

Administración
de EMPRESAS

PROYECTO P E P EDUCATIVO



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

PROYECTO **PEP** EDUCATIVO

Administración
de EMPRESAS



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

Proyecto Educativo del Programa Administración
de Empresas

© Universidad Católica de Colombia

© Proyecto Educativo del Programa Administración
de Empresas

Bogotá, Colombia, noviembre de 2019,
50 pp. 21 cm x 24 cm

Dirección editorial
Stella Valbuena García

Coordinación editorial
María Paula Godoy Casasbuenas

Corrección de estilo
Viviana Zuluaga Zuluaga

Diseño
Juanita Isaza

Diagramación
Mauricio Salamanca

Impresión
Xpress Estudio Gráfico y Digital S. A. S.
Bogotá, Colombia

Editorial
Universidad Católica de Colombia.
Av. Caracas # 46-72, piso 5
editorial@ucatolica.edu.co
www.ucatolica.edu.co

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser
reproducida ni total ni parcialmente o transmitida por un sistema
de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún
medio, sin el permiso previo del editor.

Impreso y hecho en Colombia



Presidente
ÉDGAR GÓMEZ BETANCOURT

Vicepresidente - Rector
FRANCISCO JOSÉ GÓMEZ ORTIZ

Vicerrector Administrativo
ÉDGAR GÓMEZ ORTIZ

Vicerrector Académico
ELVERS MEDELLÍN LOZANO

Vicerrector Jurídico y del Medio
EDWIN DE JESÚS HORTA VÁSQUEZ

Oficina de Calidad y Control de Procesos - Directora
CECILIA GARZÓN DAZA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

Decanatura
ANA PATRICIA HERNÁNDEZ BERNAL

Coordinación de Gestión de Calidad
RAÚL DARÍO REYES CASTILLO

Coordinación de Programa
JAVIER PLUTARCO CASTAÑEDA

INTRODUCCIÓN

El Proyecto Educativo del Programa (PEP) de Administración de Empresas evidencia las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión que se apoyan en una comunidad académica sólidamente formada, autónoma y con sentido ético para el desarrollo del conocimiento y beneficio de la sociedad, de manera articulada con la misión, visión, principios, fundamentos y valores de la Universidad Católica de Colombia y de su Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

La oferta del nuevo Programa de Administración de Empresas propuesto obedece a la alineación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con su Plan de Desarrollo; a los objetivos estratégicos y estrategias del Plan de Desarrollo Institucional 2012-2019, en el objetivo estratégico 2 que busca estimular la actividad investigativa y la innovación aplicada a la gestión; al desarrollo curricular y a la integración con el sector productivo y la comunidad, siguiendo la estrategia de ampliación, diversificación y articulación de la oferta académica desde los resultados de la investigación y el desarrollo disciplinar, que en la propuesta para el año 2018 proyectó la “Ampliación de la cobertura mediante la creación de nuevos programas académicos” (Universidad Católica de Colombia, 2012, p. 37), en este caso el Programa de Administración de Empresas.

El Programa de Administración de Empresas que se plantea cuenta con indicadores y competencias internacionales (Proyecto Alfa Tuning América Latina, 2004-2007) y, por ende, con una estructura curricular de connotación

CONTENIDO

Reseña histórica.....	5
Fundamentos y principios	8
Perfiles.....	9
Misión y Visión	11
Currículo y docencia.....	12
Enfoque pedagógico	31
Funciones sustantivas	32
Bienestar	43
Compromiso con la comunidad	43
Internacionalización.....	44
Referencias	50

global, dado que pretende potenciar fortalezas y actitudes en el manejo gerencial que faciliten el despliegue de habilidades de liderazgo para la toma de decisiones en el escenario mundial.

Ello debido a la actual dinámica que conlleva la integración económica, la cual se enfoca en las economías de gran tamaño, así como en mercados masivos y atractivos, cuya actividad requiere estructurar alianzas estratégicas para competir y acometer grandes proyectos, en donde los criterios de decisión se ajusten al perfil del administrador de empresas, en virtud de su formación holística.

La pertinencia de tal Programa de Administración de Empresas en el marco de un contexto globalizado se sustenta en el contenido curricular con base en las siguientes tendencias:

Del mercado: las necesidades y deseos del consumidor internacional exigen profesionales con profundos conocimientos gerenciales, forjados con pensamiento estratégico para orientar una gerencia multiforme en la aldea global.

Tecnológicas: administrar la tecnología en sus múltiples formas y la innovación empresarial que de ella se deriva, es la base de la nueva economía y por lo tanto, un factor crítico de éxito de las organizaciones. La automatización y las TIC han dado gran importancia a la logística, lo que induce a grandes fusiones y adquisiciones donde sobreviven unas pocas empresas.

Gerenciales mundiales: las tendencias gerenciales mundiales que maximizan la pertinencia del Programa de Administración de Empresas se refieren a organizaciones más flexibles (estructuras más planas); prospectiva y escenarios ante la incertidumbre.

El enfoque del estudio estuvo en la categorización por programa para el análisis comparativo de los planes de estudio y las fortalezas del programa, especialmente en las acciones y condiciones que permiten cumplir las competencias profesionales, su coherencia con los objetivos de formación y el perfil de los egresados. Se encontró que la oferta de formación del Programa de Administración de Empresas que la Universidad Católica de Colombia propone armoniza con la visión y los planes de estudio establecidos en instituciones de reconocimiento en Estados Unidos, Europa, Asia, Medio Oriente y Latinoamérica.

RESEÑA HISTÓRICA

En el año 2016, la Universidad Católica de Colombia contrató con una firma externa la realización de un estudio de mercado con el objetivo principal de “Determinar la demanda actual que tendría un nuevo programa de Administración de Empresas en la Universidad Católica de Colombia” a partir de:

1. Entender la demanda actual que tiene un programa de administración de empresas en Bogotá.
2. Evaluar las motivaciones y expectativas de los clientes potenciales con respecto a los programas.
3. Establecer percepciones, ventajas y desventajas de cursar un programa de administración de empresas en la Universidad Católica de Colombia.
4. Comprender el mercado y la competencia del programa a la luz del público objetivo.

En dicho estudio se afirma que, según cifras de Ministerio de Educación Nacional (MEN) (2003) en el país la demanda de programas relacionados con ciencias administrativas y económicas es del 25 % y la demanda del programa de administración de empresas es del 26 %, siendo Bogotá (44 %), Medellín (6 %) y Cali (6 %) las ciudades donde más se demandan estos programas.

Por otra parte, en Bogotá de un universo de 1442 encuestados, el 34 % se inclina por estudiar carreras de la disciplina de ciencias económicas y administrativas y de estos el 71 % estudiaría Administración de Empresas.

De la población encuestada, el 94 % manifiesta que “Le gustaría que la Universidad Católica de Colombia le ofreciera el programa de Administración de Empresas”, teniendo como principales atributos: costo, ubicación y prestigio institucional respectivamente; en definitiva, el 73 % quiere recibir información.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas por directriz de la Vicerrectoría Académica elabora la propuesta de creación del programa y la somete a consideración del

Consejo de Facultad el día 4 de abril de 2019, siendo avalada por este (Acta 4) y remitida al Consejo Académico, “(...) quien decidió recomendar la propuesta de creación del programa de Administración de Empresas, ante el Consejo Superior” (Acta 5 del 23 de mayo de 2019); el Consejo Superior a su vez acuerda “Aprobar la creación del programa académico de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Colombia” (Acuerdo 281 del 27 de junio de 2019).

Se solicita así ante el MEN el otorgamiento del registro calificado, para lo cual se elabora el Documento Maestro que contiene cada una de las condiciones de calidad del programa y desde luego, la estructura curricular en coherencia con las tendencias nacionales e internacionales de la disciplina. La ficha técnica del programa es la que se muestra en la tabla 1.

Tabla 1.
Ficha técnica Programa de
Administración de Empresas

Identificación del programa	
Nombre del programa	Administración de Empresas
Título que otorga	Administrador de empresas
Ubicación del programa	Universidad Católica de Colombia. Bogotá
Resolución registro calificado	15501 del 18 de diciembre de 2019
¿Extensión de un programa acreditado?	No
Nivel del programa	Pregrado
Norma interna de creación	Acuerdo
Número de la norma	281
Fecha de la norma	27 de junio de 2019
Instancia que expide la norma	Consejo Superior
Campo amplio	Administración de Empresas y Derecho
Campo específico	Educación comercial y administración
Campo detallado	Gestión y administración
Metodología	Presencial
Duración estimada del programa	9 semestres
Periodicidad de admisión	Semestral
Número de créditos académicos	148
Número de estudiantes en el primer periodo	120
El programa está adscrito a	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (2019).

FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS

El Programa de Administración de Empresas acoge los planteamientos concebidos en la misión y el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad Católica de Colombia y asume como compromiso: “Fomentar la vida intelectual, mediante actividades curriculares que contribuyan a promoverla” (Universidad Católica de Colombia, 2016).

Fundamentos

Desde la docencia como función sustantiva determinada en el PEI de la Universidad, se consideran las pedagogías centradas en el aprendizaje los recursos para que el estudiante alcance el pleno desarrollo de las competencias y vivencias en valores, necesarias para una formación integral.

De acuerdo con las directrices institucionales, los programas deben: “desarrollar en su comunidad la virtud de la *studiositas*, para que se aprenda a pensar y se fomente así la potencia creativa e innovadora, además de adquirir conocimientos destrezas y habilidades” (Universidad Católica de Colombia, 2016, p. 5).

El Programa de Administración de Empresas siguiendo como referente principal el documento institucional *Elementos que integran el currículo de la Universidad Católica de Colombia* (2016a) identifica el modelo pedagógico de la Universidad como: “el privilegio de las pedagogías del aprendizaje y la participación activa y consciente de los estudiantes en sus propios procesos de construcción de conocimientos y destaca el papel activo del profesor como orientador, guía, tutor y acompañante” (Universidad Católica de Colombia, 2016b, p. 7).

El Programa de Administración de Empresas propuesto, teniendo en cuenta diversos enfoques como el contingencial y el sistémico de las organizaciones, con sus correspondientes variables, parte de entender que las organizaciones tienen la capacidad de aprender y por ello es menester utilizar herramientas que permitan recoger, procesar y transmitir el conocimiento que allí mismo se genera, de forma que se convierta en elemento fundamental para construir su ventaja competitiva.

Objetivo general

Contribuir a la formación de profesionales que entiendan la naturaleza sistémica de las organizaciones, las contingencias a las que se enfrentan día a día, y de igual forma, que estas organizaciones aprendan de sí mismas aportando a su propio desarrollo y al mejoramiento de las condiciones de vida, de sus integrantes y de la sociedad en general.

Los objetivos de formación del Programa de Administración de Empresas propuesto por la Universidad Católica de Colombia son:

- Desarrollar competencias en gestión administrativa para el entendimiento organizacional y su aporte a los objetivos misionales.
- Fomentar la conciencia económica-social-ambiental-sostenible para contribuir en la construcción responsable de soluciones a través de su aprovechamiento rentable.
- Proponer ideas innovadoras que conduzcan a soluciones prácticas, coherentes y novedosas, dentro de las organizaciones o fuera, en el contexto social.

PERFILES

Perfil de ingreso

Los perfiles determinados en el desarrollo del programa según Documento Maestro son:

El aspirante al Programa de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Colombia debe tener:

- Habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.
- Vocación por los negocios y el emprendimiento.
- Habilidades de comunicación verbal y escrita.
- Interés por el área administrativa y el mundo empresarial.
- Disciplina frente al quehacer estudiantil.

Perfil del profesional

El administrador de empresas de la Universidad Católica de Colombia estará en capacidad de:

- Planificar, gestionar, dirigir y administrar empresas sostenibles, sustentables y perdurables.
- Detectar oportunidades de mejora financiera en las organizaciones, a partir del conocimiento de las herramientas suministradas.
- Contribuir desde su profesión, al desarrollo social y organizacional, como aporte inherente de su conocimiento desde procesos innovadores.
- Acudir a las tecnologías de información y la comunicación para hacer un trabajo eficiente en concordancia con el entorno local y global.
- Identificar las tendencias económicas globales, para anticiparse a las contingencias de los negocios internacionales.
- Establecer estrategias para generar fuentes de empleo mediante la creación de nuevos modelos empresariales.
- Apropiar los principios y valores institucionales al desarrollo de sus actividades profesionales con ética y responsabilidad social en todas sus actuaciones.

Perfil ocupacional

El administrador de empresas de la Universidad Católica de Colombia podrá desempeñarse como:

- Director de organizaciones públicas y privadas.
- Jefe de área en procesos de talento humano.
- Coordinador de área en procesos de producción y operaciones.
- Profesional administrativo en procesos de mercadeo y negocios internacionales.
- Emprendedor e innovador de modelos de negocio.

MISIÓN VISIÓN

Proporcionar sólidas competencias en la formación de profesionales de administración de empresas para comprender la naturaleza sistémica de las organizaciones, las contingencias a las que se enfrentan día a día, y así contribuyan al desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de los integrantes de su propia empresa y de la sociedad en general.

En el año 2030 el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Colombia será reconocido en los ámbitos nacional e internacional como un programa de alto impacto social, a través de sus egresados que se caracterizan por un alto desempeño y liderazgo en el medio empresarial público y privado, producto de la calidad en su formación integral, orientada al desarrollo global.

CURRÍCULO Y DOCENCIA

El Programa de Administración de Empresas propuesto incluye las competencias sugeridas por el MEN y los referentes de calidad mundial (véase tabla 2). Así mismo, desde el plan de estudios incorpora las competencias específicas, válidas para el contexto local y global, haciendo una comparación con los referentes internacionales como el Proyecto Alfa Tuning América Latina 2004-2007, el Consejo de Acreditación para Escuelas y Programas de Negocios (ACBSP, por su sigla en inglés) (2019) y la Universidad.

Tabla 2.
Competencias específicas del programa

Competencias específicas	Proyecto Alfa Tuning América Latina	ACBSP	Universidad Católica de Colombia	Competencias del programa
Demostrar conocimientos y principios básicos de la empresa		X	X	Capacidad para identificar y entender los procesos al interior de la organización y su articulación con los grupos de interés en diferentes entornos globales
Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo	X	X		
Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones	X	X		
Comprender las implicaciones globales de los negocios contemporáneos	X	X		
Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones	X		X	Evalúa la información contable y financiera para el desarrollo de proyectos que contribuyan a la toma de decisiones estratégicas en la organización
Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa	X			

Competencias específicas	Proyecto Alfa Tuning América Latina	ACBSP	Universidad Católica de Colombia	Competencias del programa
Ejercer el liderazgo para la consecución de metas en la organización	X	X	X	Desarrolla habilidades como liderazgo, trabajo en equipo y comunicación, con enfoque en el logro de metas y objetivos en las organizaciones
Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios o desarrollar nuevos productos	X	X	X	Capacidad para detectar oportunidades de negocio que generen innovación en procesos, productos o servicios acordes con las necesidades del mercado
Demostrar pensamiento crítico y análisis mediante la articulación de soluciones a los desafíos del negocio a través de la aplicación del conocimiento empresarial integrado	X	X		
Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación en la gestión	X			Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para su eficiente desempeño en la gestión empresarial
Apreciar construcciones y situaciones éticas y legales en el entorno empresarial		X	X	Apropia principios y valores en las organizaciones que le permiten responder con ética y responsabilidad social

Fuente: elaboración propia con base en el análisis de los *Elementos que integran el currículo de la Universidad Católica de Colombia* (2016a).

Competencias transversales o institucionales

Por lo anterior, y a partir de los referentes locales e internacionales, se definen para el programa las competencias señaladas en la columna “Competencias del programa” de la tabla 2.

El Programa de Administración de Empresas adopta los lineamientos institucionales en materia de competencias generales que, para el currículo son:

- *Aprendizaje autónomo*: el estudiante asume su propio proceso de aprendizaje para dar significado a los conocimientos aprendidos en el tiempo de trabajo independiente y alcanzar los objetivos de formación.
- *Trabajo colaborativo*: participa activamente en equipos de trabajo a través de la conjugación de habilidades y competencias para lograr las metas establecidas en el proceso de formación.
- *Innovación*: genera iniciativas de mejoras para su transferencia, uso y aplicación de resultados a los problemas de la sociedad.
- *Creatividad*: desarrolla soluciones pertinentes y oportunas a situaciones del presente y futuras para el perfeccionamiento personal y social.
- *Habilidades de investigación*: utiliza información relevante para su aplicación en campo que le permita sintetizar conceptos e ideas para la interpretación de resultados.
- *Razonamiento cuantitativo*: emplea métodos y procedimientos matemáticos para plantear posiciones críticas y fortalecer la toma de decisiones.
- *Habilidades comunicativas*: establece procesos comunicativos en lengua materna y en un segundo idioma de acuerdo con las situaciones presentadas y grado de formalidad requerido.

- *Despliegue del proyecto de vida*: fundamenta sus acciones cotidianas en la moral y la ética a partir del conocimiento real de sí mismo y de los conocimientos filosóficos, científicos, tecnológicos y técnicos.
- *Apertura a la trascendencia*: reconoce el significado de la vida propia y ajena aumentando la consciencia de su finitud y el conocimiento de una realidad superior (Universidad Católica de Colombia, 2016a).

El programa incorpora competencias consideradas necesarias para los egresados de programas homólogos en otras latitudes, además de las competencias institucionales y las generales que el MEN ratifica desde el Proyecto Alfa Tuning América Latina 2004-2007, que tiene origen en el proyecto del mismo nombre ejecutado por universidades de Europa.

Se acogieron algunos conceptos y competencias que complementan la concepción de las competencias específicas para el programa, según Mertens (1997), quien indica: “una competencia es la capacidad real para lograr un objetivo o un resultado en un contexto dado” (citado en Organización Internacional del Trabajo, Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional, 2012) otorgando importancia al contexto y siendo este elemento integrado en la presente formulación del Programa de Administración de Empresas (Proyecto Alfa Tuning América Latina, 2004-2007).

Con base en lo anterior, se analizan las competencias transversales de la Universidad Católica de Colombia y en un ejercicio de comparación con otros referentes de calidad de contexto global como es la ACBSP se resumen en la tabla 3.

Tabla 3.
Comparativo de competencias transversales con referentes internacionales

Competencias genéricas	Proyecto Alfa Tuning América Latina	ACBSP	Universidad Católica de Colombia*	
	Incluye	Incluye	Definición UCC	Incluye
Capacidad de aprender y actualizarse	X		Aprendizaje autónomo Habilidades de investigación	X
Capacidad de identificar, plantear y resolver problemas	X	X	Innovación Creatividad	X
Capacidad de trabajo en equipo	X		Trabajo colaborativo	X
Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	X	X	Razonamiento cuantitativo	X
Capacidad para tomar decisiones	X			
Compromiso ético	X	X	Apertura a la trascendencia	X
Liderazgo	X	X	Habilidades comunicativas	X
Educación centrada en el aprendizaje	X	X	Despliegue del proyecto de vida	X

Fuente: elaboración propia con base en el análisis de los *Elementos que integran el currículo de la Universidad Católica de Colombia* (2016a).

Plan de estudios del programa

El Programa de Administración de Empresas propuesto asumirá la declaración institucional sobre el currículo como “la expresión práctica de opciones teóricas e intencionalidades definidas a partir del estudio sobre la naturaleza y el quehacer de la Universidad y por tanto sobre el hombre, la educación, el conocimiento y la sociedad” (Universidad Católica de Colombia, 2016a, p. 2). En este sentido, la configuración del currículo del programa resulta de la apropiación de los conceptos, procesos y lineamientos que integran el currículo en la Universidad.

De allí que el plan de estudios se entienda como “el conjunto de asignaturas y créditos académicos organizados en componentes (...)” y “(...) en áreas o núcleos y asignaturas” (Universidad Católica de Colombia, 2016a, p. 18). La definición de las áreas conlleva la identificación y organización de una serie de contenidos, que en su agrupación lógica determina las diferentes asignaturas, que se distribuyen en cinco componentes curriculares de acuerdo con las disposiciones de la institución: fundamentación, profesional, antropológico, electivo y comunicacional.

El diseño del plan de estudios se proyectó siguiendo las políticas de la Universidad y del MEN, a partir del perfil establecido y las competencias que aportan a lograr la formación del futuro administrador de empresas de la Universidad Católica de Colombia, se concibió teniendo en cuenta las tendencias internacionales y nacionales de esta disciplina, por ello en cuanto a periodos académicos, el programa se desarrollará en nueve semestres o niveles, con una intensidad de 148 créditos distribuidos a lo largo del programa en 54 asignaturas (véase Anexo), tal como se observa en la tabla 4.

■
 Tabla 4.
 Plan de estudios del Programa
 de Administración de Empresas
 por semestre, asignaturas y
 créditos

Nivel	Asignaturas	Créditos
1	6	16
2	6	18
3	6	16
4	6	17
5	6	16
6	6	17
7	6	16
8	6	17
9	6	15
Total	54	148

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (2019).

De manera detallada el plan de estudios está organizado según se muestra en la tabla 5.

■
 Tabla 5.
 Plan de estudios del Programa
 de Administración de Empresas

Componente	Área	Nivel	Asignatura	Créd.	HAD*	HTI**	Prerrequisitos
							Nombre
Fundamentación	Instrumental	1	Matemáticas básicas	3	5	4	
		2	Matemáticas aplicadas	3	5	4	Matemáticas básicas
		3	Estadística descriptiva	3	5	4	
		4	Estadística inferencial	3	4	5	Estadística descriptiva
Profesional	Económica	1	Fundamentos de economía	3	3	6	
		2	Historia económica universal	3	3	6	
		3	Microeconomía	3	3	6	
		4	Macroeconomía	3	3	6	
		5	Economía internacional	3	3	6	Macroeconomía

Componente	Área	Nivel	Asignatura	Créd.	HAD*	HTI**	Prerrequisitos
							Nombre
Profesional	Administración de las Organizaciones	1	Fundamentos y teorías administrativas	3	3	6	
		2	Pensamiento administrativo y gestión organizacional	3	3	6	
		3	Planeación y pensamiento estratégico	3	3	6	Pensamiento administrativo y gestión organizacional
		5	Administración pública	3	3	6	
		6	Administración de producción	3	3	6	
		7	Administración de operaciones	3	3	6	
		8	Liderazgo empresarial	3	3	6	
		8	Logística	3	4	5	
		9	Innovación y prospectiva	3	3	6	
	Financiera	1	Contabilidad general	3	3	6	
		2	Costos y presupuestos	3	3	6	
		3	Contabilidad financiera internacional	2	2	4	Contabilidad general
		4	Análisis e interpretación de resultados financieros	2	2	4	Contabilidad financiera internacional
		4	Ingeniería económica	3	3	6	
		7	Gestión del riesgo	2	2	4	
		8	Formulación y evaluación de proyectos	3	3	6	

Componente	Área	Nivel	Asignatura	Créd.	HAD*	HTI**	Prerrequisitos
							Nombre
Profesional	Negocios y Mercadeo	6	Responsabilidad social y desarrollo sostenible	3	3	6	
		6	Negocios internacionales	3	3	6	
		7	Técnicas de mercadeo	3	3	6	
		8	Investigación de mercados	3	3	6	
		9	Emprendimiento	3	3	6	
	Talento Humano	4	Administración del talento humano	3	3	6	
		5	Habilidades gerenciales	3	3	6	Planeación y pensamiento estratégico
		7	Gerencia del talento humano	3	3	6	
	Jurídica	2	Derecho administrativo	3	3	6	
		3	Derecho laboral	3	3	6	
		4	Derecho comercial y tributario	3	3	6	
	Informática	2	Informática básica	3	3	6	
		8	Sistema de información gerencial	2	2	4	Informática básica
	Investigativa	8	Metodología de la investigación	3	3	6	
		9	Opción de grado	3	3	6	

Componente	Área	Nivel	Asignatura	Créd.	HAD*	HTI**	Prerrequisitos	
							Nombre	
Comunicacional	Lengua Materna	1	Habilidades comunicativas	3	3	6		
	Lenguas Extranjeras	5	Inglés independiente	3	5	5	Haber alcanzado el nivel A2 de suficiencia en inglés según Marco Común Europeo de Referencia	
		6	Inglés independiente avanzado	3	5	5	Inglés independiente	
Electivo	De programa	6	Electiva del programa I	3	3	6		
		7	Electiva del programa II	3	3	6		
		9	Electiva del programa III	3	3	6		
	Institucionales	5	Electiva institucional I	2	2	4		
		6	Electiva institucional II	2	2	4		
		9	Electiva institucional III	2	2	4		
Antropológico	Humanidades	1	Preseminario	1	2	1		
		3	Antropología filosófica	2	2	4	Preseminario	
		5	Ética general	2	2	4	Antropología filosófica	
		7	Cultura católica	2	2	4	Ética general	
		9	Filosofía del arte	1	2	1	Cultura católica	
Total				148	162	284		

* Horas de acompañamiento docente.

** Horas de trabajo independiente

Fuente: Acuerdo 281 de 2019, Consejo Superior (2019).

Componentes y áreas de formación

El Programa de Administración de Empresas se formula con una visión holística de diferentes saberes y competencias disciplinares, descritos en cinco componentes y catorce áreas, que se identificaron a partir del Proyecto Alfa Tuning América Latina 2004-2007, el ACBSP, las políticas del MEN en los programas de administración y las consideraciones de la Universidad (tabla 6).

■
Tabla 6.
Componentes y áreas en el
Programa de Administración de
Empresas

Componente	Área
Fundamentación	Instrumental
Profesional	Económica
	Administración de las Organizaciones
	Financiera
	Negocios y Mercadeo
	Talento Humano
	Jurídica
	Informática
	Investigativa
Comunicacional	Lengua Materna
	Lenguas Extranjeras
Electivo	De programa
	Institucionales
Antropológico	Humanidades

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (2019).

Componente fundamentación

Desarrollará en los estudiantes una estructura de pensamiento constituida principalmente por la identificación de los objetos de conocimiento de cada profesión o disciplina y los métodos adecuados para acceder a ellos, que les permiten comprender y aplicar los conceptos y categorías básicas de las ciencias sobre las que descansa el ejercicio profesional

y el cultivo de las disciplinas, y adquirir auténtica autonomía intelectual. El área que conforma el componente de fundamentación es: instrumental (las asignaturas aquí estimulan capacidades fundamentales en las matemáticas para el administrador de empresas).

Este componente además afianzará estructuras lógicas de pensamiento y análisis para la comprensión y solución de problemas relacionados y ayuda al estudiante a resolver problemas de fundamento matemático a partir de conceptos y operaciones básicas de cálculo para utilizarlos en administración.

Componente profesional

Estimulará en los estudiantes competencias fundadas en conocimientos, habilidades y métodos para la solución de problemas concernientes a su campo de conocimiento, para establecer nuevos modelos de procedimientos, para direccionar procesos como respuesta a una necesidad de la comunidad y para fortalecer la capacidad para investigar, innovar, gestionar o emprender proyectos específicos de una disciplina. Las modalidades de trabajo de grado son parte de este componente (Universidad Católica de Colombia, 2016a).

Las áreas de este componente son la económica, la administración de las organizaciones, financiera, de negocios y mercadeo, talento humano, jurídica, informática e investigativa, las cuales se estructuraron teniendo en cuenta varias consideraciones de orden nacional e internacional, así como la guía de la Resolución 2767 de 2003, referente a programas de administración.

En el área económica se aborda la teoría económica desde los fundamentos de economía y la historia económica internacional: se provee de información histórica y su evolución, para entender el contexto en el que se desempeña una organización.

En el área de la administración de las organizaciones se incluye la teoría administrativa desde los fundamentos y teorías administrativas –que se originan en la teoría moderna de administración, que describen inicialmente Taylor (1903) y Fayol (1916), para seguir un desarrollo histórico y lógico– hasta las teorías más recientes (losrecursoshumanos.com, s. f.). Proporciona las competencias para el análisis e interpretación de la información

contable y financiera que se genera en una organización. Así mismo, comprende la necesidad de liderar equipos dentro de la organización y su interacción con el entorno, identificando interesados en la empresa o los proyectos.

En el área financiera la finalidad es formar al futuro administrador de empresas en temas de administración y control de recursos financieros, los cuales son la base del logro de los objetivos de la empresa. Para negocios y mercadeo el propósito se centra en la capacidad de desplegar habilidades como negociador junto a los conocimientos de mercadeo en las estrategias de aplicación del mismo en producto, promoción, plaza y precio, entre otras.

En el área de talento humano el énfasis estará en las capacidades para liderar un equipo y la motivación, donde la tarea del administrador es sacar adelante su organización a través del compromiso de sus integrantes.

En el ámbito jurídico la formación del administrador de empresas se enfocará en el conocimiento de las leyes y normas que rigen el país para el sector empresarial y manejo del talento humano, ello con el objeto de proteger a las organizaciones de caer en procesos sancionados por la ley.

En el área informática se entiende que esta y las telecomunicaciones son obligatorias para la conducción exitosa de las organizaciones, pues son las herramientas que facilitan su desarrollo y control, reduciendo procesos y dando precisión a la toma de decisiones.

Por último, en el área investigativa se busca formar al egresado para que conozca y se familiarice con las técnicas para investigar y con ello la posibilidad de generar nuevo conocimiento.

Componente comunicacional

Afianzará en los estudiantes competencias para que comprendan y manejen correctamente su lengua materna, así como lenguas extranjeras, áreas que conforman este componente. En cuanto a las lenguas extranjeras el programa se ocupa especialmente del inglés.

Lengua materna: a través de la asignatura Habilidades Comunicativas facilitará a los estudiantes comunicarse eficazmente utilizando el párrafo argumentativo en sus relaciones personales y laborales con el fin de garantizar empatía, escucha activa, óptimo lenguaje verbal y credibilidad, justificando sus ideas y pensamientos a través de párrafos argumentativos que contienen los elementos necesarios para sostener una posición respecto a un tema de actualidad. También identifica las conclusiones principales de textos argumentativos en idioma español para la construcción de sus ideas a partir de la comprensión del contexto literario y las normas de redacción.

Lenguas extranjeras: ayuda al estudiante a adquirir habilidades para relacionarse con otras personas utilizando una lengua extranjera, específicamente en idioma inglés, adquiriendo el nivel B1 como requisito de grado de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia.

Componente electivo

Ofrecerá al estudiante posibilidades a partir de sus intereses académicos de acceder a opciones de complementación, profundización y énfasis en contextos históricos, humanísticos, socioeconómicos, políticos, culturales, artísticos, técnicos, tecnológicos o científicos permitiéndole conocer lenguajes y métodos de otra disciplina o profundizar en algunas inherentes a su profesión. Estas asignaturas pueden ser electivas de programa o institucionales.

Asignaturas electivas del programa

Con ellas el estudiante ahonda en los conocimientos y competencias de las asignaturas pertenecientes al componente profesional, en las opciones está una ruta de énfasis electivo. El programa oferta cuatro rutas con base en los intereses del estudiante en temáticas relacionadas con la administración de empresas, en el aparte de rasgos distintivos se describe de manera amplia cómo el estudiante puede adelantar su componente electivo en cuatro énfasis.

Asignaturas electivas institucionales

Con ellas se ahonda en los conocimientos y competencias de las asignaturas ofrecidas por las diferentes unidades académicas. Las competencias de las asignaturas se articulan con el desarrollo de habilidades comunicativas, razonamiento cuantitativo, competencias ciudadanas y formación integral.

En total el componente electivo suma 15 créditos que otorgan al estudiante la posibilidad de elegir el 10 % del total de los créditos del programa, acorde con su visión personal o el despliegue de su proyecto de vida.

Componente antropológico

Proporcionará el conocimiento de lo que es el hombre no solo en su dimensión filosófica y científica, sino también en sus dimensiones espiritual, cultural, social y biológica, aportando a la formación de una clara consciencia de sí mismo y de las herramientas para la opción libre por los principios de la doctrina católica y social de la Iglesia, y la misión institucional como factores constitutivos de su proyecto de vida (Universidad Católica de Colombia, 2016a). Este componente está conformado por el área de humanidades.

Área de humanidades: permite a los estudiantes analizar diferentes propuestas de desarrollo humano y su impacto en el desarrollo político, económico, científico y social, de tal manera que puedan ubicar la profesión de la administración dentro de contextos sociales particulares, abordando la fundamentación para la formación de la persona y del ciudadano.

Interdisciplinariedad en el programa

La interdisciplinariedad en el programa se asumirá desde la integración de métodos, técnicas, discursos y lenguajes de diferentes disciplinas para alcanzar las competencias en la identificación, análisis y estudio de problemáticas sociales, económicas y políticas regionales, locales y globales mediante la generación de mecanismos de colaboración interinstitucional (Universidad Católica de Colombia, 2016a).

Desde este punto de vista, la interdisciplinariedad se evidenciará en el trabajo colaborativo de los estudiantes en las áreas de ciencias básicas, la electividad de programa e institucional, humanidades, económicas y fundamentalmente en el área administrativa, ello debido a la posibilidad de adelantar estas asignaturas con estudiantes de otros programas y facultades, fomentando el intercambio de posturas y visiones desde las mismas disciplinas de los programas.

Desde el campo profesoral se tiene proyectada la vinculación de profesores de diferentes áreas del conocimiento, con experiencia profesional variada, lo cual aporta visiones diversas de la administración de empresas y los negocios, siendo un factor importante de la interdisciplinariedad.

El plan de estudios tuvo en cuenta los campos del conocimiento en los que el futuro administrador de empresas debe trabajar para alcanzar un nivel de desempeño adecuado a las condiciones del entorno, allí convergen distintas áreas del conocimiento que aportan interdisciplinariedad.

Los semilleros de investigación ayudan a los futuros profesionales a asumir el estudio de temas propios del programa, integrando estudiantes y docentes de la facultad y de otras facultades de la Universidad Católica de Colombia, orientándose a la formación para la investigación y a partir de esta, generar nuevo conocimiento que buscará hacerlo aplicado. En igual sentido, el programa abrirá sus puertas para que los grupos de interés encuentren espacios de consulta en los semilleros y además en las electivas de consultoría empresarial, logrando así la integración universidad-sociedad-Estado ajustada a las necesidades de flexibilidad curricular en la práctica.

Estrategias de flexibilización curricular en el programa

Entendidas como las capacidades que tiene la institución para reestructurarse ante las formas tradicionales de enseñanza y aprendizaje, mediante sistemas abiertos y adaptables que le permiten acoger los cambios en aspectos como el académico, el curricular, el pedagógico y el administrativo, en constante evolución y modernización. La Universidad y el programa plantean las siguientes estrategias de flexibilización:

Desde el plan de estudios del Programa de Administración de Empresas el concepto de electividad como parte de la flexibilidad curricular estará representado en seis asignaturas electivas, brindando al estudiante la posibilidad de profundizar en conocimientos y mejorar sus competencias profesionales de acuerdo con las áreas de formación del componente profesional, con la opción de seguir una de las rutas pensadas para las asignaturas electivas incorporando temáticas complementarias a la administración de empresas. En la tabla 7 se relacionan las electivas propuestas.

Tabla 7.
Asignaturas electivas

Ruta	Énfasis	VI semestre	VII semestre	IX semestre
		Electiva (énfasis I)	Electiva (énfasis II)	Electiva (énfasis III)
1	Emprendimiento e innovación	Empresa, invención y emprendimiento	Pensamiento emprendedor	Taller creatividad e innovación
		Características, habilidades y competencias emprendedoras	Técnicas creativas orientadas al desarrollo del emprendimiento	Emprendedurismo
2	Desafíos organizacionales	Pensamiento estratégico	Teorías de adaptabilidad	Teorías de incertidumbre y modelos para la toma de decisiones
		Estrategia	Complejidad y caos	Evaluación de riesgos en proyectos productivos
3	Tecnologías en la administración	Inteligencia artificial en la administración	Herramientas de análisis predictivo y prescriptivo	Procesamiento natural del lenguaje (<i>big data</i>)
		<i>E-commerce / e-business</i>	<i>E-marketing</i>	<i>Blockchain</i> , bitc33n y ciberseguridad
4	Finanzas, crecimiento y desarrollo econ33mico	Herramientas financieras	Finanzas corporativas	Gerencia financiera / <i>e-financial</i>
		Integraci33n global, crecimiento y desarrollo econ33mico	Política macro y microecon33mica en el crecimiento y desarrollo econ33mico	Las instituciones y el papel en el crecimiento y desarrollo econ33mico

Fuente: Facultad de Ciencias Econ33micas y Administrativas (2019).

Otro aspecto es la articulación entre el pregrado y los posgrados: el estudiante puede cursar asignaturas de los posgrados de la facultad, en este caso especializaciones, ello como opción de grado con la posibilidad de continuar en el posgrado una vez obtenga su título profesional.

Desde los componentes de fundamentación, electivo y antropológico también se puede apreciar la flexibilidad académica, ya que le permiten al estudiante interactuar con estudiantes de otros programas y facultades, enriqueciendo el aula, a través de un diálogo dinámico con otras disciplinas en formación, existiendo la posibilidad de homologar las asignaturas de estos componentes en otros programas que puedan ser de interés para el estudiante.

Por otra parte, en la flexibilidad horaria existe la jornada única que tendrá el programa dividido en dos franjas: lunes a sábado de 6:00 a. m. a 6:00 p. m. (franja 1); y lunes a viernes de 6:00 p. m. a 10:00 p. m. (franja 2).

Las aulas virtuales de aprendizaje, a través de la plataforma AVA2 (Moodle), contribuirán a que el estudiante acceda a material complementario de estudio, mejore sus habilidades en el manejo de herramientas informáticas y TIC, y favorezca el desarrollo de actividades en el tiempo independiente.

Los cursos opcionales definidos en el artículo 54 del Reglamento del Estudiante (2016c) también son considerados un elemento de flexibilidad, ya que facilitan al estudiante regular desarrollar asignaturas de manera intensiva o en periodos no regulares como parte de su proceso académico para adelantarse, nivelar o repetir asignaturas de su plan de estudio.

El programa cuenta con ocho alternativas de trabajo de grado reglamentadas en el Acuerdo 266 del Consejo Superior de la Universidad Católica de Colombia del 12 de diciembre de 2018:

1. Trabajo de investigación (monografía).
2. Práctica empresarial.

3. Proyecto social.
4. Auxiliar de investigación.
5. Emprendimiento.
6. Visita técnica internacional.
7. Asignaturas de posgrado.
8. Trabajo de síntesis aplicada.

Otro aspecto es el proceso de homologación, el cual es una opción para los aspirantes al programa, donde pueden hacer válidos sus conocimientos previos al ingreso al programa, ello de acuerdo con cómo se expresa en el Reglamento del Estudiante:

El programa reconoce las actividades académicas cursadas y aprobadas por el estudiante en un programa académico ofrecido por la Universidad, otra Institución de Educación Superior, o uno de los colegios con los que la Universidad tenga suscrito un convenio o entidades reconocidas por sus productos en el medio académico y avaladas por el Consejo de Facultad, a través de procesos de homologación y transferencia (2016c, p. 15).

En el campo de la segunda titulación, el estudiante tendrá la posibilidad de homologar los conocimientos adquiridos en el Programa de Administración de Empresas con el Programa de Economía, siendo una opción alcanzar una segunda titulación a partir de cursar solo las asignaturas específicas de economía, homologando los componentes fundamentación, electivo y antropológico, así como las asignaturas compartidas en el área específica entre los dos programas.

Y por último, la posibilidad de cursar asignaturas en otras universidades nacionales y extranjeras en los procesos de movilidad estudiantil, que serán homologadas en el plan de estudios del programa.

ENFOQUE PEDAGÓGICO

Desde la docencia como función sustantiva determinada en el PEI de la Universidad, se consideran las pedagogías centradas en el aprendizaje los recursos para que el estudiante alcance el pleno desarrollo de las competencias y vivencias en valores, necesarias para una formación integral.

De acuerdo con las directrices institucionales los programas deben: “desarrollar en su comunidad la virtud de la studiositas, para que se aprenda a pensar y se fomente así la potencia creativa e innovadora, además de adquirir conocimientos, destrezas y habilidades” (Universidad Católica de Colombia, 2016, p. 5).

El Programa de Administración de Empresas siguiendo como referente principal el documento institucional *Elementos que integran el currículo de la Universidad Católica de Colombia* (2016a) identifica el modelo pedagógico de la Universidad como: “el privilegio de las pedagogías del aprendizaje y la participación activa y consciente de los estudiantes en sus propios procesos de construcción de conocimientos y destaca el papel activo del profesor como orientador, guía, tutor y acompañante” (Universidad Católica de Colombia, 2016b, p. 7).

La perspectiva de la pedagogía como encuentro entre personas y por tanto actividad en la que intervienen activa y recíprocamente los agentes del proceso educativo y como espacio para la argumentación es común a las llamadas pedagogías activas, a las pedagogías centradas en el aprendizaje significativo, a las que se soportan sobre el cambio conceptual o el cambio metodológico, a la llamada “enseñanza problémica” y, en general, a las pedagogías que comparten los principios más generales de las corrientes constructivistas en educación (Universidad Católica de Colombia, 2016b, p. 17).

El modelo pedagógico busca facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje; integrando la teoría, la práctica y la vida de la institución al contexto social; fortaleciendo en el estudiante la autonomía, la creatividad, las habilidades de pensamiento, la construcción de su propio conocimiento, su compromiso con la sociedad y el reconocimiento de sí mismo como sujeto potenciador de procesos que favorecen la felicidad individual y social.

FUNCIONES SUSTANTIVAS

Función docencia

Las normas y los criterios académicos para la selección y vinculación docente se estipulan en el Reglamento Docente a través de procesos de selección, vinculación y evaluación, operados por el procedimiento documentado en el ámbito institucional desde la División de Gestión del Talento Humano. Las condiciones institucionales fijadas para la vinculación y permanencia de los docentes están publicadas en el Reglamento Docente vigente.

Reglamento docente

La Universidad cuenta actualmente con el Estatuto Profesoral aprobado por el Consejo Superior de la Universidad mediante el Acuerdo 277 del 30 de abril de 2019.

Estructura de la planta docente

En el artículo 9 del Estatuto Profesoral se definieron las modalidades de vinculación de profesores, así:

Son profesores de la Universidad Católica de Colombia las personas vinculadas contractualmente o por convenio con la institución en las modalidades de planta, cátedra, invitado, adjunto y temporal.

Profesor de planta: profesor (presencial, virtual, a distancia o cualquier otra modalidad) que se vincula a la Universidad mediante contrato laboral en concordancia con el Código Sustantivo del Trabajo. Por su experiencia y su formación desarrolla las funciones sustantivas y de gestión académica, de acuerdo con los lineamientos institucionales. Los profesores de planta pueden ser de tiempo completo (con una dedicación de 40 horas semanales) o de medio tiempo (con una dedicación de 20 horas semanales).

Profesor de cátedra: docente (presencial, virtual, a distancia o cualquier otra modalidad) que se vincula a la Universidad mediante contrato laboral en los términos del artículo 106 de la Ley 30 de 1992 y del Código Sustantivo del Trabajo. Los catedráticos de programas de pregrado podrán dictar máximo dieciséis horas semanales y mínimo seis horas semanales. La Presidencia debido al servicio académico y de conformidad con el artículo 32 de

los estatutos de la Universidad Católica de Colombia podrá determinar las excepciones y modificar y ajustar el número de horas establecido.

Profesor invitado: profesor (presencial, virtual, a distancia o cualquier otra modalidad) vinculado a otra institución con la que la Universidad tiene convenio vigente y que, por sus méritos académicos, científicos o profesionales, asume responsabilidades temporales como profesor en la Universidad Católica de Colombia, en docencia, investigación, extensión o proyección social.

La Presidencia de conformidad con el artículo 32 de los estatutos de la Universidad Católica de Colombia y según las condiciones del convenio establecido con la institución de donde provenga el docente invitado, fijará para cada caso las condiciones de contraprestación de sus servicios.

Profesor adjunto: profesor (presencial, virtual, a distancia o cualquier otra modalidad) que desarrolla su actividad en las funciones sustantivas o de gestión académica, en programas diferentes a pregrado, en los que por su naturaleza requieren una intensidad horaria menor a la establecida para profesores de planta de medio tiempo.

La Presidencia de conformidad con el artículo 32 de los estatutos de la Universidad Católica de Colombia define las condiciones de trabajo y remuneración de los profesores adjuntos.

Profesor temporal: profesor (presencial, virtual, a distancia o cualquier otra modalidad) vinculado laboralmente a la Universidad que asume responsabilidades temporales de docencia, investigación, extensión o proyección social.

Perfil de los profesores del programa

La Universidad Católica de Colombia entiende el quehacer o práctica educativa de los profesores como una actividad dinámica y reflexiva, que comprende los acontecimientos ocurridos en la interacción entre el profesor y los estudiantes. Por tanto, la definición de profesor no se limita al concepto de docencia, sino que integra todos los procesos educativos que

Función extensión

ocurren en los diferentes espacios académicos, pues incluye la intervención pedagógica antes y después de la interacción en el aula.

En este sentido, el docente que sea vinculado al programa será profesional de las áreas de las ciencias económicas y administrativas, con amplia experiencia laboral y docente, con formación de maestría o doctorado y poseedor de intachables principios y valores como persona y en el ejercicio profesional.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se compromete con la realización de diferentes actividades en cumplimiento de la labor social de la Universidad desde la coordinación de extensión institucional.

En consecuencia, para las ciencias administrativas es un reto encontrar solución a algunos de los problemas sociales identificados, y para esto el trabajo con la comunidad es un espacio privilegiado, pues es el contacto con la realidad, integrando el entorno con la Universidad.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas determinó un tipo de liderazgo comunitario para la participación de los mismos miembros de la comunidad; liderazgo que se puede calificar como transformador. En el programa se tiene proyectado adelantar las siguientes actividades:

A través de los consultorios interactivos institucionales que tiene la Universidad en el proyecto institucional de Yomasa donde participan todas las facultades. La finalidad del programa es ayudar con asesorías y consultorías empresariales para nuevos modelos de negocios. Además se podrá participar en eventos de extensión de cátedra que se hacen con el sector empresarial, respecto de las nuevas políticas públicas que están en constante dinámica.

De la misma manera, se puede adelantar el relacionamiento con los sectores público y privado en el desarrollo de políticas públicas, mediante encuentros nacionales de discusión de políticas públicas en desarrollo empresarial.

Impacto de los graduados en el medio

El propósito del programa es que a través del plan de estudios propuesto y las opciones de grado se aporte en definitiva al alcance del perfil de egreso y el ocupacional, para que con ello el estudiante tenga la capacidad de desarrollar elementos transformadores de su realidad con base en los conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas, especialmente las que tienen que ver con el despliegue de una alta capacidad de aportar soluciones eficaces y eficientes en el mundo empresarial nacional, regional y mundial.

La proyección del impacto está orientada a que los egresados del programa se desempeñen como:

- Directores de organizaciones públicas y privadas.
- Jefes de área en procesos de talento humano.
- Coordinadores de área en procesos de producción y operaciones.
- Profesionales administrativos en procesos de mercadeo y negocios internacionales.
- Emprendedores e innovadores de modelos de negocio.

Función investigación

Para lograr la articulación de la investigación con las políticas y las estrategias de la Universidad, en el programa se promoverá el ejercicio de la cultura investigativa en su objeto disciplinar a partir de las líneas de investigación declaradas, propiciando así la consolidación de competencias investigativas en su comunidad académica, incentivando la participación en redes académicas y promoviendo la divulgación de resultados de investigación en espacios académicos nacionales e internacionales.

Los contenidos del plan de estudios del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Colombia se alinean con las tendencias globales de los principales centros de formación en administración, dando respuesta a las necesidades del contexto empresarial y social colombiano e internacional, por medio de los trabajos de grado que

elaborarán los estudiantes para obtener su grado profesional en administración de empresas. Dichos trabajos de grado se construyen desde el módulo Metodología de Investigación y Opción de Grado que otorga seis créditos al plan de estudios del programa y que sirve para articular estos trabajos con los criterios de calidad del PEI y la política de investigación de la Universidad.

La investigación en el programa se articulará con los lineamientos de la facultad y la Universidad para el desarrollo de nuevo conocimiento a través de la investigación que se crea a partir de la influencia del contexto nacional e internacional; enfocada en la generación de procesos de competitividad que favorezcan una investigación formativa centrada en las ciencias sociales y encaminados en las áreas de administración de organizaciones, económica, financiera, negocios y mercadeo, talento humano, jurídica e informática, entre otras. Así como en las teorías administrativas y económicas clásicas contemporáneas, la internacionalización y globalización.

Se vincularán así los docentes o investigadores de tiempo completo de la facultad y del programa, con una formación académica de maestría o doctorado en ciencias administrativas, económicas o afines.

Grupo de Investigación de Economía y Desarrollo Sostenible

Uno de los grupos de investigación vinculado a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas es Economía y Desarrollo Sostenible, identificado en GrupLac con el código COL013644 y categorizado en C en Colciencias.

De acuerdo con los objetivos y metas fijados por el grupo, se realizó su prospectiva con apoyo de la minería de texto cuyos resultados se presentan en la figura 1.

Como resultado de dicho ejercicio se detectó que las principales tendencias en investigación relacionadas con el área de conocimiento de interés de este grupo son: el análisis del crecimiento económico, la formación del capital humano, la construcción de capital social y el desarrollo sostenible. En segundo plano, pero no por eso menos importante, se identifican temas como la descentralización y las políticas de educación e innovación. Por lo

anterior, se define como objetivo general del grupo ejecutar investigaciones de temas sobre economía y desarrollo sostenible que generen gran impacto en las políticas de desarrollo del país.

■
Figura 1.
Tendencias investigativas
Grupo Economía y Desarrollo
Sostenible



Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (2017). Datos suministrados por Vantage Point.

En consecuencia, los objetivos específicos del grupo son:

- Crear espacios para la reflexión y estudio de temas que atañen a economía y desarrollo sostenible.
- Contribuir con material académico científico (artículos, ensayos y similares) a la revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y otras publicaciones equivalentes.
- Contribuir con material académico a la formación de los estudiantes de economía en el área socioeconómica.

Grupo de Investigación en Finanzas y Política Económica

El segundo grupo de investigación adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas es el de Finanzas y Política Económica, categorizado en Colciencias en C e identificado con el código GrupLac COL0123559. Este grupo tiene dos líneas de investigación:

- Finanzas y desarrollo.
- Política económica.

Para este grupo el Centro de Investigación para el Desarrollo Económico y Empresarial hizo el ejercicio de prospectiva usando la herramienta de minería de texto. En la figura 2 se presentan las tendencias investigativas en las áreas de finanzas y política económica.

■
Figura 2.
Tendencias investigativas
Grupo Finanzas y Política
Económica



Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (2017). Datos suministrados por Vantage Point.

Estas tendencias de investigación se conectan con las necesidades de la sociedad de resolver problemas de carácter económico como la distribución de recursos escasos, la generación de riqueza y bienestar, entre otros. La consecución de estos objetivos implica una gestión eficiente de política pública (estructura de toma de decisiones de gobierno). Decisiones sobre creación, distribución de la riqueza y niveles de bienestar se dan en un marco político caracterizado por diversos intereses e instituciones, cuya lógica se escapa algunas veces del ejercicio disciplinar de la ciencia económica. No obstante, las decisiones de los diferentes poderes del Estado, esto es ejecutivo, legislativo y judicial, deberían tomarse de acuerdo con el análisis y formalización de la disciplina.

El avance teórico sobre economía política ha integrado novedosos enfoques para entender este complejo sistema de escogencia de elecciones públicas. Al respecto, la microfundamentación de la teoría del comportamiento de los agentes económicos ha coadyuvado a analizar tópicos de política pública. El conjunto de herramientas de análisis económico tradicionalmente se ha caracterizado por el conocimiento y aplicación de instrumentos fiscales, monetarios, comerciales y cambiarios, entre otros, para lograr objetivos deseables de crecimiento, empleo e inflación.

No obstante, la teoría económica se ha quedado corta para explicar en profundidad las elecciones de los agentes económicos y su impacto en la sociedad. Además, la frontera de los modelos vigentes para explicar estas interacciones se está expandiendo. Centros de investigación en todo el mundo desarrollan nuevas formas de interpretar la compleja interacción en el escenario global, la toma de decisiones políticas y su impacto en la generación de riqueza y bienestar en la sociedad.

El objetivo general de este grupo es entonces analizar y explicar críticamente, a través de la investigación científica y desde el enfoque disciplinar de las ciencias económicas, escenarios y fenómenos económicos, de política pública, finanzas y desarrollo. Se busca entonces:

- Analizar comportamientos y fenómenos empíricos en los sectores público y privado para contrastarlos con la teoría económica.
- Ejecutar investigaciones científicas que apliquen y contrasten las teorías y modelos de la ciencia económica en escenarios económicos y de política pública de la coyuntura nacional e internacional.
- Efectuar investigaciones científicas que analicen interacciones de la economía real y la economía monetaria.
- Implementar proyectos de investigación que involucren componentes de desarrollo económico.
- Generar investigaciones económicas enfocadas en Colombia y América Latina.
- Divulgar la producción investigativa del grupo en espacios académicos y de interés público.
- Desplegar competencias investigativas en la comunidad académica, a través de los proyectos de investigación formulados, los semilleros de investigación y el Seminario de Investigación de Finanzas y Teoría Política.
- Incentivar la participación del grupo de investigación en redes investigativas interinstitucionales e interdisciplinarias.

El reto del grupo es participar en redes investigativas y académicas en los ámbitos nacional e internacional alcanzando reconocimiento de la comunidad académica y de la opinión pública a través de los análisis y productos de investigación generados.

El grupo define la visión como el reconocimiento en espacios académicos y de interés público, resultado de sus análisis y productos de investigación en ciencias económicas que sean insumo para el diseño de políticas públicas y de desarrollo económico que contribuyan en la elaboración de proyectos de ley orientados a la solución de los problemas de la sociedad colombiana.

Docentes investigadores en el programa

Se define como profesor investigador al profesor o profesional vinculado a la institución, adscrito a uno o más grupos de investigación, con carga académica asignada, responsabilidades y compromisos definidos a partir de uno o varios proyectos de investigación.

Los profesores del programa que apoyarán la investigación deben cumplir con el perfil requerido y la experiencia necesaria para respaldar los proyectos de la siguiente manera:

Formación: en ciencias económicas, administrativas y similares, con título de maestría o doctorado en áreas afines.

Experiencia: docente-investigador mínimo con dos años de experiencia, preferiblemente con producción intelectual en revistas indexadas, ISI o SCOPUS. El docente-investigador debe demostrar:

- Experiencia en investigación, formación en investigación y liderazgo en semilleros de investigación o grupos de investigación.
- Buen manejo de un segundo idioma, preferiblemente inglés.
- CvLac actualizado, índice H y con categorización Colciencias.
- Experiencia docente en pregrado y posgrado de mínimo dos años en instituciones de educación superior.

En la facultad el equipo de investigación está compuesto por profesores que cuentan con formación posgradual (maestría o doctorado) en áreas de conocimiento disciplinar. En la tabla 8 se relacionan las áreas de interés por grupos de investigación.

Tabla 8.
Áreas de interés por grupo de investigación

Grupo	Áreas de interés
Economía y Desarrollo Sostenible	Crecimiento económico, Capital humano, Capital social
Finanzas y Política Económica	Política monetaria, Crecimiento económico, Desarrollo financiero

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (2018).

En particular, se tiene proyectado que el Programa de Administración de Empresas dirija sus esfuerzos investigativos a través de los investigadores que están actualmente vinculados a los dos grupos de investigación que tiene la facultad.

En la tabla 9 se registran los profesores adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas que están propuestos para que desarrollen actividades de investigación en el Programa de Administración de Empresas. La dinámica de la actividad investigativa ha sido integrar los programas de la facultad para producir resultados a partir de un trabajo sinérgico e interdisciplinario, donde confluyan los aportes de los pregrados y de las especializaciones.

Tabla 9.
Profesores investigadores de la facultad con actividades de investigación propuestos para el Programa de Administración de Empresas

Nombre	Título (posgrado)	Resultados de investigación 2018	Horas dedicadas a la investigación en el programa
Jacobo Alberto Campo Robledo	Magíster en Economía	1 libro resultado de investigación 1 artículo Q2	19
Johana Elizabeth Manrique Hernández	Magíster en Economía	1 artículo en revista especializada	8
Johan Manuel Redondo	Doctor en Ingeniería	1 artículo Q1 3 artículos Q3 2 ponencias	13
Hernán Felipe Trujillo Quintero	Magíster en Ciencias del Desarrollo Sostenible	5 trabajos dirigidos 2 capítulos de libro	16
William Prieto Bustos	Magíster en Análisis de Políticas Públicas Magíster en Teoría y Política Económica	1 libro resultado de investigación 2 artículos publicados	13

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (2019).

BIENESTAR

La Ley 30 de 1992 en su artículo 117 establece que las instituciones de educación superior deben implementar programas de bienestar entendidos como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psicoafectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo. Esto se ratifica en el Decreto Ley 1075 de 2015, donde se reúnen las diferentes disposiciones en materia de educación, y en particular, la normatividad para organizar el bienestar universitario.

La citada ley fija en el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) la responsabilidad de determinar las políticas de bienestar universitario, para lo cual expide el Acuerdo 03 de 1995 que se ha actualizado con el documento “Lineamientos de política de bienestar para instituciones de educación superior” (MEN y CESU, 2016), en el que se dictan los lineamientos de políticas que han de regir a las instituciones de educación superior en esta materia. El acuerdo señala entre otros la urgencia de contar con cobertura de los programas para la totalidad de miembros de la comunidad que conforma la institución.

Los estatutos que rigen nuestra vida institucional acogen los lineamientos, al indicar en el artículo 73 que corresponde a la Dirección de Bienestar Universitario ofrecer los servicios que tienden a satisfacer las necesidades más inmediatas de los diferentes estamentos de la universidad.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas consciente de estos lineamientos, integrará en su Programa de Administración de Empresas actividades de carácter transversal que cubren las necesidades específicas de bienestar, como arte y cultura, deportes, recreación, actividad física, entre otras.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La Universidad Católica de Colombia cumple con una labor social y en particular la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se compromete con ella a través de las diferentes actividades que desarrolla la coordinación de extensión institucional de la facultad y del proyecto institucional Yomasa.

Según esa perspectiva y respondiendo a estos criterios la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ha participado en varios proyectos inicialmente con un enfoque

asistencial: proyecto Yomasa con las mujeres cabeza de hogar de la cooperativa Cooperbol hoy Asociación de Mujeres; buscando beneficiar a la población vulnerable con la cual está en contacto directo apoyando el desarrollo local y en particular, el fortalecimiento del tejido social en uno de los sectores más pobres de Bogotá, UPZ de Usme.

Otro proyecto ha sido el trabajo con la comunidad indígena Gran Thamuy del municipio de Tenjo-Cundinamarca, en áreas de formulación de proyectos para captar recursos de financiamiento y organización del mercado del “yacón”, producto natural con propiedades sanadoras para los diabéticos.

De igual forma se ha acompañado al Hogar de Paso No. 1 de Bogotá, cuyos habitantes de calle se han beneficiado de talleres lúdicos sobre cómo mediante el manejo adecuado de recursos se pueden alcanzar más grandes objetivos y mejoramiento en las condiciones de calidad de vida; como el estudio sobre la generación de energías alternativas principalmente eólica en el marco del proyecto institucional de responsabilidad social Yomasa.

Estos proyectos han logrado fortalecer las iniciativas locales de desarrollo, promover proyectos productivos como fuente de recursos para la comunidad y acompañar los procesos institucionales en la ciudad para el mejoramiento de la calidad de vida, específicamente en los hogares de paso.

INTERNACIONALIZACIÓN

Teniendo en cuenta las consideraciones institucionales el proceso de internacionalización en el programa aplicará las siguientes estrategias:

Internacionalización inmersa en la propuesta curricular del programa a partir del estudio de referentes internacionales y su vinculación dentro de las clases, la práctica, la investigación y las consultorías empresariales.

Favorecimiento de la movilidad docente y estudiantil desde y hacia el programa, a través de los convenios con instituciones educativas, con las redes de universidades católicas, entre otras. Estos, promoverán la llegada de estudiantes de otros países para cursar asignaturas en el programa en Colombia, cuya presencia enriquecerá el aula y, por ende, el

programa. Así mismo, los estudiantes que cursen asignaturas en otros países podrán ampliar sus conocimientos y su visión del mundo, de otras posturas y aspectos culturales, así como relacionados con los negocios y la administración, mejorando con ello su desempeño y sus alcances profesionales.

Con el propósito de articular los lineamientos para la internacionalización y las acciones que se realizan en la Unidad Académica, se asignará un docente de tiempo completo, con el fin de promover y facilitar la cultura de la internacionalización del programa en la facultad.

De acuerdo con lo anterior, el Programa de Administración de Empresas propuesto de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ejecutará acciones en torno a las áreas estratégicas de la internacionalización:

1. Promoción del desarrollo de conferencias en temas de actualidad internacional y a cargo de profesores invitados del extranjero.
2. Fomento del plan de estudio, la participación de bibliografía en un segundo idioma.
3. Estímulo de la movilidad entrante y saliente de estudiantes, docentes y personal administrativo en el ámbito nacional e internacional.
4. Visibilización de los programas con el desarrollo de actividades de cooperación con instituciones y agremiaciones del orden nacional e internacional en temas de investigación y proyección social.
5. Desarrollo de prácticas empresariales internacionales como una forma de experiencia profesional internacional e intercambio de conocimiento.
6. Los estudiantes tendrán la oportunidad de manera flexible, durante la realización de su programa académico, de contar con el relacionamiento de empresas y universidades en el ámbito transnacional y multinacional; tanto en los seminarios internacionales como en las extensiones de cátedra.

Además, se han definido los Lineamientos de trabajo de grado para los programas de pregrado y posgrado adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, dentro de las opciones establecidas en dicho documento está la posibilidad de que el estudiante realice visita técnica internacional (Acuerdo 266 de 2018). La cual consiste en la realización de un trabajo de transferencia de conocimiento, asociada al campo de acción de la disciplina, tomando como insumo la visita técnica organizada por la facultad, a universidades, empresas, centros de desarrollo tecnológico o proyectos en desarrollo (Lineamientos de trabajo de grado para los programas de pregrado y posgrado adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, 2018).

El desarrollo de la mencionada alternativa de grado le permite al estudiante conocer el contexto nacional e internacional, facilitando la aplicación de sus conocimientos teóricos, según la naturaleza de cada programa de formación profesional, buscando un ciudadano global competente y a la altura de los requerimientos de la sociedad.

También la visibilización de la investigación desempeña un papel importante, para ello la Universidad y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas participan en redes de investigación a través de sus docentes, donde se socializan los resultados de la investigación formativa y demás procesos de investigación que se derivan propiamente del Centro de Investigación para el Desarrollo Económico y Empresarial.

Anexo Plan de estudios Programa de Administración de Empresas

Componente	Área	Nivel	Código	Asignatura	Créd.	HAD*	HTI**	Prerrequisitos	
								Código	Nombre
Fundamentación	Instrumental	1	CB01002	Matemáticas básicas	3	5	4		
		2		Matemáticas aplicadas	3	5	4	CB01002	Matemáticas básicas
		3	CB02014	Estadística descriptiva	3	5	4		
		4	CB02015	Estadística inferencial	3	4	5	CB02014	Estadística descriptiva
Profesional	Económica	1		Fundamentos de economía	3	3	6		
		2	CE03006	Historia económica universal	3	3	6		
		3		Microeconomía	3	3	6		
		4		Macroeconomía	3	3	6		
		5		Economía internacional	3	3	6	0	Macroeconomía
	Administración de las Organizaciones	1		Fundamentos y teorías administrativas	3	3	6		
		2	CE07024	Pensamiento administrativo y gestión organizacional	3	3	6		
		3	CE07025	Planeación y pensamiento estratégico	3	3	6	CE07024	Pensamiento administrativo y gestión organizacional
		5		Administración pública	3	3	6		
		6		Administración de producción	3	3	6		
		7		Administración de operaciones	3	3	6		
		8		Liderazgo empresarial	3	3	6		
		8		Logística	3	4	5		
		9		Innovación y prospectiva	3	3	6		

Componente	Área	Nivel	Código	Asignatura	Créd.	HAD*	HTI**	Prerrequisitos	
								Código	Nombre
Profesional	Financiera	1	CE06012	Contabilidad general	3	3	6		
		2		Costos y presupuestos	3	3	6		
		3	CE06013	Contabilidad financiera internacional	2	2	4	CE06012	Contabilidad general
		4	CE05068	Análisis e interpretación de resultados financieros	2	2	4	CE06013	Contabilidad financiera internacional
		4		Ingeniería económica	3	3	6		
		7	CE05072	Gestión del riesgo	2	2	4		
		8		Formulación y evaluación de proyectos	3	3	6		
		8		Formulación y evaluación de proyectos	3	3	6		
	Negocios y Mercadeo	6		Responsabilidad social y desarrollo sostenible	3	3	6		
		6		Negocios internacionales	3	3	6		
		7		Técnicas de mercadeo	3	3	6		
		8		Investigación de mercados	3	3	6		
		9		Emprendimiento	3	3	6		
	Talento Humano	4		Administración del talento humano	3	3	6		
		5	CE07026	Habilidades gerenciales	3	3	6	CE07025	Planeación y pensamiento estratégico
		7		Gerencia del talento humano	3	3	6		
	Jurídica	2		Derecho administrativo	3	3	6		
		3		Derecho laboral	3	3	6		
		4		Derecho comercial y tributario	3	3	6		
	Informática	2		Informática básica	3	3	6		
		8		Sistema de información gerencial	2	2	4	0	Informática básica

Componente	Área	Nivel	Código	Asignatura	Créd.	HAD*	HTI**	Prerrequisitos	
								Código	Nombre
Profesional	Investigativa	8		Metodología de la investigación	3	3	6		
		9		Opción de grado	3	3	6		
Comunicacional	Lengua Materna	1	CH04009	Habilidades comunicativas	3	3	6		
	Lenguas Extranjeras	5	LM01001	Inglés independiente	3	5	5	---	Haber alcanzado el nivel A2 de suficiencia en inglés según Marco Común Europeo
		6	LM01002	Inglés independiente avanzado	3	5	5	LM01001	Inglés independiente
Electivo	De programa	6	---	Electiva del programa I	3	3	6		
		7	---	Electiva del programa II	3	3	6		
		9	---	Electiva del programa III	3	3	6		
	Institucionales	5	---	Electiva institucional I	2	2	4		
		6	---	Electiva institucional II	2	2	4		
		9	---	Electiva institucional III	2	2	4		
Antropológico	Humanidades	1	CH08001	Preseminario	1	2	1		
		3	CH08002	Antropología filosófica	2	2	4	CH08001	Preseminario
		5	CH03001	Ética general	2	2	4	CH08002	Antropología filosófica
		7	CH01001	Cultura católica	2	2	4	CH03001	Ética general
		9	CH08004	Filosofía del arte	1	2	1	CH01001	Cultura católica
Total					148	162	284		

*HAD: horas de acompañamiento directo a la semana.

**HTI: horas de trabajo independiente a la semana

Aprobado mediante Acuerdo 281 de 27 de junio de 2019 por el Consejo superior.

Revisó: Coordinación de Desarrollo Académico

REFERENCIAS

- Colciencias. (2019). Programa Nacional en Ciencias Básicas. Disponible en: <https://www.colciencias.gov.co/node/1119>
- Consejo de Acreditación para Escuelas y Programas de Negocios. (2019). Baccalaureate-Graduate Degree Accreditation. Disponible en: <https://www.acbsp.org/?page=baccalaureate>
- Losrecursoshumanos.com. (s. f.). Principales teorías administrativas: enfoques y representantes. Disponible en: <https://www.losrecursoshumanos.com/principales-teorias-administrativas-enfoques-y-representantes/>
- Ministerio de Educación Nacional. (2003). Resolución 2767 del 13 noviembre de 2003. Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en administración. Disponible en: <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-86412.html>
- Organización Internacional del Trabajo, Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional. (2012). Definiciones de algunos expertos. Disponible en: <http://www.oitcinterfor.org/p%C3%A1gina-libro/definiciones-algunos-expertos>
- Proyecto Alfa Tuning América Latina. (2004-2007). Competencias específicas de administración de empresas. Disponible en: <http://www.tuningal.org/>
- Universidad Católica de Colombia. (2012). *Plan de desarrollo institucional 2012-2019*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.
- Universidad Católica de Colombia. (2016). Proyecto educativo institucional. Disponible en: <https://www.ucatolica.edu.co/portal/wp-content/uploads/adjuntos/reglamentos-y-estatutos/mision-PEI.pdf>
- Universidad Católica de Colombia. (2016a). Elementos que integran el currículo de la Universidad Católica de Colombia. Disponible en: <https://www.ucatolica.edu.co/portal/wp-content/uploads/adjuntos/acuerdos/anexo-consejo-superior-acuerdos-academicos-238-16.pdf>
- Universidad Católica de Colombia. (2016b). Modelo pedagógico de la Universidad Católica de Colombia. Disponible en: <https://www.ucatolica.edu.co/portal/wp-content/uploads/adjuntos/acuerdos/consejo-superior-acuerdos-academicos-241-16.pdf>
- Universidad Católica de Colombia. (2016c). Reglamento del estudiante. Disponible en: <https://www.ucatolica.edu.co/portal/wp-content/uploads/adjuntos/acuerdos/consejo-superior-acuerdos-academicos-236-16.pdf>
- Universidad Católica de Colombia. (2017). Acuerdo 252 del 14 de junio de 2017. Mediante el cual se determina el puntaje para el cumplimiento del requisito de grado de dominio de suficiencia en idioma inglés para los estudiantes de pregrado de la Universidad Católica de Colombia. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.

Administración de EMPRESAS



Universidad Católica de Colombia
Administración de Empresas
Calle 47 N.º 13-32
Sede Carrera 13, bloque B
Teléfono: (571) 327 7300
Extensión: 5167
Bogotá - Colombia
www.ucatolica.edu.co

