



UNIVERSIDAD **CATÓLICA**
de Colombia
Vigilada Mineducación

Plan de Desarrollo Institucional

2012 – 2019



UNIVERSIDAD **CATÓLICA**
de Colombia



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

Vigilada Mineducación

Plan de Desarrollo Institucional

2012 – 2019

Plan de Desarrollo 2012 -2019
© Universidad Católica de Colombia
© Oficina de Planeación
Bogotá, D.C., Colombia, julio de 2017

Diseño y Diagramación
Oficina de Comunicación y Mercadeo

Impresión
JAVEGRAF

Universidad Católica de Colombia.
Av. Caracas N° 46 - 72. Piso 9. Bogotá
planeacion@ucatolica.edu.co
www.ucatolica.edu.co

Impreso y hecho en Colombia

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente, o transmitida por un sistema de recuperación de Información, en ninguna forma ni por ningún medio sin el permiso previo del editor.

SUBSISTEMA DIRECTIVO

Presidente

ÉDGAR GÓMEZ BETANCOURT

Vicepresidente - Rector

FRANCISCO JOSÉ GÓMEZ ORTIZ

Secretario General

SERGIO MARTÍNEZ LONDOÑO

SUBSISTEMA ASESOR

Vicerrector Administrativo y Financiero

ÉDGAR GÓMEZ ORTIZ

Vicerrector Jurídico

ÉDWIN DE JESÚS HORTA VÁSQUEZ

Directora de la Oficina de Autoevaluación Institucional

CECILIA GARZÓN DAZA

Directora de la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

PATRICIA SERRANO ESGUERRA

Director de la Oficina de Planeación

CARLOS ARTURO MONTOYA LONDOÑO

Asesora de Rectoría

LUZ MAYELA RAMÍREZ OROZCO

SUBSISTEMA ACADÉMICO

Decano Académico

ELVERS WILLIAM MEDELLÍN LOZANO

Directora de Investigaciones

ELISA URBINA SÁNCHEZ

Directora de Extensión

RUTH MARCELA DEL CAMPO MACHADO

Decano de la Facultad de Derecho

GERMÁN SILVA GARCÍA

Decano de la Facultad de Diseño

WERNER GÓMEZ BENÍTEZ

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

LUIS ALFREDO NOVOA BUITRAGO

Decano de la Facultad de Ingeniería

JAIME DÍAZ ORTÍZ

Decano de la Facultad de Psicología

CARLOS VARGAS ORDÓÑEZ

Director de la Oficina de Registro y Control

CAMILO JIMÉNEZ BARRERA

Director del Departamento de Ciencias Básicas

FREDY RAMÓN GARAY GARAY

Director Departamento de Humanidades

HUMBERTO GRIMALDO DURÁN

Subdirector del Departamento de Humanidades

CARLOS ARTURO OSPINA HERNÁNDEZ

SUBSISTEMA DE BIENESTAR

Director de Bienestar Universitario

FERNANDO AUGUSTO MONTEJO ÁNGEL

SUBSISTEMA ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

Director Administrativo

ÉDGAR GÓMEZ ORTIZ

Directora de la División Gestión del Talento Humano

CLAUDIA ALEJANDRA TOSCANO DEL CAIRO

Director del Centro de Servicios Informáticos

JUAN CARLOS FERNÁNDEZ PERDOMO

Director de Servicios Generales

ANTONIO FRANCISCO URIBE DUSSAN

Directora de Contabilidad

HILDA GALINDO TORRES

Directora del Centro de Biblioteca

NAYIBE MANOTAS ORTÍZ

Directora de la Editorial

STELLA VALBUENA GARCÍA

Directora de la Oficina de Comunicación y Mercadeo

ALEJANDRA ARBELÁEZ GÓMEZ

Directora de Compras y Activos Fijos

ADA VERÓNICA ARBELÁEZ CAMARGO

Coordinadora de Organización y Métodos

LEIDY PATRICIA RODRÍGUEZ BERNAL

Coordinador de Presupuesto

LUIS GILBERTO BUITRAGO MARTÍNEZ



El Rector, los Vicerrectores y las directivas de la Universidad, manifiestan su agradecimiento a los decanos, directores y equipos de trabajo de unidades académicas y administrativas que participaron en el ajuste del documento del Plan de Desarrollo 2012 -2019.

Este agradecimiento se extiende a todas las personas que con su compromiso y dedicación permitieron recopilar informa-

ción tanto cualitativa como cuantitativa para la consolidación de algunas de las acciones más relevantes sobre la gestión del plan en estos cinco años de recorrido.

Como siempre, el compromiso es muestra de responsabilidad del quehacer institucional en la permanente búsqueda de la excelencia en los procesos y servicios.

Contenido

Presentación

Misión y compromisos de la misión	8
Visión y valores institucionales	10
Contexto del Plan de Desarrollo	12
Objetivos estratégicos y estrategias del Plan de Desarrollo	16
Glosario	18
Referencias	22

Presentación

Las Instituciones de Educación Superior contemplan un plan de desarrollo en el que plasman los objetivos, estrategias y acciones a largo, mediano y corto plazo, con base en el análisis de problemas, prioridades y prospectivas, para establecer lo que deben ejecutar en determinado período.

Los cambios en las políticas que rigen las funciones sustantivas de la educación superior, las tendencias del entorno, las nuevas ofertas educativas, los avances en las tecnologías de la información, los aspectos legales, culturales y económicos, entre otros, son determinantes para que la Universidad realice, con la participación de la comunidad académico-administrativa, el ajuste al Plan de Desarrollo, con el fin de actuar de modo coherente, congruente y consistente con la realidad del entorno a nivel nacional e internacional.

El seguimiento y control a la implementación de las estrategias, planes de acción,

proyectos y demás actividades son necesarias y determinantes para una planeación estratégica exitosa, para detectar oportunamente los desaciertos, sus causas y por supuesto ajustarlas según las metas propuestas.

En este sentido, mediante los ejercicios de análisis documental, de percepción de estudiantes, docentes, egresados, administrativos y sector externo, y del análisis estadístico adelantados en el último lustro, la Universidad Católica de Colombia generó planes de mejoramiento a nivel institucional y de programas, con el fin de fortalecer la calidad académica y la identidad institucional de manera articulada con las necesidades actuales y los requerimientos futuros del entorno.

Hoy, cinco años después, podemos dar cuenta de las mejoras que ha tenido la Universidad tanto para otorgar los recursos para su desarrollo como de la participación de toda la comunidad

[↑ Ir Arriba](#)

académico-administrativa en su ejecución. Por ello se presenta el Plan de Desarrollo actualizado para todos los miembros de la comunidad universitaria y para quienes estén interesados en conocer el avance de nuestra institución.

En este documento se mantienen los fundamentos de la formulación del Plan de Desarrollo 2012-2019: la Misión, la Visión, los Valores institucionales y los Objetivos estratégicos. Algunas de las estrategias fueron actualizadas, con el fin de facilitar la comprensión y articulación frente a las nuevas dinámicas de la educación superior y de la institución.

Se incluye la cadena de valor institucional, la cual orienta en los aspectos importantes de las organizaciones modernas y soporta uno de los desarrollos esperados: la gestión por procesos.

Se incorpora para cada objetivo estratégico el espíritu que lo enmarca en el Plan,

para abordar las estrategias asociadas a cada uno, que, en articulación con los procesos de calidad, permiten presentar algunas de las acciones relevantes que la comunidad universitaria ha desarrollado desde la entrada en vigencia de este Plan y que muestran evidencia de avance hasta mediados de 2017 en sus respectivas líneas de tiempo e indicadores.

Esta actualización plantea retos concretos que se seguirán desarrollando durante el 2017 y otros previstos para el resto de la vigencia del Plan. Por lo anterior, esperamos que este Plan de Desarrollo, fruto de saberes y experiencias, sea un documento de consulta y guía de toda la comunidad universitaria para el progreso de la institución.

Francisco José Gómez Ortiz
Rector

Misión¹

La Universidad Católica de Colombia, conforme con su fundamento y sus principios, centra su misión en la persona, para ello:

- Desde su naturaleza intelectual, su riqueza doctrinal y en uso de la autonomía del saber, genera su propio acto educativo.
- Concibe la educación como un acto de la inteligencia y la libertad de la persona, esto es, un acto moral por excelencia, mediante el cual el ser humano asume con pleno conocimiento, la responsabilidad de su vida y la corresponsabilidad con el entorno como expresiones de su dignidad personal.
- Propicia en su comunidad la formación en la virtud de la *studiositas*, para aprender a pensar, fomentar la creatividad y la innovación, así como adquirir conocimientos, destrezas y habilidades.
- Se presenta ante el mundo como una opción renovadora y trascendente para el hombre.

¹ Proyecto Educativo Institucional. Bogotá. Julio 2016.

Compromisos de la Misión²

Para cumplir su misión, la Universidad Católica de Colombia asume los siguientes compromisos:

- Fomentar la vida intelectual, mediante actividades curriculares que contribuyan a promoverla.
- Propender por la adquisición del hábito del estudio en su comunidad académica, de manera que permita ejercer a plenitud la capacidad del pensamiento humano.
- Estimular la generación de nuevas ideas por medio del trabajo colaborativo.
- Resaltar que la educación en la Universidad es, ante todo, un acto humano, del cual las personas son responsables.
- Honrar la dignidad de la persona humana, a partir del reconocimiento de su identidad y autonomía respetuosa y responsable.
- Propiciar la realización de las aspiraciones de las personas y la sociedad, consecuentes con su dignidad.
- Asumir a la persona humana como origen de sus propias acciones y no como resultado del medio.
- Reconocer al saber y al conocimiento como patrimonios universales de las universidades.
- Estudiar, analizar, sensibilizar y formular propuestas frente a las condiciones culturales, políticas, económicas y sociales locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Difundir los principios de la doctrina católica y la enseñanza social de la Iglesia.
- Ofrecer las condiciones intelectuales que permitan a la persona una opción libre por Dios, de modo que pueda dar razón de su fe.

² Proyecto Educativo Institucional. Bogotá. Julio 2016.

Visión³

Como resultado de los postulados expuestos, la Universidad Católica de Colombia se proyecta con la siguiente visión:

Ser reconocida como una institución que forma a sus estudiantes con una alta conciencia de responsabilidad consigo mismo y con la sociedad, al incorporar en su formación la dimensión espiritual humana e interactuar con la sociedad por medio de sus estudiantes, docentes y resultados académicos.

La Universidad formula periódicamente sus planes de desarrollo, con los cuales se aproxima hacia la visión institucional, en cumplimiento de su proyecto educativo.

³ Proyecto Educativo Institucional. Bogotá. Julio 2016.

[↑ Ir Arriba](#)

Valores Institucionales⁴

La Universidad Católica de Colombia asume los valores como criterios dinamizadores de los compromisos enunciados en la misión y, en tal sentido, se compromete con los siguientes:

Unidad	Como factor de estabilidad, sostenibilidad y permanencia.
Responsabilidad	Para dar cuenta de sí mismo, de sus decisiones y de sus actos.
Equidad	Como principio de justicia y orden.
Autonomía	Como principio para asumir las consecuencias de sus acciones.
Libertad	Para vivir con autenticidad.
Integridad	Como la fusión cuerpo-alma del ser.
Solidaridad	Como capacidad de compartir.
Estudiosidad	Como virtud que forma el intelecto.

⁴ Proyecto Educativo Institucional. Bogotá. Julio 2016.

Contexto del Plan de Desarrollo

Como parte de la modernización de los procesos de gestión institucional y acorde con los cambios en el contexto nacional e internacional de la educación superior, la Universidad Católica de Colombia, en el año 2010, planteó el fortalecimiento de su modelo de planeación, mediante el uso de nuevas metodologías y referentes ampliamente utilizados por universidades y todo tipo de organizaciones públicas y privadas en todo el mundo.

Para lograr este objetivo, se convocó a la comunidad universitaria mediante representantes y grupos de trabajo, que reflexionaron desde la academia y la administración sobre las propuestas de valor que la Universidad desarrollaría para sus públicos de interés, así como las estrategias mediante las cuales alcanzaría dichas apuestas.

Es así como el Plan de Desarrollo 2012 - 2019 se fundamenta en los postulados de la Misión, el Proyecto Educativo Institucional y los valores formulados y promovidos en la comunidad universitaria.

Para el logro de nuestra visión, se definieron seis Objetivos Estratégicos y para cada uno de ellos, estrategias que focalizan las acciones que se deben realizar durante la vigencia del plan. (Figura 1)



Figura 1. Estructura del Plan de Desarrollo

Adicionalmente, para facilitar la comprensión y apropiación sobre los elementos incorporados en el Plan de Desarrollo, se formuló el mapa estratégico institucional (Figura 2) que sintetiza mediante cinco perspectivas (aprendizaje y crecimiento, procesos, públicos, financiera e impacto) la interrelación de los objetivos estratégicos, las propuestas de valor y los impactos esperados.

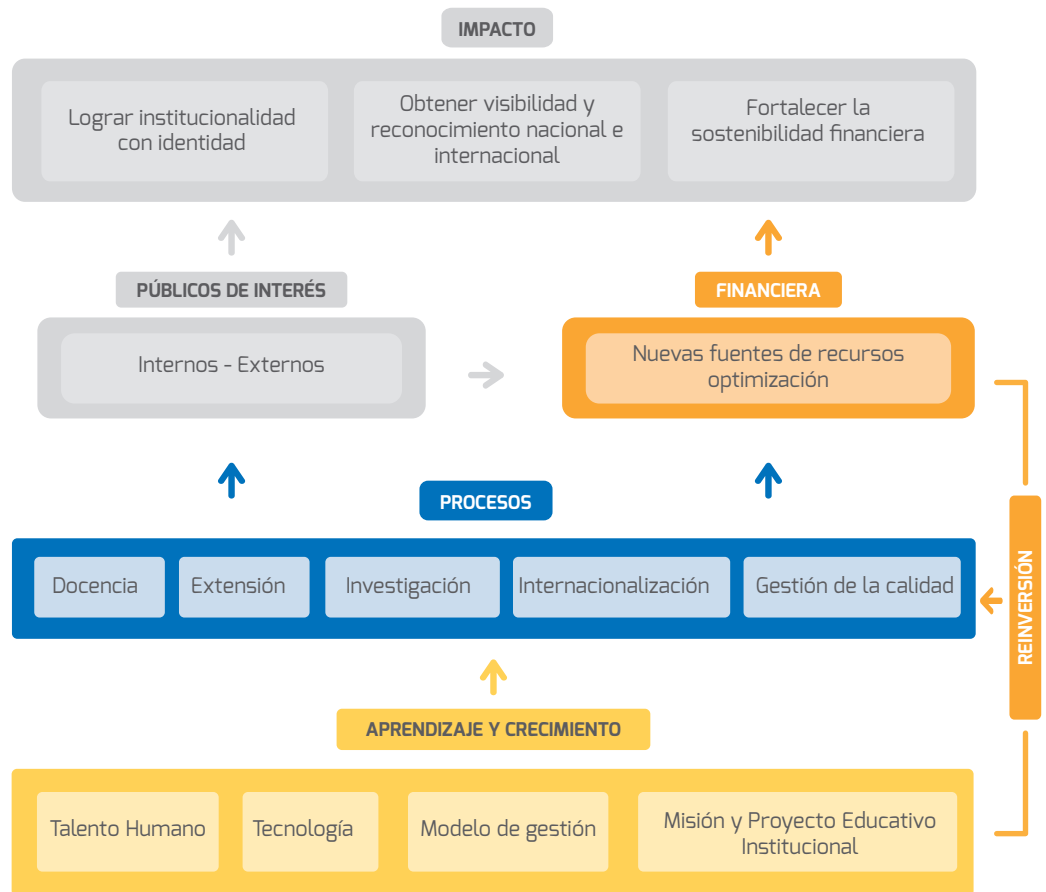


Figura 2. Mapa estratégico institucional

[↑ Ir Arriba](#)

Para la ejecución del Plan de Desarrollo, la Universidad asume durante la vigencia definida, varios retos, entre los cuales se encuentra la integración de todos sus procesos como soporte indispensable para el desarrollo de la visión definida.

Por ello plantea como derrotero la gestión por procesos (Figura 3), que enmarca las dinámicas hacia las que debe tender la gestión institucional para asumir los retos presentes y futuros.

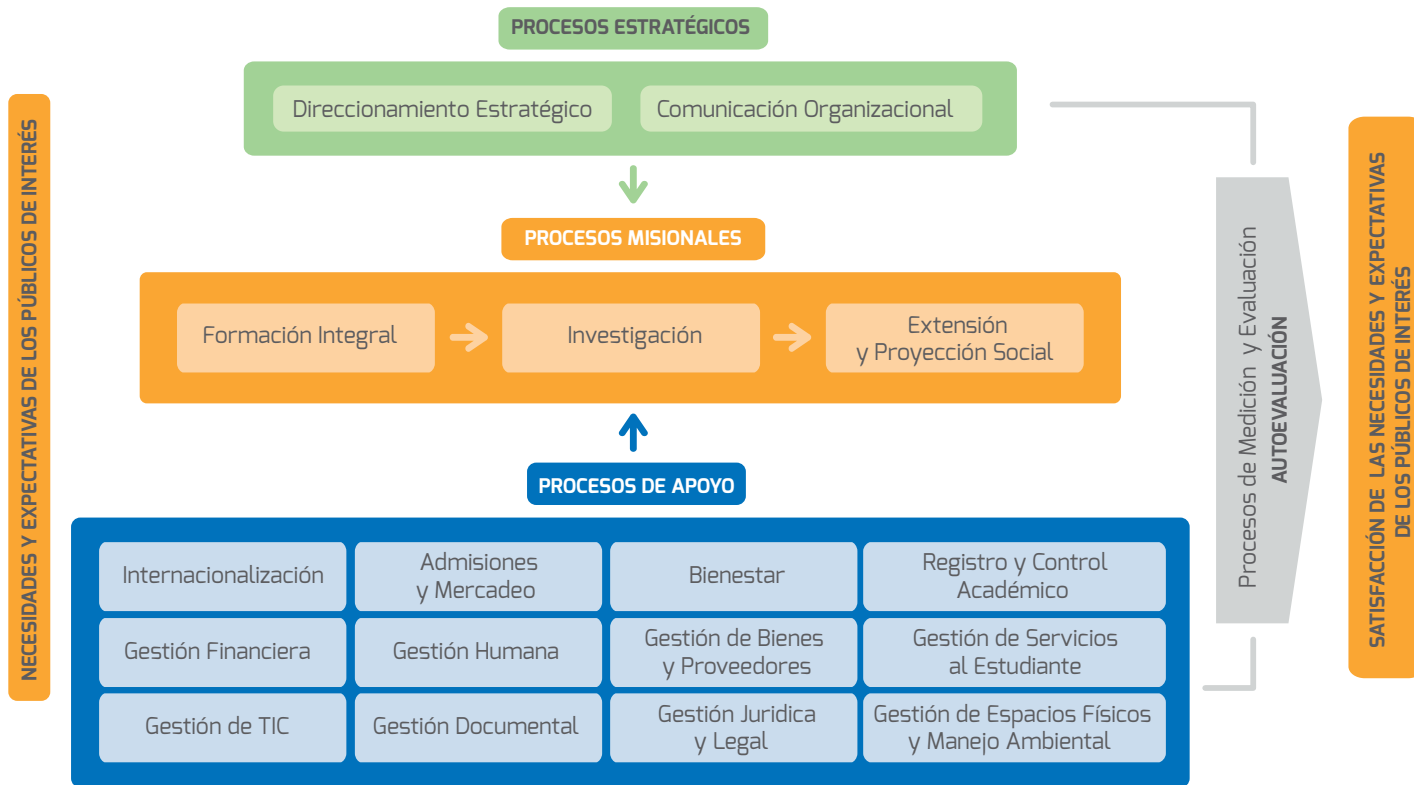


Figura 3. Cadena de valor institucional

[↑ Ir Arriba](#)

Este tipo de gestión fortalece la integración táctica, operativa y estratégica, que soportada por una cultura y procesos de autoevaluación y autorregulación, permite aumentar la capacidad institucional de respuesta frente a los requerimientos presentados por los diferentes públicos de interés internos y externos (Figura 4).



Figura 4. Ciclo de integración estratégica, táctica y operativa

[↑ Ir Arriba](#)

Objetivos estratégicos y estrategias del Plan de Desarrollo

1. Formar al estudiante con excelencia y pertinencia

- Vinculación, retención y estímulo de un cuerpo de profesores con alta calificación profesional, científica, pedagógica y con participación activa en redes académicas.
- Estructuración y ejecución de un programa permanente de retención, mejora del rendimiento académico y del tiempo de graduación.
- Fomento del bilingüismo desde el currículo.
- Integración de los recursos de TIC y universalización de su uso en las funciones sustantivas.
- Estímulo al desarrollo de la sensibilidad y responsabilidad social, desde los programas comunitarios, la práctica profesional y los consultorios.
- Desarrollo, adecuación y distribución eficiente de la infraestructura física.

2. Estimular la actividad investigativa y la innovación, aplicada a la gestión, al desarrollo curricular, a la integración con el sector productivo y la comunidad

- Actualización y fortalecimiento conceptual, metodológico, tecnológico y político de los lineamientos vigentes sobre el currículo institucional.
- Ampliación, diversificación y articulación de la oferta académica desde los resultados de la investigación y el desarrollo disciplinar.
- Fortalecimiento de la transferencia de conocimiento a partir de la producción científica y formativa en colaboración con instituciones nacionales e internacionales.
- Retención de los investigadores de alto desempeño y refuerzo de la actividad de investigación con nuevas vinculaciones.
- Identificación, formación y retención de los mejores estudiantes con vocación investigativa.

3. Institucionalizar la gestión y la validación de la alta calidad

- Fortalecimiento de la cultura de evaluación de la calidad en el marco de los modelos institucionales y sistemas de gestión de la calidad.
- Acreditación de programas académicos e institucional.
- Cumplimiento de las normas aplicables sobre educación superior, protección del medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo.

4. Garantizar la organización transparente y la gestión efectiva

- Establecimiento de un sistema para el desarrollo humano en la Universidad.
- Fortalecimiento del modelo de gestión institucional.
- Creación, organización e implementación de un sistema integral de comunicación interna y externa de apoyo al

sistema de gestión y de promoción externa de la imagen institucional.

- Integración y profundización de los elementos culturales que orienta el PEI para fortalecer la identidad institucional.
- Fortalecimiento de los sistemas de información y bases de datos para el soporte a la gestión y toma de decisiones.

5. Estimular la generación de nuevas fuentes de recursos financieros

- Ampliación de los recursos generados desde los servicios de extensión y proyectos de investigación con entidades públicas, privadas y fondos de cooperación.
- Optimización de los servicios educativos, aplicando economías de escala, premiando la productividad y la eficiencia.

6. Fortalecer la relación de la Universidad con los públicos de interés

- Generación de mecanismos institucionales de acompañamiento e inserción laboral de los egresados.
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas para el fomento de proyectos de internacionalización, responsabilidad social y cooperación interinstitucional.
- Oferta de un portafolio de servicios complementarios para la comunidad universitaria y circundante.

[↑ Ir Arriba](#)

Glosario

- **Acción Relevante:**

Conjunto de proyectos, procesos, procedimientos, estudios, entre otros, que permiten hacer realidad el objetivo y estrategia establecida.

- **Alineación:**

El alineamiento estratégico se alcanza cuando la organización en sí misma excede a la suma de sus partes. Esta sinergia ocurre cuando todas las partes de la organización tienen el foco sobre los temas estratégicos y las prioridades definidas en su mapa de la estrategia y los correspondientes Balanced Scorecards, definidos para la empresa, las unidades de negocio y los grupos de trabajo o individuos. (Cómo utilizar el Cuadro de Mando Integral – The Strategy-focused Organization”, por Robert S. Kaplan y David P. Norton).

- **Cultura Organizacional:**

Conjunto de los comportamientos socialmente reconocidos dentro de la organización. Es el conjunto de los valores y normas (formales e informales) que respaldan tales comportamientos y configuran el ambiente en el que se desarrolla la convivencia del grupo. (La gestión organizacional en los gobiernos locales - Eduardo Jorge Arnoletto).

- **Estrategia:**

Define el cómo o el camino a seguir para dirigir un conjunto de acciones o reglas de juego que den certeza en la toma de decisiones y permitan el logro de los objetivos propuestos.

Su formulación “implica definir y priorizar problemas a resolver, plantear soluciones, determinar los responsables

a realizarlas, asignar recursos para llevarlas a cabo y establecer la forma y periodicidad para medir los avances” (A. Tomasini, 1989).

- **Excelencia Educativa:**

Mejoramiento, cambio, reforma, alta calidad, desempeño eficiente, expectativas, habilidades, metas ambiciosas y políticas que guían la práctica educacional.

La excelencia humana, adquiere básicamente cuatro formas: Excelencia en el desempeño, que es físico; excelencia en la creación o realización, que es arte; excelencia en el pensamiento, que es mental o intelectual; y excelencia en el carácter o integración social, que es moral.

Lo cual podría ser explicado como la excelencia del desempeño, creación,

pensamiento, e integración social de la práctica educativa (Harris, 1981).
PLAN DE DESARROLLO 2012-2019

- **Indicador:**

Datos o conjunto de datos que ayudan a medir objetivamente la evolución de un proceso o de una actividad. (Sistemas de gestión de la calidad. Guía para la implantación de sistemas de indicadores. Norma Española 2003. Asociación Española de Normalización y Certificación).

- **Innovación:**

Selección, organización y utilización creativas de recursos humanos y materiales de maneras nuevas y propias que den como resultado la conquista de un nivel más alto con respecto a las metas y objetivos previamente

[↑ Ir Arriba](#)

marcados. (Innovación Educativa. Richland, T. Barraza.)

- **Liderazgo:**

Capacidad de establecer la dirección e influenciar y alinear a los demás hacia un mismo fin, motivándolos y comprometiéndolos hacia la acción y haciéndolos responsables por su desempeño.

- **Mapa Estratégico:**

Herramienta que proporciona una descripción visual de la estrategia de una organización, de modo que se puedan establecer y gestionar objetivos e indicadores.

El mapa estratégico proporciona el eslabón entre la formulación de la estrategia y su ejecución. (Mapas

Estratégicos, convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles R. Kaplan. D. Norton. 2000).

- **Misión:**

Define la razón de ser de una compañía, describe el propósito fundamental de una entidad y en especial lo que brinda a los beneficiarios.

- **Objetivo:**

Determina la acción o acciones a ejecutar sobre un objeto para lograr un fin específico dentro un tiempo determinado.

Objetivos estratégicos formulados para trascender influyendo en el propio escenario y objetivos operacionales para lo cotidiano y pueden estar relacionados con la calidad, los costos y productividad.

[↑ Ir Arriba](#)

- **Plan:**
Es el resultado de un ejercicio de planificación que identifica un conjunto de programas, proyectos y actividades que permiten a una Unidad Académica o Administrativa el cumplimiento de sus objetivos y metas establecidas para un horizonte de tiempo determinado.
- **Programa:**
Conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos, expresados en agrupaciones de proyectos que pretenden dar respuesta a una problemática definida, sin precisar un límite en el tiempo.
- **Proceso:**
Conjunto de actividades interrelacionadas que convierten los insumos en productos.
- **Valor:**
son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social. (Definición y tipos de valores. Abel Granados Alvarado).
- **Visión:**
Define los objetivos de mediano y largo plazo de la organización. Debe estar orientada al mercado y expresar cómo quiere la compañía que el mundo la perciba. (The Execution Premium. Harvard Business School Press. R. Kaplan, D. Norton. 2008).

Referencias

- **AENOR.**
Asociación Española de Normalización y Certificación. Sistemas de Gestión de la Calidad. Guía para la implantación de sistemas de indicadores. Octubre 2003.
- **B.O.T.**
Concesiones de Gerencia. Reporte Ranking B.O.T. de Instituciones de Educación Superior. Versión extendida. 2011
- **CORPORACIÓN CALIDAD.**
Premio Nacional a la Excelencia y a la Innovación en Gestión. Modelo de clase mundial para la competitividad y la sostenibilidad. Bogotá. Abril 2011.
- **GOOD WILL COMUNICACIONES S.A.**
Entrega de Resultados Fase 2. Asesoría de Comunicaciones. Bogotá. Marzo 2011.
- **GOLEMAN Daniel.**
La Inteligencia emocional en la Empresa. Editor Vergara. 1999.
- **KAPLAN Robert, NORTON David.**
El Cuadro de Mando Integral. Ediciones Gestión 2000. Barcelona 1997.
- **KAPLAN Robert, NORTON David.**
Mapas Estratégicos. Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles. Ediciones Gestión 2000. Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. Barcelona 2004.
- **KAPLAN Robert, NORTON David.**
Cómo utilizar el Cuadro de Mando Integral, para implantar y gestionar su estrategia. Ediciones Gestión 2000.

[↑ Ir Arriba](#)

- **Planeta de Agostini Introducción.**
Plan de Desarrollo 2012-2019 48 Profesional y Formación S.L. Barcelona. 2005.
- **KAPLAN Robert, NORTON David.**
Alignment. Cómo alinear la Organización a la Estrategia a través del Balance Scorecard. Ediciones Gestión 2000. Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. Barcelona. 2005.
- **KAPLAN Robert, NORTON David.**
The Execution Premium: Integrando La Estrategia y las Operaciones para lograr ventajas competitivas. Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. Barcelona. 2008.
- **LEFCOVICH Mauricio.**
Reingeniería de Procesos. (En línea) http://www.degerencia.com/articulo/reingenieria_de_procesos (Citado en Febrero 2012).
- **LUTZ Richard J., WEITZ Barton A.**
Curso de MBA. Posicionamiento de Marca. Aplicación de Conceptos de Marketing Estratégico. Profit Editorial. Bresca Editorial S.L., Barcelona, 2010.
- **MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL DE COLOMBIA.**
Plan Decenal de Educación 2006-2015.
- **MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL DE COLOMBIA.**
Reforma a la Ley 30 de 1992. Bogotá. Abril 2010.
- **Project Management Institute.**
GUÍA DE LOS FUNDAMENTOS PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS.

[↑ Ir Arriba](#)

- **QS QUARELLI SYMONDS.** QS World University Rankings. (En línea) <http://www.topuniversities.com/university-rankings/latinamerican-universityrankings/20165>
- **REMOLINA VARGAS Gerardo.** Pontificia Universidad Javeriana. La Responsabilidad Social de la Educación Superior.
- **SPULBER Daniel.F.** Curso de MBA. Estrategia de Gestión. Cómo hacer un análisis exitoso. Profit Editorial. Bresca Editorial S.L., Barcelona, 2010.
- **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA.** Plan de Desarrollo 2011-2015. Bogotá. Julio 2010.
- **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA.** Proyecto Educativo Institucional. Bogotá. Julio 2016.

[↑ Ir Arriba](#)

www.ucatolica.edu.co

Av. Caracas No. 46-72, Bogotá.
PBX: (+ 571) 327 7330

