

ECONOMÍA

PROYECTO EDUCATIVO

PEP



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

PROYECTO **PEP** EDUCATIVO

ECONOMÍA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

Proyecto Educativo del Programa de Economía -PEP-.
©Universidad Católica de Colombia
©Programa de Economía

Bogotá, D.C., Colombia, abril de 2011,
12 p. 21x24 cm

Dirección editorial
Stella Valbuena García

Coordinadora editorial
Nydia Patricia Gutiérrez D.

Diseño y diagramación
Juanita Isaza

Impresión
Digiprint

Ediciones
Universidad Católica de Colombia.
Av. Caracas 46-72
ediciones@ucatolica.edu.co
www.ucatolica.edu.co

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sin el permiso previo del editor.

Impreso y hecho en Colombia



Presidente
ÉDGAR GÓMEZ BETANCOURT

Vicepresidente - Rector
FRANCISCO JOSÉ GÓMEZ ORTIZ

Vicerrector
ÉDGAR GÓMEZ ORTIZ

Decano Académico
JORGE ENRIQUE CELIS GIRALDO

PROGRAMA DE ECONOMÍA

Decano
ANDRÉS FELIPE ARIAS

Coordinador de docencia
LUIS FELIPE CAMACHO CARVAJAL

Coordinadora de investigación
ANDREA BRICEÑO MOSQUERA

Coordinadora de extensión (E)
ELSA MARÍA PIMIENTO

Coordinadora de gestión de calidad
CATERINE CAMACHO MURCIA

CONTENIDO

Presentación	3
Misión.....	4
Visión.....	4
Fundamentos epistemológicos.....	5
Competencias	6
Propósitos de formación.....	8
Perfil del egresado.....	8
Áreas de formación	8
Enfoque pedagógico	9
Lineamientos para el desarrollo de la opción curricular	10
Compromiso con la calidad.....	12

PRESENTACIÓN

Desde el momento de su creación en el año 1975, el programa de Economía de la Universidad Católica de Colombia se ha caracterizado por responder a las necesidades de formación de profesionales en el campo de la ciencia económica.

En el programa, se desarrollan permanentemente las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con el concurso de una comunidad académica sólidamente formada, autónoma, y con sentido ético para el desarrollo del conocimiento y beneficio de la sociedad.

MISIÓN

La Facultad de Economía de la Universidad Católica de Colombia, se constituye como una comunidad educativa formada por estudiantes y profesores inspirados en la excelencia, la vocación por el servicio, la eficiencia y la eficacia, la responsabilidad y la identidad institucional.

Su misión es:

- Formar economistas al servicio de la sociedad.
- Generar su propio acto educativo, asumiendo una postura crítica frente a los principios y teorías de la ciencia económica.
- Propender por la cultura del conocimiento científico-económico, desarrollando destrezas y competencias que contribuyan a la sólida formación de los educandos.
- Proyectarse a la sociedad desde su identidad.

VISIÓN

La Facultad de Economía de la Universidad Católica de Colombia será reconocida en el año 2015 por:

- La sólida formación de economistas.
- Los desarrollos investigativos en los campos de las Finanzas y la Política Económica.
- Por la visión ético-humanista como parte de su formación integral al servicio de la sociedad.

FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS

El programa concibe la Economía como una ciencia social, cuyo objeto de estudio es la asignación de recursos disponibles, finitos y escasos de una economía en contraposición con las necesidades ilimitadas de los respectivos actores económicos¹. Esta concepción de la Economía exige el estudio de los fundamentos de las diferentes fuentes generadoras de bienestar y riqueza, de su dinámica y distribución. En esto influyen factores tales como incentivos individuales, políticas económicas y regulación de mercados, razón por la cual también hacen parte del objeto de estudio del Programa.

La generación y distribución de riqueza y bienestar son resultado de la dotación inicial de los factores productivos, la acumulación de éstos, las instituciones, la intervención del Estado a través de políticas económicas y ciertos procesos exógenos al sistema que influyen sobre el ciclo económico.

Como parte del objeto de estudio de la Economía, la comunidad académica del Programa es consciente de que los enfoques conceptuales deben tomar en cuenta la dinámica y estática comparativa de los procesos referentes a la asignación de los recursos disponibles, finitos y escasos en función de la satisfacción de necesidades ilimitadas.

La comunidad académica reconoce también que es restrictivo, desde el punto de vista epistemológico, limitar el estudio de esta ciencia a una sola escuela o doctrina de pensamiento. Por tanto, asume la existencia de postulados genéricos, aceptados en lo fundamental por los diferentes enfoques teóricos, los cuales aportan diferentes contribuciones – conceptuales y metodológicas– a la ciencia económica, lo que permite contar con perspectivas complementarias en lo epistemológico. Por ello, se reconoce que los fenómenos económicos deben ser abordados por una ciencia cada vez más compleja², mediante la cual se hace reflexión sobre diferentes hechos y procesos.

¹ Al respecto, Samuelson y Nordhaus (1993), la definen como: "el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlos entre los diferentes individuos".

² Una ilustración de los fundamentos de la complejidad se encuentra en Morin, E., Introducción al pensamiento complejo. 1990.

Con el objeto de dar un enfoque integral al estudio de las teorías, modelos y leyes económicas, el Programa se nutre de diferentes áreas del conocimiento. Entre ellas, la Historia, en la medida que interpreta los hechos y permite contextualizar las percepciones y acciones de la humanidad. De los métodos cuantitativos (matemáticos, estadísticos y econométricos) apropió su instrumental metodológico para formalizar, describir, contrastar, interpretar, proyectar



y predecir las realidades económicas de manera concreta y universal. Adicionalmente, se articulan conceptos y métodos de la ciencia política, la teoría del derecho, la sociología, la psicología, la antropología, la neurología, la ecología y la biología, entre otros.

Los desarrollos teóricos y las tendencias actuales en la enseñanza de la Economía son el soporte de la estructura curricular que contiene el Programa. Se reconoce la inminente necesidad de una actualización constante del currículo, de la bibliografía de referencia, de las herramientas instrumentales empleadas y los núcleos temáticos de cada asignatura.

Por otra parte, el Programa de Economía se adhiere a los planteamientos concebidos en la Misión y Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad Católica de Colombia y asume como compromisos “el fomento de la vida Intelectual; el estudio, análisis, sensibilización y propuestas frente a las realidades culturales, políticas, económicas y sociales de Colombia y el fomento de la capacidad generadora de ideas por parte de la comunidad”³, evidenciándolos en la formación del Programa.

Como parte de una comunidad universitaria, el Programa se hace partícipe de los soportes institucionales enunciados en el PEI, específicamente el antropológico, epistemológico y de universalidad. Éstos permiten a la comunidad académica reconocer la preeminencia de la persona humana, responder por la producción del conocimiento, su transmisión y el servicio a la sociedad. En todo ello, se promoverá la generación de diálogo e intercambio con otras disciplinas, como medios para el desarrollo pleno de las funciones sustantivas de la Universidad.

COMPETENCIAS

Como parte de la formación científica que adquieren los estudiantes en un nivel de educación superior y en coherencia con los propósitos formulados por el programa de Economía, se ha definido el siguiente conjunto de competencias⁵ que los estudiantes desarrollarán durante sus estudios:

³ Universidad Católica de Colombia. Misión y Proyecto Educativo Institucional. Bogotá, Colombia: Universidad Católica de Colombia (2003). Página, 4.

COMPETENCIA

DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA

Capacidad de analizar e interpretar las teorías de la ciencia económica.	Entiende los diferentes conceptos de la disciplina de manera dinámica, en coherencia con la evolución del pensamiento económico.
Capacidad crítica frente a las teorías.	Argumenta y propone respecto a los aportes de la teoría de la ciencia económica. Determina la pertinencia de los componentes teóricos respecto a problemas concretos de estudio.
Capacidad de sintetizar y analizar información para resolver problemas económicos.	Interpreta y utiliza información pertinente para la resolución de problemas económicos. Articula y hace explícitos de manera coherente las conclusiones de una reflexión.
Capacidad de investigar.	Conoce y utiliza las metodologías y los desarrollos investigativos, aplicados a la ciencia económica con el fin de participar activamente en el desarrollo de nuevo conocimiento para la ciencia económica.
Capacidad de formular, resolver e interpretar modelos.	Formula, resuelve e interpreta modelos específicos para representar realidades y dar solución a problemas del contexto disciplinar.
Capacidad de aplicar los métodos cuantitativos y cualitativos de estudio.	Analiza, sintetiza e interpreta de manera objetiva y permanente, la utilización de técnicas y procedimientos.
Capacidad de expresar y representar gráfica y matemáticamente conceptos económicos.	Domina el lenguaje y la literatura, los procedimientos y técnicas propias de la disciplina.
Capacidad de analizar e interpretar la realidad de un contexto histórico-social.	Conoce la realidad política, económica y social del entorno nacional e internacional a la hora de reflexionar sobre el objeto de estudio de la ciencia económica.
Posee la fundamentación ético-humanística, con opción preferencial por los principios de la Doctrina Católica y las enseñanzas del Magisterio de la Iglesia. ⁴	Conoce la forma de pensamiento ético-humanista, en beneficio de la sociedad.
Capacidad de realizar la vivencia de los principios ético-humanísticos de la formación impartida en la Universidad Católica.	Tiene una visión humanista, que incorpora el conocimiento filosófico y científico empírico en relación con la disciplina.
Capacidad de entender y comunicarse de forma verbal y escrita en una segunda lengua.	Utiliza de forma adecuada las estructuras gramaticales de la segunda lengua, para comunicar ideas, conceptos, problemas y soluciones, teniendo como referentes los contextos en los cuales se desempeña el economista.

4 Estos enunciados no necesariamente se consideran desempeños o acciones específicas, debido fundamentalmente a su naturaleza axiológica. Por lo tanto, no se circunscriben a poseer indicadores empíricos verificables, pero se reconocen en los comportamientos de los educandos.

5 Teniendo como referente el documento "Las competencias en el contexto educativo de la Universidad Católica de Colombia" y la definición dada por el Ministerio de Educación: saber hacer en contexto, el programa de Economía entiende por competencia: "el atributo producto del proceso formativo que le permite al individuo realizar ciertos desempeños en contexto". Los desempeños son acciones concretas que permiten solucionar problemas a nivel profesional, relacionados con la ciencia económica.





PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

- Conocer y aplicar con criterio científico, las diferentes teorías de la ciencia económica.
- Desarrollar en el estudiante la capacidad de aplicar herramientas conceptuales útiles para la ciencia económica, con fundamento en la lógica, la informática y la matemática.
- Conocer el contexto histórico, económico y social de Colombia y el mundo, y su relación con el desarrollo de la ciencia económica.
- Formar economistas capaces de formular, aplicar e interpretar herramientas teóricas, instrumentales y matemáticas que permitan reflexionar y de ser posible proponer alternativas de solución a problemas económicos.
- Fomentar en los estudiantes el compromiso vivencial, tal y como lo establece el Proyecto Educativo Institucional.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la facultad de Economía se caracteriza por ser un economista diestro en las herramientas de la ciencia económica y con capacidad crítica para proponer solución a los problemas que se observan en los diferentes escenarios económicos. Esto lo hace eficiente, competitivo y reconocido en su desempeño profesional.

ÁREAS DE FORMACIÓN

El Programa de Economía, para el desarrollo de su opción curricular, concibe las siguientes áreas de formación:

Área de formación básica conceptual:

Contempla el componente económico, el cual hace referencia a los principios, las teorías y políticas económicas, así como a su aplicación.

Área de formación profesional:
conformada por dos componentes

El instrumental hace referencia al estudio de aquellas disciplinas con métodos cuantitativos e interpretativos que constituyen herramientas de síntesis para el análisis conceptual del objeto de estudio de la ciencia económica.

El de énfasis comprende la característica específica del programa, entendida como el proceso formativo del estudiante en el que la fundamentación teórica y el manejo de herramientas instrumentales le permiten reflexionar sobre el objeto de estudio de la ciencia económica.

Área de formación humanística:
conformada por dos componentes

El socio-humanístico, enfocándose en el contexto de la realidad colombiana y del mundo; y el ético-humanista, concebido como una visión del mundo fundamentalmente desde los postulados de la Teoría del Conocimiento y la Doctrina Católica y Social de la Iglesia.

ENFOQUE PEDAGÓGICO

Para el Programa la educación no solamente responde al proceso de inserción en la sociedad y la internalización de principios, teorías y concepciones afines al estudio del objeto disciplinar, sino que además busca la formación integral del ser humano, de manera que éste comprenda el mundo y la sociedad en que vive.

El enfoque pedagógico en el programa de Economía exige que el estudiante asuma una posición activa y autónoma con la cual aprenda a pensar, entender y reflexionar sobre las realidades de su disciplina.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje el docente es un agente que transmite conocimiento, motiva y genera ambientes de reflexión y discusión alrededor del objeto de la ciencia económica.



LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA OPCIÓN CURRICULAR

La evaluación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es una acción permanente que reconoce la construcción, comprensión y aplicación de conocimientos propios de la ciencia económica por parte de los estudiantes. Por lo tanto, el Programa propicia las mejores prácticas evaluativas, utilizando instrumentos que garantizan criterios de pertinencia, transparencia y eficacia.

Como resultado de éste proceso, los egresados, miembros de la comunidad académica, evidencian la excelencia del Programa en su entorno.

Función docencia

La función sustantiva de docencia, se concibe como un proceso participativo, dinámico y de diálogo de la comunidad académica para transmitir conocimiento y desarrollar competencias.

El Programa reconoce a su comunidad docente como “*el soporte sobre el cual se desarrolla la vida Universitaria*”, por tanto les demanda dominio del conocimiento disciplinar que se evidencia en su excelencia académica, idoneidad conceptual y pedagógica. Por ello, adelantará acciones que procuren:

- Garantizar la pertinencia y actualización del currículo a partir del diálogo con comunidades académicas del orden disciplinar, el análisis de estudios producto de la investigación, la evaluación de pares colaborativos y la interacción con comunidades académicas externas.
- Consolidar la adhesión de su comunidad docente a la Misión Institucional, promoviendo la formación, capacitación y desarrollo docente mediante un plan de carrera que privilegia los niveles de maestría y doctorado, incorporando un segundo idioma y tecnologías de la información y la comunicación (Tics) en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Aplicar e implementar nuevos procesos de evaluación que permitan verificar el cumplimiento de los compromisos adquiridos de formación, gestión del currículo y desempeño de sus docentes a fin de garantizar la excelencia y calidad del programa.

Función extensión

La función sustantiva de extensión en el Programa es concebida como la interacción entre la academia y el entorno que, de forma articulada con la docencia y la investigación, aportan a la formación de la persona.

Para garantizar este propósito, la función de extensión en coherencia con el marco institucional de la Extensión Universitaria entiende los siguientes campos de acción:

El desarrollo de la educación continuada

Son programas orientados al fortalecimiento de destrezas específicas desde los intereses del Programa para estudiantes, docentes, egresados y en general para la sociedad.

La relación con el sector productivo

Es el establecimiento y fortalecimiento de los vínculos de cooperación interinstitucional a través de los convenios con entidades del sector Público y Privado.

La relación con las comunidades

Es el vínculo de cooperación que se establece entre la comunidad y el Programa, mediante la realización de trabajos de grado dirigido en donde los estudiantes aplican los conocimientos adquiridos durante su proceso de formación.

El seguimiento a egresados y la evaluación del impacto del Programa

Es el reconocimiento y caracterización de su comunidad de egresados con el fin de evaluar permanentemente la calidad del Programa.

Función investigación

La función sustantiva de investigación tiene como propósito fundamental generar nuevo conocimiento desde el enfoque disciplinar de la ciencia económica.

La investigación en el Programa de Economía se caracteriza por:

- Promover el ejercicio de la cultura investigativa en su objeto disciplinar a partir de las líneas de investigación que el Programa determina, con el fin de generar nuevo conocimiento para la ciencia económica.
- Desarrollar competencias investigativas en la comunidad académica.
- Incentivar y promover la participación de la comunidad académica de la Facultad en redes investigativas interinstitucionales e interdisciplinarias.
- Divulgar la producción investigativa del Programa en espacios académicos y de interés público que haga visible la función de investigación de la Facultad.





BIENESTAR

- Aportar periódicamente a publicaciones de divulgación y nuevo conocimiento.

En concordancia con la Misión y el Proyecto Educativo Institucional, el Programa concibe el Bienestar como el conjunto de espacios y condiciones complementarios al proceso académico que contribuyen con el desarrollo integral del individuo.

Por ello, promueve la participación del Programa en las actividades que, propuestas desde el Marco Institucional del Bienestar Universitario, fortalecen la formación académica de nuestra comunidad docente y estudiantil, desde los siguientes campos:

Campo Académico

Propone y desarrolla programas y procesos de formación y de Investigación.

Campo Cultural

Desarrolla programas y procesos en el nivel Cultural y Deportivo.

Campo Asistencial

Desarrolla programas preventivos de salud a la comunidad universitaria y consulta psicológica.

Campo Social

Realiza programas en Pastoral, Desarrollo Organizacional y Ubicación Laboral.⁶

COMPROMISO CON LA CALIDAD

Se entiende el concepto de calidad como una respuesta práctica a la identidad bajo criterios generales contenidos en el Modelo Institucional de Autoevaluación, relacionados con la coherencia, pertinencia, transformación y validación. En tal sentido, existe un compromiso con la cultura de *autoevaluación* y *autorregulación* como mecanismos que garantizan el encausamiento permanente hacia la realización de la Misión Institucional, del Proyecto Educativo Institucional y del Proyecto Educativo del Programa.

⁶ Marco Institucional del Bienestar Universitario (Aprobado por Consejo Superior el 27 de Septiembre de 2002). Universidad Católica de Colombia.

ECONOMÍA

Universidad Católica de Colombia

Programa de Economía

Cra 13 No. 47-49

Teléfono: (057-1) 3277300

Extensiones: 5160, 5163, 5155.

Bogotá - Colombia

www.ucatolica.edu.co

