

PROYECTO **PEP** EDUCATIVO

Especialización en
FORMULACIÓN
y EVALUACIÓN
SOCIAL y
ECONÓMICA
de PROYECTOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

Vigilada Mineducación

PROYECTO **PEP** EDUCATIVO

Especialización
en FORMULACIÓN
y EVALUACIÓN
SOCIAL y
ECONÓMICA
de PROYECTOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

Proyecto Educativo de la Especialización en
Formulación y Evaluación Social y Económica de
Proyectos

© Universidad Católica de Colombia

© Especialización en Formulación y Evaluación
Social y Económica de Proyectos

Bogotá, D.C., Colombia, noviembre de 2018,
24 pp. 21 x 24 cm

Dirección editorial
Stella Valbuena García

Coordinación editorial
María Paula Godoy Casasbuenas

Corrección de estilo
María del Pilar Hernández Moreno

Diseño
Juanita Isaza

Diagramación
Mauricio Salamanca

Impresión
Xpress Estudio Gráfico y Digital S. A. S.
Bogotá D.C. Colombia

Editorial
Universidad Católica de Colombia.
Av. Caracas # 46-72, piso 5
editorial@ucatolica.edu.co
www.ucatolica.edu.co

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser
reproducida ni total ni parcialmente o transmitida por un sistema
de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún
medio, sin el permiso previo del editor.

Impreso y hecho en Colombia



Presidente
ÉDGAR GÓMEZ BETANCOURT

Vicepresidente - Rector
FRANCISCO JOSÉ GÓMEZ ORTIZ

Vicerrector Administrativo
ÉDGAR GÓMEZ ORTIZ

Vicerrector Académico
ELVERS MEDELLÍN LOZANO

Vicerrector Jurídico
EDWIN DE JESÚS HORTA VÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Decana
ANA PATRICIA HERNÁNDEZ BERNAL

Coordinador Gestión de Calidad
RAÚL DARÍO REYES CASTILLO

Coordinador del programa
HÉCTOR RENÁN SOTO CABALLERO

CONTENIDO

Introducción	3
Datos del Programa	4
Identidad del Programa	4
Reseña histórica y contexto.....	4
Misión.....	7
Visión	7
Fundamentos y propósitos del Programa	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos	8
Perfiles del Programa	8
Aspectos curriculares del Programa.....	9
Competencias institucionales de la Universidad Católica de Colombia	9
Competencias generales y específicas	11
Apoyo a la gestión del currículo	14
Organización académico-administrativa	14
Docentes	14
Recursos físicos y de apoyo	16
Docencia.....	20
Investigación.....	21
Extensión y proyección social.....	22
Internacionalización.....	22
Bienestar Universitario.....	23
Bibliografía.....	24

INTRODUCCIÓN

El programa de Especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos (Fesep) inicia en 1993, dada la necesidad de preparar profesionales capaces de generar respuestas evaluativas a los proyectos que demanda la sociedad, con criterios de sostenibilidad y competitividad que promuevan el desarrollo económico y social de la comunidad. Para lograr el objeto formativo, el estudiante conoce y aplica la dinámica del ciclo del proyecto, alternativas, optimización y toma de decisiones que le permitan emitir juicios sobre la cultura de proyectos y su relación de costo-beneficio.

El escenario mundial, la escasez de recursos económicos, el costo financiero, los cambios constantes y la complejidad del sistema inciden directamente en los resultados económicos, políticos, sociales y culturales del país en materia de inversiones. Por ello, la necesidad de tomar decisiones óptimas en la materia, ya sean de carácter público o privado, ha llevado a los encargados de asignar recursos a buscar mecanismos que les permitan aplicar herramientas eficientes para resolver estas problemáticas y para contar con los indicadores evaluativos apropiados. Por esta razón, la preparación y evaluación de proyectos constituye un instrumento de importancia los agentes económicos porque les planear y gestionar iniciativas de inversión (Sapag, 2008).



DATOS DEL PROGRAMA

Identificación	
Denominación	Especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos (Fesep)
Título que otorga	Especialista en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos
Nivel	Especialización Universitaria
Nombre de la Facultad	Ciencias Económicas y Administrativas
Norma interna de creación	Acuerdo 007 del 16 de diciembre 1993 del Consejo Superior
Resolución Registro Calificado	2416 del 7 de marzo de 2013
Código Snies	2686
Duración	Un año
Número de créditos académicos	20
Metodología	Presencial
Periodicidad de admisión	Semestral
Número de egresados	1004 a 06 de abril de 2018
Correo electrónico	posgrados.fcea@ucatolica.edu.co

IDENTIDAD DEL PROGRAMA

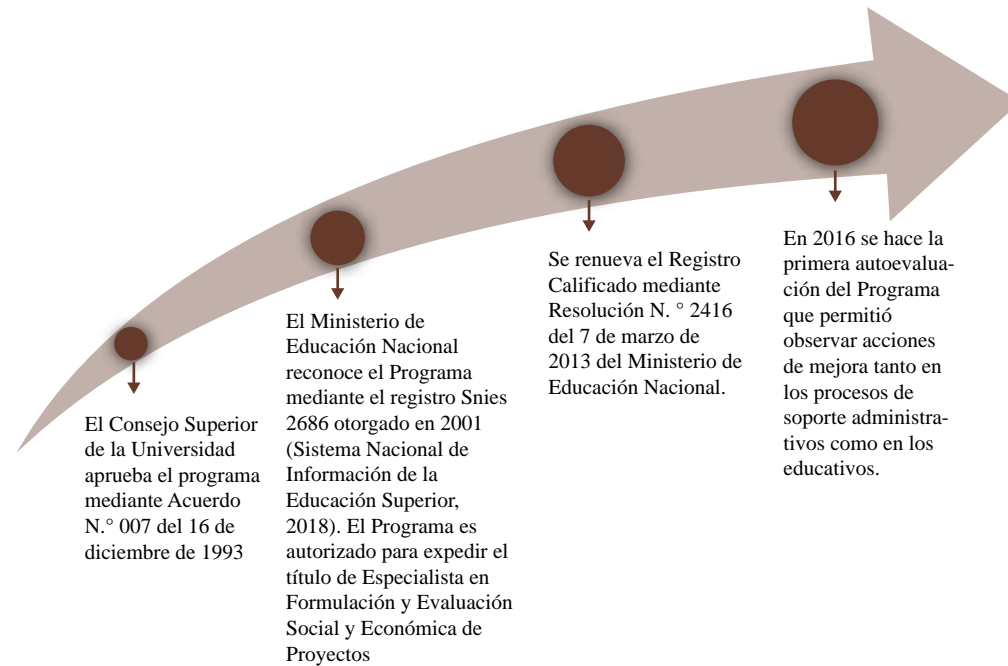
Reseña histórica y contexto

Los antecedentes del Programa se remontan a principios de los noventa, cuando la Universidad identifica que el mercado laboral colombiano requiere profesionales con las competencias necesarias para identificar, formular y evaluar proyectos, en el área de la contratación pública y también en el desarrollo social y empresarial. En 1993 la Universidad presenta la Especialización Fesep como oferta para contribuir a superar las debilidades detectadas en esta área del conocimiento. Los principales hitos en la evolución del Programa se presentan en la Figura 1.

El programa de Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos adhiere a los planteamientos expresados en la Misión y en Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad Católica de Colombia y asume como compromiso “fomentar la vida intelectual, mediante actividades curriculares que contribuyan a promoverla” (Universidad Católica de Colombia, 2016), que se evidencia en el desarrollo formativo del Programa.

Como parte de una comunidad universitaria, y de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el Programa se hace partícipe de los soportes institucionales antropológico, epistemológico y de universalidad enunciados en el PEI. Estos permiten a la comunidad académica reconocer la preeminencia de la persona humana, responder por la producción del conocimiento, su transmisión y el servicio a la sociedad. En todo ello se promoverá la generación de diálogo e intercambio con otras disciplinas, como medios para el desarrollo pleno de las funciones sustantivas de la Universidad.

Figura 1.
Hitos históricos
en el desarrollo
del Programa Fesep



Fuente: FCEA (2018).

Los proyectos surgen de la identificación y priorización de necesidades en contextos sociales, económicos, culturales y políticos, que deben ser atendidas de una manera determinada en las fases de preparación y evaluación, por lo que se requiere de la intervención de disciplinas como la estadística, las finanzas, la investigación de mercados, la ingeniería económica, entre otras, para hacer un estudio completo de la viabilidad técnica, económica, social, de mercado y ambiental, que sirvan como base para la toma de decisiones en cuanto a si se desarrollan o no los proyectos estudiados. “En la actualidad, una inversión inteligente requiere una base que la justifique. Dicha base es precisamente un proyecto bien estructurado y evaluado que indique la pauta que debe seguirse. De ahí se deriva la necesidad de elaborar los proyectos” (Baca, 2006).





Un proyecto responde a necesidades de los diversos actores involucrados que van a perseguir diferentes objetivos de la iniciativa. Si se financia con recursos del sector público tiene origen en las necesidades de las comunidades, lo que significa establecer una prioridad que permita mejorar su calidad de vida. No obstante, al ejecutarse a través de la empresa privada, el mismo proyecto se asocia con un objetivo de lucro de los privados (Mokate, 2004).

Como elementos relevantes que fundamentan la existencia del Programa se identificaron los principales interesados dentro de los que se destacan, por un lado, los estudiantes que requieren de los servicios de formación especializada y por otro lado las empresas, el sector público y en general las comunidades que demandan servicios laborales especializados en la identificación, formulación y evaluación de proyectos orientados a resolver las múltiples necesidades relacionadas con el mercado y la inversión pública. Estas se resuelven con la ejecución de proyectos que, por medio de la aplicación de recursos financieros, técnicos y humanos construyen la solución.

El programa se enfoca en desarrollar en los estudiantes las siguientes habilidades:

- Identificar el portafolio de proyectos de las empresas.
- Desarrollar competencias que fundamenten los criterios éticos, técnicos, financieros, económicos y legales para que puedan aplicar técnicas que minimicen el riesgo de fracaso del proyecto en su fase operativa.
- Que los especialistas analicen y entiendan las prioridades de los proyectos públicos según los planes de desarrollo nacional, departamentales y municipales, y las fuentes de financiación nacionales e internacionales.
- Generar competencias que les permitan abordar con éxito la estructuración y evaluación de los proyectos sociales.
- Crear conciencia de la especial relevancia en la formulación y la evaluación de proyectos en relación con los principios éticos y morales.

MISIÓN VISIÓN

La misión de la Universidad Católica de Colombia promueve:

La generación de su propio acto educativo desde su naturaleza intelectual y su riqueza doctrinal, concibe la educación como un acto de la inteligencia y la libertad de la persona y por lo tanto de naturaleza moral, se presenta ante el mundo como origen de acciones intelectuales y libres y desarrolla en su comunidad la virtud de la *studiositas*, para que se aprenda a pensar y se fomente así la potencia creativa e innovadora, además de adquirir conocimientos, destrezas y habilidades (2016).

En cumplimiento de estos enunciados, la misión del Programa consiste en formar profesionales con competencias centradas en la identificación, formulación y evaluación de proyectos que resuelven necesidades sociales y económicas, ajustados a las restricciones de los recursos disponibles, en sectores tanto productivo como público, dentro de los criterios éticos en los que se enmarcan los principios de la Universidad Católica de Colombia.

El Programa tiene como visión ser reconocido en 2020, por formar los mejores profesionales en la identificación, formulación y evaluación de proyectos que contribuyan a optimizar la asignación de recursos aplicados a los proyectos que se ejecutan tanto en el sector público como en el privado.





FUNDAMENTOS Y PROPÓSITOS DEL PROGRAMA

Objetivo general

Objetivos específicos

Perfiles del Programa

Ofrecer a los estudiantes los elementos teóricos y prácticos que los capaciten para formular, preparar, sustentar y evaluar cualquier tipo de proyecto, bien sea de carácter económico, social, ambiental o financiero, en los sectores público y privado.

- Analizar elementos del entorno que influyan en la formulación y evaluación de proyectos desde el punto de vista económico, social, político, ambiental y cultural de los sectores público y privado.
- Propiciar el desarrollo de actividades investigativas y de intercambio de experiencias laborales y profesionales en el curso del programa de especialización que fortalezcan la formación integral de los educandos.

Perfil de ingreso

La Especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos de la Universidad Católica de Colombia está dirigida a:

- Profesionales de las ciencias económicas, administrativas, contables e ingeniería.
- Profesionales en otras disciplinas con conocimientos en las áreas financieras.
- Empresarios interesados en adquirir el conocimiento necesario para la orientación hacia la generación de valor de su negocio.

Perfil profesional

El especialista en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos de la Universidad Católica de Colombia está en capacidad de:

- Liderar procesos de formulación, elaboración y evaluación de proyectos.
- Orientar la toma de decisiones, con el fin de optimizar recursos y buscar soluciones a problemas que requieren inversión económica, social y financiera.
- Liderar las áreas relacionadas con la decisión de inversiones, de viabilidad de proyectos, de planeación o de consecución de recursos.

ASPECTOS CURRICULARES DEL PROGRAMA

Competencias institucionales de la Universidad Católica de Colombia

- Identificar y administrar los recursos y su formación en la utilización de técnicas y herramientas, para gestionar los proyectos que lo convierten en un líder estratégico dentro de las organizaciones públicas y privadas.
- Aplicar las diferentes herramientas y metodologías para formular y preparar proyectos.

Perfil ocupacional

El especialista en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos de la Universidad Católica de Colombia se desempeña como:

- Director de proyectos
- Consultor en la formulación y evaluación de proyectos
- Director de planeación
- Gerente financiero
- Investigador en temas financieros

Se entiende por competencias la apropiación de los conceptos, técnicas y lenguaje, propios de un área de conocimiento, de las disposiciones cognitivas, personales, valorativas y sociales y de la capacidad de utilizarlos y ponerlos en práctica de manera acertada en diferentes contextos de la vida laboral (Universidad Católica de Colombia, 2016).

El marco axiológico del Proyecto Educativo Institucional (Universidad Católica, 2016b) sirve para fundamentar y guiar los procesos curriculares, el gobierno, el proceso de seguimiento, de evaluación. Es el referente teórico en la selección de las estrategias para la planeación, el soporte que da coherencia a la acción educativa y los conceptos sobre los que se cimienta el Programa.

Por esta razón el modelo educativo que adopta el Programa, responde a las necesidades que plantea la sociedad con respecto a: 1) el ser humano como centro del quehacer educativo; 2) el estudiante como sujeto activo del aprendizaje; 3) la educación intercultural; 4) la construcción del conocimiento; 5) el ser humano como centro de su acción formadora para actuar ante la sociedad; 6) la conciencia, responsabilidad y sensibilidad social de los estudiantes para que





pongan sus conocimientos al servicio de los múltiples requerimientos sociales y fomenten el sentido de compromiso en todos los órdenes de su actividad personal y ejercicio profesional. Estas necesidades exigen una formación humanista, participativa, democrática, interaccionista, axiológica y constructivista, que se reflejan en el holismo.

La educación basada filosófica y epistemológicamente en el mecanicismo, determinismo y materialismo, en la que los valores predominantes son el control, el consumo, la competencia, la velocidad, el éxito material viene generando problemas en la sociedad actual. Por esta razón nos encontramos ante un reto que sobrepasa la educación clásica (Wompner G., 2013). Plantear un modelo holístico es recabar en una educación acorde con la naturaleza del ser, valor formativo defendido por la Unesco.

La educación holista se entiende como una estrategia comprensiva para reestructurar la educación en todos sus aspectos: la naturaleza y el contenido del currículo, la función del docente y los estudiantes, la manera como se enfoca el proceso de aprender, la importancia de los valores y la naturaleza de la inteligencia. Representa, por tanto, una estrategia comprensiva que provee un marco coherente e integral que incluye todos los aspectos que deben considerarse en una propuesta educativa.

El modelo busca:

- Desarrollar al educando en sus valores, actitudes, comportamientos y dimensiones, a la luz de unos principios humanos, cristianos y sociales, teniendo en cuenta sus características individuales y socioculturales.
- Tener en cuenta, mediante la formación integral, los naturales procesos biológicos, psicológicos, espirituales, intelectivos y estéticos de los educandos, respetarlos y desarrollarlos, madurando su ser, su saber, su pensar, su sentir, su saber hacer, su actuar y su forma de expresar con coherencia quién es, qué sabe, qué siente y qué sabe hacer: descubrir y potenciar talentos.
- Habilitar, desde la exploración vocacional y la orientación profesional, para la ocupación, para darle coherencia a la relación ser/saber/saber-hacer, expresada en las capacidades de sentir-pensar-actuar con coherencia y de vivir-convivir-aprender-emprender con pertinencia.

Competencias generales y específicas

- Desarrollar la estructura mental de los educandos, sus inteligencias múltiples, sus procesos de pensamiento, su capacidad intelectual, sus funciones cognitivas, sus habilidades mentales, sus competencias y cualificar sus desempeños, desarrollándoles habilidades y destrezas en el uso y manejo de nuevos métodos, técnicas, procedimientos, instrumentos y herramientas tecnológicas e informáticas.
- Promover la construcción del conocimiento mediante estrategias pedagógicas y didácticas que faciliten los aprendizajes autónomo, significativo y colaborativo y, que de forma lúdica, activa, cognitiva, constructiva y productiva generen expectativas por el aprendizaje e interesen y motiven al educando a crear el conocimiento e interesarse por la investigación.
- Desarrollar el ingenio, la creatividad y la capacidad crítica, reflexiva e innovadora en los educandos como fundamento y estrategia para formarlos en el liderazgo y el emprendimiento.
- Formar líderes emprendedores transformacionales, contextualizados y con conciencia social, pero autogestionarios, proactivos, protagónicos, laboriosos, productivos, crítico-constructivos, emancipatorios, participativos, comprometidos con su comunidad y con el progreso personal y social, que formen parte de la solución y no del problema, dinámicos, eficientes, eficaces, efectivos y competentes.
- Investigar pedagógica, didáctica, curricular, administrativa y evaluativamente cómo formar al educando en las dimensiones anteriores y sistematizar, socializar y difundir las experiencias exitosas, los procesos y los resultados.
- Cumplir la misión de formar al hombre, bajo los preceptos de la doctrina social y del propio ser.

Las competencias generales del Programa de Especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos establecen los lineamientos institucionales definidos en el documento *Elementos que Integran el Currículo en la Universidad Católica de Colombia* (Universidad Católica de Colombia, 2016, p. 5), y permiten la formación científica de los estudiantes en un nivel de educación superior y en coherencia con los propósitos formulados por el Programa (véase la tabla 1).





Tabla 1.
Competencias generales
del Programa Fesep

Tipo de competencia	Competencia	Descripción
	CG1. Aprendizaje autónomo	Asume su propio proceso de aprendizaje para dar significado a los conocimientos aprendidos en el tiempo de trabajo independiente y alcanzar los objetivos de formación
	CG2. Trabajo colaborativo	Participa activamente en equipos de trabajo a través de la conjugación de habilidades y competencias, para lograr las metas establecidas en el proceso de formación
	CG3. Innovación	Genera iniciativas de mejoras para su transferencia, uso y aplicación de resultados a los problemas de la sociedad
	CG4. Creatividad	Desarrolla soluciones pertinentes y oportunas a situaciones del presente y futuras para el perfeccionamiento personal y social
Competencias generales	CG5. Habilidad de investigación	Utiliza información relevante para su aplicación en campo que le facilite sintetizar conceptos e ideas para la interpretación de resultados
	CG6. Razonamiento cuantitativo	Emplea métodos y procedimientos matemáticos para plantear posiciones críticas y fortalecer la toma de decisiones
	CG7. Habilidades comunicativas	Establece procesos comunicativos en lengua materna y en un segundo idioma de acuerdo con las situaciones presentadas y grado de formalidad requerido
	CG8. Despliegue del proyecto de vida	Fundamenta sus acciones cotidianas en la moral y la ética a partir del conocimiento real de sí mismo y de los saberes filosóficos, científicos, tecnológicos y técnicos
	CG9. Apertura a la trascendencia	Reconoce el significado de la vida propia y ajena aumentando la conciencia de su finitud y el conocimiento de una realidad superior

Fuente: FCEA (2018).

Las competencias específicas se alinean con las generales y materializan la Misión y la Visión definidas por el Programa, desarrollando las habilidades necesarias para formular y evaluar un proyecto ya sea en el contexto social, público o privado. En la Tabla 2 se explican las competencias específicas definidas para la Especialización.

Tabla 2.
Competencias específicas del programa FESEP

Tipo de competencia	Competencia	Descripción
Competencias específicas	CE1. Reconoce y aplica las herramientas adecuadas para la identificación de proyectos orientados a resolver necesidades de la comunidad.	De acuerdo con los grupos de interés las herramientas para identificar proyectos cambian. El profesional debe saber cuál es la naturaleza del proyecto para aplicar estas herramientas.
	CE2. Analiza y aplica metodologías apropiadas para la formulación de proyectos.	De acuerdo con los beneficiarios y con el origen del proyecto se aplican las herramientas adecuadas para su formulación.
	CE3. Tiene la capacidad para realizar una evaluación integral de los proyectos.	Incluye las variables sociales, económicas, medioambientales y financieras necesarias para evaluar el proyecto, maximizar los impactos y reducir los riesgos.
	CE4. Orienta el trabajo del equipo del proyecto y desarrolla las actividades dentro de los requisitos de alcance, tiempo y costo.	Tiene el liderazgo requerido para gestionar equipos de proyectos, resolver conflictos y cumplir con las restricciones del proyecto.
	CE5. Habilidad para evaluar los impactos económicos, sociales y de mercado de un proyecto durante su ciclo de vida productivo y capacidad para decidir sobre los ajustes necesarios para optimizar tales impactos.	El profesional podrá determinar el horizonte de vida de un proyecto que va a rendir sus beneficios sobre las comunidades.

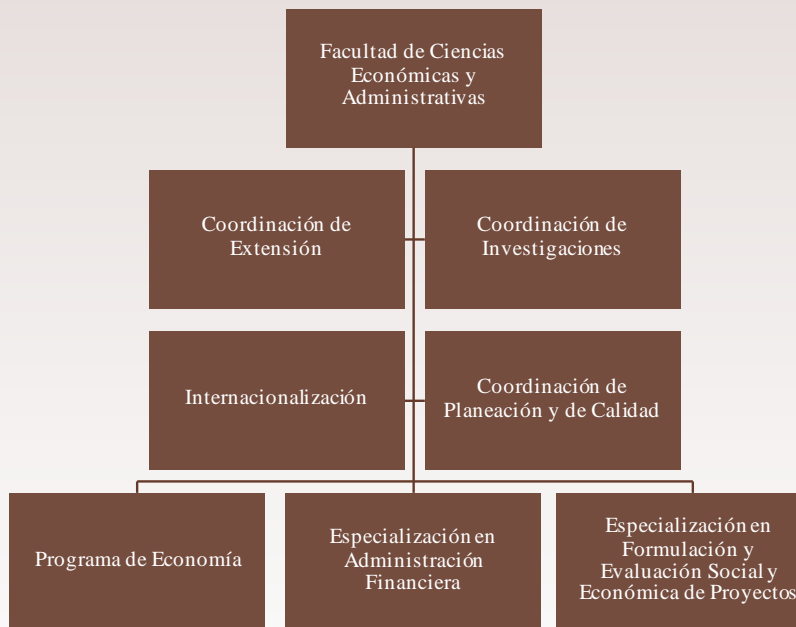
Fuente: FCEA (2018).



APOYO A LA GESTIÓN DEL CURRÍCULO

Organización académico-administrativa

Figura 2.
Organigrama de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Fuente: FCEA (2018).

Docentes

El Consejo Superior de la Universidad aprobó el Reglamento Docente mediante Acuerdo N.º 86 el 30 de mayo de 2001. En línea con este reglamento, la Universidad contrata profesores de tiempo completo y hora cátedra. La selección de docentes se orienta por los criterios institucionales en coherencia con la Misión, el PEI y las necesidades de los programas para la consecución y alcance de los objetivos propuestos para la formación en pregrado o posgrado.



La vinculación de los docentes al Programa de Especialización se realiza previa validación de la Facultad y de la División de Talento Humano de los requisitos de experiencia y formación que los candidatos deben cumplir, además de la dedicación y la carga académica, esta última, según las políticas institucionales y los parámetros trazados por la Universidad para las actividades de docencia, investigación, proyección social y bienestar universitario. El Estatuto Docente determina las cargas docentes en virtud de los siguientes criterios:

- Carga académica tiempo completo: tienen dedicación del 50 % del tiempo a clases e investigación.
- 50 % de dedicación a actividades complementarias.
- Hora cátedra: mínimo seis horas a la semana, máximo 19 horas semanales.

El Capítulo III, Artículo 8 del Reglamento Docente la Universidad asume la categorización de sus docentes como un criterio de ordenamiento que reconoce las diferentes calidades de mérito, experiencia y producción investigativa. Se establecen cinco categorías así:

- Primera
- Segunda
- Tercera
- Cuarta
- Quinta

El perfil exigido para formar parte del cuerpo docente de la Especialización en Formulación y Evaluación Social de Proyectos es el siguiente:

- Tener más de 2.400 horas de experiencia docente en la categoría equivalente a segunda categoría del Estatuto Docente de la Universidad Católica de Colombia.
- Tener mínimo título de maestría en áreas relacionadas con la gestión de proyectos, la gestión pública o la evaluación financiera, ambiental y social de proyectos.



Recursos físicos y de apoyo

La planta física de la Universidad Católica de Colombia tiene diferentes orígenes como se reconoce en su historia, constituida por edificaciones compradas a entidades o personas naturales ajenas a la actividad universitaria, algunas de las cuales pertenecieron a comunidades religiosas e instituciones de educación vocacional media.

La Universidad se encuentra localizada en dos sectores normativos, enmarcados entre los ejes de las Carreras 9 y 16 en sentido norte-sur, y entre las calles 48 y 46 en sentido oriente-occidente:

- Sector uno Chapinero: la zona oriente de la avenida Caracas hace parte de la UPZ 099 Chapinero (sedes 1, 3 y 4).
- Sector Dos Teusaquillo: la zona occidente de la Avenida Caracas hace parte de la UPZ 101 Teusaquillo (sede 2)

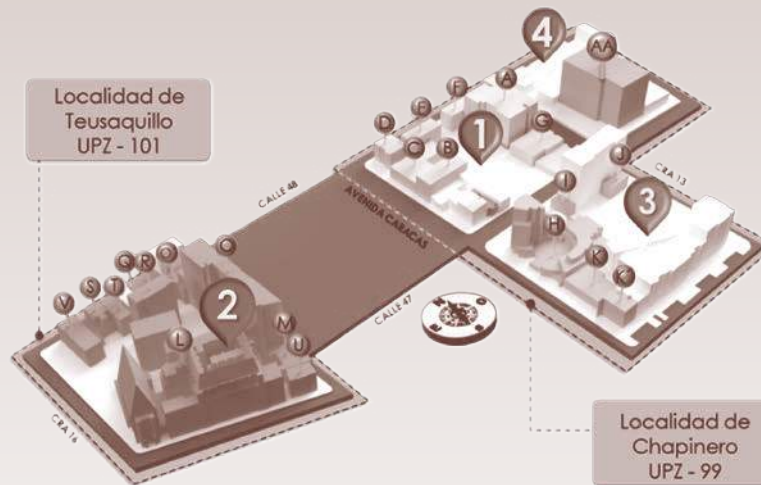
El campus de la Universidad Católica de Colombia está compuesto por cuatro sedes y cuenta con 23 edificaciones, distribuidas de la siguiente manera (véase la Figura 3):

- Sede 1 cuenta con siete edificaciones: A, B, C, D, E, F, y G
- Sede 2 cuenta con 10 edificaciones: L, M, O, O', Q, R, S, T, U y V
- Sede 3 cuenta con cinco edificaciones: H, I, J, K y K'
- Sede 4 cuenta con una edificación

La Universidad cuenta con 246 aulas de clase distribuidas en las sedes 1, 2 y 4. Todas son de carácter transversal, esto significa que no pertenecen a ningún programa académico o facultad en especial. Se utilizan principalmente para clases teóricas y teórico-prácticas. La asignación de las aulas se hace pensando en la utilización de la planta física. Las de la Sede 1 tienen monitores de video de 55" para la proyección del material audiovisual, cuando los contenidos de las asignaturas así lo requieran. Las de la sede 4 cuentan con proyectores interactivos que permitirán guardar los contenidos desarrollados en estas clases. El índice de ocupación promedio de cada una es de 1,2 metros cuadrados por estudiante. La tabla 3 presenta las aulas por sede, su capacidad y su área.



Figura 3.
Distribución de la planta física
de la Universidad Católica de
Colombia



Fuente: Desarrollo Físico, Universidad Católica (2018).

Tabla 3.
Distribución de aulas de clase

Sede	# Salones	Capacidad (est.)	Área (m2)
1	99	3.711	4.520,50
2	87	2.268	3.950,11
4	60	3.168	3.801,08
Total	246	9.147	12.271,69

Fuente: Desarrollo físico, Universidad Católica (2018).

La Universidad Católica de Colombia tiene dos bibliotecas. La principal está ubicada en la sede 1 “Carrera 13”: tiene capacidad para 350 personas; y la otra en el edificio sede 4 que tiene capacidad para 210 personas y una hemeroteca con capacidad para 24 personas.

En la actualidad la colección general asciende a 30.560 títulos y más de 57.000 ejemplares, conformados por material de consulta general, referencial, reserva y CD Rom. Una colección de hemeroteca con más de 538 títulos de revistas y periódicos nacionales e internacionales y 28.400 analíticas de los más importantes artículos de revistas. Los trabajos de





Figura 4.
Estructura Tecnológica de
la Universidad Católica de
Colombia



Fuente: Centro de Servicios Informáticos Universidad Católica de Colombia (2018)

los programas de pregrado y posgrado en formato libro, microfichas, CD Rom y acceso abierto en el Repositorio Institucional de la Universidad Católica de Colombia (Riuac).

En materia de recursos tecnológicos y comunicación a Internet se dispone de dos canales dedicados de acceso a 300 Mbps y 280 Mbps. La Universidad es miembro fundador de la Red Universitaria Metropolitana de Bogotá (Rumbro), con el que tiene acceso a las demás redes académicas mundiales, para que docentes y estudiantes hagan uso de estos recursos con fines académicos, en los ámbitos local e internacional.

La Universidad cuenta con una infraestructura tecnológica instalada en el Centro de Cómputo, ubicado en la sede “Las Torres”, un servicio de “Colocación” en un Data Center tercerizado y servicios de Cloud para los servidores del proyecto ERP, que operan en un ambiente seguro y flexible y garantizan la adecuada protección de la información. Su diseño permite una proyección de acuerdo con las necesidades de crecimiento, de manera controlada y alineada con los objetivos de la Institución. En la Figura 4 se presenta el esquema de la estructura tecnológica que da apoyo a las necesidades académicas de la Universidad.

La Institución ha dispuesto más de 65.000 cuentas de correo electrónico con dominio “ucatolica.edu.co” destinadas a estudiantes, docentes, egresados y personal administrativo. Uno de los aspectos que brinda una proyección importante de este servicio, es el hecho de que la Universidad, mediante convenio con Google, está integrando progresivamente servicios conocidos en la actualidad como “G-suite” (*Mail, Documents, Groups, Calendar, Drive, Classrooms, Hangouts*, entre otros) con las cuentas institucionales de ‘U católica’. También está disponible la opción de conectar los estudiantes y docentes a estos servicios mediante la vinculación de dispositivos móviles personales.

La Universidad tiene 28 salas de cómputo, 10 ubicadas en la sede 1 “Carrera 13” y 18 en la sede 2 “El claustro”. Estos son espacios académicos diseñados para las prácticas académicas, con equipos de cómputo y con *software* para cada programa. Algunas de ellas se utilizan para la práctica libre de la comunidad académica de la Universidad.

Con respecto al *software* específico utilizado en la Especialización, se cuenta con la *suite* Microsoft que comprende el Office más Visio y Project. Además, están disponibles para uso de los estudiantes del Programa los *softwares* estadístico SPSS y EViews.

La gestión administrativa de la Universidad se apoya en un sistema informático para la gestión académica (PAW), un Enterprise Resource Planning (ERP) como sistema administrativo de información para los procesos Financieros y de Recursos Humanos. En la actualidad se está implementando el PeopleSoft como Sistema Integrado para la gestión de todos los procesos académicos, administrativos y otros, denominado “Proyecto 360”. En abril de 2017 se lanzó en producción el módulo de Human Capital Management (HCM) que apoya la labor administrativa de contratación de empleados, nómina y compensación, evaluaciones de desempeño y seguridad e higiene. Actualmente está en fase de estabilización y se está impulsando la fase dos para nuevas funcionalidades. En junio de 2017 se lanzó a producción el módulo de Proyectos e Investigación, que tiene como fin administrar y gestionar todos los proyectos de investigación, extensión, planeación, semilleros, grupos de investigación, jóvenes investigadores, entre otros. El módulo de Campus Solutions está en proceso de implementación y en él participan grupos interdisciplinarios que trabajan en diferentes oficinas de la universidad, aportando su conocimiento e ideas de manera activa.

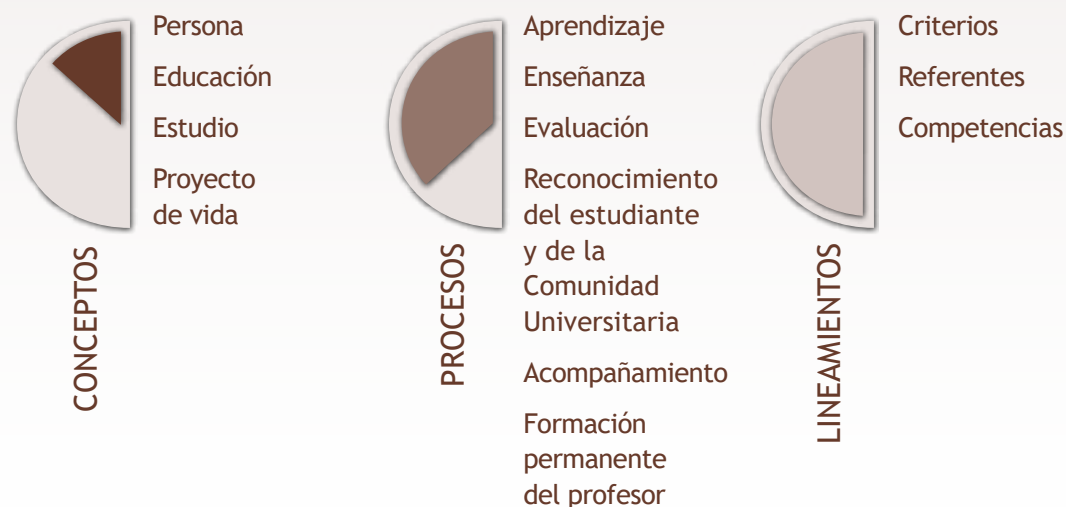
Por otra parte, la Universidad posee siete auditorios, repartidos en las sedes 2, 3 y 4. La sede 4 cuenta con un espacio con capacidad para 700 personas, que puede subdividirse hasta en seis





DOCENCIA

Figura 5.
Conceptos, procesos y
lineamientos del currículo



Fuente: Universidad Católica de Colombia (2016).

salas independientes y auditorios. En la sede 3 se encuentra un Auditorio para 360 personas y el Salón Presidencia para 55 personas. En tanto en el Claustro se localizan el Paraninfo y el salón Fundadores cada uno con capacidad para 145 personas. Igualmente están el Salón Azul para 60 asistentes y el Salón de Medios con capacidad para 80 personas.

La función de Bienestar se cumple en espacios que se pueden dividir en dos categorías: escenarios deportivos y zonas de recreación. Para el desarrollo de las actividades deportivas se dispone de las canchas múltiples ubicadas en las sedes 1 y 2. El gimnasio está ubicado en la Sede 2. La Universidad cuenta además con la Sede de La Caro en donde hay una cancha de fútbol y otros espacios deportivos en calidad de arrendamiento a instituciones como la escuela General Santander (básquetbol), el Club de la Policía (fútbol), el Country Club (frisby), Saeta (fútbol sala y voleibol) y la Liga de Bogotá (tenis).

La función sustantiva de docencia se concibe como un proceso participativo, dinámico y de diálogo de la comunidad académica para transmitir conocimiento y desarrollar competencias, mediante la estructuración de los conceptos, procesos y lineamientos que se presentan en la Figura 5.

INVESTIGACIÓN

El Programa reconoce a su comunidad docente como “el soporte sobre el cual se desarrolla la vida Universitaria”; por tanto, le demanda dominio del conocimiento disciplinar que se evidencia en su excelencia académica, idoneidad conceptual y pedagógica. Por ello, emprenderá acciones que procuren:

- Garantizar la pertinencia y actualización del currículo a partir del diálogo con comunidades académicas del orden disciplinar, el análisis de estudios producto de la investigación, la evaluación de pares colaborativos y la interacción con comunidades académicas externas.
- Consolidar la adhesión de su comunidad docente a la Misión institucional, por medio de la formación, capacitación y desarrollo docente mediante un plan de carrera que privilegia los niveles de maestría y doctorado e incorpora un segundo idioma y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Aplicar e implementar nuevos procesos de evaluación que permitan verificar el cumplimiento de los compromisos adquiridos de formación, gestión del currículo y desempeño de sus docentes a fin de garantizar la excelencia y calidad del programa.

La función sustantiva de investigación tiene como propósito fundamental generar nuevo conocimiento desde el enfoque disciplinar de la ciencia económica.

La investigación en el Programa se enfoca en:

- Promover el ejercicio de la cultura investigativa en su objeto disciplinar a partir de las líneas de investigación que la Facultad determina, con el fin de fortalecer los procesos de divulgación y socialización del conocimiento.
- Desarrollar competencias investigativas en la comunidad académica.
- Incentivar y promover la participación de la comunidad académica de la Facultad en redes de investigación interinstitucionales e interdisciplinarias.
- Divulgar la producción investigativa del Programa en espacios académicos y de interés público que haga visible la función de investigación de la Facultad.



EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

22

PROYECTO EDUCATIVO

INTERNACIONALIZACIÓN



La función sustantiva de extensión en el Programa se concibe como la interacción entre la academia y el entorno que, de forma articulada con la docencia y la investigación, aportan a la formación de la persona.

Para garantizar este propósito, la función de extensión en coherencia con el marco institucional de la Extensión Universitaria entiende los siguientes campos de acción:

- La relación con las comunidades: es el vínculo de cooperación que se establece entre la comunidad y el Programa, mediante la realización de trabajos de grado dirigidos en los que los estudiantes aplican los conocimientos adquiridos durante su proceso de formación.
- El seguimiento a egresados y la evaluación del impacto del Programa: es el reconocimiento y caracterización de su comunidad de egresados con el fin de evaluar permanentemente la calidad del Programa.

De acuerdo con los lineamientos institucionales, la internacionalización en la Universidad Católica de Colombia es un proceso que fortalece los propósitos de la enseñanza, la investigación y la extensión de la Institución (Universidad Católica, 2017).

En el Acuerdo 001 de 2015, la Universidad definió tres frentes de acción para poner en marcha su plan de trabajo:

- Cooperación interinstitucional nacional e internacional
- Internacionalización en casa
- Movilidad nacional e internacional

Para garantizar una implementación armónica de la estrategia, la Universidad cuenta con la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORII), que orienta y apoya a las unidades académicas y administrativas en la gestión de las relaciones con otras instituciones en los ámbitos nacional e internacional, y provee asesoría a todos los miembros de la comunidad académica en materia de internacionalización.

BIENESTAR UNIVERSITARIO

Haciendo uso del vínculo con universidades católicas alrededor del mundo y en el marco de varios convenios que permitan la internacionalización del programa, se plantea la flexibilización del plan de estudios con miras a permitir la movilidad de estudiantes y docentes.

El primer escenario propone que los estudiantes reciban cursos en otras universidades del mundo para que su proceso académico se vuelva más integral. Esto reduce la endogamia propia de múltiples universidades en el país.

Así mismo, se promueve la formación de docentes con comisiones de estudio y estancias investigativas gracias a los convenios que la Universidad Católica ha suscrito con otras instituciones universitarias nacionales e internacionales, que permiten fortalecer sus labores sustantivas.

En concordancia con la Misión y el Proyecto Educativo Institucional, el Programa concibe el Bienestar como el conjunto de espacios y condiciones complementarios al proceso académico que contribuyen al desarrollo integral del individuo.

Por ello, promueve la participación del Programa en las actividades que, propuestas desde el Marco Institucional del Bienestar Universitario, fortalecen la formación académica de la comunidad docente y estudiantil, desde los siguientes campos:

- Campo académico. Propone y desarrolla programas y procesos de formación y de investigación.
- Campo cultural. Desarrolla programas y procesos culturales y deportivos.
- Campo asistencial. Desarrolla programas preventivos de salud a la comunidad universitaria y consulta psicológica.
- Campo social. Promueve programas en pastoral, desarrollo organizacional y ubicación laboral.



BIBLIOGRAFÍA

- Baca, U. G. (2006). *Evaluación de Proyectos*. México D.C: Mc. Graw Hill.
- Chain, N. S. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. Bogotá: McGraw Hill.
- Mokate, M. K. (2004). *Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión*. Bogotá: Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico -U. Andes-.
- Sapag, C. N. (2008). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá: Mc. Graw Hill.
- Universidad Católica de Colombia. (2017). *Lineamientos para la internacionalización de la Universidad Católica de Colombia*. Bogotá: autor.
- Universidad Católica de Colombia. (2016). *Elementos que integran el currículo*. Bogotá: autor.
- Universidad Católica de Colombia. (2016b). *Proyecto Educativo Institucional*. Bogotá: autor.
- Wompner G., F. (2013). *Aprender a aprender: un método valioso para la educación*. Málaga: University Library of Munich.



Especialización en FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN SOCIAL y ECONÓMICA de PROYECTOS



Universidad Católica de Colombia
Programa Especialización en
Formulación y Evaluación Social y
Económica de Proyectos
Calle 47 N.º 13-32
Sede Carrera 13, bloque B
Teléfono: (571) 327 7300
Extensión: 5167
posgrados.fcea@ucatolica.edu.co
Bogotá - Colombia
www.ucatolica.edu.co

