúe la ruta para especializarse en este campo.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Expresión corporal y teatro: el cuerpo y la voz como herramientas

Código: EI01017
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario

En esta asignatura los estudiantes podrán realizar un acercamiento a las artes escénicas, específicamente la puesta en escena a través del trabajo corporal. Como ejercicio práctico exploraremos nuevas posibilidades de expresión por medio de un nuevo uso del cuerpo y la voz en un contexto innovador para el estudiante.

Desarrollaremos la capacidad de creación de roles/personajes y expresión corporal aplicando los conocimientos teatrales-actorales adquiridos, haremos sesiones de ensayo y posteriormente realizaremos una puesta en escena. Al finalizar el curso, habrán adquirido la habilidad de comunicarse de manera verbal y no verbal en diversos contextos y escenarios de la vida personal y académica.

Familia, ser y misión

Código: EI04017
Créditos: 3
Ofrecida por: Departamento de Humanidades

La familia es el ámbito fundamental de humanización y socialización. Como lo refiere Juan Pablo II en su encíclica Familiaris Consortio: "En el matrimonio y en la familia se constituye un conjunto de relaciones interpersonales-relación conyugal, paternidad-maternidad, filiación, fraternidad mediante las cuales toda persona humana queda introducida en la «familia humana...»" Eso significa que "dentro de la familia la persona humana... es engendrada y progresivamente introducida, mediante la educación, en la comunidad humana..." (Número 15).

En consonancia con lo anterior, esta asignatura busca, a partir de la realidad actual que está viviendo la familia, hacer una reflexión sobre su ser mismo y la importante misión que está llamada a cumplir en el interior de la sociedad. A través del desarrollo de cada una de las unidades temáticas, se propone dar identidad a la familia como escuela de amor, de vida, de convivencia, de

virtudes que fortalecen el desarrollo integral de la persona humana, eje gravitacional sobre el que gira la misión de la Universidad Católica de Colombia.

Fotografía digital

Código: EI04014
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Arquitectura

La asignatura ofrece un acercamiento básico al uso y manejo correcto de las fotografías y los diversos tipos de imágenes digitales, según la finalidad de este; ya sea para aplicaciones impresas o digitales, garantizando la calidad de la imagen en sus distintos soportes.

Gerencia del emprendimiento

Código: EI04101
Créditos: 2
Ofrecida por: Dirección de Extensión

No es suficiente con crear un modelo de negocio y/o un producto o servicio que le permita generar ingresos, el emprendedor deberá diseñar nuevas estrategias que le crearán oportunidades de crecimiento en su segmento de clientes, así como la identificación de nuevos canales de distribución en búsqueda de incrementar los ingresos.

Adicional a lo anterior, es necesario que el emprendedor desarrolle las áreas del negocio que le permitirán escalar y crecer de manera ordenada, es indispensable elaborar un plan de operaciones, ventas, de tecnología, así como establecer procesos de contratación, diseñar el modelo financiero para el crecimiento del negocio, analizar la competencia y modelos financieros parecidos.

Por último, es necesario hacer una revisión desde el marco legal, dándole la importancia al acompañamiento que todo emprendedor debe tener, asesores, mentores, y expertos en distintas temáticas.

Estas herramientas, podrán ser aplicadas en su negocio o en una empresa que se encuentre en proceso de crecimiento y expansión, llevándola a dinamizarla. El enfoque de esta electiva es práctico y experimental, adicional contará con una plataforma virtual, la cual apoyará todo el proceso con videos, lecturas y soporte.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Gestión humana y responsabilidad social territorial

Código: EI04124
Créditos: 2
Ofrecida por: Dirección de Extensión

La asignatura busca fortalecer en los estudiantes las competencias relacionadas con Responsabilidad Social Territorial RST, desde el nuevo humanismo que destaca la experiencia como eje central, teniendo como prioridad "el sentido mismo de lo humano", donde cualquiera que sea la experiencia personal, debe estar mediada por la experiencia del otro. Enfatiza en la educación en estrecha vinculación de la teoría con la práctica, para promover el pensamiento crítico contextualizado en territorios específicos.

El encuentro con poblaciones en situación de exclusión social favorece la gestión social del conocimiento, al servicio de la sociedad, en el marco de la pobreza multidimensional, el acceso a la justicia y los mecanismos de participación social y comunitaria.

La electiva privilegia metodológicamente el enfoque cualitativo y las perspectivas epistemológicas y prácticas, que facilitan la comprensión de procesos de transformación, propios del enfoque comunitario, promoviendo la formación integral de profesionales sensibles con quienes se propone el cultivo del conocimiento más humano, en el diálogo de saberes y la formulación de proyectos interdisciplinares que contribuyan a disminuir pobreza y desigualdad. La asignatura se articula con las funciones sustantivas fortaleciendo competencias y capacidades en investigación por medio de la evaluación de necesidades y la elaboración de propuestas conjuntas de proyección y nuevos aprendizajes para la solución de problemas locales de las comunidades.

Gestión laboral del recurso humano

Código: EI04012
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Derecho

El pensamiento empresarial ha cambiado, el trabajador no se limita a recibir órdenes y a cumplirlas, sino a participar activamente en el desarrollo de la empresa. La evolución del pensamiento empresarial ha llevado también a que el abogado asuma un papel protagónico en la administración de los recursos humanos, razón por la cual se exige por parte de este, una gestión idónea que permita la consecución de los objetivos organizacionales tales como la alta calidad y la competitividad.

Grafitti: En la piel de la ciudad. Tatuando muros

Código: EI04100
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Bienestar Universitario

Partiendo de la necesidad de formar estudiantes integrales con un sentido interdisciplinario amplio, conscientes del valor de la cultura ciudadana, este taller se presenta como un espacio abierto para el desarrollo de la creatividad a través del estudio y el reconocimiento del grafiti como una manifestación artística contemporánea que goza de una enorme aunque polémica reputación.

Nuestro propósito es acercar al estudiante a la cultura del graffiti ofreciéndole las herramientas necesarias para el pensamiento crítico y el desarrollo de un lenguaje propio a través de la expresión gráfica, propiciando además valores como la tolerancia, la solidaridad, la honestidad, la responsabilidad social y el sentido de pertenencia urbana y ciudadana.

El curso va dirigido a cualquier estudiante universitario que sienta interés por las manifestaciones artísticas populares, no obstante, el carácter creativo y experimental de la clase requiere del compromiso del estudiante a esforzarse más allá de sus rutinas convencionales.

Guitarra latinoamericana

Código: EI04078
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario

En todos los programas académicos existen estudiantes que alguna vez quisieron o intentaron aprender a tocar la guitarra. Algunos perseveraron y han alcanzado algún nivel como ejecutantes. Esta asignatura está dirigida a todos aquellos que deseen conocer y/o profundizar las técnicas básicas de la ejecución en la guitarra y aprender los ritmos más importantes de la música latinoamericana. El programa inicia con un conocimiento básico de la lectura musical y luego explora los siguientes ritmos: vals, huapango, bolero, son cubano, salsa, merengue, bambuco, pasaje llanero, vallenatos y zamba argentina.

En cada ritmo se estudiará la estructura básica y el acompañamiento de una canción. En el curso se formarán grupos integrando voces e instrumentos y se emplearán intensivamente las ayudas de videos disponibles en internet, especialmente en YouTube. Al final del curso se realizará una presentación. *Cada estudiante deberá traer su instrumento.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Habilidades sociales

Código: EI04041
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Psicología

La electiva está dirigida a estudiantes universitarios, que busquen desarrollar comportamientos socialmente habilidosos, mediante el aprendizaje de técnicas que les permita desempeñarse eficazmente en todos los contextos de relación. Estrechamente ligado a la inteligencia emocional, está el entrenamiento en habilidades sociales, de su desarrollo depende el logro de metas que implican relaciones exitosas con otros. A su vez, dichas habilidades se convierten en pilares para el ejercicio del liderazgo y la negociación de conflictos en las diferentes áreas.

El programa aporta a la formación integral de los futuros profesionales en cuanto promueve la capacidad de relacionarse adecuada y sanamente, con aquellos que debe interactuar en la vida cotidiana.

Historia de Colombia fuera del aula

Código: EI04024
Créditos: 3
Ofrecida por: Departamento de Humanidades

Uno de los intereses principales de la misión de la Universidad Católica de Colombia es estimular en los estudiantes la reflexión sobre la realidad nacional. De ahí nace la necesidad de ofrecer una asignatura electiva para estudiar el desarrollo social, político, económico y filosófico del país, entre otros aspectos, desde un marco completamente histórico. Cada vez se hace más evidente esta necesidad, en aras de que tal reflexión se sustente en bases sólidas.

La formación histórica es un componente esencial para cualquier disciplina, ya sea desde el área de la economía, del derecho, de la ciencia política, de la psicología, de las ingenierías o de la arquitectura. Una buena formulación de problemas académicos con perspectiva histórica hace verdaderamente proyectiva cualquier investigación. Sobre todo, si ésta pretende formar al estudiante en el sentido de pertenencia gracias al conocimiento y la comprensión de la evolución histórica del país.

La pertinencia de una renovada y actualizada asignatura de Historia de Colombia se puede considerar a la luz de la reformulación de la llamada "Historia Patria", hecha por diversos especialistas durante los últimos cincuenta años.

El análisis del panorama colonial y su tránsito hacia la república, por ejemplo, ha dejado de verse como la lucha entre próceres patriotas y rancios oficiales realistas, en donde los bandos están plenamente perfilados y los sentimientos patrios son inamovibles, para dar paso a un relato en el que se resalta el desajuste emocional de unos siervos del rey convertidos en ciudadanos de la noche a la mañana, así como el caos jurídico y político en el que con muchas dificultades nace un proyecto de nación que, a juicio de algunos historiadores, la guerra de los "Mil días" confirma su fracaso.

Colombia, a pesar de sí misma, como afirman otros historiadores, se convierte en nación no por un movimiento espontáneo ni endogámico de independencia liderado por ciertos famosos prohombres, como Nariño o Bolívar. La historia renovada de Colombia vincula el proceso de independencia del país con la geopolítica mundial, dotando de herramientas teóricas y analítica mucho más sólidas que las tradicionalmente divulgadas por la historia patria. Para el siglo XX, la nueva historiografía añade a las dimensiones tradicionales de la política y la economía como derroteros del desarrollo nacional, la historia de la cultura, de la familia, de la infancia, de las migraciones, de la diversidad social, etc., que amplían significativamente el panorama socio- histórico y dejan ver con mayor claridad la complejidad de los procesos sociales que han marcado, y siguen marcando, el ritmo histórico de Colombia.

La asignatura de Historia de Colombia quiere, entonces, que ese marco conceptual que es la Colombia del pasado, quepa en la mente del profesional que busca afrontar los problemas de la sociedad colombiana del presente.

I

Iniciación al baloncesto
Código: EI04069
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario

Considerado por la gran mayoría entre los deportes de mayor importancia para el desarrollo neurofisiológico; a través de las actividades académicas, el estudiante tendrá la posibilidad de practicar los fundamentos básicos (para-

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

das, drible, entradas, pases y lanzamientos) en cuanto a la técnica individual y aplicarlos, en la medida de lo posible, a través del juego en cada clase.

Vale la pena resaltar que aprenderá también aspectos propios del reglamento de la FIBA (Federación Internacional de Baloncesto) para su mejor comprensión y desarrollo. Así mismo, reforzará valores tales como la disciplina, responsabilidad y trabajo en grupo, entre otros; competencias que le serán de vital importancia en su desarrollo como ser humano integral.

Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de entender, comprender y participar, tanto activa (jugador) como pasivamente (espectador), de un juego propiamente dicho.

Iniciación al fútbol Sala: práctica y procesos formativos

Código: EI04114
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario

Considerado por la gran mayoría entre los deportes de mayor importancia para el desarrollo neuro-fisiológico; a través de las actividades académicas, el estudiante tendrá la posibilidad de practicar los fundamentos básicos (pases, control, conducción y remate) y ejercitarlos, en la medida de lo posible, a través del juego en cada clase. Vale la pena resaltar que aprenderá táctica y estrategias relacionadas a esta disciplina, así como también aspectos propios del reglamento FIFA (Federación Internacional de Fútbol) en su modalidad de fútbol sala y su historia, para su mejor comprensión y desarrollo.

Así mismo, reforzará valores tales como la disciplina, responsabilidad y trabajo en grupo, entre otros; competencias que le serán de vital importancia en su desarrollo como ser humano integral.

Innovación (virtual)

Código: EI04132
Créditos: 2
Ofrecida por:Programa de Ingeniería Industrial

La innovación conlleva a desarrollar modelos de negocios y la creación de productos y servicios de acuerdo con los recursos y su optimización. Sé parte de necesidades, potenciando vocaciones productivas, evidenciando tendencias y desarrollando productos y servicios con diferenciales y valores agregados únicos. El proceso de innovación contempla transformación, cambios y fomentos de estrategias diferenciales las cuales se pueden estudiar mediante matrices de priorización, viabilidad e impacto.

Introducción al Inglés

Código: EI01033
Créditos: 2
Ofrecida por: Instituto de Lenguas

Introducción al Inglés es una materia electiva institucional, cuyo objetivo es generar un puente entre el estudiante y el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Durante las clases, se pretende guiar al estudiante en su proceso inicial a través de la exposición al vocabulario propio de un aprendiz principiante, estructuras básicas y expresiones comunicativas que le permitan desenvolverse durante su proceso de aprendizaje. De acuerdo a la metodología propia del Instituto de Lenguas, el estudiante articulará estos nuevos conocimientos a través de la aplicación de un proyecto que le posibilitará articular dicho conocimiento a su vida propia, a la vez que logra ser parte activa de su progreso. Un componente esencial en el curso es el de brindarle al estudiante estrategias que fortalezcan su rol activo como aprendiz de una lengua y lo que esto implica.

J

Justicia fuera del aula

Código: EI03016
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Derecho

Las acciones justas y las políticas de justicia de un Estado pueden ser entendidas como el conjunto de acciones planeadas y ejecutadas por actores públicos y privados que a partir de la lectura, la sistematización y el análisis de las demandas sociales, la estructura conceptual, operativa y financiera del mismo Estado, lleva a cabo planes, programas y proyectos que tienen por finalidad mitigar los problemas a los que la sociedad les confiere el estatus de interés general, es decir, los que tienen plena legitimidad.

Según lo anterior, los presupuestos para el ejercicio del derecho y de los derechos ciudadanos parten del deber del Estado, quien a partir de la lectura que haga de la realidad permite conocer la situación social, política, económica, institucional, liderazgos, cultura e idiosincrasia de un territorio, donde a partir de eso identifica problemas, que superarlos se convierte en el principal reto del Estado y su institucionalidad, comprendiendo la diferencia de los asociados y entendiendo que la solución depende tanto de lo público, como de lo privado, es decir que las acciones a desarrollar y la responsabilidad es integral.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Es ahí donde el derecho y la justicia ha acogido principios rectores de responsabilidad que se basan en el reconocimiento de las obligaciones de los Estados de respetar, proteger y cumplir los derechos y las libertades, el papel de lo privado como parte de la sociedad que deben apoyar lo público. De esta manera, es importante para el futuro abogado y el profesional mismo conocer las nuevas funciones del derecho, de la institucionalidad encargada de proteger los derechos y su misión de prevenir la conflictividad, además de velar porque la normatividad se aplique con eficiencia y legitimidad, donde cobra especial importancia la responsabilidad social y el significado de estos aportes para las comunidades y territorios.

K

Kirigami Estrategia Creativa
Código: EI04134
Créditos: 2
Ofrecida por: programa de Arquitectura

La enseñanza del kirigami tiene tres componentes esenciales que se desarrollarán simultáneamente porque están articulados: el primero de ellos apunta a reforzar conceptos básicos de geometría plana y del espacio, el segundo tiene que ver con los principios básicos de composición y el tercero de ellos a la investigación conceptual de la forma y la composición a partir de la creatividad y el ingenio aplicables a la arquitectura desde la fragilidad del papel; de esta manera y mediante ejercicios que van progresando en complejidad, se abordan diversas posibilidades temáticas para entender las relaciones de forma, el lleno y el vacío, la luz y la penumbra, lo tectónico y estereotómico. Se busca a lo largo del curso superar lo meramente racional y entrar en un campo exploratorio que lleve de forma independiente a cada estudiante a descubrir diversas posibilidades de forma y función dentro de la arquitectura.

La literatura llevada al cine

Código: EI04020
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades

La asignatura “La literatura llevada al cine (estudio de obras literarias y análisis de su visión cinematográfica)” tiene como objetivo analizar la siempre discutible relación entre el cine y la literatura determinando su armonía o disparidad mediante la lectura de obras literarias de prestigio y la observación de su adaptación cinematográfica. No se trata de hacer una comparación entre ambas maneras artísticas, ni tampoco una constatación de la una en la otra, sino que el propósito es determinar el sentido y el alcance que partiendo del escrito se ve reflejado en la pantalla.

Tal ejercicio de talante artístico, conduce sin reparos al fortalecimiento de la capacidad de análisis, de crítica, de interpretación, tanto de la literatura como del cine; de medios de comunicación donde se reflejan y recrean paradigmas de la realidad socio-política-económica y cultural de la sociedad a través de la historia. La asignatura también le permitirá, al estudiante, establecer una reflexión que allende a la propuesta gnoseológica en el terreno de la ética.

La voz cantada y hablada para el desarrollo personal

Código: EI04137
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario

El diseño de esta electiva está propuesta desde el Bienestar Universitario desde una metodología experiencial. Su principal enfoque es el trabajo con la voz cantada y hablada y el uso de la música como parte del proceso de trabajo. En este sentido, ¿Te interesa el gran desafío de conocer tu voz, explorarla, jugar con ella, así como con tu cuerpo y el uso de la música como esa gran herramienta en el recorrido de esta asignatura?

Si es así, no necesitas saber cantar o tener talento para ello, necesitas estar en apertura personal y mental para vivir el camino del trabajo con tu voz.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Un primer momento te llevará a descubrir acerca de tu voz, cuerpo y sonido; reconociendo todo lo que ocurre en el cuerpo para poder usarla, donde la respiración, los resonadores, el lenguaje corporal y el uso de la relajación serán parte importante, así como toda la información interna que la voz te da acerca de ti. Un segundo momento te conectará con tú voz y la música como un proceso en el autoconocimiento. Allí exploraremos el contacto de tus emociones en el uso de tu voz, el juego de personajes que habitan en ti a través de la voz, la biografía sonora, el proceso de comunicación y de creatividad que se potencian al momento del trabajo con tu voz. Y un último momento donde podrás construir tu propio sonido a partir del recorrido realizado y que te darán el sostenimiento para lograr tu jingle personal. Es así como en esta última unidad jugaremos aún más con la voz, la exploraremos y conectaremos en la construcción de ese gran tejido sonoro.

Leer y escribir en la universidad

Código: EI01002
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades

La comunicación tiene que ver con todo tipo de acto por medio del cual una persona da o recibe de otra, información. Este comportamiento es culturalmente determinado; y su eficiencia depende de las condiciones del ambiente en el que ocurre, permitiendo optimizar las habilidades comunicativas de hablar, escuchar, leer y escribir.

Dentro de esta dinámica comunicativa, la expresión se entiende como un proceso mediante el cual se especifica o se declara algo para darlo a entender. En este sentido, el mundo contemporáneo exige de la persona el desarrollo de aprendizajes y habilidades relacionadas con las nuevas formas de comunicación y expresión, que acordes con las exigencias crecientes del entorno urbano, el medio laboral y las organizaciones civiles le permitan un buen desempeño a nivel personal, social, profesional y laboral.

Desde esta perspectiva, la asignatura busca desarrollar y fortalecer en los estudiantes competencias comunicativas de orden gramatical, textual, semántico, enciclopédico, estético y pragmático, que les permita mejorar sus procesos concretos de comunicación-expresión mediante la aplicación de estrategias pedagógicas que favorezcan la curiosidad, la búsqueda, la creación y la aplicación de herramientas para que aprendan a aprender, y así desarrollen las habilidades comunicativas en el contexto de su disciplina propia, lo cual permitirá generalizarlo a otros contextos, académicos y socio culturales .

Lo anterior, contribuye a la formación del futuro profesional de la Universidad Católica de Colombia, en la adquisición de la competencia general de comunicación prevista en el currículo institucional

Liderazgo trascendente: realización personal y social
Código: EI04108
Créditos: 2
Ofrecida por: Bienestar Universitario

La juventud actual protagoniza muchos desafíos de diverso orden que comprometen su existencia en términos de calidad de vida (vida con dignidad) y su proyecto de vida en general. La sociedad de consumo, los relativismos, el vacío existencial, la manipulación ideológica, como también la inconformidad, autenticidad, anhelos de cambios, son algunos de los indicadores que representan los escenarios en los cuales se desenvuelve la juventud.

En este contexto, la Universidad Católica de Colombia, desde su identidad institucional, tiene como misión ofrecer a la comunidad universitaria y en especial a los estudiantes, espacios que favorezcan su crecimiento personal y profesional de manera íntegra que haga de la Universidad una institución que forma para transformar la vida personal y la sociedad, y no para adaptarse a las estructuras y estilos de vida imperantes.

Así, la asignatura "Liderazgo católico para la excelencia y el servicio" busca ser un espacio privilegiado para aquellos estudiantes que no se conforman con que las cosas salgan bien; sino además de hacer que sucedan realidades y acontecimientos requeridos en las dinámicas personales sociales y de las organizaciones. Este propósito requiere la formación en el liderazgo como un estilo de vida fundamentado en la excelencia del ser y del hacer.

Se busca fortalecer en el estudiante las potencialidades, destrezas y valores personales que le hacen posible realizar sus sueños, anhelos y expectativas de vida y profesión. El curso se desarrolla en una dinámica conversacional, en una escucha activa, ofreciendo al estudiante preguntas transformadoras y empoderantes entre otras destrezas, lo cual le permite descubrir y asumir su realidad con un enfoque positivo y de posibilidades.

Liderazgo y autoconocimiento
Código: EI04127
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de humanidades

El liderazgo es la vocación de toda persona, llamada a alcanzar las cuotas más altas de grandeza personal. Ser líder no depende exclusivamente de al-

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

gunas características innatas especiales; la piedra filosofal de un liderazgo auténtico radica en el autoconocimiento y la formación del carácter. En esta asignatura se desarrollarán los pilares antropológico y ético de un liderazgo basado en las virtudes, para lograrlo, se profundizará en tres grandes elementos: 1. conocimiento de los propios talentos, temperamento y misión personal; 2. ejercicio de las virtudes clásicas: prudencia, justicia, fortaleza y templanza; y 3. adquisición y perfeccionamiento de las virtudes específicas del auténtico líder: magnanimidad y humildad.

En este espacio, cada estudiante podrá ampliar su conocimiento personal, descubrir cuál es la virtud reto que debe trabajar según su temperamento; así mismo, recibirá claves para la educación y fortalecimiento de su carácter con el fin de cumplir la misión personal, influir positivamente en los demás y contribuir a la transformación de la sociedad.

Marketing Digital
Código: EI04143
Créditos: 2
Ofrecida por: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

El marketing digital es una corriente que ha tomado una gran fuerza a nivel global y vienen en auge, es una herramienta clave en las empresas que encuentran en el marketing digital las dinámicas claras de crecimiento en sus mercados y que es clara muestra de la proyección y crecimiento hacia nuevos mercados.

Los múltiples ítems que conforman el mundo del marketing digital deben ser comprendidos, estudiados, aplicados y entendidos claramente en la aplicación, ya que de esta manera se comprenderán las tendencias y los cambios vertiginosos que tienen como resultado del análisis de datos y que sirven como base fundamental de la toma de decisiones de este siglo.

Marvel, el cine y la ciencia ficción
Código: EI04140
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Ciencias Básicas

Este curso electivo es de carácter divulgativo, se plantea como objetivo ge-

neral despertar el interés de los estudiantes sobre los nuevos avances científicos en el mundo, y promover en ellos el desarrollo o potencializar el pensamiento científico, lo cual está acorde con los requerimiento del desarrollo científico actual.

El cine tiene un enorme impacto en la sociedad contemporánea y representa el mundo de nuestros sueños, ambiciones y obsesiones tanto como el de nuestra vida cotidiana. Ciencia y cine se alían con más frecuencia de lo que podría aparecer a primera vista. Desde esta relación,
el curso proyectará 5 películas de ficción y que tienen un mundo científico en su argumento, para analizar la posibilidad real y el sustento científico de ellas.

Memoria y reconciliación
Código: EI03009
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades

La asignatura busca a través del rastreo teórico y práctico, motivar a los estudiantes para trabajar sobre el post- conflicto en Colombia. Hacer el reconocimiento de la alteridad como principio filosófico que contribuye a generar la convivencia pacífica y armoniosa de la sociedad, hablar de alternar la relación del yo con el otro y como la persona debe tener claridad sobre su condición de ser social. El otro significa verse a sí mismo y tener un auto concepto, para comprender la realidad de la humanidad a la que se pertenece. Solo a partir del otro puede nacer el respeto, la convivencia, la armonía, la resolución de conflictos y la fraternidad entre los seres humanos.

La memoria como facultad humana es la posibilidad de rememorar la existencia, permite la reconstrucción de los hechos que causaron dolor, desesperanza y en ella se puede a través de la verdad encontrar los elementos de reconciliación que llevan a la paz y armonía de la sociedad. Por medio de ella se puede en un momento determinado, revivir hechos traumáticos que producen tristeza y angustia y que por ende genera en algunos casos sentimientos de venganza hacia quien o quienes causaron el daño. La verdad es uno de los elementos esenciales para llegar a la reconciliación. La verdad da luz, vida, esperanza a la víctima. La persona humana por su naturaleza y condición necesita tener la certeza de los hechos, comprender y aceptar la realidad. Es claro que la verdad para las víctimas postguerra, da las posibilidades de reparación real para la reconstrucción de una sociedad responsable y solidaria. Problemática colombiana: agresividad, violencia y vulnerabilidad.

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

Movilidad sostenible
Código: EI04115
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones

En la actualidad existen nuevas fuentes de energías sostenibles que se pueden utilizar en la movilidad de los seres humanos. Una de las propuestas más interesantes de la actualidad es el vehículo eléctrico, el cual sustituirá a los vehículos con motor de combustión interna. No producen emisiones contaminantes en el punto de utilización y esto los hace especialmente interesantes en las zonas urbanas. Se caracterizan por estar alimentados por batería, la cual se puede recargar a través de la conexión a la red eléctrica. Hay que decir que estos vehículos favorecen la generación de la energía renovable y muy eficiente de electricidad.

Pensamiento cualitativo y resolución de problemas
Código: EI02002
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Ciencias Básicas

El curso de Razonamiento cualitativo se oferta como una forma de lograr niveles académicos aceptables en pruebas nacionales de tipo Saber Pro, así como, una forma de preparar a los futuros profesionales de la Universidad Católica de Colombia, en el desarrollo de habilidades y competencias en niveles de argumentación, interpretación, diseño y ejecución, en búsqueda de una formación integral.

Práctica de artes visuales y autoconocimiento
Código: EI04135
Créditos: 3
Ofrecida por: Bienestar Universitario

Es un espacio que propone una serie de ejercicios prácticos y manuales que se sirven de herramientas creativas-visuales, y a partir de los cuales los estudiantes puedan reflexionar acerca de sí mismos desde varios puntos de vista básicos; por un lado el del propio estudiante que analiza la percepción que tiene de sí mismo, pero también la percepción que tienen los demás de él. Conectados con esta reflexión los estudiantes transitarán por tres fases durante el semestre: 1. Memorias emocionales, donde se van a enfrentar a la comunicación de recuerdos a partir de la selección de objetos y de la na-

rración gráfica, desde el recuerdo de situaciones particulares que los han marcado durante la niñez y la adolescencia. 2. Mirarnos/entendernos, que propone una reconstrucción o rememoración de sus orígenes principalmente familiares, usando herramientas fotográficas, así como una reflexión identitaria por medio de ejercicios con Mandalas; 3. Reconocernos/aceptarnos, que se centra plásticamente en la creación más compleja de un autorretrato simbólico sirviéndose del dibujo y la pintura. El curso y sus actividades no deben considerarse como una forma de tratamiento terapéutico, sino como un proceso personal (con el acompañamiento por parte de la docente) en el que poder mirarse con un poco de detenimiento y tratar de reconocerse en este momento particular de su experiencia vital, compartir una parte importante del proceso con otros compañeros y facilitar también así la empatía hacia el otro/a con el que eventualmente se puedan sentir identificados o reflejados. Esta apuesta pedagógica tiene por objetivo brindar una herramienta de apoyo al cuidado de la salud mental de los estudiantes participantes, en tanto la posibilidad de reconocerse y valorarse a sí mismos es un ejercicio fundamental para afrontar con mayor asertividad las relaciones con su entorno familiar, social y afectivo.

R

Relaciones de pareja saludables

Código: EI04042
Créditos: 2
Ofrecida por: Programa de Psicología

El objetivo de la asignatura es ofrecer a los estudiantes conocimientos sobre diversos temas que conforman las relaciones de pareja, así como generar habilidades y destrezas que les permitan conformar parejas saludables. El curso ofrece una síntesis de los conceptos sobre el desarrollo habitual de las parejas, dándole un viraje explicativo a los participantes para que puedan identificar, evaluar e intervenir sobre las variables personales que están influyendo sobre su elección de pareja y la conducta que se pone en juego en sus relaciones. Facilita la comprensión desde la biología, la psicología y en general las relaciones humanas.

Resiliencia y arte

Código: EI04027
Créditos: 3
Ofrecida por: Departamento de Humanidades

La electiva Resiliencia y arte busca que el estudiante analice, reflexione e investigue sobre las opciones que tiene la persona de sobreponerse a la adver-

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

sidad, estableciendo relaciones asertivas con su entorno. El arte como mecanismo de resiliencia brinda la posibilidad de relacionarse con el otro, para compartir desde esta expresión artística su propia realidad social y vivencial, buscando expresar sus sentimientos y sensibilizar a la comunidad.

Resolución de conflictos como práctica ética

Código: EI04128
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades

La asignatura busca desarrollar en los estudiantes una visión de los conflictos desde los valores del humanismo cristiano centrada en la persona. De esta manera, el enfoque de su contenido se basa en la desvinculación de la idea de conflicto de toda forma de violencia. Consecuentemente, el abordaje del conflicto se ubica en el nivel del diálogo, como registro propiamente humano de la palabra. Se estudian las formas de reducir la emocionalidad negativa como obstáculo a la gestión positiva del conflicto y estimular la racionalidad prudente, la emocionalidad positiva y la espiritualidad dadora de sentido, como instancias que favorecen su resolución alternativa por medios pacíficos. El curso plantea la resolución de conflictos como pasaje de la visión del otro como enemigo, para verlo como interlocutor, como socio, como amigo y como hermano. Se enfatiza su carácter de práctica ética que favorece el establecimiento de relaciones de convivencia, fraternidad y solidaridad. Se plantea la valoración, construcción y desarrollo de relaciones de interdependencia constructiva como tejido ético que da sentido a la vida de la persona en comunidad y en el cuidado de la casa común.

Retórica como el arte de hablar en público

Código: EI01004
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades

Hablar bien en público ha sido históricamente uno de los signos de la sabiduría y el liderazgo; y desde la antigua Grecia se formularon los principios de la retórica tan vigentes hoy, como entonces. Se une a esta verdad la necesidad creciente del buen desempeño oral de los profesionales que en el nuevo siglo requieren del dominio de la proxémica, la gestualidad y los rasgos vocales, unidos al manejo adecuado del apoyo audiovisual surgido con las nuevas tecnologías.

La asignatura electiva “Retórica: el arte de hablar en público” ofrece elementos de argumentación clásica y contemporánea para el desempeño oral a partir de soporte escrito y de improvisación en eventos académicos: conferencia (exposición), ponencia, refutación, discurso y debate.

El curso busca el desarrollo de la oralidad en los estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, que conscientes de sus limitaciones y necesidades to-

men la decisión de participar en talleres colectivos, técnicos, críticos y coevaluados, para cumplir eficazmente con propósitos académicos, laborales y coloquiales.

Con el fin de alcanzar las competencias básicas se desarrollarán talleres de operación de recursos tecnológicos de punta, búsqueda y manejo de información específica, medidas de respeto a los derechos de autor, entre otros; de la misma forma se crearán espacios de simulación e intervención real de los participantes dentro y fuera del Alma Mater.

El producto final de la asignatura será la intervención en la sesión de clausura acto formal con invitados especiales, con una pieza retórica que cumpla con los parámetros estudiados y la temática desarrollada.

Sostenibiliad, ambiente y desarrollo

Código: EI03020
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Humanidades

Hoy en día, las relaciones entre las sociedades humanas y el ambiente que las rodea, son cada vez más conflictivas hasta el punto de parecer irreconciliables; vemos como cada día aumentan los desórdenes en el clima, la sobreexplotación de los recursos, la deforestación, los problemas de contaminación de agua, aire y suelo; sumándole los problemas sociales como la pobreza, la falta de oportunidades, las desigualdades, entre otros.

Estas dificultades evidencian la complejidad de la crisis socioambiental actual, que en gran medida es causada por los modelos de desarrollo, en donde se prioriza el sistema económico sobre los sistemas sociales y ambientales, causando el detrimento de la naturaleza, desequilibrios de los procesos ecosistémicos y la desvirtuación de la persona. Ante estas problemáticas tan difíciles, la sostenibilidad y el desarrollo sostenible establecen un equilibrio dinámico entre las dimensiones: sociedad-cultura-naturaleza- economía, proponiendo alternativas que contribuyen a su solución y garantizando el bienestar de las generaciones actuales y futuras.

Sustancias peligrosas, salud y medio ambiente

Código: EI04070
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Civil

La asignatura tiene como propósito que el estudiante comprenda la proble-

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

mática relacionada con las sustancias tóxicas y contaminantes, así como sus consecuencias en la salud humana y el medio ambiente.

Lo anterior por medio del conocimiento de los tratados, convenios y otros instrumentos internacionales firmados por el país en relación con dichas sustancias, y la normatividad nacional al respecto. De igual manera, el manejo de las bases conceptuales en cuanto a sus características, fuentes y efectos sobre la salud y el medio ambiente.

Finalmente, por medio de análisis de estudios de caso, juegos de roles y otras estrategias pedagógicas, se logrará además del conocimiento de la problemática, la concientización de los estudiantes sobre los riesgos para la salud y el medio ambiente, de igual manera que su responsabilidad como personas en la prevención y mitigación de la generación de este tipo de sustancias a nivel ocupacional, familiar y social.

Taller de pintura en acuarela

Código: EI04125
Créditos: 3
Ofrecida por: Programa de Ingeniería Industrial

La acuarela es una técnica muchas veces subestimada de la pintura dado que es una herramienta usada para desarrollar estudios en color, bocetos que después se desarrollan en otras técnicas. Sin embargo, el desarrollo de esta técnica a mayor profundidad puede llevar al desarrollo de proyectos artísticos de gran calidad dada su gran versatilidad y características propias.

La práctica de las artes plásticas, en este caso de pintura en acuarela, permite al estudiante desarrollar más su sensibilidad hacia su entorno, ampliar sus formas de expresión, estimular su creatividad y su habilidad para representarla en un trabajo, lo cual contribuye a su formación integral, estando así alineada con la misión de la Universidad auténticamente centrada en la persona.

En esta electiva el estudiante iniciará con el aprendizaje de la técnica de la acuarela en diferentes formas de representación: como el realismo, lo figurativo y lo abstracto; donde experimentará con el uso de materiales y herramientas a través de prácticas dirigidas. El curso finaliza con un proyecto desarrollado a través del proceso creativo como entrega final. En esta propuesta, el estudiante definirá una tema y técnica de interés, en la cual buscará expresar su posición mediante un espacio plástico bidimensional.

University skills
Código: EI01023
Créditos: 2
Ofrecida por: Instituto de Lenguas

The general objective of this course is to offer students a friendly and experiential learning environment, in which they can get closer to English as a foreign language, where they will learn basic expressions and develop learning strategies that can benefit them throughout university life at an academic, personal and social level.

Uso asertivo de las TIC (virtual)
Código: EI04074
Créditos: 3
Ofrecida por: Departamento de Ciencias Básicas

Este curso tiene como finalidad desarrollar habilidades en el uso de las diferentes herramientas de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), permitiendo a los estudiantes hacer un uso adecuado de las herramientas de la web 2.0, proporcionando elementos para la búsqueda efectiva de la información y el uso de la comunicación en medios virtuales.

Viaje a las estrellas (Astronomía)
Código: EI02023
Créditos: 2
Ofrecida por: Departamento de Ciencias Básicas

Desde épocas inmemorables la astronomía ha jugado un papel importante en la historia de la humanidad, desde la observación del firmamento pasando por el entendimiento de fenómenos cósmicos hasta la posibilidad de viajes interestelares, temas que han cautivado a todo tipo de mentes inquietas en búsqueda de respuestas a preguntas tan fundamentales como, quiénes somos y qué lugar ocupamos o tenemos en el universo. La astronomía como ciencia ofrece un camino a seguir con fuertes herramientas teóricas y prác-

Diagramación: Oficina de Comunicación & Mercadeo

ticas que de alguna manera acerca a todos sus estudiosos a la comprensión del universo y al entendimiento de todos esos fenómenos que ocurren en el firmamento. En este curso se pretende acercar a todos los estudiantes interesados en la astronomía a ampliar su visión acerca del mundo y del universo.

Trataremos temas relacionados con la historia y evolución de la astronomía, coordenadas celestes, sistema solar, evolución estelar, agujeros negros, viajes interestelares, entre otros y también dependiendo de las condiciones climáticas realizaremos algunas experiencias directas de observación astronómica.

UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia
Vigilada Mineducación

Acreditación Institucional de ALTA CALIDAD

www.ucatolica.edu.co

@UCatolicaCo

@UCatolicaCol

@ucatolicacolombia

@universidadcatolicadecolombia

@universidadcatolicadecolombia